

2023年纪检组调研报告(汇总10篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

纪检组调研报告篇一

调查课题：外墙保温与建筑节能材料的发展

调查对象：建筑节能材料与外墙保温

调查目的：节约资源及外墙保温的发展

调查时间：2013年12月

调查内容：

随着经济的发展，全球对能源的需求也日益增大。在不断增大的总能耗的30%，建筑节能问题引发了越来越多国家的重视。而建筑材料作为我国国民经济的支柱产业之一现已成为国民经济中的重要组成部分。我国对住宅建设的节能工作不断深入，节能标准不断提高，引进开发了许多新型的节能技术和材料，在住宅建筑中大力推广使用。但我国目前的建筑节能水平，还远低于发达国家，我国家住单位面积能耗仍是气候相近的发达国家的3倍—5倍。建筑节能还是我国建筑业的一个重要课题。经过本学期各类建筑学科的学习，学到了很多关于建筑材料方面的知识，这更加引发了我对建筑节能材料和墙面保温之间的一些问题的深层次的思考。开发研制及应用节能材料更是建筑节能的根本途径。

内保温与外保温发展及其特点

目前，在建筑中常使用的外墙保温主要有内保温、外保温等方法。针对新技术的发展，要加强新型节能材料的开发和利用，从而使建筑节能真正得以实施。

节能保温墙体施工技术主要分为外墙内保温和外墙外保温两大类。

外墙内保温施工，是在外墙结构的内部加做保温层。内保温施工速度快，操作方便灵活，可以保证施工进度。内保温应用时间较长，技术成熟，施工技术及检验标准是比较完善的。近年来外墙保温施工中大部分工程应用内保温技术，但内保温会多占用使用面积，“热桥”问题不易解决，容易引起开裂，还会影响施工进度，影响居民的二次装修，且内墙悬挂和固定物件也容易破坏内保温结构。外保温是目前大力推广的一种建筑保温节能技术。外保温与内保温相比，技术合理，尤其明显的优越性，使用同样规格、同样尺寸和性能的保温材料，外保温比内保温的效果好。外保温技术不仅适用于新建的结构工程，也适用于旧楼改造，适用于范围广，技术含量高，外保温包在主体结构的外侧，能够保护主体结构。延长建筑的有效空间：同时消除了冷凝，提高了居住的舒适度。内保温在技术上的不合理性，决定了其必然要被外保温所替代。

建筑节能新型材料

节能材料属于保温绝热材料。绝热材料是指用于建筑维护或者热工设备、阻抗热传递的材料或者材料复合体，既包括保温材料，也包括保冷材料。绝热材料的意义，一方面是为了满足建筑空间或热工设备的热环境，另一方面是为了节约能源。绝热材料的性能。绝热，就是要最大限度地抵抗热流的传递，因此要求绝热材料必须具有大的热阻和小的导热系数。能满足性能要求而用于建筑外保温的节能材料主要有：聚苯乙烯泡沫塑料板、岩（矿）棉板、玻璃棉毡、水泥聚苯板、硅酸盐复合绝热砂浆以及超轻的聚苯颗粒保温料浆等。

以上各种材料所具有一个共同的特点就是在材料内部都有大量的封闭孔，它的表观密度都比较小，这也是作为保温隔热材料所必备的。

(1) 聚苯乙烯泡沫塑料。聚苯乙烯泡沫塑料是以聚苯乙烯树脂为主要材料，经发泡剂发泡而制成的内部具有无数封闭微孔的材料。其表观密度小，热导率小，吸水率低，隔音性能好，机械强度高，而且尺寸精度高，结构均匀。因此，在外墙保温中其占有率很高。

(2) 矿物棉。岩（矿）棉和玻璃棉有时统称为矿物棉，岩棉是以精选的玄武岩或辉绿岩为主要原料，具有良好的保温、隔热、吸声、耐热、不燃等性能和良好的化学稳定性。岩棉用于建筑外墙。有三种绝热方式：内绝热、中间夹芯绝热和外绝热。

(3) 玻璃棉是矿物棉的第二大类产品，以硅砂、石灰石、萤石等矿物为主要原料，经熔化，用火焰法、离心法或高压载能气体喷吹法等工艺，将熔融玻璃液制成无机纤维。玻璃棉制品具有良好的保温、隔热、吸声、不燃、耐腐蚀等性能，广泛应用于房屋、管道、贮罐、锅炉、飞机、船舶等有关部位的保温、隔热和吸声。

