

学校跳蚤市场活动方案设计 跳蚤市场活动方案(优质8篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

学校跳蚤市场活动方案设计篇一

1、通过活动，进一步深化体验教育的思想，让队员在体验角色的同时，学会交流、合作、帮助伙伴；培养他们的表达能力、组织能力、应变能力、理财能力；提高队员参与社会实践活动能力。同时在校内掀起多读书、读好书的热潮，营造良好的`读书氛围。

2、通过活动，推广“低碳生活，循环利用”的思想。培养队员自觉养成节约资源、爱护环境、资源共享的意识和良好的行为习惯。

3、通过活动，从小培养孩子的爱心、公德意识和社会责任感等。

4、筹集学校“爱心基金”，帮助那些需要更多爱来温暖和关怀、鼓舞和激励人。

1、图书交易。将自己愿意出售的各类图书或自制的各种书籍小作品，标上意向价，并以中队为单位摆摊公开销售。

2、旧货交易。把自己淘汰的物品，如：玩具类、学习用品类、生活用品类等拿到跳蚤市场直接进行交易（禁止食品类商品交易）。

3、自制品交易。倡导自己动手制作手工艺品或利用废品制作小物品、书画作品，如：十字绣、已经裱好的书画作品等。

20xx年6月1日上午8：20—10：00，如遇雨天则另换时间。

学校操场

全校师生。其中1—6年段负责摊位营业，学生和教师都以“顾客”身份参加到这个活动中来。

1、宣传发动：中队辅导员在本中队做好本次活动的宣传工作，鼓励队员积极参与活动。让队员将本次活动的目的、形式、商品的范围以及要让孩子准备的大致钱数转告家长，得到家长的支持和配合，同时欢迎家长当顾客或来校参观。

2、商品登记造册：队员整理自己的商品，进行登记、记录，分类标价（其中图书类单独登记），单件商品价格以1—10元人民币为宜。（不建议学生将贵重物品拿来参与活动）

3、销售角色分工：中队自行决定参与销售人数，并任命好经理、收银员、推销员等，挂上身份标识，由中队辅导员进行适当的技术培训。其余人员参与购买其它中队的物品。建议安排两批学生换班。

4、布置销售专区：各中队在布置好本班的销售区，自起一个“商场名称”，将其张贴在本中队的摊位上（每个摊位有两张桌子、两把椅子）。

5、适当制作广告标语、促销海报等，培养学生的营销策划能力。

6、卫生保洁工作：活动始终要注意保持本班销售专区的卫生保洁工作，学校大队部将进行专项打分。

7、交易收入处理：所有交易收入在活动结束后统一交给财务处方波老师，由方老师点齐后存入学校爱心基金账户内。

8、总结评比表彰：活动结束后，学校将根据活动情况评比出若干个“销售冠军”、“最佳创意奖”和“卫生模范中队”等奖项。

各奖项评委□XXXXXX□

1、跳蚤市场活动时由班主任老师带队在操场进行跳蚤市场活动，副班主任老师在教室管理没在操场参加活动的学生。

2、跳蚤市场活动结束后由副班主任老师在教室组织学生观看动画片，动画片内容自定，请提早做好下载。

学校跳蚤市场活动方案设计篇二

主 题：今天我是老板 大学生跳蚤市场活动

时 间□XX年11月30日

地 点：科技学院篮球场

主 办 方：肇庆科技职业技术学院大学生社团联合会

承 办 方：实践创业协会

销售物品范围：书籍、学习用品、交通工具、电子产品、生活用品。

大三学生在离校之际，把三年用的东西全部带走有很多不便之处，有很多东西需要放弃的，如电脑等。若大三学生把这些物品买给二手市场的商家，则价格会被压的很低，然后商家又以较高的价格买给我们学生。对我们学生来说是划不来

