

安全质量活动记录 质量安全月活动总结(优质8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

安全质量活动记录篇一

根据省质量发展领导小组办公室关于开展20__年贵州省“质量月”活动的文件精神要求：“为大力实施质量强省战略；下最大力气推进质量提升行动，夯实质量技术基础，加强全面质量管理。实施全面质量监管；努力营造政府重视质量、人人关注质量的浓厚社会氛围，大力弘扬“工匠精神”，全面提高产品质量、工程质量、服务质量和生态环境质量”，局领导小组办公室高度重视，精心组织，积极动员，决定在9月开展“质量月”活动，并在9月6日至30日在全局进行全面开展。

9月7日开始，由局龚殿龙总工带队同技术科相关人员对全局在建项目进行“质量月”活动宣传及质量安全隐患排查和专项整治行动。活动内容包括：

- 1、各段、各项目部业主办、施工项目部、施工现场、总监办驻地广泛宣传“质量月”活动，悬挂“质量月”活动标语。
- 2、检查组到各在建项目施工现场进行进度、质量安全检查，对检查中存在的问题作出指导和安排；并对省局第二季度质量安全检查问题的整改落实回复情况做出要求和部署。
- 3、到各项目部业主办开展《贵州省公路水运工程质量发展纲要（20__-20__年）》的宣贯培训。

4、开展隧道质量安全专项整治工作。

5、G354坝草至贞丰县城改扩建工程开展公路水运品质工程示范评比活动，探索建立示范创建工作机制。

本次活动紧紧围绕“大力提升质量，建设质量强省”的活动主题，通过基层各单位驻地、施工现场悬挂质量宣传标语以及现场问题排查整改和会议落实总结等方式不断强化质量意识；旨在通过“质量月”活动平台，加大质量宣传力度，达到人人讲质量的良好行业氛围，树立质量榜样，弘扬崇尚工匠精神的社会价值导向，全面提高我局在建项目的施工质量水平，加强质量监管，提升单位形象和竞争力。坚持问题导向，利用活动宣传和开展中发现的问题，集中力量进行攻关，着力解决在建工程质量短板，全面提升全局行业施工质量和诚信水平。

通过“贵州省公路水运工程质量发展纲要”的大力宣贯，以及在基层质量宣传知识的普及，达到提升全局质量创新热情和质量意识的目的。力争在全省范围内树立质量标杆，推动全局在建工程高质高效施工；坚决落实省十二次的部署，助力推动质量强省建设。

安全质量活动记录篇二

为了提高项目部施工质量、全体员工的工作质量和积极性、部门/作业人员责任心，增强企业凝聚力。根据安司[20__号《关于开展“质量月”活动的通知》的有关精神，结合项目部实际情况，紧紧围绕质量生产月的主题“贯彻《质量发展纲要》推进质量强国建设”，项目部于20__年9月1日至30日开展了“质量月”活动。在活动期间，各部门/作业队高度重视、精心组织、严格要求，使质量水平取得了显著成效，施工质量有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

1、领导重视，精心组织

为了更好的开展“质量月”活动，项目部召开全体员工会议进行活动动员，质量副经理施玉泽对开展“质量月”活动的目的、要求、方案进行了简单的说明，宣布“质量月”活动开始。要求要以“质量月”活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

2、教育培训

在“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各作业队开展对员工的质量培训，利用班前班后会议组织开展了“质量是企业生存和发展的生命线”的讨论，广大职工结合自身工作，纷纷表达了对“质量是企业生存和发展的生命线”的认识，大家一致认识到：质量就是生命，没有质量企业就会失去市场，更谈不上大发展了。

只有产品质量好了，我们才能赢得用户的信任，企业才能得到生存和发展，我们才有更好的明天！利用周质量例会组织了“施工过程质量控制”的学习。利用业余时间组织广大职工进行“质量基础知识”学习，并对项目部质量管理现状及项目部质量管理的提升进行了讨论，对项目部今后的质量管理工作提出了宝贵的意见。

