

2023年小学生食品调查报告(汇总5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

小学生食品调查报告篇一

一、问题的提出：

每天放学我们都会发现一种奇怪的现象，大部分同学不是向家的方向走去，而是以迅雷不及掩耳的速度、如饿虎扑食般地朝学校对面的小卖部冲去。他们掏出家长给的零花钱，买了一些色彩鲜艳、包装简易，还赠小玩具的食品。它们到底是什么？你们吃过它吗？你们喜欢它们吗？于是，我们就此问题进行了一系列的调查。

二、调查方法：

- 1、查阅书籍，报刊
- 2、上网浏览
- 3、询问家长或其他长辈
- 4、实地调查

三、调查情况和资料整理

1、实地调查：

(1)我们就对于这些食品的喜欢程度，调查了二十名同学。情况如下：10名同学经常吃，8名同学曾经吃过，2名从没吃过。

在调查中我们发现经常到学校周边小卖部买这类食品吃的同学比较多。在问到原因时，同学们有的说“好吃”，有的说“因为好玩”，还有的说“便宜”。这些便宜的食品，真的那么好吃吗？它们卫生吗？经常吃这些食品对我们的健康有什么影响吗？带着这些问题我们进行了更加细致的调查。

2、查阅书籍和报刊：

在查阅书籍和报刊时我看到了一件令人气愤的事：大家都爱吃肉松面包吧！可是你们知道肉松面包它是怎么做出来的吗？下面我就给你们讲一讲。

先从厂子运来的猪肉开说吧！厂子用运来的病死母猪做肉松。晒制猪肉的时候，猪肉上还爬有苍蝇；工人还说老母猪肉煮不烂不好吃，但它做肉松是最好的，而且老母猪做肉松是很普遍的事情了。

3、询问家长和其他长辈：

通过问家长我们知道了我们爱吃的肠也存在安全隐患。因为在天津双利食品厂的生产车间里地上堆满了各式各样的肠，工人们忙着把肠的肉衣给剥开，筐子里还放着已发霉的肠，散发出难闻的臭味。苍蝇在上面到处乱飞。据工人介绍，这些肠是从市场回收回来的，过了保质期。过了保质期的肠就把它的皮剥了，消毒、用水清洗，搅碎做回收馅。再把肠里加入色素，加入色素的肠与鲜肠差不多，工人很快把色素和冰块的混合物倒进搅拌机里。所以我们建议大家不要吃太多肠，因为这些肠都是黑心肠！

4、上网浏览：

通过上网浏览，我们知道我们经常吃的三鲜饺子中的虾仁，也是不正规加工。在北海市的一个加工点，执法人员发现一批已冷冻好的虾仁和一批农药“敌百虫”。执法人员当即对

这批虾仁进行了查封并取样，随后，执法人员又查封了北海市银海区电建村的另一个虾仁加工点，查封了一批劣质虾仁和用于虾仁上色的化工原料。原来虾仁也是这么做出来的呀！我们建议大家要慎重选择虾仁和海鲜。

四、结论：

通过这次调查，我们理解了老师家长不让我们买那些无证小贩们做的烤肠、小串、辣条等的原因，那都是为我们的健康着想啊！

食品安全直接关系到我们的健康，为了我们能够健康茁壮地成长，我们特提出以下建议：

1. 同学们坚决不要购买学校周边街头巷尾的“三无”食品，吃好正餐，多吃水果。
2. 食品安全部门应当加强对学校周边商店的检查，使同学们免受这些垃圾食品的危害。
3. 同学们要购买正规厂家生产的食品，尽量选择信誉度较好的品牌。购买食品时要仔细查看产品标签。食品标签中必须标注：产品名称、配料表、净含量、厂名、厂址、生产日期、保质期、产品标准号等。不买标签不规范的产品。
4. 不盲目随从广告，广告的宣传并不代表科学，是商家利益的体现。

小学生食品调查报告篇二

一、问题提出

我国近几年来，发生了许多食品安全事故，这使国家对食品安全更为重视。但是，在生活中，小的食品安全事故仍经常

出现。在此，我们有必要作一次研究报告，从而提高大家的警惕。

二、调查方法

- 1、通过上网、书籍、报刊等了解一些关于食品安全的事例。
- 2、听听邻居们说食品安全事故，说说造成这些事故的重要原因。
- 3、我们探讨探讨，怎么样才可以防止这些事故的发生，怎么样才可以使自己健康？

