

2023年企业国庆活动方案策划 企业国庆节活动方案(模板6篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

企业国庆活动方案策划篇一

再过段时间就是国庆节了，要如何迎接国庆节的到来，想必不少人正在为国庆节活动方案忙碌着，为此，范文大全特意为大家整理了关于最新国庆节活动方案范文的相关材料，希望对您的工作和生活有帮助。

一、活动背景

“国庆”一词，本指国家喜庆之事，最早见于西晋。我国古代把皇帝即位、诞辰称为“国庆”，今天称国家建立的纪念日为国庆。每年的10月1日是中国的国庆节(national day)中国人民在中国共产党的领导下，前赴后继，取得了人民革命的伟大胜利。1949年9月的政协一届一次会议上决定把10月1日定为国庆节。1949年10月1日在首都北京天安门广场举行了开国大典，在隆隆的礼炮声中，毛泽东主席庄严地向全世界宣告：“中华人民共和国、中央人民政府成立了！”天安门广场聚集了三十万军民进行了盛大的阅兵和庆祝游行。新中国的建立，实现了中华民族的独立和解放，开创了我国历史的新纪元。

二、活动目的

1、通过回顾历史，激发同学们热爱祖国的壮丽河山、悠久的

历史、灿烂的文化，关心祖国的前途和命运的爱国主义情怀。

2、通过了解中国近年以来取得的举世瞩目的发展成就，使同学们树立民族自尊心、自信心和自豪感，使大家为了祖国的美好明天而努力学习和不懈努力。

三、活动地点

西南政法大学毓才楼教室

四、活动时间

20xx年9月29日 下午15:30~16:15

五、活动对象

西南政法大学经济法学院20xx级4班全体团员

六、“祝福祖国，迎接国庆”团组织活动流程

1、主持人致开场词，播放相关音像资料。

通过音像资料对中国人民的抗争史进行回顾，并讲述改革开放以来取得的各种伟大的成就，并对祖国未来的发展充满信心，宣布团组织生活活动的开始。(周彧文)

2、朗诵表演。

由班上的同学进行朗诵表演，送上对祖国生日的祝福和对祖国的热爱之情。此时，听众会在朗诵者深情并茂的朗诵中产生爱国的情愫，使得现场沉浸在爱国主义的氛围之中。(张玉)

3、知识竞答

活动进行时，全班同学按座次分成3个小组，分小组回答事先由活动策划人准备的关于国庆节的知识问答题，回答以抢答的方式进行，在游戏主持人宣布开始抢答之后各小组成员才可以抢答，违规抢答回答无效，答对一道题加10分，打错不扣分，最后统计各小组得分情况，并给以优胜的小组以奖励。将游戏穿插在活动之中，调动其全场的气氛，使得大家更加投入地参与到活动之中，而且通过轻松的游戏的方式可以让大家更容易学到关于祖国的知识。（王叶昕）

4、由主持人组织全班同学，为伟大的祖国书写明信片，写下想对国家说的话，表达对祖国的热爱之情。通过类似写信的形式，可以更容易表达每个同学对于祖国的各自不同的心声，也让同学们更有活动的参与感。爱国的心情萦绕在整个活动中。主持人会现场抽出一些明信片读出来，大家一定会很期待抽到自己的那份。（周彧文）

5、场外互动游戏。全班同学一起参加“猜1-100数字”游戏。游戏规则为，由游戏主持在手机上输入一个1—100之间的数字，然后让在场的同学依次报数，游戏主持人再就每个同学的报数，为同学们逐渐缩小所猜数字的范围，最后说到数字的同学，由游戏主持人随机从这位同学的手机上挑选一个人，要求其打电话给这个人，向他宣传国庆节的小知识。（王叶昕）

6、结尾

主持人作总结，中国从抗争到发展，不论是经济还是文化或是其他方面，都取得了可喜的成就，中国今天站到国际上举足轻重的位置，每一步都付出了努力，今天的成功是必然。在未来的时间里，中国的强大会一直受到全世界的瞩目。升华主题，宣布本次团组织活动结束。