的，所以我们希望通过这次校园跳蚤市场的活动，起到沟通的作用，搭起一个平台，让广大同学受益。对所有学生来说都是一个难得的机会，这个活动将会起到一个很好的效果。

二、活动可行性分析

1、大学生社团联合会现有43个学生社团，拥有3000余名会员，若与学生会和团总支一起合作将可以更好的为广大师生服务。

2、此项活动既可以与学院各学生组织交流合作，又与创业协会和市场营销协会活动相得益彰，相辅相成，因此，此项活动在举办过程中将会得到多方的大力支持。

3、1月——正值大三学生准备离开学院之际，将会对自己的一些生活、学习用品进行处理；同时一些学生的二手货也如同鸡肋——留之无味，弃之可惜。其市场潜力由此可见一斑，所以我院大学生社团联合会对即将离校的学生和在校学生进行一次校园学生跳蚤市场活动是切实可行的。他在让同学清出一些对自己没用的东西的同时也可以使家庭困难的学生以低廉的价格买到有用的东西；并且我们希望参加这次跳蚤市场的同学能体会创业的艰辛和积累创业的经验。

4、大学生社团联合会有过成功举办大型活动的经历，事实证明这项活动只需要付出较少的代价就可产生很大的效果。

三、活动的目的和意义

1、肇庆科技职业技术学院是一个年轻而充满活力的学院。学院秉承培养面向21世纪适应社会经济发展需要的应用性、操作性人才教育的理念；二十一世纪的中国是市场时代和竞争时代，也必将各类人才充分施展才华的时代。学院坚持素质、学习、实践三者并重。让每位学生在轻松、愉快的氛围中有所学、有所获，学生上大学，学习、文凭固然重要，但我们不仅仅满足于此。我们的理念是：在帮助学生通过各类课程

考试，取得文凭的同时，重点关注学生的综合素质和发展潜力。

2、我院学生的理财能力普遍较差，这对学生以后就业，创业和生活都存在隐患。这次活动重在提高学院学生的实践能力，在参与活动的同时提高自身的各方面素质，学会理财。

3、节约体现了求真务实的品德，大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。有人认为节约之多是品德上的一点闪亮，浪费不过是品德上的一点瑕疵，其实，节约或浪费展示了一个人品德的高下。节约多半是举手之劳的小事，点缀在学习、工作和生活的细微之处。大学生坚持不懈地做好节约小事，不仅展示了一个人认真做事的态度，而且孕育着高尚的思想道德素质。

4、同学交往需要平等，高等教育需要公平，大学生要克服消费上的虚荣心理攀比心理，优化校园风气。社会贫富差距是现实的，学生家境好坏是客观的，但是，高校应该是社会公平的高端平台，大学生应该是追求社会公平的先行者。校园生活和人际交往对大学生的成长有深远的影响，一些学生的浪费不仅会助长享乐主义败坏校园风气，而且会伤害同学的自尊心，疏远同学关系。家境好的同学体谅社会的贫穷面，合理消费适度消费不仅有利于自身素质的提高，也有利于营造校园平等气氛，促进同学平等交往。

5、宣传节约光荣，营造厉行节约的社会氛围。我们要利用高校思想政治教育的有利条件，宣传建设节约型社会的重大意义，帮助大学生认清高消费高浪费并不符合中国国情，树立节约光荣浪费可耻的观念。大力表扬集体和个人节约的先进事迹，揭露严重浪费资源的现象，帮助大学生认识到厉行节约不只是个人节约开支，而且是节约地球资源和节约社会财富的问题。

6、以校园跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台

7、以这次的活动宣扬一种勤俭朴素的生活作风

8、以此次活动后的经费将作为今后学生组织开展活动的费用

四、活动前提条件

1、获得学院的活动准许。

2、由学院团委组织、指导，由学院大学生社团联合会主办，创业协会承办，各学生会和团总支(班级团体及学生个人)参与活动。

3、所有参与活动的学生都须到学院大学生社团联合会登记注册，以方便活动的组织，并交纳摊位费50元，如果是与商家合作赞助的摊位费用是200元一天。

五、活动前期筹备

1、与学院广播站协调好，做好本次活动的宣传。

2、在饭堂、宿舍等人流量大的地方张贴宣传海报。

3、请学生会、团总支大力支持本活动的开展和配合本活动的宣传工作。

六、活动现场组织(时间 xx年11月30日)

