

2023年端午节药店活动宣传语 社区端午节活动方案策划(优质5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

端午节药店活动宣传语篇一

农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的；并回馈顾客，希望能提高超市知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午节。

20xx年x月x日—x日

端午节靓粽，购物欢乐送

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动

活动内容：凡在端午节活动期间，在本超市一次性购物满xx元，即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只，每店限送xxx只，数量有限，送完即止。

2、商品特卖

在促销期内，粽子和其节日相关商品(如黄酒，冷冻食品，饮料等食品，透明皂，沐浴液，杀虫水，蚊香等用品)均有特价销售。

3《xxx猜粽，超级价格平》

1) 活动时间x月x日—x日

2) 活动内容：凡在x月x日—x日促销时间内，在超市一次性购物满xx元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

3) 活动方式

在超市入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的`厂商粽子，让顾客进行粽子品牌及价格竞猜；商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节后下一步的销售立下口碑打下基础。

4、《五月端午节，刺激包粽赛》

操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——组织比赛；

参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。

1、传单宣传：传单第一，二期各xxxx份，第三期单张快讯xxx份平均每店xxx份

2、场外海报和场内广播宣传。

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动：靓粽限送xxx只x天；

2《xx猜靓粽，超级价格平》活动：（数量价格由赞助商在各店促销决定）；

3、《五月端午节xx包粽赛》活动：粽子散装米xxx斤；

其他费用：

装饰布置，气球，横幅，主题陈列饰物，平均每店xx元；

促销总费用：约xxxx元。

端午节药店活动宣传语篇二

6月19日至6月26日，共8天（6月23日端午节）

xx

xx奶茶□xx有理□xx奶茶，炼乳味奶香浓醇，口感丝滑，香浓味奶香更浓，香浓幼滑、轻叩心弦！滑糯在口，甜润在心。

香浓味xx奶茶和炼乳味xx奶茶

近几年，杯装奶茶的风靡全球，针对这种固体冲调奶茶，娃哈哈和统一进行了品牌战略的升级，研发了瓶装奶茶。

作为饮料行业老大之一的xx也不甘示弱，近期在市场上出现了一款pet瓶装奶茶，它是xx精心研发的一款“xx奶茶”，产品分为“香浓味”和“炼乳味”。

据了解，这款奶茶为了改变统一、娃哈哈的瓶装奶茶二分天下的局面，欲想在这个细分领域分得一杯羹。目前市场零售价也是4元。

瓶装奶茶最大的机会是成为秋冬季节的饮料，以弥补整个饮料行业的空白市场。目前□xx奶茶上市时机不够成熟加之并没有得到消费者的认可，销售不容乐观。

最大效果地让顾客了解xx奶茶这一产品，提升xx奶茶的认知度、增加销量。改变xx二分天下的局面，增加xx的市场份额。

活动二：“买两瓶xx奶茶送精美水杯一个”

活动三：“顾客可参与免费品尝活动，第一件原价，第二件半价”

1、查验小票

小票当天有效，过期作废；

满足标准，方可赠送

2、盖章

符合条件者对购物小票盖章确认，盖章后作废

3、登记顾客资料

按《换购发放表》填写

4、整理促销表格及工具

每日上报促销结果

促销台、展板、广宣、手绘pop□店内广播

端午节药店活动宣传语篇三

为进一步加强未成年人的思想道德教育，结合端午节的文化背景，通过“弘扬传统文化，食粽思贤过端午”主题教育活动，为中华民族的气节教育、气节文化和学校特色文化紧密结合在一起，培养学生的民族自信心和自豪感，增强学生对端午节传统文化的了解和热爱。，按照市文明办《关于20xx年“我们的节日端午节”活动的通知》（十文明委办20xx号）及教育局的要求，结合我校的工作实际，组织开展“我们的

节日“端午”主题活动。

弘扬传统文化，食粽思贤过端午

20xx年6月3日至6月14日

（一）看电影写心得

以传统节日端午节为契机，把爱国主义教育作为主题，贯穿在主题活动之中，通过观看爱国电影，组织学生撰写观后感。倡导全体学生从身边小事做起，感受传统文化魅力，激发对祖国、对民族、对家乡、对生活的热爱之情。

（二）品粽子说端午

以创建全国文明城市为载体，宣扬传统节日文化，举行让学生在加积极参与包粽子，把粽子带到学校跟同学们分享，并把品尝的过程用手抄报展现出来，做到内容丰富多彩、贴近生活、贴近学生的学习活动。继承传统，让孩子懂得包粽子、采艾草、祭屈原、赛龙舟等端午传统习俗活动，使优秀民俗文化深入社区，深入学校，深入家庭。