七、活动结束

1. 深谈感想

各位团支部成员认真总结反思这次活动的整个过程以及实际效果，记下自己对这次活动的感想和不足，并将各自的总结的成果相互分享，进而进一步提出意见，为以后的班级活动留下宝贵的经验。

2. 制作视频短片

组织人员将这次活动的过程做成视频短片，和同学们一起分享成果。

3. 做好总结

加强基层团组织建设及基层工作创新是一项长期而艰巨的任务，绝非是通过一次活动就可以达到效果的。所以在以后的日子里，我们经济法09级第四团支部还是要多提供一些机会让同学们聚在一起在学习团章，加强基层团组织的凝聚力，让我们更好的为共青团做贡献！

教师节、中秋节、国庆节系列活动方案策划

一、活动组委会

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

本站[]

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：

9月6日至9月30日

三、活动目的：

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

四、活动主题：

庆中秋，迎国庆，送大礼！

五、活动口号：略

六、场景布置：

(一)、场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

外墙悬挂巨幅：宽：高=10*13m□宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈)；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面)；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型（2、5米宽）的灯笼（用kt板制做），在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

七、宣传策略

1□dm海报宣传（具体操作明细见附表）；

2、电视媒体宣传：

a□宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

b□时间：9月20日26日；

c□费用收取：

d□宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容□“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：*****”

八、活动策略：

活动

一、购物满20留住快乐瞬间

活动时间： 9月1——9月30日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

一等奖：奖价值288元摄影套餐

二等奖：奖价值198元摄影套餐

三等奖：奖价值98元摄影套餐

详情请到靓新新娘婚纱摄影咨询处咨询。

此项活动奖品由靓新新娘婚纱摄影赞助

活动

二、老师，您辛苦了！

活动时间：9月10日

活动内容：

1、9月10日教师可凭购物小票(不限金额)和教师证在服务中心领取礼品一份。限量100份，送完即止！男教师送领带，女教师送化妆品(礼品由前台部发放)

礼品由百货部负责提供，男士领带40条；超市部日用区女用化妆品60份。

注：企划部在9月9日前将“教师优惠卡”设计打印好由财务盖好章交前台部执行。

活动

三、办喜事，找xx

活动时间： 9月10——10月7日

企业国庆活动方案策划篇二

国庆节是祖**亲的生日，在这举国欢腾的日子里，公司内部成员也可以玩在一起，增进彼此的情谊，有利于今后公司工作的开展。范文大全特意为大家整理了关于企业国庆活动方案范文的相关材料，希望对您的工作和生活有帮助。

一、活动目的与组织策划单位

为庆祝国庆，营造一个宽松活跃的氛围，现由公司团支部组织策划公司20xx年国庆晚会。

1、组织策划组成员： 策划组：团支部 组织协调组：办公室、人力资源部

2、活动范围 本次活动针对公司广德县区域内的所有员工，具体包括公司总部、东川岭分厂、蔡家山分厂、广信新徽商房产和广信小额贷款公司的员工。

二、活动时间和地址

三、现场布置及负责人员

1、现场布置及负责人员

3) 根据现场情况，设置适当的观众席(排练时安排)；

4) 在主席台前设置主题横幅，主题为：“欢乐庆国庆，吉祥祝广信”(办公室安排)；

2、晚会的组织及工作人员。组织人员：周书；总部-黄莹；东川岭分厂-孙陶；蔡家山分厂-余学党；广信 房产；广信小额贷款公司。主持人：周沫、李宗伟、黄莹 其他工作人员：史小恩、杨成晨、宁成松。