玻璃棉矿物棉

(4) 水泥聚苯板是由聚苯乙烯泡沫塑料下脚料或废聚苯乙烯泡沫塑料经破碎而成的颗粒，加水泥、水玻璃、发泡剂和稳泡剂等材料，经搅拌、成型、养护而成的一种新型保温隔热材料，具有质轻、导热系数小、保温隔热性能好、有一定强度和韧性、耐水、难燃、施工方便、粘贴牢固、便于抹灰、价格较低等优点，适用于建筑物外墙和屋顶的保温隔热层。胶凝材料选用水泥，粉煤灰、不定性二氧化硅及各种助剂。

(5) 硅酸盐复合绝热砂浆是一种新型墙体保温材料，是以精

选海泡石、硅酸铝纤维为主原料，附以多种优质轻体无机矿物为填料，在数种加剂的作用下经细纤化、扩散膨胀、混溶、粘接等多种工艺深度复合而成的灰白色粘稠浆状物。此种材料显著特点为：保温隔热性能好，施工简便（直接涂抹），解决了板材拼接处罩面层开裂现象。硅酸盐复合绝热砂浆已被国家列为新型绝热材料及制品的重点发展对象。

聚苯乙烯泡沫塑料水泥聚苯板

调查结论：

展新型节能材料为前提，必须有足够的保温绝热材料做基础。节能材料的发展又必须与外墙保温技术相结合，才能真正发挥其作用。真是由于节能材料的不断革新，外墙保温技术的优越性才日益受到人们的重视。所以在大力推广外墙保温技术的同时，要加强新型节能材料的开发和利用，从而真正地实现建筑节能。

纪检组调研报告篇二

心理调研是当今社会中得到广泛应用的一种调查方法，尤其是在市场营销领域和社会科学研究中扮演着重要的角色。我在心理学课程中学习了这一调查方法，并在一次实践中与同学们一起完成了一个小组项目。在这篇文章中，我将分享我的心得体会和心理调研中的一些技巧。

第二段：研究目标

首先，我们需要确定研究目标，我们在小组中讨论并决定针对什么问题展开调研。我们的研究目标是了解传统餐饮市场中消费者的需求情况，以帮助我们的一个餐饮品牌更好地了解消费者的喜好，从而改进服务和产品。在确定研究目标的同时，我们需要思考采用何种方法进行调查，包括问卷调查、访谈、观察等。

第三段：研究方法

在选择研究方法时，我们仔细权衡了不同方法的优缺点，最终决定采用问卷调查的方式。我们制作了一份问卷，包括消费者对菜单、服务、环境等各个方面的满意度评价，以及对于在餐厅消费时的疑惑和建议。在进行问卷调查的过程中，我们需要遵循科学严谨的程序，保证样本的代表性和问卷设计的合理性。我们还需要在调研的过程中保持中立和客观，尊重被调查者的权益和意见。

第四段：数据分析

采集到问卷调查数据后，我们需要对数据进行分析和处理。我们使用SPSS软件对数据进行了统计分析，得到了多个结果。其中，我们可以了解到消费者对于不同方面的满意度评分和建议，也可以得到样本中消费者群体的主要特征和趋势。在分析结果时，我们需要注意数据的可信度和有效性，同时也需要考虑分析结论的可行性和实用性。

第五段：结论及体会

这次心理调研的实践过程让我更加深入地了解心理学调查方法的应用和意义。通过调研，我们了解了消费者的需求和想法，也改进了餐厅的服务和产品，提高了竞争力。我也意识到在进行调研时，需要严格遵守科学方法，尽量减少误差和干扰，同时也需要注意保护被调查者的隐私权和数据安全。在未来的学习和工作中，我会更加注重采用科学的调研方法，提高自己的调查研究能力。

总之，本次心理调研项目让我受益匪浅，不仅让我熟悉了心理调查方法，也提高了我的分析和沟通能力。在今后的学习和工作中，我相信这些技能一定会起到重要的作用。

纪检组调研报告篇三

心理调研是一个全面了解和探求人类行为和心理过程的研究领域。经过我对于心理调研的学习与实践，我与我的团队成功地完成了一份心理调研报告。本文将阐述我在心理调研报告中所体会到的个人经验与收获。

第二段：调研设计与实施

我们的调研对象是大学生群体，采用问卷调查的方式展开调研。在设计阶段，我们首先确定了调研问题，制定出针对问题的问卷问题，然后进行抽样。在调研实施过程中，我们通过网络和线下两个渠道进行问卷传递和回收。针对不同的社会群体，我们使用了针对性极强的研究方法。在实施过程中，团队通过密切合作，充分利用了每一位队员的职业技能。总之，在调研设计和实施上，我们采取了科学合理的方法，确保了调研结果的客观性和准确性。

