

# 2023年企业问题报告 企业对环保问题整改报告(模板5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 企业问题报告篇一

今天上午，市委、市政府新闻发布会通报了关于央视曝光企业相关环保问题的调查处理情况。

12月7日，中央电视台栏目对四家企业涉嫌应付检查、管理不规范、弄虚作假等问题进行了曝光。对此，市委、市政府新闻发言人李本海介绍，市委、市政府高度重视，立即于7日下午召开市委常委扩大会议，对处理曝光问题、做好整改工作进行专题研究，提出四个方面工作措施。责令有关单位作出深刻检查，并立即拿出整改措施，限期整改到位。对曝光问题中涉嫌违反党纪的，纪检监察机关及时介入、查清问题、追究责任，对涉嫌违犯法律的，严格依法依规追究责任。采取随机抽查方式，进行全市环保大检查，及时发现问题、处理问题。依法加强对企业污染治理工作的全面检查和日常监管，严肃查处第三方环保监测机构违法造假行为。

经调查，济阳新华能源实业有限责任公司燃煤锅炉脱硫设施操作运行不规范，日常运行和在环保部门检查时存在显著差异，应付检查。山东腾跃化学危险废物研究处理有限公司内部管理制度不健全，人工台账与中控系统数据不符，台账弄虚作假；在线监控系统出现故障时报告不及时，未对故障进行及时修复。济南金鼎环保设施运营有限公司和江苏三希科技股份有限公司，在山东腾跃化学危险废物研究处理有限公司污染源自动监控设施运营服务中管理不到位，未能发现设备

缺陷，设备故障处理不及时。

环保部门针对济阳新华能源实业有限责任公司、山东腾跃化学危险废物研究处理有限公司两家企业存在的问题和造成的恶劣影响，依法立案，分别处以10万元罚款，并责令立即整改。针对济南金鼎环保设施运营有限公司和江苏三希科技股份有限公司两家企业存在的问题和造成的恶劣影响，依法立案，分别处以5万元罚款，并责令立即整改。同时责令上述两公司在媒体上公开道歉。如再次发生类似事件，坚决逐出济南运营市场。

纪检监察机关对新华能源公司党组织负责人在迎接检查时采取非常规措施，提供非常态数据，制造虚假效果，造成恶劣影响的行为，已按照组织关系归属，移交其所在党组织处理。

市委政法委召开市委政法委员会专题会议，确定在全市政法机关开展依法打击防范环境污染违法犯罪专项行动，制定了《全市政法机关开展依法打击防范环境污染违法犯罪专项行动实施方案》。公安机关迅速成立专案组，对曝光的排污企业和第三方环保监测机构济南金鼎环保设施运营有限公司进行立案调查，目前案件正在调查之中。

针对当前大气污染严重问题，市委、市政府研究确定加大监督检查和治理工作力度。在前期市级领导带队暗访检查的基础上，近期开展集中检查行动，形成市、区两级每周一次集中检查的工作制度。对检查发现的问题，立即提出限期整改要求。对于提出整改要求但拒不落实，甚至搞假整改欺骗检查组和媒体、市民的，一经发现，坚决予以曝光，并立即启动处置程序，责令现场整改。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 企业问题报告篇二

江苏大学京江学院

宅急送加盟商的运营绩效评估与研究

调研目标：

本次研究目的是为了帮助物流企业提高服务质量，改善经营管理，减少风险。在改善加盟商管理之前，物流企业必须了解自身公司的情况、服务水平以及自己的核心竞争力在哪里，根据自身的条件以及优势，采取适当的措施提高加盟商服务质量，改善管理水平。本次研究为了通过完善的加盟商评价方法、优化加盟商的绩效评价体系，弥补了国内对于物流加盟商对于加盟企业的重要性认识的匮乏。本次研究能够对物流企业对物流加盟商的运营绩效评价研究有一定的借鉴意义。