四、组织要求

3、晚会定于 9 月 27 日 18:30 在总部四楼排练；

4、各分厂、部门活动负责人务必和分厂、部门行政负责人充分沟通，获得支持，积极动员人员参加晚会。

五、晚会要求

2、晚会前十分钟静场,自由音乐结束。19:00 晚会准时开始。

六、节目单

姓名 节目类别 节目名称 所属单位

企业国庆活动方案策划篇三

为了庆祝中人民共和国成立62周年，进一步加强车站干群的思想道德建设，弘扬和培育民族精神，融洽车站的干部和群众关系。激发我站职工的爱国情感，为车站的安全生产添砖加瓦，打造一支能吃苦耐劳的优秀铁路职工。由工会牵头经车站研究决定：在9月30号举办一次以《安全、和谐》为主题的国庆活动。

活动内容：1象棋比赛

2扑克比赛

3乒乓球比赛

4男（俯卧撑）女（仰卧起坐）

活动地点：

会议室、棋牌室

活动主持人：

象棋比赛：杨南平

扑克比赛：王洪

乒乓球比赛：刘国忠

俯卧撑仰卧起坐：刘忠东，孙谭平

奖励标准：

比赛规则

二、乒乓球比赛规则：

1比赛采取淘汰赛11分制

2发球时，乒乓球出手即有效

3乒乓球触网无效

三、扑克比赛规则：

1打拖拉机20分为一级

2从7开始打，打完a为赢

3采取淘汰赛，自己邀同伙

四、俯卧撑、仰卧起坐比赛规则：

1按一定的标准计数，每完成一个完整动作计1分 2最后总结分数，高分为胜

上塘站：孙谭平2011-9-21

企业国庆活动方案策划篇四

方案一：企业国庆节活动方案

一、活动目的

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立xx周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国xx年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感，我公司将开展“我们爱祖国”庆国庆系列活动。

二、活动主题

我们爱祖国

三、组织机构

组长：董建兴

副组长：宋元龙

组员：李娜、王希星、武春梅

四、活动时间

20xx年10月为“我们爱祖国”爱国主义教育活动月□20xx年10月1日开展具体庆国庆系列活动。

五、活动内容

1、十月份为“我们爱祖国”爱国主义教育主题活动日，以各部门为单位开展弘扬民族精神活动。各部门负责人召开“我们爱祖国”“勿忘国耻，兴中华”纪念九一八“民族精神代代传”等主题部门会，借助广播、电视让员工深入了解祖国建设六十一年所发生的天翻地覆的变化，了解全国各族人民为给祖**亲六十一华诞献礼所展开的活动等等，对员工开展爱国主义教育。将爱国情怀转化为具体的爱国行动，从做好每一件小事做起，从爱家、爱公司起，教育员工以小见大，真情爱祖国。

2、向员工推荐反映我国灿烂历史，光荣革命传统，锦绣壮美河山的书籍，记写读书笔记，部门内召开读书交流会，书友会。让员工从书籍中了解祖国，感受发展。

3、以画祖国、唱祖国、颂祖国、看祖国、写祖国为系列，开展庆国庆庆祝活动。

画祖国：发动员工及员工家属拿起画笔，把对祖国的热爱之情绘成一幅幅表现祖国变化，美丽的图画，公司将在酒店布置画展。

唱祖国：要求员工选唱内容健康向上，反映建国xx年来发展变化的红歌曲目。

颂祖国：朗诵篇目自选，内容要健康向上，体现爱国热情。

看祖国：观看国庆献礼片，了解建国历史□xx年的伟大建设成

就，也可举行“我们爱祖国”摄影展，让员工们以自己的视角看祖国的进步、家乡的发展，激发员工爱祖国、爱家乡的感情。

写祖国：布置员工看爱国电影以后写观后感，举行“我们爱祖国”征文展。让员工们深刻感受祖国xx年来巨大变化，展现出来的中国风貌，为自己是一名中国人而感到由衷的骄傲和自豪。

