

# 最新公司质量月活动主持稿 公司部门质量月活动总结(实用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 公司质量月活动主持稿篇一

为不断提高广大员工的质量意识，切实贯彻落实国家电网公司质量管理体系标准，深入查找存在的安全质量问题，结合国家“质量月”活动要求，国网伊敏供电公司于9月6日启动了“质量月”活动。

在启动布置会上，该公司认真按照全国9月份“质量月”要求，遵循国家电网公司“质量月”活动通知，结合自身工作，将活动分为自查反思、专项检查专项活动、总结提高三个阶段进行。

据了解，在活动期间，该公司将广泛宣传，大力营造“质量月”浓厚氛围，全面引导员工积极参与质量管理，牢固树立“质量是企业的生命”的观念，增强质量安全意识和社会责任意识，努力构建有效的质量保障机制。抓好质量管理，提高员工质量意识和技能，提升本公司供电、营销、调控、服务、管理等方面的质量水平。

该公司高度重视此次活动，结合自身实际，结合8月31日国家电网公司部署开展全国“质量月”活动的通知精神，迅速传达，即刻部署。精心组织策划，明确责任分工，着力推进全公司在质量提升上下功夫。运检部门把全面开展安全大检查和缺陷隐患整治、重大活动保电以及各专业的重点工作

与“质量月”活动紧密结合起来，加强全过程质量管理工作，及时提炼、汇总“质量月”活动中的好经验、好做法。客服中心在“质量月”期间将重点开展“质量月”主题宣传，面向全社会开展供电服务质量咨询活动，使质量知识宣传进企业、下基层、到现场、到客户。办公室、财务部等部门在强化全面质量监督的基础上，将进一步严格物资质量监督检测，从源头上保证设备质量和安全，从而树立供电服务质量精益求精的良好形象。

## 公司质量月活动主持稿篇二

为了提高机械厂产品质量，提高员工的工作质量和积极性，提高部门人员责任心，增强企业凝聚力，2009年9月我厂开展了以“全员行动，提高质量”为主题的“质量月”活动，在公司事业部的领导下，各车间高度重视、精心组织、严格要求，各车间的质量水平取得了显著的成效，产品质量有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

为了更好开展质量月活动，机加工司召开全厂员工会议进行活动动员，456开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。456对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述。564各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。机加车间：对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量；对全车间员工进行了量具使用的培训。结构车间：坚持定期会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，质检员对当天的生产和质量情况进行总结，并定期在车间以予公示；使车间的质量整体有了一定的改观。工模具车间加强了职工的图纸识别

培训，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

虽然9月份质量月，我车间的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，外观质量尚有待提高，产品打磨不够仔细，部分细节亟待改进，质量月后期已有大量改善，但仍存有不足。

8月31日本次质量月活动经过全厂人员共同努力圆满结束，通过本次质量月活动大大提高了质量意识，提高了人员的技能水平和管理水平，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。质量月使我公司的质量有了很大的提高，希望各车间保持目前的良好形势，对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地。

经过2个多月的质量月活动，在一定程度上提升了公司全员质量管理意识；同时推广了质量工具的使用，传播了质量管理的企业文化，具体表现在如下四个方面：

1. 通过质量知识竞赛,使员工了解到现场品质控制的3不要求,即:不接受不合格品;不制造不合格品;不传播不合格品;并且传播了公司品质目标、品质方针、产品标准以及品质来源设计。
2. 通过岗位技能大比武使员工了解到产品质量来源于制造,只有首次合格率高,劣质报废率低,效率才能高的道理。

3. 通过6s检查活动使员工了解到现场目视管理对品质的重要性;期望传播文明生产, 消除外部品质隐患。

4. 通过2个月的qcc活动降低了公司劣质品质成本, 如:

-mt打印不良:从3269dppm下降到137dppm,下降了95.8%;

-mt加油不良: 从1341dppm下降到82dppm,下降了;93.6%

此次质量月的活动, 其最终的目的, 是以客户为焦点, 鼓励全体员工积极参与品质活动;倡导tqm,即:全公司, 全员, 全过程参与的品质管理理念; 鼓励品质改良创新;以降低品质劣质成本, 提升产品市场竞争力;打造同行业世界一流的品质, 超越客户的期望, 提身产品的市场占有率.

