

# 最新美甲国庆节活动策划方案(优秀10篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 美甲国庆节活动策划方案篇一

全校在职教师全员参加

20xx年x月x日（具体时间待定）在教学楼门厅前

2、演唱的形式多样化，可采用齐唱、合唱、领唱、朗诵加演唱等不同的演唱形式，自行设计动作和准备道具，体现出本组的特点。

3、每首参赛曲目总时长不得超过5分钟。

4、采用抽签的形式决定本次比赛的出场顺序。

5、演唱的内容健康活泼，积极向上的优秀革命歌曲或爱国歌曲。

1、参赛曲目内容健康向上，具有一定的表现力和感染力。

2、教师精神饱满、服装整齐，台风良好，上下场秩序井然，充分显示教师的朝气和热情。

3、歌声嘹亮，表情丰富，音高、节奏准确，具有一定合唱艺术效果。

4、编排新颖独特，能充分展现我校学生团结向上，积极进取，追求卓越的精神面貌。

5、指挥手势准确，姿势优美，节奏分明，能带动演唱者情绪。指挥、领唱、合唱配合默契。

为保证本次合唱比赛有序开展，全校教师要积极参与、通力合作，认真组织排练工作，确保教师以高度的热情投入到唱歌活动中去，赛出水平、赛出风格、赛出良好的精神风貌。

歌曲排练由各办公室负责人负责组织，利用课前、午自习等时间进行练习，达到一定的合唱效果。

## 美甲国庆节活动策划方案篇二

1、内容：以“祖国在我心中”为主题，结合个人和社会实际，设计演讲具体内容。演讲题目自拟。

2、时间：9月30日

3、地点：教楼前操场

4、参赛人员：学生组：3至9年级每班选送一名选手参赛

5、参会人员：全体师生

6、初赛奖励办法：以3-6年级段和7-9年级段为单位分别进行评比，对本段各班评选的学生进行评选，评选出1、2、3等奖各一名。学校统一颁发奖状和奖品。

7、决赛奖励办法：每段评选出的获奖同学除了颁发奖状奖品以外还分别加班级量化分。一等奖选手加班级量化分15分；二等奖加班级量化分10分；三等奖加班级量化分5分。

第一阶段：宣传阶段

本次比赛通过召全体教师会议，由各班班主任在各年级进行宣传发动师生踊跃报名，语文老师负责对学生进行指导，由各班班主任落实各班报名，筹备，政教处总协调。

第二阶段：

### （一）选手要求

- 1、形象健康、举止自然、端庄，能体现中小学生的良好风貌
- 2、吐清晰，普通话标准
- 3、具备较强的演讲能力
- 4、主题突出，内容感人

### （二）比赛环节

- 1、时间：不超过6分钟，超时酌情扣分。
- 2、选材：内容要围绕“祖国在我心中”这一主题。
- 3、配乐：可以配乐，音乐与内容应相协调，可以自带光碟或自己配乐，或他人伴奏。
- 4、参赛选手原则上要求脱稿。

