

# 最新舞蹈论文开题报告(优秀5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 舞蹈论文开题报告篇一

撰写学位论文的开题报告首先要有选题。

选题就是学生学位论文的研究题目。

选题有几种来源，要么来自于个人的生活经验或专业经验，要么来自文献阅读，要么来自于老师的建议。

选题还会涉及选题的大小、选题的范围。

它们都是相对而言的，这也视研究队伍的大小和研究能力强弱来确定。

我们举个例子就可以说明，“课堂教学有效性研究”可以缩小为“小学课堂教学有效性研究”，还可以缩小为“小学数学课堂教学有效性研究”，甚至再缩小为“小学数学几何课堂教学有效性研究”，由此可以看到选题由大到小的变化。

选题意义可以理解为研究目的，选择了一项研究到底要达到什么目的，这是研究者首先需要明确的目标，通常选题意义或研究目的可从以下几个方面来看，第一是学术意义，第二是理论价值，第三是实践价值，第四是个体目的，第五是知识发展。

任何一项选题都可能从以上几个方面来设定其意义，但并不是每一个选题都要达到这些目的，这要视选题大小、范围和

类型而定。

在选题意义上，作为一种科学研究，论文的意义在于填补知识的空白或探索新知识、找到一些现象的起因、描述一些现象、解决一个实际问题或验证一个假设。

## 二、概念和理论框架

从研究选题、研究问题、研究文献综述到研究内容和研究方法的确立中可以明确学位论文开题报告的主要内容，但一项研究是否具有独创性或原创性还取决于这项研究的理论框架或分析框架、研究视角或范式。

所以在学位论文的开题报告中还须提出研究的理论框架，这个框架将决定学位论文的逻辑结构。

研究“概念框架和研究目的密切相连，而且研究目的与框架共同对研究问题的形成造成重要影响”

为什么研究需要概念或理论框架呢？这是因为一个概念框架、模型或理论可以帮助提出一个科研问题或对某个问题做出解答。

科学研究实质上是为了发展或验证能解释自然界和社会生活的理论、假设、模型、猜想或概念框架。

研究问题和理论之间的联系是直截了当的。

一个研究问题可能需要多个理论，不同的理论可能对一个问题作出不同的解答，如“班级人数和学生成绩之间的关系是什么”这样一个研究问题可以用多种理论来回答。

另外，观察什么与如何观察是由该问题或选题的一个核心概念来驱动的。

那么什么是概念?什么是概念框架?什么是理论?什么是理论框架?概念或理论从哪里来?如何在研究设计中构建概念或理论框架?如何在研究设计中应用概念或理论框架?这些问题都是我们在研究中需要解决的问题。

研究的理论框架其实还与研究的假设联系在一起，也就是说，每一个开题报告都会有研究的假设，或者说，做研究首先要有假设，然后去找证据证明这个假设是成立的。

如一个研究生提出了一个假设，说一个人的数学成绩取决于他的语言能力，语言能力强则数学成绩就高，这就是一个假设的理论模型。

### 三、研究问题

一切研究都始于问题，学位论文的开题报告是研究的开题报告，因此也必须始于问题。

年鉴学派大师费弗尔说得明确：“提出问题是所有史学研究的开端和终结，没有问题便没有史学。”

同时，提出问题比解决问题更重要，“因为解决问题可能只需要数学或实验技巧，而提出新问题、发现新可能性或以新视角看待旧问题，却需要具有创造性的想象力，这标志着科学的真正进步。”由此可见在研究中问题的重要地位。

什么是“研究问题”?研究问题说明研究者想要知道什么，想要通过研究理解什么，因此研究问题一定是指向知识和理解。

研究问题与研究假设是有区别的，研究假设是研究者对这些问题的尝试性回答。

#### 1. 问题的来源

“多数人的’写作或者缘于现实的思考，或者缘于阅读的兴趣。

其实，在大多数情况下，阅读会促进对现实的思考，对现实的思考常常会求助于阅读。”“通过专业或个人日常经验选择一个研究问题似乎比通过(老师)建议或文献的途径更加危险。但这种担心未必正确。以个人经验指导你的研究有可能会更具价值。”从这些话中我们可以看出，阅读、专业活动、生活经验、老师建议都可能成为研究问题的来源。

这里需要解释和说明的是，在中文中“问题”有多重意义，而英文中question□problem□issue各具有特定的意义所指。

我们用三个动词就可以解释这三个词的意义了：“回答问题”、“解决问题”和“讨论问(议)题”。

在学术研究中可能为了“解决问题”而要提出需要回答的研究问题，所有的“解决”“回答”的问题都可以成为讨论的问题。

因此在研究中需要“回答问题”。

通常我们会说，“伟大的科学研究工作常常出于解决某一急迫的实际问题。”