六、活动要求

(1)请各部门按要求认真开展活动，9月23日前上报参赛歌谣、朗诵题目。

(2)各部门负责人必须参加朗诵或歌曲选唱活动。

(3)公司办公室人员全部参加、项目部至少两人参加、酒店至少五人参加朗诵或歌曲选唱活动。

(4)未参加朗诵或歌曲选唱的员工在其他的活动中任选一项。

(5)参加朗诵或歌曲选唱每一项加5分，两项都参加加10分，选择其他活动加2分。另外还有纪念品发放予参加人员。

七、活动准备

本次活动由公司统一安排，各部门负责人具体负责组织，员工协调运作。做好评分工作，以备案存档。“我们爱祖国”的主旋律已经奏响，举办好这次国庆庆祝活动，为祖**亲六十一华诞献礼，表达我们最真诚的敬意和祝福。

方案二：企业国庆节活动方案

策划背景：

策划原因：

我想企业之间都会有这样一种状况吧，每个部门人员还算熟悉，但是一旦扩大到别的部门或是整个企业，大家之间的关系就会很淡了吧，有的甚至还不认识，这样的大环境怎么能有团队协作能力呢？凝聚力？在国庆来临的9月份，前2-3周可以说是一个企业的黄金时段，而最后一周就会有所下降，针对十一国庆节给企业的这一特点，我们活动策划给企业带来福音。

策划方案：

组织一次大型的活动（白天体育活动、晚上篝火娱乐活动），全体都要参与

策划主题：

企业员工凝聚力、归属感

策划内容：

白天活动：

儿时的活动，大家可能都已经模糊了吧，但是我想只要一提大家都会激起那时的回忆，拔河比赛还记得当年的挥汗如雨、呐喊助威么？意义不言而喻喽！

一：大规模拔河比赛，全体员工都要参与，与别的企业进行。

二：部门之间比赛，但是也要合理分配人员。

三：领导人跟员工的比赛，不要拘泥。

四：男士跟男士、女生跟女士的比赛。

条件：活动氛围是越高越好，全体员工都要参与，没有例外，上到领导人下到基层人员都要参与进来。

这只是一个活动，另外的活动：集体去翻越高山、翻越大峡谷，共同团结互助其中的过溪水、过乱石堆、过树林这些都是好的活动氛围。

夜晚活动：

烧烤大家都吃过，大家都体验过吃的感觉，你有亲自动手做过吗？晚上大家可以自备各种材料，找个相对好的安静的环境体验一番。

一：生火的乐趣，每个人可以试试。

二：烧烤的乐趣，每个人都亲自参与，体验为别人服务的乐趣。自己考好送给别人品尝(这个一定做)

三：把酒言欢、可乐、饮料都相互祝福敬酒，千万不要一直一个人待着。

四：每个人表演一个节目，亮相。

条件：有专门的负责人，照顾到每一个人都烧烤过、都迟到过别人烧烤的东西，都表演过。

总之一点，就是让员工感受到这种氛围，当然这种氛围越高、越浓越好，让他们真切的感受到团结互助、团队的精神。

方案三：企业国庆节活动方案

一、活动目的：

2. 给公司员工提供一个展示自我、相互交流的平台，以增进员工之间的真挚友谊，塑造公司优异企业文化，增强员工归

属感。

二、活动对象：全体员工

三、活动时间□20xx年9月29日下午14：30——15：30(游戏时间为1小时)

四、活动地点：公司篮球场

五、活动内容(人人参与，得奖率预计100%)：

1、呼啦达人：转呼拉圈比赛

参加游戏者在规定的圆圈内进行呼拉圈比赛，以2分钟为限，不掉下者为胜，即获得兑奖券一张。(该游戏主要用于调节现场的气氛)

道具：呼拉圈1个、计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生20件奖品)

2、眼力达人：比比谁的眼力好

工作人员准备好三支筷子，一个空啤酒瓶。参与者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是优胜者，即得奖券。

道具：啤酒瓶二个，筷子十根。

说明：每人限3次机会，人员安排：1人。(此游戏预计产生40件奖品)