3、质量宣传

通过粘贴质量宣传标语、横幅、制作展板，对质量法规、质量文化等进行宣传，营造全员关注质量的良好氛围，大大加强了广大职工对质量的深切认识。

在办公区域、生产车间、厂房悬挂宣传标语50副，宣传标语见附件一。

在办公区域、生产车间、厂房悬挂横幅(1.2m×12m)4副。在厂房安装间设置质量展板3块，质量展板见附件二。

4、开展质量专项检查活动

项目部响应公司号召，积极开展以“查质量意识、查质量水平、查保证体系、查标准执行情况、查计量检测保证、查现场管理、查质量损失”为主要内容的“七查”活动，通过专项检查、综合检查等形式对工程质量重点控制内容及关键点进行了全面质量检查。

5、生产过程质量控制

为了有效的实现过程质量控制，各作业队员工努力提高自检能力，生产过程中加强自检力度，质量部检验人员提高检验的力度和频率，所有尺寸按照标准严格执行，并详细做好记录。

6、以质量月为契机，加强质量管理实际效果

虽然9月份质量月，项目部施工质量有了明显的改善，但仍然存一定问题，部分外观质量有待提高，细节有待改进，部分成品保护不到位。项目部将保持目前好的方面，加强问题的落实整改。对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使项目部的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场上立于不败之地。

安全质量活动记录篇三

今年是全国开展“安全生产月”活动的第十三年。根据关于印发[]20xx年“六月安全月”活动实施方案的通知》的有关精神，结合公司实际情况，紧紧围绕全国第十三次安全生产月的主题“强化红线意识，促进安全发展”[]20xx年6月份在全公司范围内开展了此次活动，现将本次安全月活动总结如下：

为加强本次安全月活动的组织领导，确保安全月活动的有效落实，公司总经理、党总支书记亲自负责本次安全月活动的组织实施，公司各分管领导，各部门、车间负责人积极配合开展。公司在六月初下发了《20xx年“六月安全月”活动实施方案》文件，并根据公司文件要求，紧紧围绕“强化红线意识，促进安全发展”的主题开展此次活动，对活动进行认真组织，使活动开展得有计划、有布置、有检查、有落实。由于准备充分、布置周详，使“安全生产月”活动一开始就步入有组织、有领导、有计划的正常轨道，并使得在本次安全月活动中全公司无任何大小伤害事故发生。

1、公司组织30名员工积极参加矿六月安全月签字活动。此次签字活动，意义重大，我们在条幅签下的不仅仅是个人简单的姓名，是我们对倡导的“自己的安全自己管、指望他人不保险”安全理念的一种承诺，是我们诚守安全责任，期盼祥和的一个美好愿望。

2、为保证公司安全生产，组织实施了消防演练，整个演练共分为现场模拟火灾疏散、初起火灾灭火演练与消防水带连接演练比武三个项目，整个演练历时2小时，涉及人员50余人。通过此次演练，加深了员工对消防安全知识的理解和消防器材正确使用的实战技能，为安全生产工作的开展，起到了积极作用，实现了“科学、安全、有序、快速”应对火灾事故的目标。

3、利用拉横幅、宣传栏、公司oa办公网以及各种会议，大张旗鼓地进行宣传，让员工牢固树立“安全第一、预防为主”的思想，把规范自己的行为、注重安全生产变为自觉活动。据不完全统计，在安全月活动中，我厂共张贴横幅标图2幅，宣传栏版面3版，制作各类型标志牌5块。通过各种形式的宣传，激发了员工自觉参与安全月活动的热情，使安全生产真正进入了员工心中。

5、积极组织员工观看《生命的红线》、《盲洞 / 迷途》、

《生命刻度》三部宣教片，通过开展此次观看活动，有效强化了公司员工的“红线”意识，普及了安全知识，推动加强了基层、基础管理，提高了全体员工的`安全意识和素质，有效的防范和杜绝了各类事故的发生，为实现公司20xx年下半年安全生产提供了最有利的保障。

6月24日集团公司对我公司进行了二季度安全质量标准化达标检查，公司以安全质量标准化达标活动为契机，按照集团公司二季度安全质量标准化标准，推进公司pdca闭环管理，打造三级标准化企业，实现安全质量稳步提升，推动安全质量标准化整体上台阶，顺利通过了集团公司二季度安全质量标准化验收。