2. 三个基本问题：是什么？为什么？如何？

由于研究者的研究价值观不同，对研究问题的认识也不同。

马克斯威尔把研究问题划分为三类，它们是一般化问题(genericquestions)和具体化问题(particularisticquestions)□工具主义者问题和实在论者问题、变量问题和过程问题。

也有方法研究学者认为，“大量的教育研究问题可以归纳为

相互关联的三类形式：描述性问题——正在发生什么？因果性问题——是否有系统性的作用？过程性或机制性问题——为什么会发生或怎么发生的？”我们把问题基本上分为三类，即本体论问题、价值论问题和方法论问题，通俗地说，在研究中时刻要回答“是什么”、“为什么”和“如何、怎么办”的问题。

## 舞蹈论文开题报告篇二

论文摘要：随着英语课的逐步推广，随着新课程的推进，作为英语教学的实施者，英语教师应该切实加强教学素质的提高。那么，在新形式下该如何提高英语教师的创造素质呢？我们需要从创新教育理念的树立、知识通识性的具备、教师教学思维的诗意化以及做研究型教师四个方面入手。

### 树立创新的教育理念

教育观念是教育者从理性上认识教育的切入口，我们说，创造教育的实施依赖于教师，但并非所有的教师都能胜任这项教育，必须是具有创造意识、能够进行教育教学创新的教师方可。因为实现创造教育的目标必然要依赖教师的创造性素质和教育创新的实施，教育教学创新意识已成为塑造具有现代教师风采的核心要素。

### 创新的教学观

传统的教育观以知识传授作为教学的主要目的，以培养能熟练掌握已有知识的人才作为教育的主要目的，而创新的教育观则针对传统教育观实现了三个转变。

第一，将知识传授为主的教育目标转变为增长经验、发展能力为主的教育目的 使学生通过以教材为基础而展开的学习活动，获得认识和理解，并将所学知识应用于实际，在知识的应用中激发和培养学生的创造力。

第二，将以教师为中心的教学方法转变为注重学生学习主动性的教学方法。创造性的教学鼓励学生对学习的主动参与，使教学成为在教师的引导下，学生对知识主动探索的过程。

第三，将严格遵守常规的课堂转变为生动活泼、主动探索的课堂氛围。对于活泼好动的学生，要是过分强调对课堂纪律的遵守，便容易束缚学生的天性，使学生丧失了自由表现的机会和激情。所以英语尤其强调课堂氛围的轻松与活跃，因为只有在这样的氛围中，学生的心理得到放松，思维处于积极状态，创造潜能才能达到最大限度的发挥。

## 建立新型的师生关系

### 具有知识的通识性

首先，作为教师，要具有广博的学科知识基础和合理的知识逻辑结构。所谓学科知识基础是指教师掌握的知识面不能局限于自己的专业之中，在知识分类越来越细的今天，如果教师只重视专业知识，将自己陷于狭窄的专业领域，思维很难有开阔性、发散性。

如果一名教师，要教学

red□yellow□blue□green□purple□orange等颜色单词，他该采用什么方法?仅仅是照本宣科，将单词悉数教给学生，还是巧妙运用学科知识基础，渗透美术教学。引导学生做三原色的加法实验(what  
sredandblue/redandyellow/blueandyellow?)□寻找实验结果，从而引出purple□orange□green三个单词。从这儿可以看出，知识的广博性是形成创造思维、创造性教学的广阔原野。

其次，在教师获得的知识中，还要形成知识的逻辑结构灵魂知识的融会贯通，即通识性。通识的要义在于强调识与通，即见识与智慧的通性，强调智慧及其对人类文化的统摄。在施教过程中，通识不能理解为单一的知识教学，它的核心

问题，是要解决文化在人格中的整合，这种文化精神是具有创造精神的教师应具有的内在素质。

## 追求思维境界的诗意化

所谓思维境界的诗意化，是指审美性和情感性为主要特征的一种心理氛围。创造是一种美。美与创造从来都是密不可分的。人的创造活动与终身的创造激情和创造冲动是分不开的，教师要善于营造一种创造思维的心理氛围，只有这样，才能感染学生、影响学生。在英语教学中，教师创设一个和谐的英语氛围，无疑会激发学生在课堂里运用自己的情感开展多种活动，从而极大的激发学生的创造激情和创造动机。