### （三）评分标准

本次比赛成立评判委员会，对选手成绩进行客观公正的评判。评分标准如下：

- 1、演讲内容（30%）：主题突出，内容真实感人，结构完整清晰等。

2、语言表达（30%）：普通话标准，声音宏亮清楚，语调和语速与演讲内容有机配合，声音与情感有机结合等。

3、演讲表情（20%）：表情自然并与内容有机结合，声情并茂，感染力强，动作与手势恰到好处等。

4、仪表仪态（10%）：仪表端庄，服装整洁大方，讲究礼仪。

5、其他（10%）：时间控制，出入场，演讲效果，创意及有关内容。赛前，各班上报比赛演讲稿1份。

策 划□xx 组织协调□xx 活动主持□xx

收分统计□xxx xx 后勤保障□xxx

评 委□xxx xx xxx xx xx xxx xxx

## 美甲国庆节活动策划方案篇三

国庆节是继中秋节之后又一个销量高峰，借此机会开展促销活动，刺激消费者，拉动销量，并加强公司外在形象。

### 二、活动主题

用心连成全家福，有心就幸福。强调对家庭的重视。

### 三、活动时间

\_月\_日至\_月\_日

### 四、活动形式

#### 1、赠送

## 2、有奖销售

### 五、活动内容

- 1、凡是在活动期间购买本店2880元以上珠宝，即可获得全家福金饰系列其中的父亲金戒。
- 2、凡是在活动期间集齐全家福金饰系列五款产品，即可获得中秋大礼，全家福翡翠牌。
- 3、凡是在活动期间在本店消费金额达到1500元起的，即可获得会员金卡，享受折上折的待遇。
- 4、凡是在活动期间在本店购买珠宝或是集有以往本店1500元以上消费\_即可参加国庆大抽奖。

### 六、活动宣传

- 1、提前造势，做好宣传。
- 2、报纸、电视台、书店、宣传彩页组合宣传。
- 3、店面布置要符合主题气氛。

### 七、活动预算\_

## 美甲国庆节活动策划方案篇四

在即将到来的国庆\_\_周年之际，让我们为祖国母亲送出我们诚挚的祝福和国庆献礼。如果你有感于祖国\_\_年博大精深的文化;如果你惊叹于祖国和家乡新时代的巨变;如果你正感受同龄人与时代共同成长的有力脉搏……请将他们用心记录下来，用镜头拍摄下来，用诗歌的语言告诉我们，我们愿意分享与倾听你们的感动和热忱。

为此校团委拟在全校学生中开展以“青春与祖国、理想与责任”为主题的庆祝活动。具体安排如下。

## 一、活动目的

培养学生的爱国主义情感，增强学生的民族意识，激发学生的爱国热情，鼓励学生为振兴中华而努力学习。

## 二、活动内容与时间

1、组织一次“青春与祖国、理想与责任”演讲比赛，各班参加，\_月\_日下午在\_\_举行，每班安排\_名观众。（比赛具体内容要求另见通知）

2、组织一次“青春与祖国、理想与责任”的诗歌朗诵比赛，各班参加，\_月\_日下午在\_\_举行，每班安排\_名观众。（比赛具体内容要求另见通知）

3、开展一次“青春与祖国、理想与责任”的摄影比赛，以各年级摄影协会成员为主，欢迎广大摄影爱好者参与。（比赛具体内容要求另见通知）

4、开展一次“青春与祖国、理想与责任”的主题班会或团日活动，各年级在班内举行，形式自定，可以选择演讲比赛、知识竞赛、表演等，活动时间统一为\_月\_日上午周会课，由校领导、学生会检查各班级、团支部活动情况。

## 三、活动组织

本次活动由校团委与德育处统一安排，各班主任、班委会、团支部具体负责组织。

# 美甲国庆节活动策划方案篇五

## 一、促销主题：“端午情，神话情系千万家”

促销方式：晚场在消费者等台的时候，在三楼，四楼的茶几上摆放精致的小粽子，并且考虑到粽叶、设置擦手纸、湿毛巾，给消费者贴心的服务。

理念：我们做的就是给别人看的！给旁观者看的！

宣传方式：

- 1、在三楼总台用横幅悬挂：“端午情，神话情系千万家”
- 2、在茶几，沙发顶部制作横幅“神话免费送粽子吃啦！”标题简单活泼。

## 二、促销主题：“节日有情，神话香囊情上情”

主题背景：香囊在现代社会中不仅仅是用来习俗中的避“邪”去“毒”，香囊这一传统习俗已经演变成富有时尚气息的全新风尚。香囊是非常具有东方韵味的礼品。神话推出这一活动代表三个层面：

