

最新迎中秋庆国庆为的大型活动方案 中秋国庆活动方案(模板7篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

迎中秋庆国庆为的大型活动方案篇一

中秋和国庆都是我们重要的节日，下面小编整理了2019中秋国庆活动方案，欢迎阅读！

4、2019年，公司给分店推广的重点内容之一，就是微信营销，藉此增加分店的顾客基数、顾客与分店的粘性，因此，本次的活动方案，也会围绕此来策划。

2、五套方案中，形式分别是折扣、买赠、立减、抽奖、指定款9折；

3、五套方案中，除了让利的形式有变化外，其他嵌套的内容都不变，其他嵌套内容包括3个：第一、扫码有礼；第二、分享链接即可参加官方组织的线上抽奖活动；第三、储值活动。

三、活动时间：2019年9月17日——10月7日

1、拉动双节销量；

2、促进指定产品的快速收尾；

3、培养分店微信营销的意识、锻炼微信营销水平、增加分店

的微粉。

五、宣传造势及氛围营造

一)氛围营造：(无论是否有让利活动，双节的气氛促销必须做)

2、门口摆放x展架或张贴橱窗海报，海报内容是活动海报或节日主题海报；

3、在国庆前三天，门上插上大国旗，如果城管干涉，也可以在店内橱窗、高架、吧台处插上小国旗；(如下图，小国旗可从淘宝订购，约0.19元)

4、橱窗上用中秋、国庆玻璃贴纸来装饰；(见附图)

5、双节期间，店面要播放中秋节、国庆节的节日音乐；(见附件)

6、如果分店做送礼品活动，那橱窗要做出礼品的堆头，加上礼品区台卡；

7、导购的迎宾语改成：“欢迎光临百圆裤业，中秋快乐”，“您好，中秋快乐”，送宾语改成：“您慢走，祝您百事百圆”、“您慢走，祝您节日快乐”等，国庆也一样调整迎宾、送宾语。

二)微信宣传/互动

提示：微信营销的前提是，第一，员工要将顾客添加为自己的微信好友；第二，微信公众平台上，至少要有500人以上用户；第三，有顾客微信群；微信营销是趋势，从现在开始，必须去做。

1、朋友圈：

2) 每天在朋友圈里发送三次，每天发送的时候体现活动倒计时；

2、微信平台：

1) 双节前一周，开始推送与中秋，国庆有关的图文，开始为烘托节日氛围；

2) 活动前3天开始推送活动内容，每天推送一次，并将推送的内容在朋友圈转发；

3、顾客微信群：

1) 活动前一周，开始在群里发布双节活动内容，调动大家对活动的参与度；

2) 双节前三天，开始在群内给顾客发节日祝福，烘托节日氛围。

4、微店：

1) 已开设微店的分店，双节前一周，将微店的招牌、封面，换成活动海报的图片；

2) 将活动内容标注到每个商品描述里面，之后分享出去；

迎中秋庆国庆为的大型活动方案篇二

一、目的

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽，

二、时间：

定在中秋节前一天，即(星期一下午16：00在公司集中)

三、地点：

厚街镇九龙潭山脉

四、参加的人：

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

五、相关准备：

1、请各位带好自己应该带的物品；

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录；

3、大巴车二辆；

4、相机□cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水；

8、粮食，具体包括

9、一份好心情，并准备一些有趣的`故事或熟悉几首歌曲；

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；

11、月饼xxx个。

六、行程/活动流程：

一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营；

4、晚上住在帐篷里。

二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影；

2、约10点后徒步到b区活动；

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

八、策划与执行

策划：企划部；

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

企划部

xx年

中秋国庆活动方案

迎中秋庆国庆为的大型活动方案篇三

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。

本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。

中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。

而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

20xx年9月23日——20xx年1月8日

7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的的时间定为以上的时间。

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

(本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。)

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1□20xx年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2□20xx年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。

因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期的销售。

3□20xx年名酒名特产荟萃展

中秋节本就是酒的`销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售的增长。

(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满2元，即送精美礼品一份。

(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂，华联大礼乐翻天”

1、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送！

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推！可得到指针指中的相应的奖品。

2、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。

让顾客能感到实实在在的实惠。

3、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。

让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。

要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

4、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停！

凡在家纺购物满1元，便可得到2元的家纺购物券一张。

购物2元可得到两张，以次类推！（建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。）

五、活动配合：

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关事宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置□dm的制作与发放，活动的监督执行。