（三）传真情送温暖

为倡导人际互助，共建和谐社会，把“和谐端午，温情端午”的指导思想融入到喜庆的节日氛围中。由大队部组织少先队员代表和自发的少先队员们开展关心慰问孤寡老人和在校就读的‘孤儿，为他们送去学校的问候和慰问品等，营造热烈喜庆、文明和谐的节日氛围。

（四）过端午画情景

为了更好地展现孩子们过快乐端午的情景，倡导孩子们在过端午时的所见所闻用书画的形式展现出来。展示在端午期间

积极参与一些公益活动的情景，体现爱十堰，爱家园的思想道德。

（五）重道德诵经典

为进一步弘扬中国传统文化和地域文化，学校大力推行诵读。引导学生感受传统文化魅力，增强爱国爱家乡的情感。学校结合“红领巾心向党，创三城争四好”主题实践活动，以班队团会为载体，组织学生学习并朗诵经典诵读课本。

（六）画写绿色端午

内容需要下载文档才能查看

2、端午节期间，要突出“爱国爱党扬传统文化，食粽思贤过喜庆端午”主题，按照方案的要求，认真组织开展好各项活动，并有意识地留下精彩的照片。

3、加强宣传，营造氛围。充分发挥利用学校宣传栏、红领巾广播、班级板报等多种形式，加强端午节节日知识的普及工作，报道孩子过节的心声和心情，形成浓郁的节日氛围，使“我们的节日”主题活动深入人心。

4、及时报送报送材料。“我们的节日”端午”主题活动的开展情况是全国文明城市测评的一项重要标准，是十堰市城市文明指数测评的一项重要内容。我们要对活动经验做法进行认真总结，各小组要做到方案、照片、小结等材料的完善，同时将活动开展情况资料及时做好整理归档，并于6月15日前将活动材料（小结、方案、图片、录像等）材料报校德育处。

XXXX

20xx年6月15日

端午节药店活动宣传语篇四

5月22日—5月24日

xxx协办单位□xx社区□xx社区xxx□场内商户□xxx广告公司

- 1、希望通过本次活动增进xxx的美誉度
- 2、“创和谐社会、办文明活动”给常州市民提供一个轻松、愉快的购买环境，让xxx和xx市民面对面，赢得更好的口碑营销。
- 3、迎接端午，邻里互动。

周边居民、路过市民活动形式：包粽子大赛、户外文艺演出、车展
活动流程：7:30-8:30进场布置14:30-17:30包粽子大赛18:00-20:30歌舞表演（中间穿插互动环节）表演活动流程：

- 1、节目表演（拉丁）
- 2、节目表演（歌曲）
- 3、互动节目及礼品赠送
- 4、节目表演（舞蹈）
- 5、节目表演（歌曲）
- 6、互动节目
- 7、节目表演（歌曲）结束互动环节送小礼品

包粽子大赛流程：

比赛选手一共：42人1、6人一组，分7组2、每组比赛前材料

整理1分钟，比赛看选手包5个粽子需要多少时间。

3、每组比完后就速度和美观进行评比。全部比赛结束后，评出单组

速度胜出者：7人

美观胜出者：7人

最快包粽手：1人

最美观包粽手：1人

比赛规则：

1、选手必须为70岁以下，并且身体健康。

2、包之前有1分钟的准备时间，主持人喊“开始”才能开始包。

3、粽子漏馅的不算。

4、裁判有3人，对美观度进行10分制评分，所有选手的3个成绩的平均分数为最后美观比赛成绩。

5、比赛结束后10分钟内主持人要公告出各选手获奖情况，并由xxx领导当场颁奖。

6、所有选手自己包的粽子都可以带回家。

5.22~24日现场汽车、太阳能产品展示：

艾力特车展：现场展示（8辆车）太阳能展示：现场展示现场布置：见附图

端午节药店活动宣传语篇五

中国传统节日端午节即将到来，为了弘扬民族精神，继承中华传统，唱响“我们的节日”主题，创新端午节文化内涵，社区决定举办“我们的节日——端午节”包粽子比赛活动。

时间□20xx年6月8日(星期三)下午13:30

地点：社区底楼食堂大厅

对象：社区居民20人(以报名先后为准)

报名截止时间□20xx年6月3日

1、20名参赛选手分为4组(每组5人)参加比赛；

4、以“速度、数量、质量、美观”作为评判标准。如两组选手同时包扎完成，取粽子外形美观、结实、大小均匀的为胜。

比赛设团体一、二、三等奖及参与奖若干。