为加强公司雨季期间组织领导，严格落实汛期24小时值班制度，及时掌握汛期安全生产动态。在一旦发生事故和险情时，必须立即启动应急预案，迅速开展救援工作，严格落实执行雨季期间防洪责任制，公司制订下发了汛期值班制度，明确责任，确保公司安全渡汛。

为了将本次安全月活动落实到实处，使活动的开展有成效，公司各级管理人员经常到现场进行安全检查，针对活动中出现的不良现象，及时指导、督促，并认真落实对所查出隐患的整改工作，保证了活动的正常开展。在安全月活动中，坚持日常巡查制度、周安全检查及安监部检查相结合的检查方式。

6月初公司分管领导汇同安监部、生产技术部、各车间负责人对全公司系统进行了一次全面检查，对所查出的不符合要求项已严格按厂安全生产考核办法进行了考核，对不合格项下达整改通知，并要求车间及时整改。通过进行的有计划、有组织、有目的的定期检查和各级人员的不定期巡查，使我公司安全月活动变得更加生动、更加全面，有力地推动了安全工作，为我公司生产经营的稳定发展提供了良好的现场环境。

安全月活动期间正值六月，气温越来越高，给安全生产造成一定影响。在保证防暑降温工作的前提下，公司对2#热控室、主控室的空调进行了维护调试，保证了一线员工能有一个清凉的工作环境，在高温天气公司办公室安排人员发放冷饮及西瓜等，保证了员工的防暑降温，推动了安全生产。

修订完善《外委施工安全管理标准》，对公司现场（外来施工队伍）的人身、设备进行全方位安全监督检查。施工前签订安全合同，并制定施工作业安全保障措施，缴纳安全保证金，抓好薄弱人物、薄弱设备、薄弱环节的安全管理。同时动火作业时，积极联系矿公安科，与施工单位签订消防合同，杜绝外委施工中各类事故的发生。

6月底，各部门对“安全生产月”活动都进行了认真总结，通过安全生产宣传、教育、培训、检查、整改等一系列的活动，使全体员工进一步提高了安全防范意识，“安全责任，重在落实”的主题思想已深入人心，并在工作和生活中得到了很好的贯彻和加强，查出的各类安全隐患都及时得到了整改落实，保证了企业的安全。

- 1、对外来施工队伍存在监督不到位的现象，需要继续加强对外来施工单位的安全监督管理。
- 2、全员参与“安全生产月”活动的积极性还需进一步提高。

安全质量活动记录篇四

20xx年9月是全国质量月活动，国家质量月活动的主题是“迈向质量时代，建设质量强国”，中国能建集团质量月活动的主题是“建设质量强企，提升质量效益”，按照公司的要求，湄洲湾项目部在9月份开展了质量月活动，湄洲湾项目部质量月活动的主题是“加强过程控制，推动管理创新”。

9月份，项目部开展了质量月活动，9月3日项目部开展了质量月活动动员大会，并宣布了项目部质量月开展的几项活动，开展质量知识竞赛、开展质量事件经验反馈，开展tqc之星(工程技术质量之星)评选□tqc月度先进单位评选，质量良好实践评选活动等。

一、召开质量月动员大会，开展质量知识竞赛活动

9月3日项目部组织召开质量月活动质量月活动动员大会，项目部领导、各专业分公司负责人，工程部全体、二级质检员参加了动员大会，会议传达了质检总局等关于开展质量月活动的通知，中国能建集团关于开展质量月活动的通知。

质量知识竞赛共发放试卷45份，建筑、锅炉专业都踊跃参与，获得前5名的优胜者分别是许明辉、陈家好、周帅帅、黄根、刘桐。

开展质量月征文活动，提高全体职工的质量意识。

开展质量专题活动。

通用分公司组织开展焊工比赛，通过质量知识讲座学习、参加质量知识竞赛和举办焊接技术比武等一系列教育和培训活动，提高了各级员工的质量素质和技能，增强了质量管理意识和专业水平，形成了全体员工都重视质量、追求质量、崇尚质量、人人关注质量的浓厚氛围。