## 做一名研究型的教师

一位学者说过：成功的教师就是：经验+反思。每个教师都有这样的体验，一堂课能激发学生的思维能力，并使学生学有所得，会感到莫大的快慰；反之，一堂不成功的课也会使有反思意识的教师作总结分析，寻找原因和对策。

而经常性、有针对性的反思就是我们通常说的教育研究。通过教育研究可以对教育教学实践做出总结、概括并上升到理论的高度，评价自己教育教学活动的得失，提出新的想法，发展和创造丰富的教育教学观点。

总之，随着创造教育实践的不断深入，作为英语教师，必须树立新的教育教学理念，提高知识的通识性，注重思维的情感性和审美性，勤于动笔，勤于反思，积极投入教育实践，做一名新形势下的创造型教师，为培养创造型人才尽自己的一份力量！

## 参考文献：

[ 1 ] 《英语课程标准》北京师范大学出版社，年.

[ 2] 《中小学英语教学与研究》华东师范大学主办2015

1. 精选大学本科毕业论文开题报告
2. 本科毕业论文开题报告
3. 毕业论文的开题报告精选
4. 毕业论文开题报告精选
5. 本科学位毕业论文开题报告
6. 本科毕业论文开题报告范本
7. 大学本科毕业论文开题报告
8. 本科毕业论文开题报告范例
9. 工商管理本科毕业论文开题报告
10. 本科毕业论文设计开题报告

## 舞蹈论文开题报告篇三

题目：

论会计的不确定性

一、本课题设计(研究)的目的：

不确定性会计是财务会计的组成部分，这是指不确定性经济业务会计。不确定性经济业务是相对于确定性经济业务而言的。对不确定性经济业务没有给予充分关注和恰当反映，致使财务会计的一些基本原则，如稳健性原则、权责发生制原则等没有得到很好地运用，制约了会计信息作用的发挥，是



现行财务会计中存在的普遍性问题。随着知识经济时代的到来、寻求其解决方案越来越重要。笔者认为，研究会计不确定性目的如下：

### (1) 完善会计这门科学

会计到目前为止还不是一门精确的科学，其重要的原因之一就是无法可靠地表述不确定性。不确定性会计通过对不确定性经济业务的披露、确认与计量，有助于消除财务会计信息的不确定性。所以，研究不确定性会计问题，有助于会计学的完善。

### (2) 建立不确定性会计的理论框架

对于在经济领域中“未来事项”存在的研究，有助于为各国会计准则的制定者们建立一个共同的基础性框架。这个框架会有助于促进各国会计准则发展的早期协调。不确定性会计的研究有助于建立一个不确定性会计问题的理论框架，以指导包括会计估计事项或有事项、未来事项等在内的会计准则的制定或修订。

### (3) 导致良好的会计实务

目前不少不确定性经济业务尚无成熟的会计规范。这必然会导致会计处理上的不确定性(如会计处理不一致)。不确定性会计问题的研究，有助于形成比较科学的不确定性会计概念框架，制定出较为完善的不确定性会计准则，从而有效地减少财务会计信息系统的确定性，最终为信息使用者提供更多更好的信息。

## 二、设计(研究)现状和发展趋势(文献综述)：

最近几年，由于市场竞争的加剧和经营风险的增加，信息使用者越来越需要更多的信息来评估企业未来的现金流量和经

营成果的不确定性。这样，在会计中如何减少、处理不确定性成为国内外会计学界关注的重要问题。然而，在现存的各种文章和文献中，系统的讨论会计不确定性问题的著作罕见，这就更加坚定了我对不确定性会计问题做系统探讨的决心。

我国不确定性会计的研究无论在理论还是在实务方面基本上处于起步阶段，未形成一套公认的、可以在实践中运用的理论方法体系。

会计学作为经济学科重要的一个分支，它是随着经济环境的变化而发展的，经济环境的变化必然会产生许多不确定性经济事项。通过对不确定性会计的研究，也就是在将不确定性经济事项转换成确定性经济事项的过程中实现了会计学的动态发展。因此，作为“前瞻”性会计的不确定性会计无疑将会是今后会计学研究发展的重点。

三、设计(研究)的重点与难点，拟采用的途径(研究手段)：

设计(研究)的重点与难点是随着全球经济一体化趋势，全球的经济贸易越来越频繁，企业所处经济环境的复杂性和企业经济事项的不确定性日趋增多。对会计信息使用者来说，有的关于不确定性经济业务的会计信息是十分有用的，但现行财务会计对不确定性经济业务的反映有的不恰当、有的落后于时代要求、有的极其不足，因而有碍于财务会计信息有用性目标的实现，制约了财务会计作用的发挥。这在客观上要求会计人员必须积极探索，以对企业发生的经济活动进行恰当的处理。如何合理估计会计中的不确定性以及对不确定会计事项作出恰当反映是本课题研究的重点。