第一个层面是送小孩：节日当天如果有消费者带小孩，前厅部要主动，面带微笑送给小孩，并且告诉消费者香囊送给小孩子代表吉祥如意。这样一来消费者是非常开心的。

第二个层面是送年轻人：节日当天送给年轻人可以告诉消费者香囊送给朋友是代表缓解压力，是非常具有情谊，东方韵味的上好礼品。

第三个层面是送长辈：节日当天如果有年纪大点的消费者，我们就把香囊送给他并且告诉他香囊送给老人是具有提神醒

脑的作用。

活动方式：消费者每开包厢就可以送一个精致的香囊。

特殊包厢可以送一对。

香囊要具有一定的档次和装饰。

宣传方式：

1、在四楼总台用横幅进行宣传“节日有情，神话香囊情上情”。

2、在电梯旁的房子进行宣传：宣传的内容用以古诗的方式进行宣传。

古诗词：

蹙金妃子小花囊，销耗胸前结旧香。

谁为君王重解得，一生遗恨系心肠。

3、制作水牌：内容：“喜迎端午，神话香囊喜迎门”。

理念：刮起民族中国风！

三楼装饰：为了达到节日的气氛，需在三楼装饰些具有中国韵味的元素。

以次来衬托节日的喜庆气氛。

1、三楼顶部用精致红色灯笼进行悬挂，为了避免单调，搭配中国结。一眼望去是非常具有东方特色。为了达到生动效果。灯笼里挂上蜡烛。晚场的时候把三楼大厅灯关掉，能营造出浪漫感觉。



2、入口处设置端午节吊牌。不锈钢上挂上大红灯笼。并且挂上端午对联！

3、总台制作龙船，用写真作为龙的框架，写真上面画人龙鳞。关键是做龙头去市场转下购买龙头。这样一来整体效果就出来了。

超市也可以作出龙体。顶部挂端午吊牌。

收银部：做好活动时间礼品的发放，由林部长负责。

前厅部：做好销售，一定要做好软文的沟通。由李剑负责（如果前厅部不能够把企业的意识，企业的对节日的文化理念告诉消费者，那么活动的意义会荡然无存。消费者就不会感觉神话的与众不同/。就拉近不了距离。

楼面部：安排好等台客人送粽子，和优质服务（湿毛巾的准备，擦纸盒的准备）韩开发负责。

保安部：负责三楼灯笼的安全工作由李君负责。

超市促销人员：加强酒水的销售。

两位副理负责节日当天的整体运营！监督提醒！并对活动所需物品进行采购。

活动预算

所需物品：精致香囊70个400元左右

灯笼：20个200元左右

蜡烛25个5元左右

精致粽子：10袋200元左右

共计：850元

## 美甲国庆节活动策划方案篇六

今年九月份是国家确定的第x个“中小学弘扬和培育民族精神月”，本次教育活动的主题是“庆祝新中国成立\_\_周年”。通过一系列的活动，使学生了解新中国建立的艰辛历程和祖国建设取得的伟大成就，理解中国共产党领导中国人民走社会主义道路是历史的必然选择，增强对伟大祖国、党和人民的热爱，进一步把爱国情感化为具体行动，立志为实现中华民族伟大复兴做出贡献。

### 二、活动内容及时间安排：

#### 1、“小百灵”歌唱祖国歌咏大赛：

(1)时间：20\_\_年9月\_\_日下午

(2)地点：阶梯教室

(3)人员：三五年级学生以班为单位，按年级段设一等奖2名，二等奖2名，评分标准音乐组负责制定下发。1-2年级在班级内部组织，不参加学校的比赛。

(4)组织：音乐组

(5)负责：

(6)内容：详见校园网上推荐歌曲目录。

#### 2、观看一部爱国主义教育影片

(1)时间：在国庆节前完成。

(2) 负责：各思品教师

(3) 要求：根据品德与生活(社会)课表组织安排，根据推荐的影片目录提前做好准备工作，可提前下载，也可在网络上观看，尽量在教室内观看，一定要了解影片的长度，如果影片长度超过1节课(40分钟)的时间，提前同有关老师协商做好调课准备，尽量使学生能够完整的看完。

(4) 内容：详见校园网上推荐歌曲目录。

### 3、召开一次主题班会(各中小学)

(1) 时间：9月\_\_日班队会期间

(2) 内容：以班级为单位，开展一次以“爱祖国、爱人民、爱家乡”为内容的主题班会。

### 4、组织“我爱我的祖国”征文活动

(1) 活动对象：45年级学生。

(2) 活动内容：

(3) 活动要求：

作品题目自拟，体裁不限，必须为原创作品，小学组字数800字左右，初、高中组字数1500字左右；作品规格一律按a4纸四号字，微软雅黑打印，同时提供电子文档；作品请注明学校、年级、班级、姓名和指导教师。