二、开展质量良好实践评选活动，样板引路

9月份质量月活动中，开展质量良好实践评选活动，遴选出清水混凝土样板、对拉螺栓工艺改进、框架柱成品保护等6项质量良好实践。

通过开展质量良好实践评选活动，各专业分公司、技术员、

质检员踊跃参与，形成一个比学赶帮超的良好氛围。

获奖的质量良好实践，都具有样板引路的示范作用。

比如清水混凝土样板，建筑分公司在主厂房a排外施工的清水混凝土样板，包括梁柱板和钢次梁安装，清水混凝土样板拆模后，受到监理和总包的一致好评。

模板对拉螺栓施工工艺，在原有对拉螺栓的基础上进行了改进，原来的对拉螺栓钢杯，混凝土浇筑后如果拆除不及时，容易造成钢杯拆不掉，需要人工凿除影响混凝土外观质量，采用新的对拉螺栓工艺，混凝土浇筑后，将对拉螺栓拆除，将橡皮圈拆除，工艺美观。

质量月活动结束后，工程部编制了湄洲湾项目部质量良好实践汇编，在项目部将持续开展质量良好实践评选活动，样板引路，持续提高质量工艺水平。

三、加强过程控制 推动管理创新

与施工验收规范、标准及质量检验评定标准要求。

按照《火电工程达标投产验收规程》(dl5277—2012)实现达标投产平均得分92分及以上。

确保获“全国优秀焊接工程”奖，确保获中国电力优质工程奖。

争创国家优质工程金奖。

为了实现项目质量目标，提升公司品牌价值，项目部提出建筑清水混凝土施工工艺，安装专业管道洁净化施工的两大质量管理创新。

项目部为了确保建筑工程质量目标的实现，项目部在学习和总结其他工程的先进管理经验的基础上，提出湄洲湾项目部的质量管理特色，树立品牌。

第一，项目部组织成立建筑施工管理小组，明确建筑施工管理小组职责。

建筑施工管理小组主要是工程部专工、三级质检员、土建试验专责人员组成，负责建筑工程施工管理，负责质量、安全、进度管理，是区域化管理的负责人。

第二，主厂房框架、汽机基础、外露设备基础全部采用清水混凝土施工工艺，汽机房吊车梁以下全部采用新模板，模板不得周转使用。

建筑施工管理小组负责清水混凝土施工，主体结构浇筑混凝土时，区域专责和土建试验员实行旁站监督制度，跟踪监督混凝土加工质量和混凝土浇筑质量，并做好旁站记录。

旁站监督在汽机基础运转层浇筑混凝土、钢煤斗吊装 \square 50t平臂吊拆除等重要关键节点施工过程中都得到很好的运用，取得了很好的效果。

第三 \square 20xx年6月份开始，每月开展tqc之星和tqc先进单位评选活动，通过开展“tqc之星”及“月度评价先进单位”评选活动，搭建项目部内部技术管理、质量管理的交流平台。

形成“比、学、赶、超、帮”的良好氛围，促进项目部整体tqc水平的稳步提高。

每月评选出的tqc之星和tqc先进单位的代表，项目部发放物质奖励和组织tqc之星到厦门等风景区旅游。

在紧张的之余，畅游祖国的大好河山，陶冶自己的情操，树

立电建工人的荣誉感。

第四，加强过程控制，建立健全质量网络。

每周定期召开技术质量例会，对质量趋势进行分析，对质量不符合项关闭情况进行检查跟踪，宣传质量亮点照片，对质量缺陷和不符合进行曝光，对典型质量事件进行调查处理，采取“四不放过”的原则对典型质量事件进行处理。

9月份，对煤仓间d排双梁板漏浇质量事件进行调查处理。

对建筑分公司、工程部专责进行通报批评，进行了经济处罚。

在项目部质量例会上进行反馈，杜绝此类事件再次发生。

9月22日，项目部组织开展了质量大检查活动，现场检查发现质量不符合项26项，检查结束后组织检查人员在会议室进行点评，分析产生质量缺陷的原因，制定整改措施。

按照焊接、建筑、锅炉等专业下发质量整改单3份。

湄洲湾项目部

20xx年9月25日星期五

根据□xx检验检疫局20xx年“质量月”活动实施方案》要求，邮件快件办结合实际，认真开展各项活动。

一、高度重视，精心组织各项活动。

邮件快件办领导高度重视，要求综合业务科负责统一组织协调“质量月”活动，并督促检查各项工作的落实。

二、营造氛围，开展质量宣传活动。

在报检大厅张贴“质量月”宣传画册、有机产品认证宣传海报，利用led显示屏、检企邮箱等多种渠道宣传活动口号，并向进出境邮件快件运营商、报检员发放《中国入境检验检疫须知》、《禁止携带、邮寄进境的动植物及其产品名录》等质量月宣传材料，向广大民众宣传普及质量法律知识。