本课题研究的难点是针对存在的问题，提出改进的措施与建议。

论文主要从六个部分来进行研究。

第一部分是绪论，介绍课题背景及目的、国内外研究现状、课题研究方法、论文构成及研究内容。

第二部分是介绍会计不确定性的基本概念，并从外部和内部性不确定性因素两个方面详细分析会计不确定性的原因。

第三部分着重从会计要素、会计基本假设及基本会计原则三个方面探讨不确定性经济业务对财务会计体系的冲击。

第四部分是对不确定性会计基本理论的思考，包括对会计本质和会计原则的再认识。

第五部分是探讨控制会计不确定性的具体措施。

第六部分是结论部分，总结全文，预测发展趋势。

本课题主要采用文献研究法和归纳总结法，在广泛收集阅读与本课题相关的文献资料，学习研究国内外专家学者对于会计不确定性这一问题的学术观点以及研究成果的基础上，对不确定性会计的基本理论问题，如不确定性会计的概念、目标、会计原则等进行分析与探讨。

(1)文献研究法。通过阅读有关会计不确定性的著作，从理论上提升研究深度。通过互联网等途径收集全国各种有关资料对会计不确定性的原因、影响及对策问题研究成果。

(2)归纳总结法。通过各种途径对本课题进行研究后，归纳总结出新的观点，尝试为不确定性会计构建一套理论与实务框架，以期对此问题的研究有所裨益。

四、设计(研究)进度计划:

1、第7周：整理资料并做开题报告，撰写论文提纲

2、第8周——第12周：消化整理资料，结合所学知识，撰写论

文初稿

3、第13周——第14周：在初稿基础上修改论文，撰写论文第二稿

4、第15周：继续修改论文，最后定稿，交指导老师。

5、第16周：组织论文答辩。

6、第17周：整理论文资料并装订成册，同时做好校答辩前的准备工作。

五、参考文献：

## 舞蹈论文开题报告篇四

1. 论文(设计)题目： 壁挂式音响设计

2. 研究领域

壁挂式音响设计研究领域包括：产品设计(如产品造型设计、产品语义、人机工程学、工程结构学、材料)，工业制造，电子信息工程等。

3. 论文(设计)工作的理论意义和应用价值

通过对“壁挂式音响设计”这一课题的设计和 design 论文的撰写，可以更好地了解与认识壁挂式音响的潜在市场及音响的发展情况，深化对工业设计学科理论知识(如人性化设计的原则与意义、材料学的运用、美学知识等)和设计方法学习的同时，熟练掌握产品设计程序与方法，更好地把理论知识运用于实践中，并提高各种绘图软件的运用能力。学会用艺术的发散创造性思维和技术逻辑思维集合考虑产品设计问题，为以后的设计生涯奠定坚实的基础。

个性、独立、品位、释放自我与回归自然——如今摩托车正日益成为都市人休闲娱乐与享受生活的精神图腾。然而，踏板摩托车就能与时尚、旅游、运动、休闲很好融合，它是一种非常适合城市代步的交通工具。当然，作为用户日常出行的好“伴侣”，我们也对它寄予了更多的诉求：时尚、靓丽的外观，全面且实用的功能，灵巧、轻便的操控特性等。因此，踏板摩托车是消费者广泛需要的产品，它潜在市场的广阔，独特的踏板摩托车设计不但能很好地满足消费者心理，也可能创造出广阔的市场前景。

#### 4. 目前研究的概况和发展趋势

目前踏板摩托车可分为：小型踏板摩托车(图1)和大型踏板摩托车(图2)

1919年，距戴氏车发明之后8年，荷兰出现了迈耶尔坐式摩托车。与传统的摩托车不同的是，迈耶尔车更加注重的是人们对舒适性的追求，骑乘的姿势由跨骑式改成了可以像汽车一样放在踏板上，并且转向采用了汽车的方向盘设计。无论在形式还是功率上，这种迈耶尔坐式摩托车与现代踏板车都有很大差别，但它所提供的思维模式却为后来的摩托车发展注入了巨大能量——原来摩托可以这样骑。之后，美国出现了阿乌托列特坐式摩托车。阿氏车的轮径很小(仅0.38m)且座位和整车的重心都大大降低了，改变了以往迈耶尔坐式摩托车重心偏高的缺点，并且车子采用无上梁设计，更适合女士骑乘。由于它结构简单，实用性强，不仅在美国有生产，德国克鲁伯于1919也开始生产这种车。与跨式摩托车相比，踏板车所具有的灵活、方便、舒适和适用性强等特性，使它得以迅速普及开来，市场对坐式摩托车的需求量在不断增加。到了20世纪30年代，德国的德克夫，法国的莫尼哥，英国的诺尔曼，奥托雅依捷尔等工厂都已开始生产这种踏板车，一种新的工业开始了。