(1)学院大学生社团联合会根据参与的摊位数在活动当天上午9点前布置好场地。

(2)现场安排工作人员负责维持秩序，收款、摄影和清场工作，每组人数视人数而定。

(3)现场安排校报记者进行全程跟踪拍摄，并采访部分同学和工作人员，为后期宣传总结做好准备。

附：活动赞助以及摊位管理费注意事项：

- 1、各学生组织、学生社团、班级团体或个人申报活动摊位须向学院大学生社团联合会登记注册，待学院社联颁发肇庆科技学院跳蚤市场合法经营的营业执照后方可开展营业活动；注册须上缴50元的摊位的申请管理费用，50元的代管押金（申请活动开展后可退还。）
- 2、如果是与商家合作赞助的摊位费用是200元一天。
- 3、各学生组织、学生社团可以利用本次活动平台加强与商家的合作交流，为今后本组织的活动拉取所需经费；通过本次活
动，各学生组织、学生社团所拉取的额外赞助费由本组织调配使用。

学校跳蚤市场活动方案设计篇三

以“爱心义卖，快乐无处不在”为口号，本着“您的多余，我的需要”的理念，引导队员将自身不需要的书籍、文化用品、运动器械和自己的小发明、制作等拿到跳蚤市场展示、交流，从而培养队员的交往能力和实践能力，培养学生的经济意识和爱心。

- 1、方便大家把闲置不用的东西以低价交换的形式处理给其他需要这些东西的人，各取所需。
- 2、节约是中华民族的传统美德，队员要从节约入手提高自己的思想道德素质。
- 3、通过此次活动，加强同学之间的团结互助，锻炼每个队员的能力，让队员们需要好好体验一下，积累经验。
- 4、以跳蚤市场的形式，提供一个互利互惠的交易平台。也借此宣扬一种勤俭朴素的生活作风。

5、作为爱心之旅的活动之一，将所得爱心款捐赠给春蕾小学的队员们。

号召同学们拿出自己闲置不用的东西（旧衣物、旧书籍、旧玩具等），收集起来，标上意向价，对这些物品进行价格登记，然后采用跳蚤市场的形式将这些东西卖给其他需要它们的人。活动结束后同学们将买卖商品爱心所得捐赠给春蕾学校的队员们。

四年级（1）班的全体队员

1、发动学生罗列出自己不需要但是别人可以用的书籍、磁带、文化用品、生活用品、运动器械和自己的小发明、小制作等物件，并写明允许最低价。

2、制定商品价格目录本，将全班同学的商品进行分类填写，并标明最低价，装订成册。（该本不与顾客见面，由售货员参考）

3、分组，推荐产生营业员、推销员、后勤管理人等，自制挂牌，要求挂牌营业。

4、要在规定地点摆放2—4张课桌，围成柜台形状。

5、要为本组自起一个“商场名称”。

6、要做好本组的广告宣传工作，要有与众不同的宣传手段，培养学生的营销策划能力。

7、各组学生要自带少量经费用于购买各种文化艺术物品。

8、各组所得收入，捐献给春雷小学。

9、评出最佳营业员、最佳收银员和最佳后勤管理员若干名，班里进行表彰。

10、各组活动后谈心得、说体会。

11、各组上交一篇优秀活动习作。

1、活动负责人□xxx

2、维持秩序□xxx

3、景布置□xxx

4、刻字□xx

5、照相：王晓

学校跳蚤市场活动方案设计篇四

1、通过旧物循环利用,以物换物和以钱换物的方式,推广循环经济、生态环保的思想。让学生把家中闲置文化用品、玩具、小饰品、图书拿到交易市场与同学等价交换或钱物交换,从而培养孩子不浪费自己的物品、节约资源、爱护环境的意识和良好的行为习惯,让学生们体验“公平买卖”、“劳动快乐”,结识更多的朋友。

2、通过交易,让孩子们初步感受市场经济,给学生创设理财平台,学会推销、购买商品,设计促销标语、广告、海报,增强团队意识,培养和加强学生的合作、动手、交流创造等能力。