三、多措并举，开展质量提升、质量服务活动。

(一)举办埃博拉出血热疫情防控专题会议，开展质量提升活动。

为有效应对埃博拉出血热疫情急速发展态势，构筑xx口岸疫情应对的坚强防线，9月3日上午举办埃博拉出血热疫情防控专题会议。

海关、国安□ems□dhl□ups等12家单位共30余人参加会议。

会议邀请xx局卫生处熊焕昌处长就埃博拉病毒的基本知识、全球疫情形势、防控知识等方面进行了全面宣讲。

孙福泉主任对埃博拉出血热疫情的防控工作进行了再部署。

一是疫情防控无小事。

检疫无豁免权。

邮快件运营商要强化责任主体意识，配合做好现场检疫和处理工作，从源头上做好物流信息的登记和申报工作，确保信息的准确、可追溯性。

二是完善联防联控机制。

加强与海关、邮政等相关单位的联防联控，密切合作，及时通报最新疫情情况，确保防控工作有力有效。

三是内紧外松做好疫情防控和个人防护，并开展专业知识培训，提高一线工作人员应急处置能力。

9月3日下午，再次对全办人员进行埃博拉出血热疫情防控知识培训，从如何对疫区邮快件实施检疫查验和检疫处理、做好个人防护等方面展开，为科学有效处置疫情奠定了坚实基础。

(二)利用民主评议政风行风座谈会，对服务对象进行业务培训。

9月4日上午邀请12家服务对象参加邮件快件办20xx年民主评议政风行风座谈会。

一方面向企业通报去年行评和群教活动中征求到的意见建议的整改落实情况；另一方面结合“质量月”活动向企业宣贯检验检疫法律法规和新政策，包括《关于调整进出境货物木质包装检疫要求的通知》、《进出口乳品检验检疫监督管理办法》、3c产品入境验证、有机产品入境验证等内容，开展质量服务工作。

同时向服务对象介绍了埃博拉出血热疫情的全球形势、防控知识以及邮快件的卫生检疫等内容。

安全质量活动记录篇五

今年是全国开展“安全生产月”活动的第十三年。根据关于印发《20__年“六月安全月”活动实施方案的通知》的有关精神，结合公司实际情况，紧紧围绕全国第十三次安全生产月的主题“强化红线意识，促进安全发展”，20__年6月份在全公司范围内开展了此次活动，现将本次安全月活动总结如下：

一、领导重视，组织措施到位

为加强本次安全月活动的组织领导，确保安全月活动的有效落实，公司总经理、党总支书记亲自负责本次安全月活动的组织实施，公司各分管领导，各部门、车间负责人积极配合开展。公司在六月初下发了《20__年“六月安全月”活动实施方案》文件，并根据公司文件要求，紧紧围绕“强化红线意识，促进安全发展”的主题开展此次活动，对活动进行认真组织，使活动开展得有计划、有布置、有检查、有落实。由于准备充分、布置周详，使“安全生产月”活动一开始就步入有组织、有领导、有计划的正常轨道，并使得在本次安全月活动中全公司无任何大小伤害事故发生。

二、开展形式多样活动

1、公司组织30名员工积极参加矿六月安全月签字活动。此次签字活动，意义重大，我们在条幅签下的不仅仅是个人简单的姓名，是我们对倡导的“自己的安全自己管、指望他人不保险”安全理念的一种承诺，是我们诚守安全责任，期盼祥和的一个美好愿望。

2、为保证公司安全生产，组织实施了消防演练，整个演练共分为现场模拟火灾疏散、初起火灾灭火演练与消防水带连接演练比武三个项目，整个演练历时2小时，涉及人员50余人。通过此次演练，加深了员工对消防安全知识的理解和消防器材正确使用的实战技能，为安全生产工作的开展，起到了积极作用，实现了“科学、安全、有序、快速”应对火灾事故的目标。