第三段：数据分析与结果呈现

我们将数据进行了初步的筛选和整理，并且通过编写统计软件获得了更为全面和详细的调研结果分析。最后，我们将结果精简的呈现在报告中。在解决这一环节中，我们需要面对许多的困难，有很多数据需要群众的帮助解释，同时也有一些主观和客观的差异问题。在数据分析过程中，我们团队内部协作的能力非常好，能够迅速解决那些难点问题，并保证报告的高质量。

第四段：感悟与体会

心理调研报告给我的感受是非常深刻的。这次调研的过程，让我了解到了以往未曾接触过的知识体系。从抽样到问卷设计，再到中间处理和数据分析，我走过了一个比较全面的流程。这样的全身心投入孕育出来的体验是无与伦比的。追问

目标，综合提升了我的数据分析和团队合作能力。这次调研，让我领悟到独立思考的重要性，并且培养自己运用合适的工具进行数据处理和分析的能力。综上所述，这次调研，让我不仅收获知识，也得到了自我提高、团队合作、实践能力等多方面的提高。

第五段：结语

在完整的心理调研中，我们不仅仅能够学到专业的知识与技能，也能够切身感受到调研的过程所带来的共同体验和动力。心理调研不仅可以满足我们对社会的好奇心，还能够深入了解人类行为和探索心理过程。这次心理调研报告的完成，让我体验到了这个过程中的喜悦和乐趣，同时也对我个人以及团队等方面提出了更高的要求。我希望今后能够继续深入挖掘这个领域，一方面是为了自己的兴趣，另一方面也希望能做出更有价值的贡献。

纪检组调研报告篇四

我被分到兴宁坭陂中学进行为期六个星期的教育实习，实习内容包括两个方面，一是语文教学的教育实习，二是班主任的工作实习。在这期间我积极地努力地工作，虚心向有经验的老师请教，取得了优异的成绩。同时，我还在实习期间做了一次深入的调研工作，是针对语文这门课而言的。为了得到教师和学生的真实想法，我费了一番心思，最终的调研结果对我将来的从业有很大的帮助。

为了全面、详细地获取材料，我不仅只限于我实习所带班级的调研，而且还跨班级、年级调研，甚至还到其他同学所在的实习学校调研！。重要的调研的形式是发放调研问卷。同时，我也积极地找学生谈话，同老师交流，以便更好地了解情况。

在此，我介绍一下自己的调研的结果，谈谈对中学语文教与学的一些看法，其中有些问题可能是前人已经叙述的或者是

老师们常谈论到的，但我想这对于我们实习生来说，是一次真正意义上的体验和感受，而不仅仅是以前从理论上的认识。希望我的认识能对自己以后的工作有些效果。

首先，从教师的角度来谈一下语文教的情况。

我所在的学校是一所村镇高中，学校规模较小，，全校共22个班。该校在兴宁地区高考成绩排行第四，但近年来生源减少，主要原因是就读技校的学生增多，附近的济平中学增设了高中。由于经济的影响，梅州地区对教育的投资有限，学校的经济状况较差，设备落后，教室没有电脑、幻灯机等现代教育设备。近几年，该校学生的成绩较差，基础薄弱，班里学生水平参差，两极分化严重。

我调研发现，现在的语文课堂教学，大多数老师所使用的教学方法是正确的，它符合教学的实际情况。很多语文老师备课时，设计了很多的问题，以便上课时提问学生，达到和学生交流的目的。调研中有的语文老师对我说现在的学生比较懒，对学习不是很重视，尤其是语文这门课，认为努力与否考试时都不会得太高的分，也不会得分很低，和其他同学不会有太大的差距，况且努力了也不一定能取得好成绩。因而，你让他们回家预习课文的时候，大多数学生基本上是不看。因此上课要多提问题，这样才能迫使他们课后去看。在语文教学的过程中一定要多问个“为什么”，这一方面可以使老师和学生交流，另一方面也可以进一步挖掘教材的有关内容。我自己在实习的教学中也采用了此方法，成绩果然不错。

一些先进的教学方法和教学理念我发现在现在的中学的教学中并不是很受欢迎，重要的原因就是采用这种教学方法取得的效果不是很理想，上课时学生的眼球多被吸引到了大屏幕上去，很少有学生再看书本了。学生多爱看一些图画，对图画的记忆倒很清楚，但却忽略了图画旁边的文字。这种教学方法对于该地区也较难普遍使用，因此，老师们仍然保持使用传统的教学方法。