二、活动时间□20xx年5月31日上午9:00——11:00

三、活动地点:学校广场。

四、活动对象:1—6年级学生。

五、活动准备

- 1、以告家长书的形式，把本次活动的目的、形式、商品的范围告诉家长。得到家长的支持和配合，同时欢迎家长当顾客或来校参观。
- 2、由班主任在班级发动宣传，各中队根据活动内容和形式安排好班级的经理、售货员、记帐员、推销员、环保员、安保人员等，并进行适当的技术培训。
- 3、各班准备销售物品，并整理自己的商品，进行分类，还要对本班学生物品以及价格做登记，填写进货单（见附表一），以便活动结束后将卖出的钱给学生，并自备购物的零钱。各班也需事先准备可以找零的散钱，为销售作好前期准备。
- 4、各班要先给自己的展位（小商店）选定名称，可制定促销展板、标语、条幅、海报，促销口号。
- 5、每位队员要准备好一定数目的零用钱（特困生除外），最多不超过20元（带零钱，需家长同意），积极参加本次活动。

六、活动要求

（一）设计展台

要求：

- 1、每班根据班级实际情况分组设计几个展台（又叫商铺），并给自己的展台起个名称，如“爱心超市”、“红苹果小卖场”等。
- 2、每班合理安排好工作人员，轮换销售（工作人员可佩戴自己设计统一标记，职务卡、头饰、帽子、蓝臂章等）。
- 3、各班可自由发挥，各展其能，灵活运用销售策略，加强广

告宣传，培植热情服务态度；场面力求生动性、活跃性、鼓动性、灵活性。（每个摊位可设计几则广告语）

4、需要的物品各班主任提前向负责人孔老师报备，经批准后再由后勤采购。

（二）义卖物品

要求：

1、可以是自己多余的学习用品，看过的图书，用过的玩具及多余的小摆设，自己制作的手工艺品、书画作品等，以自己多余的物品为佳，食物例外。

2、义卖物品要求健康、卫生、安全，班主任对义卖物品进行验收后才能进入义卖市场。

3、所有物品要求质量较好，必须保持完好。（班主任把好质量关）

4、每位学生准备至少一件物品，物品须经家长同意，做好登记。

5、每件物品都贴上标价（标签可向学校后勤处领取），每件物品价格最好5元之内（个别商品除外），班主任把好出售价格关。

七、活动过程

1、5月1日上午8：40开始布置展位。由各班正副班主任负责安排把商品放在指定的商铺上，并对自己班的商铺进行布置。

2、上午9：00——11：00为义卖时间，当广播响起《快乐的节日》这首歌时，主持人宣布义卖活动开始，学生到各个商铺自由选购物品，做到文明购买。

3、由副班主任协助班主任管理商铺，营造欢乐、活泼、文明、安全的商品贸易环境。

4、11:00后由班主任负责集中本班学生，进行活动小结，分还未售出的物品和交易的钱。组织学生打扫卫生，评选出“最佳营业员”，把进（售）货单填写完整一起上交大队部。