(4) 时间：各班请务必与9月\_\_日前将作品交\_\_主任处。

### 5、“我的祖国”绘画展

(1) 时间：9月\_\_日前完成

(2)组织：美术组，负责人：。

## 6、秋季运动(趣味运动)会

(1)时间：9月\_\_日下午，一年级趣味运动会;30日全天，25年级运动会

(2)组织：体育组，负责人：。

(3)要求：提前将有关规程、报名表下发至各班，考虑到国庆节前期各项活动比较多，各班方队的训练工作穿插在体育课上进行。

## 美甲国庆节活动策划方案篇七

活动背景：

\_\_年的沧桑岁月，\_\_年的风风雨雨，无数个日日夜夜缱绻的梦直到1949年，她终于甩开了镣铐，挺直了胸膛，中华人民共和国成立了!饱经战争沧桑与落后苦难的中国人民终于重新站起来了!中国像一只巨龙一样，以一个大国的身份重新屹立于世界东方!十三亿炎黄子孙雀跃欢呼，举国同庆，多少次，我们心潮难平，多少次，我们辗转难眠，多少次，我们都是为了这不同寻常的一天——祖国母亲\_诞!

活动对象：国贸本5全体家人

活动时间：10月18日

活动地点：教室9a208

活动目的：祖国的历史悠久绵长，回望历史长河，中华民族就像珠穆朗玛峰一样傲然挺立。第\_华诞，给人以多少遐想，回想71年来中华衰落到繁荣真是感慨万千。我们大学生用自

己的方式来庆祝祖国母亲的第71个生日，来感受祖国母亲的心跳，感受祖国母亲的生机。让我们为祖国欢呼，为祖国喝彩。我们是祖国的母亲的骄子，是新时代的接班人，是风华正茂的一代，让我们用钢筋铁骨支撑起祖国大厦。

具体流程：一、回顾以前的国庆阅兵视频，体验国庆的喜悦。

二、观看《建国大业》电影，体会建国的全过程。

三、推荐相关主题的书籍扩展课外知识。

四、分组进行讨论爱国情与活动后感想并写下来。

活动总结：71年的征程，中华民族一崭新的姿态重新屹立于世界的民族之林；71年的沧桑巨变，60年的光辉历程，铸就了一个民族近百年的梦想。

71年的辉煌，71年的记忆，71年的成果。这个过程惊天动地，感人肺腑。

这71年来，有多少人民辛勤劳动，为人民服务；有多少的人舍身为国。71年的辉煌是我们辛勤的汗水，一点一滴的积攒起来的。

这71年的记忆让我们无法忘怀，这71年的成果是我们这些园丁付出的汗水。如今我们收获了，我们收获的是感恩！

71年，我们中国的发展迅速腾飞\_9年10月1日在天安门向全世界宣布：“中华人民共和国中央人民政府，已于今日成立了！中国人民从此站起来了！”回首历史，展望现在，71年来天翻地覆。

光阴如水，岁月如梭。我们在星光灿烂下倾听时代的钟声，我们在漫漫长夜中等待黎明的曙光，今天我们十三亿中华儿

女欢聚一堂，共同见证——祖国，\_了！

注意事项：

1、国庆阅兵的视频与《建国大业》电影要提前收集和整理。

2、申请教室。

充：根据活动情况在适当调整具体安排。

## 美甲国庆节活动策划方案篇八

一、晚会主题名称：

《携手今朝—喜迎国庆》

二、活动时间：

9月下旬7：30~9：30。

三、地点：

四、主办：

五、协办：

六、晚会目的：

1、一年一度的国庆晚会，让我们在校学生时刻铭记祖国的伟大成就，时刻以祖国为荣。

2、锻炼学生的舞台的表现力，增强勇气，提升自信。

3、加强师生之间的交流，构建和谐社会。

## 七、晚会形式及内容：

形式不限，可单人或团体表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、等舞蹈、相声、小品，节目题材要求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻等不同风格。