3、淡定达人：吹爆气球

道具：气球两袋，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生20件奖品）

4、功夫达人：乾坤小挪移

1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到6-8个球可得一张兑奖券，9-10个可得两张。

道具：乒乓球10个，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生20件奖品）

5、脑力达人：我猜我猜我猜猜猜

参与者可自由选择画板上的脑筋急转弯作答，答中2个得一张兑奖券。

道具：三脚画板1个，白纸若干张

地点：餐厅外过道

说明：每人一次机会。人员安排：2人。1人发奖券，1人比对答案。（此游戏预计产生30件奖品）

6、肺力达人：吹蜡烛

桌上一排摆满10根蜡烛，在2米外，参与人员须两脚按八字距离张开，一口气吹熄前方10根蜡烛的给与一张兑奖券。

道具：20根蜡烛，10个一次性纸杯

地点：餐厅

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生30件奖品）

六、活动安排：

1、现场布置：9月29日下午14:00前布置完毕，包含各游戏所需道具及物料，水果点心。

2、氛围营造：

a□横幅一条

b□彩带与气球装饰场地。

c□播放喜庆音乐及百丽公司歌曲作为背景音乐，音乐声音偏小，以不影响活动交流为宜。

七、人员安排：

共需12人(人力资源部全体人员担任本次活动工作人员)，游戏区：7人；

奖品区：2人：1人登记，1人兑换奖品；摄影1人 总指挥1人；协调人：1人；

八、活动所需道具及物品预算清单(预计现场游戏参与人数为120人、工作人员为12人)

企业国庆活动方案策划篇五

国庆节是一个重要的节日，下面小编整理了企业国庆节活动

方案，欢迎阅读！

2. 给公司员工提供一个展示自我、相互交流的平台，以增进员工之间的真挚友谊，塑造公司优异企业文化，增强员工归属感。

全体员工

20xx年9月29日下午14：30——15：30(游戏时间为1小时)

公司篮球场

(人人参与，得奖率预计100%)：

1、呼啦达人：转呼拉圈比赛

参加游戏者在规定的圆圈内进行呼拉圈比赛，以2分钟为限，不掉下者为胜，即获得兑奖券一张。(该游戏主要用于调节现场的气氛)

道具：呼拉圈1个、计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生20件奖品)

2、眼力达人：比比谁的眼力好

工作人员准备好三支筷子，一个空啤酒瓶。参与者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是优胜者，即得奖券。

道具：啤酒瓶二个，筷子十根。

说明：每人限3次机会，人员安排：1人。(此游戏预计产生40件奖品)

3、淡定达人：吹爆气球

道具：气球两袋，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生20件奖品）

4、功夫达人：乾坤小挪移

1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到6-8个球可得一张兑奖券，9-10个可得两张。

道具：乒乓球10个，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生20件奖品）

5、脑力达人：我猜我猜我猜猜猜

参与者可自由选择画板上的脑筋急转弯作答，答中2个得一张兑奖券。

道具：三脚画板1个，白纸若干张

地点：餐厅外过道

说明：每人一次机会。人员安排：2人。1人发奖券，1人比对答案。（此游戏预计产生30件奖品）

6、肺力达人：吹蜡烛

桌上一排摆满10根蜡烛，在2米外，参与人员须两脚按八字距离张开，一口气吹熄前方10根蜡烛的给与一张兑奖券。

道具：20根蜡烛，10个一次性纸杯

地点：餐厅

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生30件奖品）

1、现场布置：9月29日下午14:00前布置完毕，包含各游戏所需道具及物料，水果点心。

2、氛围营造：

a□横幅一条

b□彩带与气球装饰场地。

c□播放喜庆音乐及百丽公司歌曲作为背景音乐，音乐声音偏小，以不影响活动交流为宜。

共需12人(人力资源部全体人员担任本次活动工作人员)，

游戏区：7人；

奖品区：2人：1人登记，1人兑换奖品；摄影1人 总指挥1人；
协调人：1人；

企业国庆活动方案策划篇六

方案一：企业国庆节活动方案

一、活动目的

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立xx周年，进一步加强

公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国xx年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感，我公司将开展“我们爱祖国”庆国庆系列活动。