老师们认为一个班里的学生语文成绩有很大的差别，可以把学生分为几等。一个老师要想让所有的学生都把语文学好，几乎是不可能的事情，要看学生的具体情况，视个人的情况不同而对学生有不同的要求。对于成绩特别差的学生一些老师就采取了放弃的态度，他们认为不能因为某个学生成绩差而牺牲了大家的利益，那样是不值得的，而且老师的精力也是有限的。老师们也承认他们在教学的过程中存有偏见，但这也是没办法的事情，毕竟有一个高考的指挥棒在无形中束缚着他们。老师不能平等地看待学生，这一点老师们能很坦诚地同我讲，确实是难能可贵的。

在语文教学的过程中，老师们对文言文教学工作要认真、仔细的多，因为考试时有一道大题是文言文，而且学生对文言文的学习也不是能够很准确地把握。调研中，大部分的教师采用的文言文教学方法是让学生读课本，反复地读，以致于达到背诵，然后疏通字词，讲解一些文言文常用的句法，句式等。在文言文的授课中，很少有老师采用学生自主学习的教学手法，多是以讲解为主，这样更能够让学生很好地记忆。而现代文的教学则相对薄弱，只注重课堂分析，而对学生的感情态度的把握不太注重。

在调研中我还发现有经验的老师进行教学时，课堂气氛相对和谐。老师说本校的学生的纪律较差，自觉性不足，如果气氛过于活跃，课堂就会乱哄哄，难以克制。而且学生的自主学习能力差，合作能力欠缺，实际效果为达到但花去了大量的时间，从而影响教学进度。

其次，从学生的角度来谈一下语文学的情况。

学生对现代化的教学手法一开始还是比较喜欢的，很感兴趣，可是等时间一长也就无所谓了。有的学生告诉我，上课老师用多面体教学时间把握的不是很好，有时太快，记笔记记不下来，有时太慢，学生听起来又感觉到无聊。甚至有的学生说，老师的方法太旧，因此影响了学习语文的积极性。

调研中，学生希望老师能关注他们。无论是成绩好的学生还是后进的学生，对这一问题的看法是一致的。调研中有一个学生问我如何看待老师只关注成绩好的学生，还问我今后要是当老师的话会不会也这样。我回答他们说：老师关注成绩好的学生是因为他们能听老师的话，而一般情况下后进生的自觉性差，经常不听话，自然惹得老师不开心。老师也是人，存在一定的偏差是正常的。但我在具体的实践当中发觉，只要能多关注后进生，他们会很感动、进步很大。看来老师要用一种平等的心态去对待学生，多鼓励后进生这一点对于老师和学生的沟通很重要，好的沟通有利于老师更好地教学，也有利于学生更加爱学习你所教的那门课。

有的学生说学习语文时有的老师不能补充很多的课外知识，只是讲课本上有的内容，其实这些他们都能看得懂，若老师总是这样的话，他们就会认为这样的老师不怎么样，水平低，进而也就不再理会老师的讲解，这样久而久之，学生的语文成绩就会有所下降了。他们希望老师在课堂上能讲些和当前社会有关的东西，多补充一些课外的知识。

大部分学生喜欢那种上课幽默的，不爱批评学生的，能够和学生很好相处的老师，他们都希望老师能够多关注自己，即使是成绩差的学生也这样，这种愿望甚至比其他学生更加强烈。他们希望老师多了解他们的真实的想法，宽恕他们的叛逆心理，同他们做好朋友，而不是老师用一种居高临下的气势去对待他们。而且，有的学生还喜欢关注老师，对老师的衣着，对老师日常工作中所发生的一些事情都感兴趣。看来我们做老师的要好好和学生进行及时的沟通，以了解学生的真实想法，以便自己在教学中更好地开展工作。

另外，有部分学生表示，对粤教版的新教材的内容难以体会。我觉得教材较多地针对大城市的学生，与发达城市的学生的经历比较接近，山区学生的体会较少，难以把握个中情感。

该校放学时间为4点20分，由于较早，学生在这段时间无所事

事。虽然学生都表示考试的压力大，有很多题目不会，但就不大会抓紧时间学习。平时课间课后很少去问同学问老师，这也是他们成绩差的一大原因。

通过以上的调研，我认为在今后的语文教学中，老师应该注意以下几个问题：

一、 培养学生学习语文的兴趣，只有学生对他所学的科目提高兴趣了他们才有可能很快地提高成绩。老师可以多组织一些语文活动课，让学生积极地参与进来，叫学生在自己的参与中意识到学语文的重要性。上课时老师可以多举一些生动、形象的例子，让学生有个直观的感受，而不仅仅是理论上的枯燥理解。对课文的解析要深入浅出，例子最好能贴近生活，最好是当下发生的，人们关注的事情，这样能更好地让学生展开讨论，进而使学生兴趣更进一步。