调研单位：宅急送无锡物流运转中心 调研时间：3月1号开始到6月1号 调研背景：

随着经济的快速发展，经济的全球化以及信息化使得物流企业的竞争日益剧烈。随着外资企业的加入，给物流服务业带来先进理念和先进科学技术的同时，更加加剧了物流行业的竞争。随着物流服务业的快速发展，物流企业的发展趋势已向综合服务型模式发展，开始为客户提供多种多样的物流业务来满足客户不同的需求，比如说为客户提供货物的仓储、配送以及货运代理等种种物流业务。为了满足客户的个性化需求，充分利用企业的资源为客户制定个性化的整合物流资

源的运行方案，为客户提供契约性的综合服务。物流企业按照业务的要求，必须自有或租用专门的货物运输设备、仓储设施及设备。企业还必须具有货物的集散、分拨网络，方便客户对自己的货物进行查询、跟踪，可以让客户随时随地对自己的货物进行动态查询。企业配置专门的货物物流机构和管理人员，客户服务体系应建立完备，能及时、有效地为客户提供服务。企业必须有网络化信息服务，可以全程对货物进行跟踪，减少差错。

物流的发展在我国始于改革开放。自从进入21世纪以来，物流逐渐成为经济发展的一个热点，涌现了大量的物流企业。在中国物流服务行业中，中小物流企业作为其中的主力军，对我国物流有着巨大的影响力。但由于受到资金规模与技术管控的限制，在经济信息全球化的环境下，所暴露的问题显得尤为突出了。资源资产有限的情况下，为了能将各个包裹及时送达，快递企业采取加盟方式的网点扩张布局，既是节约成本也是应对市场的无奈之举，谁有网点谁就得市场、谁就占据了未来物流快递的天下。采用连锁加盟的方式，可以利用加盟商自身的资源，减少了财务风险，提高了企业的抗压能力。在有限的资源资金的情况下利用连锁加盟的方式快速扩展物流快递企业规模。业内诸多企业比如圆通、申通、韵达等都是因加盟连锁才开始快速发展并壮大的。虽然曾经流传着直营将2年内取代加盟等声音，但就目前电子商务对快递质量的要求以及网购消费者对于快递服务的消费要求来说。使用加盟制快递进行全国配送的情况仍将持续很长一段时间。

加盟有很多优点，特许加盟经营可以给加盟快递企业带来较高的收入，避免财务风险，提高了抗压能力和灵活应变能力。好的加盟商的确可以给加盟企业带来诸多利益。但是物流加盟的作用能否得到充分的发挥很大一部分取决于加盟商本身的服务水平以及实力，由于对物流加盟商运营绩效进行不合理的评价，使得物流企业损失巨大。最近几年更是出现了夺命快递、加盟商私自挪用货款、信息泄露等事件。这些都是对加盟商的管理不当引起的。这些行为损害了客户的利益，

严重损害了企业的品牌形象，降低客户的满意度，造成客户源流失。调研公司简介：

宅急送公司以“诚信，和协，高效，追求卓越”的企业精神，矢志成为民族快运行业的一面旗帜，挑起中国快运追赶世界水平的重任。宅急送在全国有3000多个经营网点，网络覆盖全国2000多个城市和地区；分别在华北、华东、华南、华中、东北、西北、西南设有7个物流基地，40个运转中心，75000平米的配送中心，同时拥有42个航空口岸，360条航线，近1500个航班，620条物流班车线，依托成熟的快运平台，宅急送每年进出港货物逾亿件，真正做到了物畅其流，货通天下。

通过标准快递和经济快递两个产品，宅急送的快递服务触及近99%中国gdp产值地区2012年启动的欧洲商务包裹快递业务，将宅急送的快递之旅拓展至欧洲42个国家和地区，宅急送香港件业务，助推宅急送国际快递蓝图。1994年1月18日“北京双臣快运有限公司”成立，当时只有七个人、三台车、一间26平方米的办公室，做零散的家政服务。1995年与日本一城株式会社合资，使宅急送的业务配送范围和专业技术都有了一个质的飞跃。1998年宅急送开始向全国进军，并逐步在全国完成七大区域的网络布局。2002年初步形成了自己的物流干线及运输网络。经过十几年的快速发展，宅急送已有员工逾2万多人，车辆2000余台。全国共有51个分公司，3个航空基地，247个独立城市营业所，35个市内营业所，179个营业厅，1220个操作点，705个外网，共计网络机构2440个，网络已覆盖全国地级以上城市。