3、利用拉横幅、宣传栏、公司oa办公网以及各种会议，大张旗鼓地进行宣传，让员工牢固树立“安全第一、预防为主”的思想，把规范自己的行为、注重安全生产变为自觉活动。据不完全统计，在安全月活动中，我厂共张贴横幅标图2幅，宣传栏版面3版，制作各类型标志牌5块。通过各种形式的宣

传，激发了员工自觉参与安全月活动的热情，使安全生产真正进入了员工心中。

5、积极组织员工观看《生命的红线》、《盲洞“迷途”》、《生命刻度》三部宣教片，通过开展此次观看活动，有效强化了公司员工的“红线”意识，普及了安全知识，推动加强了基层、基础管理，提高了全体员工的安全意识和素质，有效的防范和杜绝了各类事故的发生，为实现公司20__年下半年安全生产提供了最有利的保障。

三、安全质量标准化达标检查，整体工作上台阶

6月24日集团公司对我公司进行了二季度安全质量标准化达标检查，公司以安全质量标准化达标活动为契机，按照集团公司二季度安全质量标准化标准，推进公司pdca闭环管理，打造三级标准化企业，实现安全质量稳步提升，推动安全质量标准化整体上台阶，顺利通过了集团公司二季度安全质量标准化验收。

四、抓好雨季“三防”工作

为加强公司雨季期间组织领导，严格落实汛期24小时值班制度，及时掌握汛期安全生产动态。在一旦发生事故和险情时，必须立即启动应急预案，迅速开展救援工作，严格落实执行雨季期间防洪责任制，公司制订下发了汛期值班制度，明确责任，确保公司安全渡汛。

五、以安全月为契机，落实隐患整改，注重实际效果

为了将本次安全月活动落实到实处，使活动的开展有成效，公司各级管理人员经常到现场进行安全检查，针对活动中出现的不良现象，及时指导、督促，并认真落实对所查出隐患的整改工作，保证了活动的正常开展。在安全月活动中，坚持日常巡查制度、周安全检查及安监部检查相结合的检查方

式。

6月初公司分管领导汇同安监部、生产技术部、各车间负责人对全公司系统进行了一次全面检查，对所查出的不符合要求项已严格按厂安全生产考核办法进行了考核，对不合格项下达整改通知，并要求车间及时整改。通过进行的有计划、有组织、有目的’的定期检查和各级人员的不定期巡查，使我公司安全月活动变得更加生动、更加全面，有力地推动了安全工作，为我公司生产经营的稳定发展提供了良好的现场环境。

六、安全月期间员工防暑降温措施

安全月活动期间正值六月，气温越来越高，给安全生产造成一定影响。在保证防暑降温工作的前提下，公司对2#热控室、主控室的空调进行了维护调试，保证了一线员工能有一个清凉的工作环境，在高温天气公司办公室安排人员发放冷饮及西瓜等，保证了员工的防暑降温，推动了安全生产。

七、实施安全风险预控管理

修订完善《外委施工安全管理标准》，对公司现场(外来施工队伍)的人身、设备进行全方位安全监督检查。施工前签订安全合同，并制定施工作业安全保障措施，缴纳安全保证金，抓好薄弱人物、薄弱设备、薄弱环节的安全管理。同时动火作业时，积极联系矿公安科，与施工单位签订消防合同，杜绝外委施工中各类事故的发生。

八、认真总结，以月促年

6月底，各部门对“安全生产月”活动都进行了认真总结，通过安全生产宣传、教育、培训、检查、整改等一系列的活动，使全体员工进一步提高了安全防范意识，“安全责任，重在落实”的主题思想已深入人心，并在工作和生活中得到了很好的贯彻和加强，查出的各类安全隐患都及时得到了整改落实

实，保证了企业的安全。

九、存在的问题

- 1、对外来施工队伍存在监督不到位的现象，需要继续加强对外来施工单位的安全监督管理。
- 2、全员参与“安全生产月”活动的积极性还需进一步提高。

安全质量活动记录篇六

根据市质监局《关于开展20xx年“质量月”活动的通知》文件精神，进一步贯彻落实国务院《质量发展纲要20xx-2020年》，加强质量舆论宣传，优化质量发展环境，结合实际，现将我局质量月活动方案制定如下：