## 八、晚会筹备工作管理方式：

项目式管理晚会宗旨：展现师生风采，共祝祖国富强九、晚会基调：积极向上，和谐雅致，温馨喜庆。

## 十、节目分配：

（每个节目各设一个负责人，负责节目的纪律和安排）。

- 1、第一乐章：春潮激情篇以新中国成立以市民富国强、万象更新的音乐歌舞为主。表达盛世明月光芒，玩家团圆喜庆的欢乐之情。
- 2、第二乐章：江魂豪情片以国庆65华诞，为祖国自豪和骄傲的节目为主，表达四海笙歌、普天共庆，盛世和谐的豪迈之情。
- 3、第三乐章：花信温情篇以表达对祖国热情之情的节目为主，其中可包括自创歌曲、小品等节目。
- 4、第四乐章：温情深情篇爱是人类恒古永恒的主题，以此章传递人与人之间爱的传递，让世界充满爱。

## 十一、具体活动分工项目组晚会组织委员会主任：

副主任：

委员：

## 十二、项目组：

### 第一项目组：

节目组组长：

副组长：

组员：

任务：

a□9月13日晚完成第一次彩排；

b□9月25日早晨将晚会节目定下来，并把节目单发到各班手中。

c□9月20日之前准备好主持人的形象设计及台词。

d□晚会之前准备好晚会所需的一切服装道具。

e□晚会之前联系好演员化妆单位。

### 2、第二项目组：

礼仪组组长：

副组长：

组员：

任务：

a□9月27日晚上之前准备好请柬、接待到场嘉宾，及负责来宾签名。



b□9月27日晚上之前挑选出六个女礼仪。

c□9月27日晚上之前准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等。

### 3、第三项目组：

舞台组组长：

副组长：

组员：

任务：

a□舞台搭建；

b□舞台灯光设备、音箱设备的安装；

c□演出中道具的递送，灯光、音响的调试

### 4、第四项目组：

机动组组长：

副组长：

组员：

任务：

该组核心任务在于晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况，保证晚会取得圆满成功。

### 5、第五项目组：

后勤组组长：

副组长：

组员：

任务：

会场的打扫及布置（盆景、横幅等），物资（矿泉水、胶卷、礼品等）的准备，相关用具的购买和回收。

6、第六项目组：

信息传递组组长：

副组长：

组员：

任务：负责各组之间信息的传递，传递灯光师、音响师的信息，并通知演员准备上台，舞台道具的准备和搬运工作，确保工作紧张有序。

7、第七项目组：

宣传组

组长：

副组长：

组员：

任务：为活动进行宣传

## 8、第八项目组：

志愿组

组长：

组员：组员在全校学生中产生。

自愿即可注意：

a□各项目组应该认真负责的完成本组的任务，若碰到紧急情况应及时向晚会负责人通报。

b□各项目组人员任务发生严重冲突时，可是情况重新调整各组的人力资源，并可随时启用机动组。

c□各项目组之间应配合协调，共同协作完成本次晚会任务。

## 美甲国庆节活动策划方案篇九

同喜同贺国庆，同欢同乐精彩君豪

二、活动相关分析；

如果一个顾客再次选择消费是100分的话，40分应该是对顾客的服务态度，30分是硬件设施的完善程度，20分是可以吸引顾客的东西，打折促销占10分。

三、活动目的；

营造节日气氛，加大酒水促销，提高音王ktv品牌形象

四、前期推广及活动时间；

10月1日至10月25日国庆活动

## 五、活动内容

### 1、欢乐下午场

(1) 指定啤酒买12支送6支，买一件送16支百威啤酒

(2) 指定红酒买一送一168元红酒

(3) 一次性消费满300元或者预定包间送精美果盘一份

(4) 在节日当天消费满160元免包间费送精美果盘一份，

(5) 包间消费：小包20元/小时买断4小时60元