宅急送快递以北京为管理中心，以长三角、环渤海、珠三角和丝路沿线为发展基地，以中国大陆各省会城市为连接点，建立以贯穿东南城市串线为主、以西北和东北城市串线为辅的速递网络辐射全国各大中小城市。以速递为基础建立物流体系，以物流体系促进速递事业发展，致力完善服务，努力扩大业务范围，创新和研发网络科技装备。

宅急送的网络均为自建网络，但是针对快速增长的市场环境的和急剧增长的业务，网络分布需要不断扩大，就此推出网络加盟的方式来建立更加广泛服务的网络。

调研现状分析：

宅宅急送目前对物流加盟商的运营绩效的评价管理流程不完善。物流网络加盟商同营业所一样，隶属于相应行政区划内的分公司管理。分公司网络管理负责加盟商操作、管理、考核、协调等相关工作。分公司网络管理员在对物流加盟商进行考核的时候，都是通过回忆当时各个物流加盟商的表现情况，根据自己的印象来完成物流加盟商的运营绩效评价报告。

这种评价流程不仅不完善并且包含了很多不确定的不良风险。这种不严谨的评价流程会滋生腐败，会导致物流加盟商只会去搞好评价员的关系，而不专注做好业务。其次是会间接导致服务质量下降。一旦发生问题，评价员为加盟商去辩解，无法及时解决问题，耗时耗力。

现在宅急送对物流加盟商运营绩效评价指标没有明确的定义，只有粗略大致的优劣评价。这样不具体的评价指标不能具体科学全面地对物流加盟商运营绩效进行评价。也会使评价人员不能正确地把物流加盟商服务质量的优劣。因此势必会产生矛盾的评价结果。这样的评价结果不利于宅急送对物流加盟商的管理，而且也会阻碍本公司今后的发展。

目前的物流加盟商的评价方法非常简单粗糙。现有的评价方法就是凭评价员的个人经验来判断评价。虽然这种评价方法的结果简单明了，但是却不能客观全面科学地反映物流加盟商运营质量的优劣或者某个指标的优劣。举一个例子，有的物流加盟商面对突发事情处理能力强，但是货物完好率很低。但是有个物流加盟商货物破损率低，但是物流响应速度很慢。不同的物流加盟商都有其优势劣势，不能简单概括，而是需要进行细致地评价。所以完善对物流加盟商运营绩效评价的

方法，可以帮助宅急送找到各个加盟商有待提高完善的部分，从而加强对物流加盟商的管理。

简单粗糙的评价方法会导致评价结果自相矛盾。不同的评价员对同一个物流加盟商的评价结果也会不相同，最终导致宅急送管理层对这些粗糙的评价结果不知道如何做结论。举一个例子，公司想进行业务拓展的时候，就不知道让哪个加盟商承接业务。并且也不知道如何从哪些方面来改善物流加盟商的运营质量。

### 企业问题报告篇三

\_\_\_\_皮革股份有限公司是1996年《国务院关于环境保护若干问题的决定》颁布后，在对原来一家一户小制革取缔的基础上，经\_\_省环保局批准建设的全省第一家农村股份制制革企业，于1996年11月开工建设，占地面积220亩。1997年10月通过\_\_省环保局验收并投入正式生产。公司总投资8000多万多元，从业人员\_\_00多人，专业技术人员\_\_0人，年生产能力455万张猪皮(折合牛皮\_\_0万张)，主要生产牛皮、猪皮沙发革、箱包革、鞋面革、手套革、座垫革及二层革等轻革产品。产品主要销往广东、浙江、湖南及东北各省，部分出口，年工业产值5.2亿，利税4600多万元。公司位于无极县经济开发区(南区)。

我公司根据《中华人民共和国节约能源法》、《\_\_省节约能源条例》，认真落实国务院和省政府降低能源消耗的多项措施和指示。根据公司能源利用现状，我公司搞好企业能源管理工作的同时，努力探索和提高企业能源利用效率的途径和办法。我公司为进一步强化节能基础管理工作，于20\_\_年成立了节能办公室，配备了专职管理人员，完善了节能管理的基础工作。于20\_\_年投入2800万元进行节能技术改造，效果明显。20\_\_年公司又投入4000万元，进行了100万张牛皮(标张)清洁生产技术改造。于20\_\_年10月顺利完工并开始运营生产。