把踏板车推向高潮的是意大利。二战期间，折叠式摩托车被

设计出来供飞行员在用降落伞空降之后使用，一种容易驾驶而且车轮小的坐式摩托车设计概念得到了确立和推广。二战后，意大利的普耶德芬飞机制造公司放弃了英国空降兵在二战时应用，并已定型生产的威尔拜克·科尔吉摩托车，而重新设计了一款叫做畏司帕(vespa)的踏板车。畏司帕采用排量98ml、功率2.35kw的发动机，车身采用全薄钢板冲压焊接而成，结构紧凑，价格便宜，完全符合战后人们需要廉价运输工具的需求。1946年，公司开始大批量生产这种畏司帕车，并由此发展成为了全球最大的踏板车生产企业。畏司帕成了经典踏板车的代名词。技术的革命更加快了踏板车前进的步伐。畏司帕摩托车率先采用电子点火系统；1955年的德科夫·哈比摩托车则首先采用了楔形皮带传动自动变速装置。踏板车成为了摩托家庭中最受欢迎的车种之一。

毫无疑问，各种排量的踏板车是中、小城市最好的代步工具。到了二十世纪中叶，欧洲的意大利、美国、德国、英国、法国均大量生产这种车，产量在1952~1954年达到了高峰。而二十年后，随着欧洲经济的复苏和振兴，人们把兴趣更多投到了汽车，在这种背景下，踏板车在欧洲的产量锐减。正如一切事物都如波浪式前进一样，踏板车在欧洲衰落，却在亚洲得到了全面的发展。进入70年代后，除欧洲意大利比亚乔这样的老牌生产企业，日本、印度等国都开始生产踏板车，开拓了现代踏板车的新时代。

现代踏板车采用50~200ml的发动机，造型上可分为意大利式和日本式两种典型风格。意大利以畏司帕车为代表，特点是其前、后悬挂都采用单臂支撑，前挡泥板独立于车身之外，车体前罩设计成宽大的挡风板，以减少迎面风对人体的吹拂，底部脚踏板与中心车体形成阶梯式；后车身覆盖件呈中间高，两边低的三段式设计；整体造型轮廓界线明显突出，坐垫如戴帽一般，尾部呈大圆弧向下；从前挡泥板，车体前盖、后车身到尾部，均由大圆弧连在一起，形成了可爱的浑圆造型。到了80年代，畏司帕的造型更加圆滑流畅，状如小绵羊。所以，

在中国台湾，又把小排量踏板车称为“小绵羊”或者“绵羊仔”。意大利至今仍保持着踏板车霸主地位，年产量占世界踏板车总产量的50%以上。

日本的摩托车工业发展是惊人的，在踏板车领域亦不例外。几大车厂对踏板车均有染指。1977年，雅马哈公司推出passol车，配置了49ml□1.69kw的发动机；翌年又在其基础上推出了sa50型踏板车，在外形上进行重大改进，形成了现代日本坐式车的特色。

八十年代初期，铃木推出了gemma 50坐式车，本田也生产了自己的代表车型。到1982年坐式摩托车的年产量达到了一个高峰。

在车型发展方面，雅马哈在jog型基础上衍生出了superz超级型□sports运动型等流派。在生产设计方面，公司从50ml到100ml都采用通用车体设计，一方面便于大批量生产，有利于降低成本，另一方面利于多品种的变形，容易适应市场需求的变化。

20世纪80年代是日式踏板车发展的黄金时代，特别是1988年以后车型向大排量方向发展，更是让踏板车进入了人们的生活。

中国人对日式踏板车并不陌生，满街跑的大鲨□lead系列，都是日式车的一些经典之作。

进入90年代，为适应消费、休闲和环保的需求，日式踏板车开始向四冲程、水冷、电启动、大排量、豪华型、旅游型等方向发展。踏板车变得更大、更豪华、更动感和更舒适。

除了日本，亚洲踏板车的另一个代表是中国的台湾地区。

台湾是世界摩托车保有率最高的地区，达50%。而踏板车占保

有量的85%以上，其产量也占几大厂总产量的60%左右，达60~80万辆/年。主要车型有三阳公司的大路易、领导、迪爵；光阳的豪迈系列等。

在中国大陆，踏板车始于80年代，盛于90年代，并且，它的方便、适用越来越得到人们的喜爱，甚至，骑踏板车成了一种潮流和时尚。可以预见，中国作为最广大的市场，必将带来的是中国踏板车生产的全面繁荣，成为继意大利、日本后的又一热点。