制作页面为大4k□8p□费用约为.6万。

具体内容根据公司总体安排。

迎中秋庆国庆为的大型活动方案篇四

活动时间：月日--月日

活动地点：商场前广场

具体活动内容：

一、一元、十元惊爆限量商品大抢购

与商家协调，让商家提供一元和十元惊爆商品，用于促销。在活动期间，每天推出一定数量的特价产品。由商家与商场按6:4共同承担差价。(时间：月日-月日)一元十元产品放在大厅统一销售。购物满1000元即可抢购一元十元商品。

二、购物得大奖力帆轿车开回家

凡月日-月日在商场购物的消费者，可把购物收据的财务联放入抽奖箱内，参与商场于月日下午统一抽奖活动。奖项有：

一等奖：力帆三厢汽车一名

二等奖：洗衣机三名

三等奖：空调被五十名

纪念奖：杂物袋若干

备注:个人所得税及其他相关费用获奖人个人承担

三、全市最低价承诺

商家联手签名，承诺低价销售，同品牌同型号全市最低价。与商家协调，让商家签订低价承诺，若违反，商家双倍返还差额。

迎中秋庆国庆为的大型活动方案篇五

一、活动主题：“迎新生贺中秋庆国庆”

二、活动时间：9月18日星期四17：30—21：00

活动地点：北校区足球场

三、组织机构：

主办单位：学工部、国学院、团委

策划承办单位：广州城市职业学院院团委

合作媒体：172校园活动网、大学生比赛网

四、活动负责人：

王慧栋

五、活动形式

形式一:游戏(有奖品)

在活动现场摆设游戏摊位，同学们可以通过参与游戏(闯关)得到礼品，具体开展形式：同学们可以自由参加各摊位的游戏，在游戏中取得胜利(成功闯关)的同学将得到由摊位负责

人分发的记号纸。凭记号纸可到活动现场的服务总台登记并换取礼品。

由同学们可以对当天活动摊位进行投票，选出本次游园会荣获“最佳摊位”等奖项的获得者。

形式二：跳蚤市场

在活动现场设置买卖摊位让同学们自由销售物品或举行拍卖会。各摊主需要经过提交申请表、通过审核、签订活动协议等程序方能参与本活动，名额有限，先报先得。同时，每个摊位需缴纳20元的摊位费。

注：一个组织、团队或个人只能参与游戏摊位或买卖摊位中的一项。另外，跳蚤市场的摊位不参与任何评奖活动。

六、报名方式

请有意者按规定填写申请表，并于9月10日下午5点前发送申请表的电子版至院团委邮箱：过时不候。联系人：王慧栋。

七、活动内容及其安排：

(一)9月11日下午6点前收集并整理好申请表。(负责人：周剑燕)

(二)9月12日中午召开工作会议。会议的主要内容是布置游园晚会的具体事宜。包括：介绍活动流程、各摊位的具体位置、工作人员安排、突发状况的应对方案等内容。(负责人：王慧栋)

(备注：工作内容以及工作人员的具体安排详见附件1：20游园晚会工作人员安排表)

(三)9月13日(提前5天)下午5点前清点全部物资(本活动所需

的物品、礼品)。(负责人：黄裕)

(四)9月18日下午1点全体工作人员对活动现场进行布置，准备好所需物品(桌椅、电源等)。协助各摊主布置摊位。(负责人：王慧栋)

八、活动流程

(一)活动热身。(播放激情的音乐，活跃现场气氛，吸引更多的同学参与活动。)

(二)主持人宣布游园会正式开始。(暂停音乐，让主持人进行开场白，同时在入口迎放礼花。)

(三)游园会进行当中。(1.工作人员紧守工作岗位，协助各个游戏和买卖摊位的顺利进行。2.现场播放音乐，营造气氛。3.主持人公布首先获奖的的幸运儿。4.工作人员分发奖品。)

合影留念。)

(五)游园会结束后。(1.全体同学合影留念。2.工作人员和各摊位人员清理现场。)

九、游戏奖项设置：

奖项人数获奖要求奖品价值

参

与

奖一等奖320张记号纸50元

二等奖1515张记号纸20元

三等奖5012记号纸8元

优胜奖5002记号纸2元

最佳摊位5票数最高者100元

优秀摊主5票数最高者100元

优秀工作人员20参与活动的`同学奖状

(一) 兑换优胜奖的同学，需两张记号纸；

(四) 若摊位出现作弊行为，一律取消其评选为“最佳摊位”和“优秀摊主”的资格。

注：奖品先到先得，送完即止。

十、活动准则：

(一) 在活动期间应保持现场卫生干净，不得随地吐痰，乱扔垃圾；

(三) 各摊位应听从指挥，服从安排，有异议者请向院团委提出，不得擅自作主张；

(四) 游园摊位应安全使用电源，若有摊位人为造成电路故障，则取消该摊位的摆摊资格；

(七) 本次游园活动的最终解释权归院团委所拥有。

迎中秋国庆活动方案

迎中秋庆国庆为的大型活动方案篇六

二：活动商品的选择

我准备选择的商品是我们店铺里一些卖的很不错的也是突出国庆团圆的商品，商品选择的好坏决定转换率，不过价格肯定是最重要的，在淘宝上的买家那个不贪点小便宜，你价格越低越能吸引群众的目光。所以每种商品的利润率可能都不同，有的利润比较高有的利润比较低。因此我选择促销商品的时候互相搭配保证活动最后结果是有利可图的。总而言之，原则是：