具体节能工作情况如下：

## 一、节能目标完成情况

1、节能量。20\_\_年节能目标183tce□实际完成节能量为360tce□完成全年节能任务的197%。

2、单位产品综合能耗降低率或单位产值综合能耗降低率。20\_\_年主要产品万张皮革综合能耗19.85吨标煤，比去年20.95吨标煤下降5.2%，20\_\_年节能目标183tce□实际完成节能量为360tce□完成全年节能任务的197%。

## 二、节能措施落实情况

1、组织领导。根据石家庄市发展和改革委员会《关于开展千家节能重点企业(单位)20\_\_年节能目标责任评价考核工作的通知》精神，我公司成立了由公司董事长李白娃为组长的公司节能工作领导小组并且每半年安排一次会议研究部署公司的节能工作；公司成立了专门的节能管理机构——节能办公室专门负责公司的节能工作。办公地点设在公司办公室。

2、节能目标责任制。根据我县下达给我公司的节能降耗目标任务，我公司结合实际制定20\_\_年节能工作要点，对节能工作进行动员部署，建立节能工作协调机制，将节能目标分解到各部门、各岗位，并多次召开领导小组会议，进行考评及落实考核奖惩制度。

3、节能管理。公司按照《能源管理体系要求》，建立体系文件；依据《\_\_省能源管理师管理试行办法》要求的人数取得节能主管部门认可的能源管理师资格；按照《用能单位能源计量器具配备和管理通则》要求，建立能源计量器具配备制度和管理制度；能源计量器具配备符合标准要求；设立能源统计岗位，建立了能源消费原始记录和统计台账，定期开展能耗数据分析；安排专人填写能源利用状况报告并按时上报；按照

《企业能源审计技术通则》，开展了能源审计并落实了能源审计整改措施。

4、节能技术进步。20\_\_年我公司投资4000万元的100万张牛皮清洁生产技术改造项，现已完成建设安装，并且投入运行。每年可实现节能量约1100吨标煤。

5、执行节能法律法规标准。组织开展对我公司重点用能部门、重点用能岗位节能考核，按照市县制定的对千家企业的考核办法，对我公司重点用能部门车间、岗位实施了年度考核，并将考核结果及时做了通报，并将存在的问题提出了整改要求，并督促及落实。

### 三、存在的主要问题

1、节能目标分解和落实情况方面。我公司在能源管理上虽已建立了管理考核制度，但还不完善，节能例会制度尚需完善，计量管理工作还比较薄弱。主要采用以记分数评高低，节奖超罚，激励力度不大，对节能工作指导作用不十分明显。

2、节能技术进步和节能技改实施情况方面。技术改造项目对先进技术采用有待提高。变频调速的使用范围仍然较少，需要加大力度。

3、节能法律法规执行情况。公司虽然依法依规配备能源计量器具，并定期进行检定、校准，但对此工作落实不够，管理还有待加强和完善。

### 四、20\_\_年度节能工作总体评价

20\_\_年我公司节能目标为183tce□实际完成节能量为360tce□完成全年节能任务的197%。20\_\_年公司主要产品综合能耗万张皮革综合能耗19.85吨标煤，单位产品综合能耗降低率5.2%。

20\_\_年我公司依据《中华人民共和国节约能源法》《\_\_省节约能源条例》开展节能工作，认真落实中央、省市节能减排的各项通知和指示，在能源管理、能源计量、节能技改等方面取得了较大进步，特别是技术改造方面效果明显。

## 五、20\_\_年节能目标和措施

20\_\_年我公司主要项目和措施如下：

- 1、针对公司现状，通过各种形式加强节能宣传工作，提高广大员工对节能工作的重视程度。
- 2、加强相应岗位人员的节能减排技术的培训。针对现有职人员技术状况，对需要和缺少的节能减排技术有针对性的组织培训。公司各部门、车间可以组织不同层次人员有针对性、有目的进行培训，尽快提高工作人员的技能水平。对重要耗能岗位及主要耗能设备的操作人员进行指导，提高员工的业务水平和技术水平。
- 3、逐步淘汰老式转鼓，整改使用滑槽转鼓和超载转鼓。