著名的车型如本田fordsight[]雅马哈majesty[]铃木skywave等，这些车款代表了新世纪踏板车发展的方向。

踏板摩托车设计发展趋势：

在全球消费新潮与消费文化基本趋向大同的年代，消费者们的观念具有明显的全球化倾向。现在消费者关注自我发展观念、乐于接受新事物的观念、自我张扬与表现观念、工作与娱乐相结合的观念、独立生活与合作消费的观念。这些观念构筑了当前踏板摩托车设计的发展趋势：

### 1) 技术性

高新技术不仅是新世纪摩托车的内在品质，在踏板摩托车设计领域也大显身手。在科学技术迅猛发展的今天，人们崇尚知识、深知科学技术的应用能提高我们的生活质量，因此，技术含量较高的设计更受消费者欢迎。技术密集型是21世纪摩托车的象征，更多的工业文明将在踏板摩托车设计中得到体现，并随着时代、技术的进步而不断更新、完善。踏板摩托车设计所传达的信息价值、所拥有技术的先进性决定了其市场地位和价格走向。如摩托车电喷化是一种必然趋势，光通信电子控制系统、雷达测距自动控制系统、电子地图导向系统、声波电子消声系统等高新技术应用于踏板摩托车。



## 2) 情感性

情感消费是当代感性消费的重要方式，当前人们对踏板摩托车的要求从物质享受转变为对精神愉悦的追求，摩托车文化与情感相互融合，美学、生态学、心理学、社会学、人机工程学、行为学等多种学科将在踏板摩托车设计中得到体现。

## 3) 文化性

随着经济全球化的浪潮逐步掀起，设计全球化的趋势也日益明显，东西方文化在不断交流中互相影响、互相渗透。信息时代所具有的开放性、兼容性和流动性等特点，要求踏板摩托车设计具有更丰富的文化内涵，能够反映出不同地域、不同民族的物质生产水平、人们的意识形态和生产方式。因此，新世纪踏板摩托车设计不只是工业产品简单的视觉形态表达，而是在更加注重艺术文化形态表现的同时，通过特有的方式传达摩托车技术的物化美，体现商品社会中文化的价值取向。

## 4) 多元性

人与自然、传统观念与现代思潮、国际趋势与本国国情融合互补，各种设计理论百家争鸣，踏板摩托车设计将更加理性，不再盲从于某一学派。各种风格的外观设计随着新技术、新材料的出现和应用而大量涌现，个性化设计将得到突出和体现。

## 4) 生态性

石油的短缺和全球的暖化等因素使环境保护成为21世纪永恒的主题，“可持续消费”的意识在消费者中不断得到加强，人们对生活质量的重视、对节约能源的努力、社会与自然的可持续发展，决定了各类生态设计、绿色设计、环保节能设计将更加受到消费者的青睐。

就摩托车而言，所受的空气的阻力越小，油耗也就越小。因此，在进行设计的时候，应尽量采用流线型，以减小整车的迎风面积。

## 二、论文(设计)研究的内容

### 1. 重点解决的问题

通过对踏板摩托车的形式要素(如造型、色彩、装饰、材料等)、使用方式的设计，让人们对于摩托车的要求从物质享受转变为对精神愉悦的追求，即体现情感性。

1) 踏板摩托车的外观设计：由于本设计用于休闲运动，因此它的设计在造型、色彩、装饰上应该以时尚、个性为前提，体现情感性，能够满足使用者的需求。

2) 踏板摩托车的材料：寻求能达到力学性能、耐腐蚀等使用要求的多种材料，并且不会对人体有害。

3) 操作方式及安全问题：操作方式不宜复杂化，尽量简洁、易懂；做到无毒，无尖锐棱角，使用状态下稳定性好等的安全设计。

### 2. 拟开展研究的几个主要方面(论文写作大纲或设计思路)

1) 通过对现有踏板摩托车的原理和形式了解的基础上，再对踏板摩托车爱好者的个性化需求进行调查，并进行分析，确定设计概念，使踏板摩托车能够满足使用需求，并成为生活中的亮点。