二、活动主题

我们爱祖国

三、组织机构

组长：董建兴 副组长：宋元龙

组员：李娜、王希星、武春梅

四、活动时间

20xx年10月为“我们爱祖国”爱国主义教育活动月□20xx年10月1日开展具体庆国庆系列活动。

五、活动内容

1、十月份为“我们爱祖国”爱国主义教育主题活动日，以各部门为单位开展弘扬民族精神活动。各部门负责人召开“我们爱祖国”“勿忘国耻，兴中华”纪念九一八“民族精神代代传”等主题部门会，借助广播、电视让员工深入了解祖国建设六十一年所发生的天翻地覆的变化，了解全国各族人民为给祖**亲六十一华诞献礼所展开的活动等等，对员工开展爱国主义教育。将爱国情怀转化为具体的爱国行动，从做好每一件小事做起，从爱家、爱公司起，教育员工以小见大，真情爱祖国。

2、向员工推荐反映我国灿烂历史，光荣革命传统，锦绣壮美河山的书籍，记写读书笔记，部门内召开读书交流会，书友会。让员工从书籍中了解祖国，感受发展。

3、以画祖国、唱祖国、颂祖国、看祖国、写祖国为系列，开展庆国庆庆祝活动。

画祖国：发动员工及员工家属拿起画笔，把对祖国的热爱之情绘成一幅幅表现祖国变化，美丽的图画，公司将在酒店布置画展。

唱祖国：要求员工选唱内容健康向上，反映建国xx年来发展变化的红歌曲目。

颂祖国：朗诵篇目自选，内容要健康向上，体现爱国热情。

看祖国：观看国庆献礼片，了解建国历史xx年的伟大建设成就，也可举行“我们爱祖国”摄影展，让员工们以自己的视角看祖国的进步、家乡的发展，激发员工爱祖国、爱家乡的感情。

写祖国：布置员工看爱国电影以后写观后感，举行“我们爱祖国”征文展。让员工们深刻感受祖国xx年来巨大变化，展现出来的中国风貌，为自己是一名中国人而感到由衷的骄傲和自豪。

六、活动要求

(1)请各部门按要求认真开展活动，9月23日前上报参赛歌谣、朗诵题目。

(2)各部门负责人必须参加朗诵或歌曲选唱活动。

(3)公司办公室人员全部参加、项目部至少两人参加、酒店至

少五人参加朗诵或歌曲选唱活动。

(4) 未参加朗诵或歌曲选唱的员工在其他的活动中任选一项。

(5) 参加朗诵或歌曲选唱每一项加5分，两项都参加加10分，选择其他活动加2分。另外还有纪念品发放予参加人员。

七、活动准备

本次活动由公司统一安排，各部门负责人具体负责组织，员工协调运作。做好评分工作，以备案存档。“我们爱祖国”的主旋律已经奏响，举办好这次国庆庆祝活动，为祖**亲六十一华诞献礼，表达我们最真诚的敬意和祝福。

方案二：企业国庆节活动方案

策划背景：

策划原因：

我想企业之间都会有这样一种状况吧，每个部门人员还算熟悉，但是一旦扩大到别的部门或是整个企业，大家之间的关系就会很淡了吧，有的甚至还不认识，这样的大环境怎么能有团队协作能力呢？凝聚力？在国庆来临的9月份，前2-3周可以说是一个企业的黄金时段，而最后一周就会有所下降，针对十一国庆节给企业的这一特点，我们活动策划给企业带来福音。