## 企业问题报告篇四

引导语：再当今全球化经济的趋势下，企业面临着很多挑战，来看看下面小编给大家带来关于企业调研报告范文。欢迎大家阅读和参考。

企业调研报告范文一：

### 规模以上工业企业基本情况

我县地处腹地，源头，地理位置特殊，县内矿产丰富，已发现各类金属、非金属矿产27种，矿藏的潜在经济价值5000亿元以上。其中支柱矿种铅锌已探明储量450万金属吨，远景储

量在800万金属吨，约占全省储量的80%，是全国四大铅锌基地之一；已探明黄金储量108金属吨，远景储量在150金属吨以上；已探明石灰石储量亿吨；已探明可开发的大理石石材50万m<sup>3</sup>，远景开发储量150万m<sup>3</sup>；已探明的石墨矿储量1000万吨。

近年来我县依托优势和产业基础，围绕铅锌、黄金、新型材料三个百亿集群，大力实施工业强县战略，截至目前全县共有各类工业企业419户，20xx年完成现价工业产值亿元，实现工业增加值亿元。其中，规模以上企业48户，20xx年规模以上企业完成工业产值亿元，占全县现价工业总产值的%；实现工业增加值81亿元，对全县gdp的贡献率达到了%，真正成为县域经济的发展主导力量。

### 规模以上工业企业面临的困难和问题

近年来，我县规模以上工业企业，特别是规模以上工业企业呈现出持续快速的发展趋势，年均增长速度达到了%，为我县争创全省十强县和西部百强县起到了关键性的拉动作用。但由于全球经济危机的持续影响和全球金融危机对实体经济的冲击逐步显现，我县规模以上工业企业在发展和经营上出现较大困难和问题，主要表现在四个方面：

一是工业经济结构不优。在这48户规模以上工业企业中，从事铅锌、黄金及非金属开发的企业共39户（其中，从事铅锌开采和选矿的企业31户，从事黄金开采的企业2户，从事非金属开发的企业3户，从事铅锌、黄金冶炼的3户，从事水泥生产的2企业户），是一个以原材料工业为主导的工业体系。新型建材、植物化工等产业还未形成规模，电子工业、机械制造、日用品加工，以及劳动密集型工业企业引进难度大。导致工业产业结构和工业产品结构单一，经济结构不优，抗市场风险能力较弱。

二是经济效益大幅下滑。铅锌、黄金等主导产品市场价格持

续下跌，铅锌价格较去年5月同期每金属吨分别下降了1568元和465元。特别是今年2月与4月相比，0锌、1锌及1铅的价格，月均价每金属吨分别下降了947元、977元和1020元，黄金价格也下降了50元/克。同时，矿山企业用工、原料成本、开采费用均有所增加，利润空间压缩。虽然我县大多数企业的产品产量较去年同期相比略有增加，但由于市场价格下跌，企业生产、销售同样数量的产品，现价产值和利税等指标较去年同期均出现负增长，企业经济效益下滑趋势明显。

四是企业销售渠道出现萎缩。自去年年初铅锌精粉外运费由100元/毛吨调整到200元/毛吨后，由于采购成本的加大，使株洲冶炼厂、白银有色集团驻采购站纷纷撤离县，导致全县铅锌精粉销售渠道出现萎缩，销售量持续下滑，我县铅锌精粉销售由卖方市场变为买方市场企业调研报告范文(3篇)工作报告。据不完全统计，目前全县规模以上工业企业已积压的铅锌精粉近3万金属吨。

五是发展环境不够优化。由于资金短缺，政府支持企业发展的一些政策措施还没有完全到位；个别部门服务企业的意识还不够强；矿山爆破服务费偏高等一些收费项目给企业压力较大；企业融资难和办证难等问题直接影响企业的持续健康发展。