三、调查情况和资料整理

信息渠道：网络、报刊。

涉及方面：食品安全情况。

具体内容：在近年来，爆发了多起食品安全事故，如双汇瘦肉精事件，雨润烤鸭问题肉，塑化剂**，可口可乐中毒，京津冀地沟油机械化规模化生产等。

信息渠道：走访，询问。

涉及方面：引起事故的原因。

具体内容：主要原因有四点：第一、不法商贩为了个人利益；第二、化学物质的不良污染；三、脏水水源污染；四、购买者对假冒伪劣产品的辨别能力不高。另外，部门也要加强监管。

信息渠道：爸爸的讲述

涉及方面：防范方法

具体内容：国家要完善监管，加强检查，并且对不法商贩加大处罚力度。我们买方也要注意，对不良食品一概杜绝。

四、结论

2、在国家方面，也要一律杜绝并排斥这些商家的不法行为，并加以严重处罚，否则不法商家会更猖獗，失去了万人甚至更多人利益，国家将会不得民心！

3、我们自己也要保护环境，不污染水源，不践踏并不破坏土地平衡，不然食品在我们破坏下仍不健康，受害的还是我们自己。

小学生食品调查报告篇三

在就业市场上，毕业生缺乏必要的求职技巧、择业技能差是导致摩擦性失业的重要原因。毕业生就业指导服务作为毕业生就业工作中的重要环节，应当充分发挥服务职能，加强对毕业生的就业指导，着力提高服务质量和水平。通过就业指导和服务，帮助毕业生科学地分析市场、客观地认识自己，有效地消除“供需矛盾”。通过就业指导和服务，帮助毕业生掌握一定的择业技巧，善于利用市场信息，善于在就业市场中“推销自己”，通过市场落实就业单位。

一、前言

当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。就食品消费而言，大学生有其自己的特点，为了调查清楚大学生的食品消费问题，我们决定在身边的同学中进行一次食品消费的调研，弄清楚

大学生要花多少钱在食品上，花的是否合理，是否必须，如果不合理应该怎么改进。

二、调查背景

随着时代的发展，大学生对食品的要求日新月异，这也成为了我们更好地了解城院在校大学生购食品的情况。

(一)人、财、物力支撑不足。一是人力资源不足。机构改革后，我局编制空缺数目大，人员迟迟没能到位，现有人员是多部门整合而来，食品安全监管业务需经历学习期、磨合期、熟练期三个阶段，食品安全问题也会经历一个集中爆发期。二是物力支撑不足。目前我局办公设备、执法装备严重匮乏，严重制约了全县食品行业的监管，为食品安全隐患埋下伏笔。三是财力保障不足。政府在食品安全领域投入少，抽检经费缺乏，发现可疑食品不能及时开展抽样检验，锁定证据，致使执法监管陷于被动状态。

在兼职次数调查这道题上，只有133个同学填答，33个同学没有填答。从调查结果看，做兼职次数最多的同学多达10次，而平均兼职的次数是2.33，绝大多数同学仅做过一次兼职。

本次调查发现，留守儿童总体上形成了比较积极的价值观，对未来怀有希望，向往城市生活，家庭关系良好。有92.1%的留守儿童为自己是中国人感到自豪，91.9%对自己生活在中国感到满意；有82.4%的留守儿童对未来抱有希望，77.7%希望以后在城市生活；有90.2%的留守儿童与母亲关系很好，89.4%与父亲关系很好，大多数留守儿童将母亲视为最重要的支持来源。

三、调查目的

随着人们对于健康的日渐重视，饮食是人们首先关注的，而零食作为一种被人们曾经当作不健康饮食的消费品，现在因

为人们对健康概念更深入的理解，已经成为新的消费热点。本次调查意在了解大学生的零食消费状况和习惯。

四、调查内容

- 1、食品品牌包装对大学生消费有什么影响
- 2、选购食品的时候主要关心什么
- 3、学生们经常在哪里购买食品比较多
- 4、生主要购买什么类型的食品
- 5、大学生对食品的价格的要求