5、11:20整个活动结束，庆“六一”入队仪式开始。

八、注意事项

1、欢迎老师也参加此活动。

2、义卖活动要注意各中队之间的交流，不能局限在本中队。活动中要求所有的服务人员要求对顾客做到微笑服务、优质服务。

3、在活动中还需要保持校园卫生，不乱丢纸屑，各展台活动后搞好场地卫生。评选小组将对整个活动过程进行卫生监督，对有不讲卫生行为的个人或展台进行点名批评。

4、各班选出本班安保人员在义卖过程中维护好秩序。

5、班主任要关注和处理好交易过程中出现的意外问题。

6、学生买卖物品时，注意钱要妥善保管，以免丢失。（也可以由专人保管）

九、人员安排

1、总负责：**

2、安全总负责：**

3、总策划： **

4、评委： **

5、计分： **

6、奖状书写：

7、各班摊铺负责： 班主任

8、摄像、拍照、*音响、活动场地划分、奖品及证书及相关物品采购： 后勤负责

十、总结评比

1、活动结束后，各评委对各班的摊位进行评选，评出一个“特色商铺”。

评选要求：

(1)、商铺布置：可以是广告标语，价目清单，横幅彩旗等。

(2)、商铺气氛：可以运用吆喝，讨价还价，折扣赠送等方法来吸引顾客。

(3)、文明服务：服务热情，运用礼貌用语，不与顾客产生争执。

(4)、场地卫生：班级工作人员必须保持商铺场地整洁，负责场地的卫生。

注：若出现售货员站在椅子上或桌子上吆喝，或与其他商铺或消费者产生冲突等现象，“文明服务”一栏不得分。

2、活动结束后，根据评委推荐，评选出“最佳营业员”。

3. 活动结束后，各班将销售单上交少先队部，根据各班交易量评选业绩前三甲。

4. 由校委会为特色商铺，最佳营业员颁发奖品及证书，讲评及证书由后勤提供。

十一、附件：

略

学校跳蚤市场活动方案设计篇五

一、活动目的：

现阶段的很多学生都存在着一一种现象：无节制花钱、随意丢弃自己的旧物等。为此，我们举办二手物品交易活动，一方面发扬勤俭节约的传统美德，充分体现旧物利用的'价值，体会父母赚钱养家的辛苦；另一方面也可以培养培养孩子的市场意识以及经济意识，培养他们合理理财的能力。在此之余，也提高了孩子的与人交流的能力，为其以后步入社会提供了经验。滴水学堂宁乡总校特策划此次跳蚤市场活动。

二、活动要求：

要求一至六年级每班每生将自己用过的但仍保存较好的书籍（如图书，小说等）、玩具、文具等物品拿出来，放到跳蚤市场中，以适当的低价（折旧价）出售给其他人，或与其他同学等价交换。同时学校准备了一部分学习用品和益智玩具用于小朋友们的交易活动。

三、活动程序：

1、将所有同学进行分组，每四人一小组，每组把要卖出来的各类物品存放在指定区域。

2、各组选取两名有责任心的男女同学，做好组内学生买卖情况的记录（将物品搬至划定的区域。

3、每组摊位上要有一两名同学负责物品出售（要求学生反应较快，有较好的计算能力，工作认真负责，口齿伶俐，细心等）。

四、活动方式：

全校师生以小组为单位，以充分的热情参与此次活动，辅导老师要做好宣传工作，组织学生有序地参与其中，全校6个组摆放6个摊位进行交易活动。

五、活动地点：

宁乡县玉潭公园内

六、活动时间：

/7/27年下午6点至下午8点（晚餐后由学校统一带孩子们前往玉潭公园，希望家长踊跃参加，与孩子们一起参与活动，活动结束后请各位家长来玉潭公园或者滴水学堂接孩子回家）

七、注意事项（学生）：

1、摊主应积极配合监管老师做好现场登记工作。

2、保持良好的秩序，不允许学生在交易场地随意跑动、嬉戏。

3、不得销售活动禁止的物品（如食品、医疗品、刀具等危险品）。

4、如遇突发事件如摊主之间发生争执，应立即向监管人员报告，如若不然，则取消下次参与资格。

5、摊主必须保持所在摊位的卫生清洁，做到不乱扔、乱画。

6、摊主在售卖期间，一定要做到文明吆喝、售卖，不允许出现不文明字符。

八、现场管理人员：全体教师

欢迎非暑假班孩子们积极参与进来哦！

注：学校会准备奖品奖励收益最大的一组学生及表现最好的一组学生

报名请联系滴水学堂喻老师15874012***17708471***

滴水学堂暑期集训营即将结束，秋季班报名正式开始！

滴水学堂宁乡总校

7月24日

学校跳蚤市场活动方案设计篇六

“跳蚤市场”实际上就是旧货市场，它起源于19世纪末的法国。

公元1884年，巴黎市政府为了保持市容整洁，立法禁止沿街乱倒垃圾，并责令3万名靠拣破烂为生的贫民把市区堆积的垃圾搬运到郊区圣旺一个废弃的练兵场上。贫民们在垃圾堆里挑挑拣拣，并就地随手出售。到了1886年，圣旺这个地方居然形成了一个固定的集市。因为在这里出售的旧衣物上常带有跳蚤，巴黎人就给它起了个名字，叫“跳蚤市场”。现在，圣旺跳蚤市场已发展成一个占地3000平方米、设有1000多个摊位的商业区。出售的也不只是从垃圾堆里拣来的破烂，而是新旧都有的便宜商品。