### 下一步应采取的应对措施

加快企业转型升级发展步伐。我县目前规模以上工业企业主要是围绕铅锌、黄金和建材等开发发展起来的，已形成了较为齐全的产业体系，产业和产品关联度较高，下一步要围绕形成配置做文章：一是积极创建紧密型(或松散型)的铅锌、黄金、建材、风电等四大产业联盟(或协会)，以抱团发展，逐步推进企业兼并重组，形成一批具有市场竞争力的大企业大集团；二是支持探、采矿技术力量薄弱、安全风险控制不良的小型矿山企业，逐步退出矿产开发行业，转型到其他领域，为大企业、大集团搞好产业配套；三是依托优势大力发展现代原材料工业，改造提升传统工业；四是积极引进风力发电、尾

矿综合利用等新兴产业、绿色产业，提升高技术产业在规模以上工业企业中所占比重；五是加快淘汰落后产能和高耗能、高污染企业步伐；六是加快县域工业园区建设步伐，今后凡兴建加工型工业项目必须向工业园区集中，提高产业集中度，延长产业链条，全力将县域工业园区打造成特色产业集中区；七是加快工业信息化建设步伐，提高工业信息化水平，积极促进工业化和信息化两化融合企业调研报告范文二：

为深入开展好创先争优活动，进一步拉近窗口与服务对象的距离，增强做好行政服务工作的自觉性和主动性，推动党支部和窗口工作再上新台阶。近期，按照中心的活动要求，第三党支部组织所有党员窗口的负责人，共同走访了扬州市振世达汽车配件有限公司。通过实地查看、开展座谈和填写行政服务工作征询意见表等形式，了解他们创业的艰辛、听取他们对窗口工作的意见和建议、帮助他们解决生产经营中的困难。现将具体情况汇报如下：

## 企业概况。

扬州市振世达汽车配件有限公司成立于1988年，位于丁沟镇振兴路。之前，该公司以钣金加工业务为主，从1994年开始，该公司通过技术创新开始主营汽车模具，主要生产汽车覆盖件、冲压件、驾驶室总成，并为汽车和工程机械企业提供劳务加工，目前拥有员工200余名，年产值8000万元。现已成为是江苏省高新技术企业、江苏省汽车零部件重点企业、团省委青年就业创业见习基地。

## 企业对窗口工作的意见和建议。

项目办理程序复杂。企业反映，目前，行政服务中心将各个政府部门的行政许可、行政审批职能统一进驻中心办理，缩短了办理时限、简化了办事流程、方便了群众办事，但是在实际工作中，企业在办理行政许可或行政审批事项时，中间环节较多，如在办理房产登记手续时，不仅需要中心建设、

建管、房管、消防等窗口的手续，办理过程中还牵涉招标办、建筑工程质量监督站等单位，企业多头跑、来回跑的现象仍然严重。他们建议中心进一步整合、增进项目，同时加强项目联办力度，提高工作运行效率，真正为企业办事提供便利。

政策法规难以掌握。企业相关负责人表示，由于对相关政策法规不熟悉，使他们在办事过程中常常处于被动、不利的地位，比如：工伤认定必须在工伤事故发生后1年内进行申报，若超过时限则申报无效；取得工伤认定后，其工伤鉴定每季度集中鉴定1次，若季度末未能按时申报，则将延续到下季度鉴定，从而耽误企业的工伤事故理赔事宜。他们建议中心以及各窗口部门进一步强化政策法规的宣传指导工作，一方面可以督促政府机关依法行政，便于有关部门开展工作；另一方面也可以指导企业依法办事，合理维护自身权益。针对企业关心的工伤认定、工伤鉴定和福利企业申报变更等问题，劳动、民政窗口的同志在当天的走访过程中，已经与企业进行了互动交流，企业对交流的效果表示满意。

涉企收费不尽规范。一是存在包年收费现象。企业反映，相关部门出于方便的目的，每年一次性向企业定额收取行车等生产设备的检定、检测收费，收费随意性较大；二是协会收费较多。企业家协会、工商业联合会以及一些专业协会每年都会收取会费，而企业却从未或很少得到过协会的服务。他们建议增强收费政策的透明度，同时对服务职能相同、相近的协会，取消一批、合并一批，进一步减轻企业负担。针对这一问题，我们当场向企业赠送了《江都市涉企收费目录》，力求让企业明明白白缴费。同时，我们也建议中心进一步推进两集中、两到位工作，将部门的行政审批职能和一部分中介服务职能集中到中心办理，实行集中办公、统一收费，严禁部门暗箱操作、单独收费，进一步规范政府部门的收费行为。