2) 通过对美学、生态学、心理学、社会学、人机工程学、行为学理论的学习与研究，设计能体现情感的踏板摩托车。

3) 考虑环境污染方面，在材料的选用上，在满足材料性能的

基础上，采用环保的对人体不产生危害的材料，同时注意新材料在工业设计中的应用，意识到造型材料与工艺对工业设计的相互促进作用。

### 3. 本论文(设计)预期取得的成果

1) 设计调研报告：通过采用文献资料收集、调查问卷、网络查询等方式，了解现在踏板摩托车的现状、发展趋势、消费者的消费习惯、消费趋向、踏板摩托车的市场前景。

2) 设计效果表现：踏板摩托车的整体效果图，使用方式说明、配色方案、局部结构等效果图，产品三视图□cad尺寸图。

3) 设计理念：抓住市场契机，开发一款满足市场需求的新产品，在满足消费者需求的前提下，从踏板摩托车爱好者心理出发，结合踏板摩托车爱好者的生活习惯和环境特点设计一款情感化、用户期望的，迎合设计绿色环保这一发展趋势的踏板摩托概念车。

4) 产品设计说明：介绍本设计的特色和使用说明等。

5) 概念模型：通过模型制作，进一步来调整、研讨产品的造型、人机工程学和造型空间设计的合理性等。

6) 撰写一篇系统论述有关踏板摩托车设计的论文，体现设计过程和设计思想等相关问题。

### 三、论文(设计)工作安排

#### 1. 拟采用的主要研究方法(技术路线或设计参数)；

1) 通过市场调研，对现在踏板摩托车市场以及踏板摩托车消费者心理进行分析调查，研究踏板摩托车发展趋势、消费者的消费趋向、踏板摩托车的现况与市场前景，再参考外观造

型设计、设计心理学、语言、色彩、构成、形式的感性知识和理论知识推出设计方案的概念。

2) 设计方案：画出初步设计方案草图，对初步设计概念进行分析、筛选、比较，确定最终的最佳设计方案，将最终设计方案进行深入到计算机辅助三维造型和细部结构设计。电脑输出三维效果图，零件图、基本尺寸图。其中用到pro/e或犀牛等三维设计软件，构建计算机辅助三维模型。用pro/e或autocad设计产品的二维尺寸图。用showcase进行产品效果渲染。

3) 采用快速原型机，在计算机的辅助制造下，进行概念模型制作。参考工艺参数、材料性能等进行加工。

## 2. 论文(设计)进度计划

设计周期：一至十六周。

设计步骤计划分三个阶段：

(1) 第一周到第二周：市场调研；

(2) 第三周到第四周：完成开题报告；

(3) 第五周到第六周：产品构思创意，完成多方案设计草图，明确设计定位；

(4) 第七周：对设计方案进行分析、比较，确定最佳方案；

(5) 第八周：按最佳方案进行细化设计，确定设计外观形态及基本尺寸；

(7) 第十一周：完成产品尺寸图，整理论文；

(8)第十二周到第十三周：完成模型；

(9)第十四到十五周：完成毕业论文和外文翻译，彩色图册；

(10)第十六周：完成展板，毕业答辩。

#### 四、需要阅读的参考文献

[1] 《产品系统设计》 吴翔编著 中国轻工业出版社2000.06

[2] 刘永翔. 产品设计实用基础[m].化学工业出版社..4

[3] 王振. 新型踏板摩托车结构与维修[m].机械工业出版社..9

[6] 李乐山. 工业设计心理学[m].高等教育出版社. 2004.1

[7] 张凌浩. 产品的语意[m].中国建筑工业出版社. .10

[8] 中国建筑科学研究院. 产品设计[m].中国建筑工业出版社. 2005.9

[9] 高岩. 工业设计材料与表面处理[m].国防工业出版社. 2005.8

[10] 吴国荣. 杨明朗. 产品造型设计[m].武汉理工大学出版社. 2005.1

[11] 阮宝湘. 邵祥华. 工业设计人机工程[m].机械工业出版社. .7

[12] 何文波、叶宇程. 工业设计专业英语[m]清华大学出版社. 2006.4

## 舞蹈论文开题报告篇五

选题的目的、意义，国内外研究动态

选题的目的、意义

众所周知，质量是永恒的主题。建筑产品是一次性产品，其体量大、投资大、建设周期长、生产有求复杂、施工环节多，不便于综合测试，一经建成便不能更换的特点。在工程最终完工前的相当长的时间内，只有制品没有成品，上道工序若发生质量问题，都有可能被下道工序所掩盖，从而导致重大质量事故的发生。无论是国内还是国外都十分重视建筑工程质量。因此，必须要对项目实施全方位、全过程的质量监督和管理，确保工程万无一失。