目前，国内沿习国外的叫法，把旧货交易市场和便宜商品集

散市场称为“跳蚤市场”。

二、活动目的：

为了进一步深化“让少年儿童在实践中体验”的思想，以献“爱心”为目的，创设情境，让队员们在体验角色(如售货员、顾客、收银员、导购员等)的同时，学会交流、合作、关心他人、帮助伙伴；培养队员的表达能力、组织能力、应变能力、理财能力；提高学生参与社会实践活动能力，让学生树立低碳生活理念。

三、活动时间： 20__年12月31日

各班教室

五、活动年级：

全校1-6年级全体学生

六、活动准备：

1、把本次活动的目的、形式、商品的范围告诉家长，得到家长的支持和配合，同时欢迎家长当顾客或来校参观。

2、班级发动宣传，成立公司，选举管理人员、工作人员，如管理员、收银员、推销员、联络员等。由正副班主任老师进行适当的技术培训。

3、学生整理自己的商品，进行分类标价，单件商品价格以1-5元人民币为宜。

4、全校教师届时作为顾客参加交易会。

5、各班要为本班自起一个“商场名称”。(如：快乐商场、爱心超市等)。各班要做好本班的广告宣传工作，要有与众不同

的宣传手段，培养学生的营销策划能力(如：海报等)，学校大队部将进行统一评比。

七、活动内容：

(一)旧货交易。把自己淘汰的还有利用价值的物品，如：玩具类、学习用品类、书籍拿到跳蚤市场直接进行交易(禁止饮食类商品交易)。

(二)变废为宝。把自己淘汰的物品，如：玩具类、学习用品类、服装类等进行环保处理，废物利用，把废品重新加工再拿到跳蚤市场进行交易(如环保购物袋、环保手工艺品等)。

(三)义卖捐款。交易成功的费用可以捐助给班级“爱心基金”也可以归商品持有人拥有。

八：活动程序：

1、各班要推荐产生营业员3名，收银员1名，后勤管理人员1名，卫生监督员1名，自制挂牌，要求挂牌营业。(可以安排两批学生换班)

2、各班要在规定地点摆放2-3张课桌，围成柜台形状并挂牌如“爱心超市”等。

3、各班所得收入，可以捐献给班级“爱心基金”。

4、各班主任老师要注意活动前对学生进行“岗位培训与角色定位”的培训与指导，培养学生争做具有这方面社会实践能力的社会人，同时加强对学生进行安全、卫生、纪律等方面的教育和引导，学生在活动期间要争做一名遵守纪律、行为规范的文明人。

5、活动结束后要注意及时清理干净场地，学校大队部将对此

进行评比。

6、各班出售或交换后的剩余商品由班主任老师负责解决，可在班级小范围内交换或退还物品主人。

九：总结评比

1、活动结束后，学校将根据活动情况评比出若干个“创意奖”、“组织奖”、“人气奖”和“卫生模范班级”。

2、各班要结合周记、小作引导学生回顾活动过程，畅谈这次活动的意义和切身感受，并写下体验文章以班级为单位交大队部存档。

十二、工作人员安排：

场地布置：汤向俊负责

音 响：钟吉星负责

摄像照相：吉志刚负责

信息报道：卜玉华负责

各班负责人：班主任 副班主任

学校跳蚤市场活动方案设计篇七

活动主题：

活动时间：五月初

活动地点：排下操场

举办方：启点创业协会

承办方：启点创业协会

背景：

首先大多数学生刚迈入大学校门，缺少社会实践经验，与社会联系较少甚至没有。学校又以文,育活动为主。缺少社会实践类活动,为锻炼学生社会实践能力，丰富大学生业余生活。此次活动适时的迎合学生兴趣。

再者各部门针对性活动较少，为活跃各部门成员，锻炼成员能力。特此举办该活动为培养各部门成员的工作经验。增加部门成员之间的协作，团结。增加部门办事效率，利于学院树立良好形象。

最后丰富学院活动，为学院营造一个提升学生实践经验的机会。

活动目的：

启点创业协会是一个以培养大学生自主创业精神和能力为目标的协会，是大学生学习自主创业知识和实践自主创业计划的天地。本次活动不仅是为了宣传大学生自主创业精神，更重要的是为每个怀着创业梦想的同学们提供一个将梦想付诸实践的平台。目前大学生创业是一个热门话题，我们国家正在大力提倡和鼓励大学生自主创业，并为此出台了一系列优惠政策。引导大学生敢于创业，善于创业。