企业目前的困难及解决过程。

通过走访、坐谈，我们发现该企业目前主要有三个方面问题需要解决：一是企业一名职工因工负伤，急需办理工伤申报手续；二是企业增加残疾人，需要办理福利企业变更手续；三是该企业xx年建成的厂房至今尚未领取房屋所有权证，有关手续急需完善。为帮助企业解决好上述问题，我们当场确定了项目陪办人员，尽最大的努力，为企业排忧解难。

目前，该企业职工的工伤认定、工伤鉴定和工伤理赔工作都已由劳动窗口办理结束，陪办人员与劳动窗口同志实行了上门服务，企业和职工的权益得到了有效保障，同时，在陪办人员的全程陪同下，民政窗口也凭残联核发的残疾证为企业办理了福利企业的变更手续，企业将继续享受福利企业的相关优惠政策。

对于企业新建厂房尚未领取房屋所有权证的问题。我们通过多方了解，查明其原因是由于施工期间，企业对工程申报等事项缺乏了解，未向施工单位及时地索要工程概述以及项目施工方案，以至在申请建筑工程施工许可时，缺少相应的申报材料，影响了许可证的核发以及竣工验收工作的实施。针对这一情况，我们主动联系了建管窗口的同志，在建管窗口同志的帮助下该企业补办了工程概述以及项目施工方案等材料，目前相关事项已经基本协调办理到位，该企业的施工许可已发放到位，赢得了企业的好评。

此次的服务走访体验活动，加强了第三党支部与振世达汽车配件有限公司的互相了解，增进了党员干部同基层企业和服务对象的感情联系，为我们进一步做好行政服务工作提供了一个重新审视自我、反思自我、完善自我的机会，我们第三党支部将以此为契机，梳理总结工作经验、强化学习业务知识、研究探讨改进措施，努力推动行政服务工作创新创优。

## 企业问题报告篇五

当前，随着招商引资工作力度的加大，引进的各类企业越来越

越多，企业用工需求量不断增加，各地不同程度地出现了“招工难”现象，导致部分企业用工严重不足。近日，笔者深入余江县企业进行调研，发现该县开工企业中约有42%的企业存在用工紧缺现象。招工难问题的出现，已严重影响到企业生产规模的扩大和效益的提高，成为制约各类企业持续健康发展的突出问题。因此，认真分析企业“招工难”现象产生的原因，并积极探索解决“招工难”问题的有效途径，是实现经济超常发展、加速崛起的一个重要而紧迫的现实课题。

## 一、企业出现“招工难”的主要原因

1、企业对工人的需求与目前劳务市场供给之间存在矛盾。调查中发现，余江县不少企业所需要的各类技工和专业技术人员、熟练操作工缺口较大，特别是轻工五金和微型元件制造企业的员工数量严重不足：今年1—10月，该县仅世纪阳光余江照明有限公司就需用工1600余人，但目前只招到1048人，尚缺34.5%；园区微型元件制造企业共需用工5000余人，但目前也只招到3800余人，缺额达24%，加上县内其他各类生产企业用工缺额，预计全县用工缺口在4000人以上。另一方面，不少求职应聘者又达不到企业规定的年龄、文化程度、技能甚至性别等用工要求，从而使一些求职者，尤其是国有企业下岗失业人员和农村劳动力只能“望岗兴叹”。

2、日益提高的工资福利待遇与企业利润之间存在矛盾。随着招商引资工作的不断深入，落户该县的企业逐渐增多，劳动力就业选择面也随着扩大，这就要求企业需提供更有吸引力的条件，特别是提高员工的工资、福利待遇才能招到更合适的人员。但近两年来，由于原材料、能源等价格上涨使企业生产成本提高，而企业产品由于市场竞争激烈导致价格上涨有限，因此企业利润下降，所能提供的工资福利与工人的需求还有一定的距离，从而加重了企业用工紧缺现象。