三、对待学生要一视同仁，赏识每一位学生。无论学生的成绩好与差，老师都要充分尊重学生的人格，这也是一个合格教师的基本要求。现在我们讲尊重，不仅仅只是要求学生尊重老师，而且还要求老师尊重学生，作为一个老师要知道，你只有尊重学生，学生才能更好地尊重你。另外，对于成绩差的学生也要积极地鼓励他去学习，这样的学生只要一有进步，就应该及时表扬，表扬是促使差生进步的一种好的方法。在平时的教学中尽量少批评学生，以鼓励为主，即使是批评学生时，也要注意方法，语言最好不要尖锐刻薄，不要伤害学生的自尊心。有批评错的地方也应该向学生道歉，这一点恐怕老师们很难做到，其实学生的宽容之心并不比老师差，真心地向学生承认错误的老师可能会更加受学生尊重的，我在实 和调研的过程中就有这样的感受。

四、 除了做好自己的本职工作以外，我认为语文老师最好能多参加学生们组织的一些活动。在参与中同学生交流，了解学生的真实想法，对学生的组织成果给予肯定，这样能和学生更好地融合。多主动同学生谈心，做学生的好朋友，消除

老师和学生之间的鸿沟，促进教育、教学 更好地展开。

总之，以上就是我在这次实习期间调研的有关情况。其中有些看法也许不尽正确，但毕竟这是我通过实际调研得到的结果，我会从中吸取一些优秀老师的做法，结合自己实际的水平应用到今后的教学中去。我想只要我能够以积极的心态坚持下去，多了解当下的教学情况，解放思想、实事求是、与时俱进， 我在不久的将来会成为一名合格的人民教师，但愿我的想法能变成现实。

最后对在本次调研中给予支持的老师们、学生们表示感谢！

纪检组调研报告篇五

20xx年xx月xx日至20xx年xx月xx日，我很荣幸的有机会在临城镇中学度过了我的实习生涯。实习内容包括两个方面：一是作为一名语文教师的教育实习，二是作为一名班主任的工作实习。在这期间，我积极认真地工作，虚心向办公室里有经验的老师请教。同时，我还利用实习做了一个针对语文这门课在当今时代的教学情况的调查。

（一）具体目标

- 1、从语文教师的自身、教学等方面探究现今中学语文教学的现状。（特别是初一）
- 2、从学生的角度探究现今中学语文的发展现状。
- 3、从学生的心理角度探究现今语文教学该往何处去。

（二）调查方法：抽样调查。以我实习的初一年级语文教师为主要调查对象，调查对象为我的指导老师陈会彦老师以及初一年级其他班级的语文老师。

（三）调查结果：首先，从中学语文教师的自身方面谈一谈语文教学的情况。经过这段时间的相处，我发现中学语文教师的文化水平大都是本科，少数老教师是大专文凭。其次，从现今中学语文教师的教学方面来看语文教学的情况。在教学方法方面，中学的语文老师基本都采用问答法、讲授法，少数有经验的老教师会采用自学辅导法、情境教学法以更好地达到效果。在采用教学设备方面，基本都能使用多媒体。现在的语文课堂教学，大多数老师所使用的教学方法还是原始的：老师讲学生听。从教学态度上来讲，一个班里的学生语文成绩有很大的差别，而且单个人的不同时段语文成绩也有很大差别，老师们一视同仁，想让所有的学生都把语文学好，他们对所有的学生都有耐心，视学生个人的情况不同而对他们有不同的要求。当然，老师们也承认他们在教学的过程中存有偏见，但这也是没办法的事情。

其次从学生的角度探究现今中学语文的发展现状。

我实习的年级是初一，这个年纪的学生心智还不成熟，上课开小差、做小动作很常见。而此时他们上语文课的任务不仅仅是识字，更重要的是学习如何使用语言，如果上课注意力不集中，是掌握不了语文知识的。所以上课时，吸引学生注意、维护课堂秩序就成了每个语文教师的必修。富有激情的声音、起伏的腔调，游走的眼神、恰如其分的惩罚……是他们维持课堂秩序的手段。我在实习期间上课时也曾经有这样的困扰，后来我也学习使用这些方法，效果还不错。

中学生是很单纯的，正因为这样，当一个称职的老师就必须学会在适当的时机夸奖他们。当然也不能全靠表扬，在行为习惯方面，批评和惩罚也是必要的，否则引不起他们的重视。中学生也是很敏感的，不能因为他们年龄还小，就认为他们不懂，其实他们都拥有雪亮的眼睛。调查中发现，中学生最喜欢的是贴近他们思想的老师，如果师生共同喜好多，他们会比较亲近这个老师，反之，则比较生疏。他们最不喜欢的就是那种对待学生不公平的老师。每个学生都是想通过自己