中包30元/小时买断4小时100元

大包40元/小时买断4小时130元

小豪包60元/小时买断4小时180元

中豪包80元/小时买断4小时280元

大豪包100元/小时买断4小时360元

总统包120元/小时买断4小时480元

(6) 所有包间满指定金额免收包间费、小包160元、中包220元、大包280元、小豪包420元、大豪包520元、总统包660元（欢唱只限4小时）。

(7) 包间按消费的%10发放代金券。

(8) 以上活动只可任选其一

## 2、晚上黄金场

(1) 指定红酒买一送一，168元红酒或者买二送一268元红酒

(2) 指定啤酒买12支送4支，买一件送12支

(3) 预定包间送精美果盘一份，小吃两份

(4) 满包间最低消费按包间消费的%10发放代金券

## 美甲国庆节活动策划方案篇十

### 一、活动背景：

国庆大假，愿××医院通过这次义诊活动，作为大假期间的礼物送给××的每个人，共同度过愉快的大假。

### 二、活动主题：

庆“十一”体验“××之子”——××医院情系老百姓。

### 三、活动目的：

1、利用节日长假期间，推广我院的品牌。

2、回社会，建立美誉度、信誉度。

### 四、活动时间□20xx年10月1—7日，时间任选。

### 五、活动地点：广场、大超市或商场门口等。

### 六、主要针对人群：

大假期间不同层次有人群都会出现在广场、超市、商场这些地方，而且层次各不相同，有老年、中年、青年、等。以及

远离家乡的打工者，这次活动所涉及的人群面就很广。

## 七、活动内容：

1、宣传手册的发放，主要是让更多的人认识和了解我院。

(1)、认识我们医院地址和规模。

(2)、了解一些医疗常识让其知道我院现有的先进仪器和强大的专家阵容。

2、现场专家咨询：主要针对咨询者提出的问题解答，严重者直接推荐到我们医院看病。

3、测量血压：在广场测量血压知识一种形式，主要是为了吸引患者前来咨询。

4、维权卡及小纪念品的赠送是宣传医院最直接的方法。

## 八、费用预算

1、场地费：每场xx元，时间1天

2、宣传手册□x元本，平均每场大概要发放xx本。

3、宣传单□x元张，平均每场大概要发放xx张。

4、赠品□x元个，平均每场大概要发送xx个。

5、维权卡□x元张，平均每场大概要办xx张。

6、人员工资、生活补助等

生活（1）工资加补助每人每天补10元。

包括（2）伙食和水。

如进广场活动建议：

（2）、申请买音箱一套，目的是为了在活动期间，播放卫生知识讲座的录音带，以便吸引更多人围观注意。

（3）申请买应急灯x个，主要用于活动晚间照明。

一场活动下来费用算大概要在xxx元左右。

九、人员安排：

1、内部人员由xx主任调配。

2、勤工俭学人员由xx主任安排。

十、效果评估分析：

1、“十一”大假，多数人都以家庭、朋友聚会游玩为主是、且报纸、电视看的人就不会多，但是我们又不能放弃这个假日宣传的机会，所以我想这种义诊的效果应该还是比较理想的。

2、因节日期间光顾广场、超市、商场人员的种类较多，这样可以弥补一些平时看不到或不想看广告的人。

3、这次活动主要以发放我们医院的宣传资料为主，也是最直接宣传我们医院的方法之一，使大家在不同程度对我们医院有所了解，有病就会前来我们院咨询以达到开发病人的目的。。

4、为我院能实行区、市医保，打下良好的基础。

十一、费用对比：

1、以往在报纸、电台广告上花费平均每天3元，而购买回来的病人大概在x位左右，这类人大部份以经常在办公室内办公的中高层人较多，而忽略了一大批不常看报纸的人，如大学生、打工者以及工作性质较特殊的人。

2、通过这种广场活动的宣传，可以直接吸引前来就诊的患者就比效全面，如媒体广告一天的费用可以用来在广场做xx天的义诊活动，而且回馈的病人也远比广告购买回来的病人数量多很多。