3、吸引劳动力就业的相关配套措施不完善。一是劳动力市场

的运行机制还不合理。部分劳动力和职业中介没有发挥应有的作用，某些劳动中介部门、人才市场资料不完整，不能准确提供求职者的就业信息和及时了解企业的用工信息，未能充分发挥企业与求职者的搭桥牵线作用。二是引导劳动者干事创业的机制还不健全。长期以来，大多数劳动者受小农经济思想等消极因素的影响，已习惯于安份守己、守家看门，面对日益激烈的市场竞争新态势，缺乏吃苦耐劳、敢闯敢拼的精神，而政府在宣传致富典型、引导劳动力创业等方面力度还不够，同时国家惠农政策的出台和农业科学技术的普及，也使得一些农村劳动力不愿进城务工。三是企业的用工行为有待规范。有些企业为追求短期效益，在用工上往往采用一些违反劳动法规的做法，比如用工不规范，不与职工签订劳动合同，更谈不上为职工办理相关的社会保障手续，使员工信赖企业难，企业稳定员工难。四是城镇的就业吸纳和承载能力不强。一些城镇的文化底蕴薄，品位不高，相关配套服务设施不完善，缺乏适合员工文化娱乐、休闲放松的场所。调查中发现，该县锦江镇微型元件企业之所以出现招工难现象，很大一部分业主认为锦江镇的城市功能不够完善，员工业余生活单调枯燥，给企业的用工带来诸多困难。

## 二、解决企业“招工难”的对策与建议

善城镇功能、优化发展环境、提高城镇品位”为目标，不断加大城镇建设力度，完善综合配套服务设施，兴建或引进一些适合员工文化娱乐、休闲放松的场所，增强城镇的吸纳和承载能力。

待遇，并在购房、子女入学入托等方面提供方便和优惠，同时要建立务工人员联系信息渠道，及时了解务工人员的思想状况和困难要求，重点解决好务工人员土地撂荒没人种、社会纠纷没人管、家庭财产没人看、老人孩子没人问等问题。二是要进一步规范企业管理，一方面要坚决贯彻《劳动法》，对员工实行人性化管理，规范用工行为，杜绝随意拖欠工资、延长劳动时间、增加劳动强度的现象。企业要根据不同行业

和工种合理制定职工工资标准，尤其是对从事劳动强度大、劳动条件差等苦脏累活职工，应适当提高其工资、福利待遇。另一方面要适应劳动力成本逐年上升的形势，不断加大技改投入，努力摆脱低效益、劳动力密集型的产业模式，促进企业尽快完成产业升级，缓解企业缺工难题。

3、坚持社会化、市场化运作，拓宽招工渠道。一是要积极创新招工方法。要充分利用劳动部门在各县、镇设立的劳动保障事务管理站的服务功能，发挥干部的招工帮扶作用，并在村一级聘请劳务信息员，建立起县、乡、村三级劳务信息平台。要主动加强与企业之间的沟通联系，及时搜集和掌握企业用工信息，根据企业用工计划确定招工任务，及时向社会发布招工信息，引导和发动农村富余劳动力到企业就业。二是要大力发展劳务市场。一方面要在保障依法规范、诚信服务的前提下，积极鼓励和发展各类职业中介组织，逐步形成纵横贯通、合理完善的职业介绍网络，并把职业中介作为一项重要的服务产业，制定政策措施加以正确的引导和扶持，促进其加快健康发展。另一方面，为适应企业和劳动者走向市场、实现相互选择的需要，各级劳动部门要尽快建设和完善固定的、功能比较齐全的劳务交流场地，为企业和劳动者提供供求信息、职业咨询、就业指导、在职职工交流调剂、社会保险、合同鉴证等综合配套的“一条龙”服务，方便企业和求职人员。三是要建立健全激励机制。首先，要把招工工作纳入各级政府工作目标考评体系，切实提高各级干部的招工积极性。其次，要制定完善、合理的招工工作评优评先、资金奖励等激励措施，充分调动社会各界开展帮企业招工工作的积极性。