的途径引起老师注意的，用的方法各不相同，产生的后果也是他们始料不及的，可以说学生的出发点是无害的，端看老师如何对待。实习中，我就见到这样的事。我实习的班级有一个男生叫杨杰龙，很调皮，上课老是插嘴，老师越是说教他他越是调皮，老师对他很头疼。我认为杨杰龙除了自律能力不足外也是为了引起老师的注意，所以我会注意他的言行，每次跟他谈话都争取引导他到正确的道路上来。

最后从学生的心理角度探究现今语文教学该往何处去。

中学生的认知发展的一般特点：中学生的感知觉已经逐渐完善，中学生的记忆能力也迅速发展，从以机械识记为主发展到以意义识记为主，从以具体形象识记为主到词的抽象记忆能力逐渐增长。

中学语文教学要把握学生的认知发展，找出适合本阶段学生的学习方法，注重学生在思维方面的发展，引导他们从以具体形象思维为主要形式过渡到以抽象逻辑思维为主要形式。

中学生社会性发展的一般特点：入学以后，他们的社会关系发生了变化，与老师和同学在一起的时间越来越长，在相处中，他们逐渐学会与人相处、合作及竞争。师生关系及同伴关系对他们有重要影响。这种关系的质量既影响到他们对学习的兴趣，对班级、学校的归属感，也影响到学生情感的发展。

语文教学的终极目标是：培养学生的阅读和表达两个能力。当然，要完成这个目标，须具备一定基础：即字、词、句知识；基础知识；表达技巧；文学常识等。这就构成了语文教学的三大现实目标：基础知识、阅读、表达。中学语文教学的目标就是培养学生阅读和表达的基础能力。根据以上了解到的中学语文教学现状，我认为，在现今条件下改善语文教学现状必须先从制度改革抓起。其次要提升教师团队的水平和专业素质，要培养一批关爱学生的教师。最后就是要从学

生的心理出发，制定合适的课程，让他们在身心愉悦中增长知识、获得学问。

大二寒假社区教育调研报告社区教育调研报告社会主义法治理念教育调研报告

纪检组调研报告篇六

我西屏中队作为高速公路路政管理部门的最基层单位，工作在和老百姓打交道的第一线，是老百姓了解我们高速公路路政管理工作的窗口。因此怎么和老百姓沟通，怎么更好地为老百姓提供服务是我们工作的重中之重。初信初访工作是政府及其工作部门和老百姓联系的纽带，是社会主义政治文明建设的重要内容。近年来，随着社会经济的快速发展和我市公路事业的不断壮大，一些新情况，新问题不断涌现，初信初访工作形势严峻，如何更好地做好初信初访工作？带着这个问题，结合我中队实际，对我中队初信初访工作作了调研。

从内容看，初信初访主要涉及建筑控制区违章建筑和广告牌，高速公路排水沟及护栏网的损坏，桥涵堆积物，超限运输车辆的举报等。从形式看，以来电，群众个体为主，未出现越级上访和群体性上访等恶性上访事件。从解决方式看，绝大多数来访事件都能在中队范围内解决，少数在大队领导的牵头下也能顺利解决。因此，综合对初信初访的分析，我中队在进行高速公路路政管理工作和沿线政府，群众，企业的根本利益是一致的，只是在一些沟通的细节上还有纰漏，这也是我们今后工作的方向。

（一）20xx年5月，我中队接到一新路湾村名来访，得知其有建房需求，由于该村民的房屋座落在s33公路建筑控制区内，根据《公路法》不符合建房条件，我中队对该农户走访后发现该户村民房屋属于危旧房，且地处低洼地带，屋后又是禁山，下雨天房屋内就“水漫金山”，有极大的安全隐患。通过国土部门了解到该村已没有规划建房用地，要建房只能原

拆原建，考虑到人民群众的切身利益，也为了贯彻市政府关于农村危旧房改造的文件精神，根据丽委〔20xx〕4号文件

《关于加快农村危旧房改造的实施意见》，我中队主动协助该村民办理了建房审批手续，通过这件事，也给沿线老百姓树立了路政人员文明执法的形象，为我们以后工作的开展也打下了良好的基础。

（二）〔20xx年3月，一村名通过我中队值班电话来访称，我高速公路位于该村路段的排水沟已严重受损，一到下雨天积水就冲毁农田，给村民造成重大损失。我中队马上对该情况进行了现场勘查，发现情况属实，便马上与高速公路养护部门沟通，及时对该排水沟进行了维修，解决了这一隐患。