认真贯彻落实国务院《质量发展纲要20xx-2020年》，以科学发展观为统领，以解放思想为引领、改革创新为动力，大力实施以质取胜战略，加强质量舆论宣传，优化质量发展环境，引导和动员全社会增强质量意识，努力形成政府重视质量、部门狠抓质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好社会氛围，促进我县质量总体水平不断提高，为我县经济又好又快发展做出新贡献。

一是广泛开展宣传咨询活动。紧紧围绕质量月活动主题，组织相关部门和单位，在广场、商场等人员密集型场所开展质量月现场宣传咨询活动。发放“质量月”宣传画，宣传手册等宣传材料，悬挂“质量月”标语横幅。充分利用广播电台、电视台等新闻媒体，开展质量月活动系列宣传。（局办公室牵头，相关股室配合）

二是广泛开展群众性质量活动，推动企业开展“以质取胜，创先争优”群众性质量提升、攻关活动，广泛发动企业职工围绕改进质量技术、创新质量方法、提升质量水平，提出合

理化建议，引导职工争当“创新能手”，争创“工人先锋号”。（全局干部职工）

三是开展质量安全知识培训。通过举办工业产品生产许可证企业质量安全知识培训，帮助和促进企业及时掌握相关新知识、新规章内容，强化依法生产经营、提高守法意识，提升质量水平，以进一步提高我县工业产品生产许可证企业管理水平和产品出厂检验能力。（综合业务室）

四是组织执法人员认真开展中秋、国庆时节食品专项质量监督抽查结果，开展食用植物油、小食品等商品定量包装和月饼、农副产品、保健食品3类商品包装监督检查。（稽查队、计量室）

五是开展“两个安全”专项整治。对风险监测、风险分析、日常巡查、监督抽查中发现的食品安全问题突出的重点区域、重点行业、重点企业，开展食品安全专项整治，营造放心的食品消费环境，切实维护消费者的合法权益。围绕特种设备安全，进一步推进特种设备“三化”管理，开展人员密集型场所特种设备专项大检查，确保人民群众生命财产安全。（稽查队、综合业务室）

六是开展执法打假专项活动。由局稽查队牵头，以关系人民群众身体健康和生命财产安全为打假重点，对农资、建材等产品集中开展打假专项行动，从源头严厉打击假冒伪劣违法活动。七是积极配合相关部门开展“质量诚信承诺”活动。（局稽查队牵头，相关股室配合）

1、为加强对质量月活动的组织领导，及时协调解决活动期间出现的各种问题，我局已成立了以局长为组长两位副局长为副组长，各室主任为成员的活动领导小组，确保各项活动顺利开展。

2、各股室要高度重视宣传报道工作，及时邀请当地新闻媒体

对质量月活动情况进行报道、采访;要敢于曝光一批企业“黑名单”或典型案例，形成对制假售假违法行为强大的威慑力;同时，要坚持治劣与扶优相结合原则，通过多种形式宣传名优产品、企业，推广先进质量工作经验。

3、认真，及时上报。活动期间，各股室要指定专人负责宣传信息工作，及时上报一些好经验好做法。10月8日前将本局活动上报市局。

安全质量活动记录篇七

根据市质监局、市经信委、市住建委、市国资委、市工商联、市总工会、共青团xx市委关于开展xx年xx市质量月活动的通知要求，结合我局实际，制定我局质量月活动方案。

深入贯彻落实中央和xx市经济工作会议精神，以科学发展观为指导，以“提升质量安全水平、服务经济平稳较快发展”为主线，推动大质量工作机制和大质检文化建设。进一步促进企业落实质量安全主体责任，促进各级政府加强对质量工作的领导，促进部门、行业组织加强支持、指导和服务的力度，促进全社会增强质量意识。