## 公司质量月活动主持稿篇三

9月份以来, 国网龙泉市供电公司按照浙江省电力公司安排部署, 紧密结合质量管理工作实际, 全面开展“质量月”活动, 有效提升公司质量管理工作水平。

据介绍, 本次“质量月”活动以“打造经济升级版, 实现质量强国梦为主题”;重点围绕供电服务“十项承诺”兑现情况、电网频率、供电电压、供电可靠性等关键指标, 重点解决群众反映强烈的供电服务和电能质量问题, 切实解决群众关心的质量问题, 让人民群众真正享受“质量月”的成果。通过广泛开展质量宣传活动, 营造质量发展良好环境;积极参加地方组织活动, 促进质量管理水平提升;集中开展质量监督管控, 切实解决突出的质量问题;广泛发动员工参与“质量月”活动, 不断提高一线员工质量管理能力。

该公司表示, 将加强活动期间的宣传和报道, 充分发挥电视、广播、报刊、网络等各种媒体的宣传和导向作用, 积极组织多层次、立体化、系列化的宣传活动;把“质量月”办成推动

质量工作、展示质量发展成果的平台，要创新形式，真正把“质量月”活动办出声势、办出亮点、办成品牌。

## 公司质量月活动主持稿篇四

3. 质量月活动开展后，项目部要认真总结“质量月”活动的经验教训，并对活动期间表现突出的单位和个人进行表彰。

### 第三阶段：活动总结

在各个活动结束后，由活动负责人各上交一份图文并茂的总结，及时发现不足，争取在下次做的更好。最后由质检部统一汇总总结，交项目领导审核，审批后存档。

共2页，当前第2页12

## 公司质量月活动主持稿篇五

通过质量月活动的开展，进一步将质量管理工作与经营转型紧密结合，继续推进提高质量的攻关工作，推广先进的质量管理方法和经验。下面是语文迷网整理的公司质量月活动方案，希望对你有帮助。

为了贯彻落实《关于开展2014年全国“质量月”活动的通知》精神，切实提升公司质量总体水平，经公司研究决定，在2014年9月(质量月)期间，深入开展各项质量活动，现制定方案如下：

### 一、指导思想

以员工增强质量意识，参与质量建设为载体，树立全员现代质量管理的思想；以“一流标准”与“严格要求”为抓手，加快质量体系的建设，提升公司质量总体水平，努力打造xx公

司在行业中的领导地位。

## 二、活动主题

建设质量强国，共创美好生活。

## 三、活动内容

### （一）宣传活动

大力加强宣传活动，营造质量月活动气氛。

#### 1. 悬挂标语

为营造良好的质量月氛围，加大质量月影响力度，提升企业形象，9月1日在办公楼前召开公司全体员工大会，举行升旗仪式。

#### 3. 严格《班前会规定》的执行

从9月1日开始，严格按《班前会规定》，将产品工艺技术要求和质量关键点交代清楚，宣传到位，落实到生产中。

### （二）原材料专项管理活动

针对原材料问题，开展以下工作：

4. 添置配备部分检测仪器，加强规范公司关键原材料的检测；

### （三）工艺纪律整顿活动

在目前对生产工艺及技术的认知程度下，由于未对工艺纪律引起足够重视，导致产品状态变化较大、设备运行的连续性大大降低、产品投诉增多，鉴于此种情况，开展以下工作：

## 2. 完成生产标准化作业指导书；

### (四) “9.21” 航天质量日专题活动

召开全公司大会，宣讲“9.21”事故，宣贯航天质量文化，加深员工对质量月的认识。

### (五) 质量问题分析活动

结合2014年1~8月份质量分析，对质量问题进行点评，从“人、机、料、法、环”多方面分析质量问题发生的原因，提出解决方法。

### (六) 提高工作质量活动

企业的工作质量是指同产品质量直接有关的工作的好坏，如经营管理工作、技术工作和组织工作等。是企业或部门的组织工作、技术工作和管理工作对保证产品质量做到的程度。

1. 组织学习三标程序文件，树立按流程处理问题的思想；
2. 加强设备管理，按照《基础设施和工作环境控制程序》编制相应的三层文件，努力提高设备正常运行时间。
7. 加强质量管理，恢复月度质量分析会。

### (七) 总结

质量月活动后，技术质量部对活动进行总结，编写总结报告。

## 四、活动要求

(一)各部门要密切配合，围绕公司“质量月”活动的具体安排，做好“质量月”活动的策划组织与实施工作。

(二)各部门要努力通过“质量月”活动切实提升员工素质。

服务质量是酒店的生命线，是酒店日常管理的中心工作。在服务业的竞争中，最根本的是质量的竞争。可以说服务质量是酒店的主身之本。根据集团领导的指示精神，结合酒店的现状，酒店决定在全店范围内开展“优质服务质量月”。具体安排如下：

### 一、时间(分为两步)

1、4月26日——5月7日为布置、准备阶段。

a.各部门结合本部门的实际情况，将优质服务质量月的执行方案及合理化建议于4月29日前上报酒店办公室。

b.酒店办公室准备培训光盘。

c.酒店办公室、人力资源部汇总各部门的意见并制定具体实施方案。

2、5月10日——6月9日为优质服务质量月正式阶段。

### 二、指导思想与目的