（一）、对群众初信初访工作认识不足。在我中队近年来处理群众初信初访工作期间，并没有出现恶性上访事件，因此对群众上访工作没有引起足够的重视，随之而来的在中队层面并没有建立处理上访事件的相关机制，中队对恶性上访事件的抗击打能力不足。

（二）、处理群众上访的能力不足。长期以来，队员没有经过接待处理群众上访的相关培训，也缺乏这方面的工作经验，遇到恶性上访事件只能求助上级领导，容易造成被动局面。

（三）、对政策把握不到位。在执法过程中，常常遇到一些行政相对人打法律擦边球，公路法与地方保护主义相矛盾，法治与人治相矛盾甚至人治大于法治的现象，给我们队员执法带来很大的困惑。

（一）从思想上提高队员对初信初访工作的认识，从能力上提高队员处理群众初信初访的水平。

（二）在中队层面建立处理群众初信初访的工作机制，包括领导机制。责任机制，联动机制等。

（三）变被动接访为主动走访，加强对沿线政府部门，企业，群众的走访工作。

纪检组调研报告篇七

随着经济的快速发展，中国家电行业也取得了长足的进步。其中，格力电器作为国内知名的家电品牌，在市场竞争中起着重要的作用。为了了解格力电器的发展状况和竞争优势，我参加了一次有关格力电器的调研活动，并撰写了一份调研报告。本报告将分享我在调研过程中所得到的心得体会。

第一段：了解格力电器的基本情况

在调研之前，我首先了解了格力电器的基本情况。格力电器成立于1991年，是一家专注于生产空调、冰箱、洗衣机等家电产品的企业。公司总部位于广东省珠海市，拥有庞大的产业规模和强大的研发实力。格力电器凭借其高品质的产品和卓越的售后服务，在市场上享有很高的声誉。该公司的销售额和利润一直保持着稳定的增长态势，成为国内家电行业的龙头企业之一。

第二段：了解格力电器的发展战略

调研报告中，我着重了解了格力电器的发展战略。格力电器一直致力于创新和技术研发，不断提升产品的质量和性能。与此同时，公司也注重拓展国际市场，积极开展全球化战略，通过在国外设立生产基地和销售网络，提高国际竞争力。此外，格力电器还与多家国内外知名企业合作，进行产业链的整合和资源共享，实现了协同发展。这些战略的实施，为格力电器的发展带来了新的机遇和挑战。

第三段：分析格力电器的竞争优势

在调研报告中，我还对格力电器的竞争优势进行了分析。首

先，格力电器的产品质量和性能在市场上享有极高的声誉，拥有广大的忠实用户。其次，格力电器在技术研发方面投入巨大，不断创新，推出了多款具有领先水平的产品。这些产品不仅在国内市场上受到欢迎，还出口到全球各地。最后，格力电器的强大的销售网络和售后服务使其能够更好地满足用户的需求，保持了持续的竞争优势。

第四段：评估格力电器的发展潜力

通过对格力电器的调研，我对其未来的发展潜力进行了评估。在我看来，尽管格力电器已经取得了很大的成功，但仍然有进一步发展的空间。首先，中国家电市场仍然存在巨大的需求，而随着经济的不断发展，人们对家电产品的需求还会进一步提高。其次，随着生活水平的提高，人们对产品时尚和品质的要求也在增加，这为格力电器提供了更多的发展机会。最后，全球化战略的实施将为格力电器拓展海外市场带来更多的机遇，使其在国际市场上取得更大的竞争优势。

第五段：对调研报告的总结和展望

通过对格力电器的调研，我对其发展状况和竞争优势有了更清晰的了解，也为其未来的发展提供了一些建议。我相信，格力电器作为龙头企业，将继续在国内外市场上保持其竞争优势，实现更大的发展。作为一名调研人员，我将继续关注格力电器以及整个家电行业的发展动态，为企业的进一步发展贡献自己的力量。

总结：调研报告是了解企业发展状况和竞争优势的有效途径。通过对格力电器的调研，我对该公司的基本情况、发展战略和竞争优势有了更深入的了解，并对其未来的发展进行了评估和展望。通过这次调研，我不仅能够为格力电器的发展提供有价值的建议，也对家电行业的发展趋势有了更清晰的认识。

纪检组调研报告篇八

格力调研报告是一份通过对格力公司进行全面调查与研究后所得出的结论和建议的文档。作为一家知名的中国家电制造商，格力公司一直以来都备受关注。通过阅读该调研报告，我对格力公司的经营状况以及未来发展方向有了更深入的了解。

二、公司概况

格力公司是中国领先的家用空调制造商，也是家电行业的领跑者。调研报告中显示，格力公司在市场份额、营业额和利润方面均表现强劲。在过去几年中，格力公司不仅在国内市场取得了巨大成功，还开始在国际市场上崭露头角。报告还提到了公司管理团队和员工素质的优势，以及格力公司不断加大研发投入的措施。这些因素都为格力的持续发展奠定了基础。