策划方案：

组织一次大型的活动（白天体育活动、晚上篝火娱乐活动），全体都要参与

策划主题：

企业员工凝聚力、归属感

策划内容：

白天活动：

儿时的活动，大家可能都已经模糊了吧，但是我想只要一提及大家都会激起那时的回忆，拔河比赛还记得当年的挥汗如雨、呐喊助威么？意义不言而喻喽！

一：大规模拔河比赛，全体员工都要参与，与别的企业进行。

二：部门之间比赛，但是也要合理分配人员。

三：领导人跟员工的比赛，不要拘泥。

四：男士跟男士、女生跟女士的比赛。

条件：活动氛围是越高越好，全体员工都要参与，没有例外，上到领导人下到基层人员都要参与进来。

这只是一个活动，另外的活动：集体去翻越高山、翻越大峡谷，共同团结互助其中的过溪水、过乱石堆、过树林这些都是好的活动氛围。

夜晚活动：

烧烤大家都吃过，大家都体验过吃的感觉，你有亲自动手做过吗？晚上大家可以自备各种材料，找个相对好的安静的环境体验一番。

一：生火的乐趣，每个人可以试试。

二：烧烤的乐趣，每个人都亲自参与，体验为别人服务的乐趣。自己考好送给别人品尝（这个一定做）

三：把酒言欢、可乐、饮料都相互祝福敬酒，千万不要一直一个人待着。

四：每个人表演一个节目，亮相。

条件：有专门的负责人，照顾到每一个人都烧烤过、都迟到过别人烧烤的东西，都表演过。

总之一点，就是让员工感受到这种氛围，当然这种氛围越高、越浓越好，让他们真切的感受到团结互助、团队的精神。

方案三：企业国庆节活动方案

一、活动目的：

2. 给公司员工提供一个展示自我、相互交流的平台，以增进员工之间的真挚友谊，塑造公司优异企业文化，增强员工归属感。

二、活动对象：全体员工

三、活动时间□20xx年9月29日下午14：30——15：30（游戏时间为1小时）

四、活动地点：公司篮球场

五、活动内容（人人参与，得奖率预计100%）：、呼啦达人：
转呼拉圈比赛

参加游戏者在规定的圆圈内进行呼拉圈比赛，以2分钟为限，不掉下者为胜，即获得兑奖券一张。（该游戏主要用于调节现场的气氛）

道具：呼拉圈1个、计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生20件奖品）

2、眼力达人：比比谁的眼力好

工作人员准备好三支筷子，一个空啤酒瓶。参与者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是优胜者，即得奖券。

道具：啤酒瓶二个，筷子十根。

说明：每人限3次机会，人员安排：1人。（此游戏预计产生40件奖品）

3、淡定达人：吹爆气球

道具：气球两袋，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生20件奖品）

4、功夫达人：乾坤小挪移

1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到6-8个球可得一张兑奖券，9-10个可得两张。

道具：乒乓球10个，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生20件奖品）

5、脑力达人：我猜我猜我猜猜猜

参与者可自由选择画板上的脑筋急转弯作答，答中2个得一张

兑奖券。

道具：三脚画板1个，白纸若干张

地点：餐厅外过道

说明：每人一次机会。人员安排：2人。1人发奖券，1人比对答案。（此游戏预计产生30件奖品）

6、肺力达人：吹蜡烛

桌上一排摆满10根蜡烛，在2米外，参与人员须两脚按八字距离张开，一口气吹熄前方10根蜡烛的给与一张兑奖券。

道具：20根蜡烛，10个一次性纸杯

地点：餐厅

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生30件奖品）

六、活动安排：

1、现场布置：9月29日下午14:00前布置完毕，包含各游戏所需道具及物料，水果点心。

2、氛围营造：

a□横幅一条

b□彩带与气球装饰场地。

c□播放喜庆音乐及百丽公司歌曲作为背景音乐，音乐声音偏小，以不影响活动交流为宜。

七、人员安排：

共需12人（人力资源部全体人员担任本次活动工作人员），
游戏区：7人；

奖品区：2人：1人登记，1人兑换奖品；摄影1人 总指挥1人；
协调人：1人；

八、活动所需道具及物品预算清单（预计现场游戏参与人数为120人、工作人员为12人）