简单来说，创业是创业者通过发现潜在的商业机会，通过组织，利用各种资源，提供产品和服务，以创造价值的过程。创业具有较高的风险，但是也有较高的回报。大学生创业是解决就业难问题，其中一个重要的深层途径。现在许多大学生创业意识淡薄，创业能力不强。所以大学生创业成为一种必不可少的就业模式。而且创业不足将导致新型产业少。所以，新兴产业教育，培养大学生的创业精神，创业能力，鼓

励大学生创业，无疑是解决大学生就业问题行之有效的途径。

活动内容摘要：

活动以学生积极参与为主，自己成为摊主成为摊主进行买卖活动，锻炼其实践能力。主办方提供场地和相关器材，并对其进行相关安排指导。为保障活动顺利举行特邀各部门组成主办方共同合作，一同圆满完成该活动。

活动可能性分析：

(一)一些学生买了对自己无用的东西，一些学生的二手货如同鸡肋，食之无味弃之可惜。

(二)可增加新老学习交流，同时也相应了国家提倡的建设节约型社会，将会得到多方面的大力支持。

(三)这项活动不需要较多的人力物力，只要付出较少的代价就可以产生很大的效果。

(四)低收入的同学能够买到自己需要的价格低廉的东西。

活动过程：

(一)前期准备工作

(1)项目、

a通过宣传，策划、征集项目。学生自由组合后到创协指定人员处报名。(内容：所属院系，专业班级，联系电话；供应商(名称，地址，联系电话)，货物名称，件数，备注。)

b协会个小组到个批发市场进行市场观察，并挑选较有可行的项目□c约定项目数量为10至15个。

(2) 培训(活动规则见注意事项)

a组织报名人进行关于商品批发的培训，并交待此次活动的整个流程。

b吸收报名人的意见，以及出现的各种困难。由创协负责协同解决。

(3) 活动前一周

a通知协会，报名名人项目负责人批发商品。

b宣传跳蚤市场活动开办时间，部分商品，活动特点。

(二) 活动期间

(1) 将活动现场分为各个区域(食品区，精品区…)

学校跳蚤市场活动方案设计篇八

1、让学生们体验公平买卖、劳动快乐。通过旧物循环利用，以物换物和以钱换物的方式，推广循环经济思想。

2、通过文明交易，给学生创设理财平台，让他们学会宣传、推销和购买，并在交易过程中感受说文明话、做文明事、行文明礼的重要性;通过与伙伴的合作，增强团队意识，培养其动手和交流等能力。

二、活动时间

20__ . 4. 30下午

三、活动地点

学校足球场、篮球场

四、参与人员

三-六年级学生(注：一、二年级各班在班自行组织)

五、活动程序及注意事项

- 1、告知家长本次活动的目的、形式和商品范围，得到家长的支持和配合。
- 2、各班自备摆放商品的摊布。每个摊位安排不超过10名学生作为销售员，商品含文具、书本、玩具三大类(注：不允许贩卖零食)。
- 3、由各班班主任对学生进行适当的销售技术培训。确定管理员、收银员、售货员、推销员、广告宣传员、记帐员、保洁员等。建议轮换销售，以便让更多同学参与到买卖角色体验中来。每班的摊位都要准备一个收纳盒，义卖所得的钱全部放到收纳盒中，由专人保管，以免丢失。
- 4、班主任指导学生在每件商品标上售价，活动结束后将卖出的货款交于物品主人。
- 5、每位队员带现金不得超过30元，自备零钱，用于找补。
- 6、各班自行设计宣传海报，为自己班级的商品作宣传，营造“跳蚤市场”的环境文化。
- 7、大队部提前划分好场地，保证各班有一个摊位。
- 8、班主任提前在班明确要求，强调安全教育、文明淘宝教育，特别是要对高年级学生教育不要“以大欺小”、“贪小便宜”等。

9、活动结束后，各班做好操场卫生清理工作，进行卫生检查。