- 1、以销量好口碑好的商品为主，以想推销的产品为辅。
- 2、有利润的产品和没利润的产品一半一半。
- 3、产品一定要质量好（这是拿到好评的基础）

三：活动形式的选择

- 1、我个人是这么认为的，我想我们店铺来个全场包邮，这样顾客会在店铺里停留时间会长点，这样也许顾客可以发现一些自己喜欢的东东。
- 2、我想来个店铺推广就是去报一个淘宝内部店铺推广那个好想是收费的活动。不过可能时间上跟不上了。
- 3、买就送这是带来好评率的，怎么说呢？我也当了很久的客服，有的顾客不管买了多么便宜的商品都想要小礼物，这就说明她在别的店铺肯定有收到小礼物的。也许这就是淘宝拉拢顾客的'手段吧!!!我们也去准备点小东东吧!!!这只是个人意见。

四：店铺的排版和宝贝的描述

- 1、店铺我是怎么认为的呢？我很喜欢装扮自己的qq空间，我很喜欢完美的东西，虽然自己知道要完美真的很困难不过我还是在做，为自己的空间添加点东西(文字、标语、素材等)

总有几个人看到触景生情留点什么。呵呵!!! 一个店铺的第一感觉，确定顾客的停留时间，和慢慢看的心情。

2、宝贝描述一定要客观的反应商品的好坏。我喜欢在图片里面添加文字，那样看起来很直观，很有感觉。我特别喜欢这样的风格。宝贝很描述在一起的就不要看到宝贝还要往下拉在看描述，很方便。还有宝贝的描述一定要清晰明了。

上面的四点说的就是从不同的方向说店铺不过总的是为了转换率和以后怎么在淘宝混下去!!! 嘻嘻加油我想我可以的!!!

迎中秋庆国庆为的大型活动方案篇七

运用新中国成立__周年这一重要节点开展活动，是小学生培育和践行社会主义核心价值观的重要工作载体。我校将组织全体少先队员开展以“喜迎国庆节向国旗敬礼”为主题的系列教育活动。引导孩子们用核心价值观引领人生航向，为实现中国梦而努力学习、奋发向上。

二、活动主题

“喜迎国庆节向国旗敬礼”

三、活动日期

20__年9月25日—20__年9月30日。

四、活动安排

1. 开展周一升旗仪式国旗下讲话——《向国旗敬礼》主题教育活动。
2. 利用学校广播站及电子屏广泛宣传爱国教育，在全校营

造“向国旗敬礼”喜庆祥和的校园氛围，时间为一周。

3. 开展主题队会活动

各中队开展“喜迎国庆节向国旗敬礼”主题班队会。

(各班必须提前准备多媒体资料，精心设计板书，营造节日气氛，要有鲜明的主题。)

4. 开展班班有歌声活动

参与人员：一至六年级全体学生。

要求：学校在举行升旗仪式和重要集会、庆典活动等必须全体齐唱国歌。各班利用音乐课、大课间及班会课练唱国歌。唱国歌时，要全体起立，保持立正姿势，两眼平视前方，要精神饱满，庄重肃穆，不得讲话，不得随意走动。歌声务必要宏亮、节奏准确、整齐。学校领导将深入班级对各班唱国歌情况进行检查。

5. 开展“全区小学生书法美术作品展”进校园活动

要求：全校学生课间自由观展，当天美术课教师有序带队集体观展。

附各年级主题队会活动安排：

三、四年级：以各班为主，唱好国歌，学习国旗法，诵读红歌。

(诵读内容积极向上，颂扬美德，崇尚感恩，传诵经典，表达自己对祖国的热爱。)

五、六年级：以各班为主，唱好国歌，开展“践行社会主义核心价值观”学习活动。

(引导学生重点理解和把握社会主义核心价值观的基本内容，明确“三个倡导”的丰富内涵，即倡导富强、民主、文明、和谐；倡导自由、平等、公正、法治；倡导爱国、敬业、诚信、友善。要把“三个倡导、24个字”的基本内容体现在班会课中，每班上报照片素材3份，于班会活动结束后将电子版发给德育处。