质量提升，促进发展，惠及民生

(一)开展形式多样的宣传活动

1、开展质量安全进企业活动。选取重点企业进行宣传，重点宣传生产许可、质量安全等相关知识，提高经营者质量安全意识，保护消费者合法权益。

2、组织重点用能企业宣传计量检测和能源平衡测试相关知识。请有关专家进行知识辅导，讲解节能法中与质量技术监督职能有关的内容。

(二)开展以食品安全、特种设备安全为重点的专项检查。

(1)对全区获证企业进行全面巡查。对生产必备条件，从原料进厂到产品出厂的每个环节及添加剂使用等进行全方位检查，确保产品质量。

(2)开展高风险食品、传统特色食品企业专项整治，优化食品生产整体环境。开展对小作坊的专项执法检查，保证食品质量安全。

(3)开展特种设备专项整治活动，重点对土锅炉、危险化学品、气瓶、游乐设施进行专项整治。

(4)认真推进全区重点企业的节能工作。配合能源监测站开展计量检测和能源平衡测试相关工作。

(5)开展定量包装商品计量监督抽查和过度包装商品的监督检查。

(6)选择空调机、电冰箱、洗衣机等产品，开展能效标识专项监督检查。

1、加强领导。

成立质量月活动领导小组。局长贾四虎任组长，副局长路明、纪检组长许立新任副组长，各部门主要负责人为成员。领导小组负责组织、安排质量月期间的执法检查及有关宣传工作。质量月活动办公室设在质量科(食品科)，负责信息报送，总结材料汇总及上报工作。

2、高度重视。

各部门要把质量月活动作为提高产品质量和展示质监工作职能的平台，认真做好活动的具体组织工作，周密实施。使质

量月活动成为影响大、内容实、效果好的品牌活动。

3、加强协调，形成合力。

各项活动按照局内职责分工进行，部门与部门之间，要加强协调，密切配合，避免单打一。树立全局一盘棋思想，团结一致，形成合力。

4、加强宣传，扩大影响。

积极争取新闻媒体的支持配合，注重宣传，扩大社会影响，引导社会关注质量。各部门在活动进行当中和完成以后，要及时向宣教科和有关部门报送信息。

5、认真总结。

各部门于10月8日前，将活动总结报质量科(食品科)，汇总后于10月13日前将总结报市局。

安全质量活动记录篇八

为了更好开展质量月活动，xx年x月x日午时机械厂召开全厂员工会议进行活动动员，x厂长对开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。封厂长对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述。苏总对各车间的改善情景做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

在质量月活动中开展了形式多样资料丰富的宣传活动。利用宣传栏进行宣传质量月活动的主题及活动资料，普及质量知识，加大宣传力度，以提高员工的质量意识，宣传标语的形式开展质量宣传活动，营造人人关心质量，人人重视质量的良好氛围。

在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间经过各种形式，开展对员工的质量培训。机加车间：对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量；对全车间员工进行了量具使用的培训。结构车间：坚持定期会议，提高员工的质量意识，每一天生产结束后，质检员对当天的生产和质量情景进行总结，并定期在车间以予公示；使车间的质量整体有了必须的改观。轻钢车间：加强了职工的图纸识别培训，逐步开展员工图纸识别本事的培训。

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检本事，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

20xx年x月x日，公司开展了管理人员的“质量月”座谈会，对于质量月活动，全体管理人员都深有感触，达成共识：质量月使公司的产品质量有了明显的提高，加强了员工的管理，提高了质量意识和员工素质，但必须坚持，常抓不懈。部分管理人发言，也指出了质量月活动中很多需要解决的问题，还没有完全彻底的解决，需要不断地努力。苏总最终总结发言，指出质量月的开展，提高了员工的质量意识，收到必须效果，并且要坚持；经过质量月活动，产品返修率明显下降，但也不可回避的出现了必须的质量问题，需要管理人员和员工继续改善，进一步提高了质量意识。

虽然x月份质量月，我公司的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，外观质量尚有待提高，产品打磨不够仔细，部分细节亟待改善，喷漆存在较多质量问题，其中最多的是流痕严重，质量量月后期已有很多改善，但仍存有不足。

x月x日本次质量月活动经过全厂人员共同努力圆满结束，，经过本次质理月活动大大提高了质量意识，提高了人员的技

能水平和管理水平，到达了预期的目标，并取得了良好的社会效益。质量月使我公司的质量有了很大的提高，期望各车间坚持目前的良好形势，对质量常抓不懈，构成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地！