五、调查方式和方法

研究类型：定量研究

上网查找大学生爱吃零食的有关资料。

发调查问卷，对被访者面对面访问收集第一手资料，所有被访问者随机产生。

整理、统计资料，了解大学生被周边零食吸引的原因。

六、调查区域及对象

宁波城市职业技术学院大学生及教师

七、调查情况

我们于10月1日到7日之间，对我们身边的同学进行了随机的问卷调查，共发放调查问卷40收回有效问卷36份。

八、数据统计分析

1、购买趋势

大学生普遍都喜欢吃零食，是各种食品的高消费群体。他们经常在学校小卖部或者去大超市购买各种食品。他们购买次数较多，购买批量一般。

2、购买时主要考虑的因素

价格、质量是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。

3、购买地点

我们经常在学校小卖部或者去大超市购买各种食品，如乐购、沃尔玛等等。

4、品牌广告的影响

大学生是年轻的群体，他们追求时尚。各种明星代言的食品深受大学生的信赖和喜欢。大品牌的食品容易使大学生接受，品牌对他们有一定的影响。

5、购买食品类型

买包装类食品比较多，男生比较喜欢肉类食物。女生则比较喜欢糖果类食品。

九、结论

本调查报告通过对抽样调查资料的统计分析，从频率、方式、内容等方面描述了目前大学生食品消费的基本状况和表现出来的特征。并分析了男生和女生在食品消费时考虑的因素和

购买类型。研究所得到的主要结果有以下几点：

公司的安全管理工作推上新台阶，开创新局面。今后，我们将进一步健全完善各项消防安全制度，全面落实消防安全责任制，整改各类“习惯性”消防违章，确保长效管理，确保“硬件过硬，软件不软”，两者互为推动、互为促进，形成良性循环。

全省精准扶贫精准脱贫工作会议之后，市、县(区)及时召开各种会议，专题安排部署精准扶贫工作，明确工作思路，提出实施“123456”精准扶贫推进行动计划；加强组织领导，全市基本实现了“县有指挥部、乡有工作站、村有工作室”的纵向领导机构；突出“六个精准”，科学编制“1+18”实施方案和“2表+8图”作战方案；加快组建驻村帮扶队，达到了贫困村全覆盖；围绕精准识别，积极开展建档立卡工作。总体来说，市、县(区)、乡、村各级对精准扶贫的认识不断提高，措施力量不断强化，各项工作进展顺利，成效初步显现。

家庭的消费情况对大学生的消费观有重要影响。我在对一些同学的访问中发现，一般来说，农村的大学生每月的消费大部分是花在伙食上，另外一部分开支主要是学习用品和生活用品。他们的家庭都不富裕，在学校的消费也和在家里一样，不会太讲究。而城里的学生在消费上就相对大手大脚些。

1、大学生普遍都喜欢吃零食，是各种食品的高消费群体。他们经常在学校小卖部或者去大超市购买各种食品。

2、他们购买视屏的价格在3~4元的比较多，一元以下和4~6元也相对较多。

(三)增强监管意识，强化责任意识。宣传食品安全法的同时，我局进一步加强了酒类流通管理，加大生猪定点屠宰执法力度。与定点屠宰企业签订《xx县生猪产品质量安全管理责任书》，督促被监管单位诚信经营。要求定点屠宰企业学习

《生猪定点管理条例》、《食品安全法》等相关法律法规。向酒类经营户宣讲《酒类流通管理办法》。进一步提高食品企业和经营单位的诚信意识和自律意识。

3、在购买食品时考虑的因素方面。女生比男生更有自主性，他们喜欢各种包装可爱的食品

4、广告和品牌对大学生购买食品的影响非常大。

一是大力发展信息中介组织和网络型中介组织，以各类专业协会、企业、合作社和能人销售为依托，逐步形成纵横交错、运转灵活、辐射全国的农产品营销网络。二是按照因地制宜、合理布局、完善功能、增强辐射的思路，想方设法扩建现有市场，开创新型市场，对接外地市场，开拓国际市场。三是不断完善市场信息收集发布、质量安全检测、网络服务和配套设施建设；规范市场交易规划和市场准入制度，建立农产品销售绿色通道；坚决打击制售假冒伪劣商品和欺行霸市的不法行为。坚持以市场为导向，以农产品加工经营企业为龙头，以千家万户家庭经营为基础，培育农村的中介组织——专业协会和合作社，提高农民的组织程度，走“农户+协会或合作社+公司”的路子。

(三)农资经营网络日趋完善，群众购肥方便。近年来，供销社积极推动“新网工程”建设，全市农业生产资料现代经营服务网络得到较快发展。目前，全市运行中的农资配送中心5个，连锁经营店234个，75%以上的村有农资店或加盟的农资连锁经营店，各配送中心和部分经营店配备了送肥下乡专用车辆，送肥进村，农民购肥方便。

文档为doc格式

小学生食品调查报告篇四

不得不说,现在学校的教育是很成功的,因为就连小学生都开

始关注食品安全问题了,上次偶然的一次机会,我发现表弟的学校给他们每个人都布置了一份任务—调查身边食品安全问题,那时候我就为学校的机智点赞,觉得这样真是太好了,既可以让他们学到知识,又可以让他们在调查的过程中发现食品是这么的不卫生,以后就不会吃这些东西了。小学生调查食品安全是什么样子的呢?也许下面的这篇小学生食品安全调查报告会给大家一点启发。

一、问题的提出:

每天放学我们都会发现一种奇怪的现象,大部分同学不是向家的方向走去,而是以迅雷不及掩耳的速度、如饿虎扑食般地朝学校对面的小卖部冲去。他们掏出家长给的零花钱,买了一些色彩鲜艳、包装简易,还赠小玩具的食品。它们到底是什么?你们吃过它吗?你们喜欢它们吗?于是,我们就此问题进行了一系列的调查。

二、调查方法:

- 1、查阅书籍,报刊
- 2、上网浏览
- 3、询问家长或其他长辈
- 4、实地调查

三、调查情况和资料整理

1、实地调查:

(1)我们就对于这些食品的喜欢程度,调查了二十名同学。情况如下:10名同学经常吃,8名同学曾经吃过,2名从没吃过。在调查中我们发现经常到学校周边小卖部买这类食品吃的同学

比较多。在问到原因时,同学们有的说“好吃”,有的说“因为好玩”,还有的说“便宜”。这些便宜的食品,真的那么好吃吗?它们卫生吗?经常吃这些食品对我们的健康有什么影响吗?带着这些问题我们进行了更加细致的调查。

2、查阅书籍和报刊:

在查阅书籍和报刊时我看到了一件令人气愤的事:大家都爱吃肉松面包吧!可是你们知道肉松面包它是怎么做出来的吗?下面我就给你们讲一讲。

先从厂子运来的猪肉开说吧!厂子用运来的病死母猪做肉松。晒制猪肉的时候,猪肉上还爬有苍蝇;工人还说老母猪肉煮不烂不好吃,但它做肉松是最好的,而且老母猪做肉松是很普遍的事情了。

3、询问家长和其他长辈:

通过问家长我们知道了我们爱吃的肠也存在安全隐患。因为在天津双利食品厂的生产车间里地上堆满了各式各样的肠,工人们忙着把肠的肉衣给剥开,筐子里还放着已发霉的肠,散发出难闻的臭味。苍蝇在上面到处乱飞。据工人介绍,这些肠是从市场回收回来的,过了保质期。过了保质期的肠就把它的皮剥了,消毒、用水清洗,搅碎做回收馅。再把肠里加入色素,加入色素的肠与鲜肠差不多,工人很快把色素和冰块混合物倒进搅拌机里。所以我们建议大家不要吃太多肠,因为这些肠都是黑心肠!

4、上网浏览:

通过上网浏览,我们知道我们经常吃的三鲜饺子中的虾仁,也是不正规加工。在北海市的一个加工点,执法人员发现一批已冷冻好的虾仁和一批农药“敌百虫”。执法人员当即对这批虾仁进行了查封并取样,随后,执法人员又查封了北海市银海

区电建村的另一个虾仁加工点,查封了一批劣质虾仁和用于虾仁上色的化工原料。原来虾仁也是这么做出来的呀!我们建议大家要慎重选择虾仁和海鲜。

四、结论:

通过这次调查,我们理解了老师家长不让我们买那些无证小贩们做的烤肠、小串、辣条等的原因,那都是为我们的健康着想啊!

食品安全直接关系到我们的健康,为了我们能够健康茁壮地成长,我们特提出以下建议:

1. 同学们坚决不要购买学校周边街头巷尾的“三无”食品,吃好正餐,多吃水果。
2. 食品安全部门应当加强对学校周边商店的检查,使同学们免受这些垃圾食品的危害。
3. 同学们要购买正规厂家生产的食品,尽量选择信誉度较好的品牌。购买食品时要仔细查看产品标签。食品标签中必须标注:产品名称、配料表、净含量、厂名、厂址、生产日期、保质期、产品标准号等。不买标签不规范的产品。
4. 不盲目随从广告,广告的宣传并不代表科学,是商家利益的体现。

小学生食品调查报告篇五

最近,同学么都用自己的零花钱到学校周围的小卖部购买垃圾食品。我决定去问一问同学们,他们的零花钱是怎么花的,于是我和小霏同学一起去进行调查。

我在小摊便边看见许多食品袋，有的过期，有的没有商标，还有的里面的调料有危害。但是，我挤进去看了看，数了数，发现男孩子有十六个，女孩子八个，使我大吃一惊。

针对这种现象，我和小霏同学进行讨论和分析，发现那些食品都有一定的危害。

- 1、三无产品对人体有极大危害。
- 2、小食品的塑料袋乱扔会污染环境。
- 3、买小食品让同学们养成乱花钱的坏习惯。

- 1、我们办了一个标牌，题目是：远离垃圾食品，从我做起。
- 2、我们每天都号召同学杜绝垃圾食品。

通过这次活动，同学们终于认识到三无产品的危害，去小摊前买垃圾食品的同学一天比一天少了。要记住，不要买三无产品，他们对我们有极大危害！

一文到这里就全部结束了，本文从4个方面为提纲，调查较为客观全面，可以参考这个思路。