从政府来讲，要做好对工程质量的宏观控制与管理，监督企业把每个项目都圆满完成。从建设单位来讲，一定要把质量监督工作做好，协同施工单位把好建筑产品的质量关。从施工单位来讲，一定要保证施工时保证项目的质量合格，做好质量控制工作。从监理单位来讲，配合建设单位，结合相关的质量要求把建筑项目的监理工作做好，特别是质量的监理工作。无论是建设单位、施工单位，还是监理单位等，都应该首先建立健全企业的质量保证体系，把质量与安全工作放在第一位，从而落实层层质量责任制，加强企业自控能力，提高企业的质量和管理水平。

国内外研究动态

“百年大计，质量第一”是我国建设工程一贯坚持的方针，建筑工程的质量问题对我国经济的健康发展有着直接而深远的影响。国外现代建筑业的发展已经有很长的时间了，无论是在管理还是质量在其他的方面不仅有了很全面的法律法规，

而且在这个建筑业里已经建立了良好的质量管理体系，而我国的工程建设和建筑业近年虽然有了较快发展，但在发展过程中也出现了一些问题，特别是工程质量问题所带来影响最为严重，所以必须要加强建设工程质量的管理与监督工作。

21世纪是质量的世纪，由于我国目前的建筑施工企业基本上处于供大于求的状况，面对激烈的市场竞争和日益挑剔的顾客，质量将成为占领市场最有力的武器。在全球经济一体化进行中施工企业面对的是一个统一的国际市场，区域和国家对企业的保护也将逐步弱化，其产品和服务都必须接受统一的国际市场的评判。项目施工管理要站在企业生存与发展的高度来认识工程质量的重大意义，坚持“以质取胜”的经营战略，科学管理，规范施工，以此推动企业拓宽谋求更大的发展。

## 2、论文的理论依据、研究方法、研究内容

本论文准备结合课堂所学理论和实习过程中实例，从以下几方面论述：

理论依据：

确保建设工程质量，保证建设工程质量的监督于监管，是建设工程工作中永恒的主题。高质量的工程不仅给建设单位、社会带来了潜在的效益，而且也将施工企业带来良好的信誉，从而增强企业的竞争能力。保证工程质量，提高投资的。社会效益和经济效益，最大限度地创造价值，是投资的需要，施工企业企业的需要，也是社会的需要。所以政府、建设单位、监理单位要做好对建设项目的监督工作，而施工企业要建立健全自身质量管理体系，做好工程质量管理工作的。

研究方法：

1、图书馆查阅相关资料；

- 2、结合课本所学知识进行分析；
- 3、采访老师，对资料进行整理，归纳总结；
- 4、上网查阅相关资料与信息，进行对比概括。

研究内容：

- 1、分析我国现在建设工程质量管理的现状
  - 2、政府、建设单位和监理单位如何做好对建设工程质量的监督与管理
  - 3、建设单位如何做好自身质量管理与建立健全质量管理体系
  - 4、加强质量管理的一些措施及提高工程质量的一些具体措施
  - 5、对本文的总结及预期成果展望
- 3、创新之处及预期研究成果

本文运用先进的理论研究方法、科学的阐述方法，结合建筑工程实际出现的问题进行分析和研究，并提出了合理、实用的解决方法。

通过本文的阐述和论证，希望本文提及的方法及措施能够真正运用到现实工作中，形成健全的工程质量管理体系，真正提高建筑工程质量监督与管理的工作效率，加强对建设工程质量的监控，从而真正减少质量问题，提高工程的质量系数。

4、工作准备情况及计划进度安排

20xx年1.20~20xx年2.19论文选题

20xx年2.19~20xx年3.1开题报告



20xx年3.2~20xx年3.25撰写初稿

20xx年3.26~20xx年4.26论文修改

20xx年4.27~20xx年5.10论文定稿

20xx年5.11~20xx年5.22论文答辩

## 5、参考文献

2、周江宁；浅谈施工时段的质量控制与保证[j]□安徽建筑□20xx年02期

3、彭明；加强建设工程质量监督管理，完善工程竣工验收备案工作□20xx年4月

4、关于建设工程质量监督机构深化改革的指导意见；建[20xx]151号

6、高齐圣、张嗣瀛；复杂科学与质量管理研究[j]□管理工程学报□20xx年

7、王祖和；工程质量持续改进[j]□山东科技大学学报（自科版）□20xx年

8、罗福午；建筑结构缺陷事故的分析及防治[m]□清华大学出版社；1996年

9、金国辉；建设工程质量与安全控制[m]□清华大学出版社□20xx年7月

10、王一峰、李琳；建设工程质量监督管理模式改革的思考[m]□20xx年3月