三、市场调研与竞争对手

调研报告中的市场调查显示，格力公司在国内空调市场占有率领先，但在一些国际市场上与其他竞争对手相比稍显不足。报告讨论了格力在空调市场竞争中的优势和劣势，并提出了一些建议，如加强品牌宣传与推广、提高产品质量与技术创新等。此外，报告还对其他家电制造商和全球空调市场的发展趋势进行了分析。

四、未来发展前景

报告中的未来发展前景分析表明，格力公司有巨大的增长潜力和发展空间。报告指出，随着人们生活水平的提高和消费者对产品品质的要求不断提升，格力公司可以通过加大研发投入和技术创新来不断推出具有竞争力的产品。另外，报告还提到了格力进一步拓展国际市场的潜力，并建议加强国际

市场渠道建设和品牌推广。

五、个人体会

通过阅读格力调研报告，我对格力公司的发展和市场竞争有了更全面的了解。我认为，格力公司作为一家领先的家电制造商，具有巨大的发展潜力和优势。然而，报告也揭示了一些问题，如在国际市场竞争中的需改进的方面。我认为，对于格力来说，加强研发投入、技术创新以及品牌宣传都是重要且必要的举措。此外，我也希望格力公司能够进一步加强国际市场的布局与发展，依托自身品牌优势在全球范围内取得更大的市场份额。

综上所述，通过格力调研报告，我对该公司的经营状况及未来发展方向有了更深入的了解。报告指出格力公司在国内市场上占据领先地位，并具备巨大的发展潜力和优势。然而，在国际市场方面，格力仍有改进的空间。我相信，通过加大研发投入、技术创新和品牌宣传等举措，格力公司将能够进一步扩大市场份额，实现更大规模的发展。

纪检组调研报告篇九

近日，我参与了一次对格力电器公司的调研，并针对其调研报告进行了总结。通过这次调研，我对格力的发展现状、竞争优势以及未来的发展方向有了更深入的了解。下面我将从五个方面谈谈自己的心得体会。

首先，调研报告显示格力在中国家电市场占有率居高不下。格力凭借着自身的品质保证、技术实力以及市场营销策略，成为中国家电市场的领军企业。格力产品质量稳定可靠、售后服务完善，在广大消费者中赢得了良好的口碑。此外，格力在空调领域有着十分出色的表现，不断推陈出新的技术让其市场上保持着竞争优势。我深深地被格力在产品质量以及技术创新方面的表现所打动。

其次，在国际市场竞争中，格力也取得了一定的成绩。调研报告显示，格力在海外市场拥有广泛的销售渠道，并取得了较好的销售业绩。特别是在东南亚地区，格力品牌影响力较大。格力通过与当地经销商合作、参加国际展览会等方式，积极开拓国际市场，打造了独具特色的销售模式。这使我对格力在国际市场拓展方面的能力给予了高度认可。

此外，调研报告中提及了格力的企业文化以及员工发展政策。格力以“务实、守信、创新、拼搏”为核心价值观，并以员工为中心，致力于打造积极向上的企业文化。在员工发展方面，格力注重培养和激发员工的潜力，提供广阔的职业发展空间。报告中的数据显示，格力拥有稳定的员工队伍，员工忠诚度较高，这与格力的企业文化息息相关。我对格力的企业文化和员工发展政策产生了深刻的共鸣。

同时，报告中也提及了格力面临的一些挑战和发展方向。随着科技的迅速发展，市场需求在不断变化，格力也需要不断适应市场的变化以保持竞争优势。此外，随着国内外竞争对手的不断崛起，格力需要加大技术创新和产品升级的力度，不断提高产品的附加值和竞争力。报告中提到，格力将加强对新能源、智能制造等领域的研发投入，以及推动企业在国际市场进一步扩展。这些都使我对格力的未来发展充满了信心。

最后，调研报告提到格力的社会责任感以及可持续发展战略。格力积极关注环境保护和社会公益事业，通过科技创新降低产品对环境的影响，并致力于提供更加节能环保的产品。此外，格力还积极参与公益慈善事业，履行企业社会责任。这让我深深地感受到了格力作为一家领先企业的社会担当。

综上所述，通过对格力调研报告的学习和总结，我对格力的发展现状、竞争优势以及未来的发展方向有了更深入的认识。格力凭借优质的产品质量和技术创新在中国家电市场占据领导地位，同时也在国际市场取得了一定成绩。格力注重企业

文化建设和员工发展，在面对市场挑战时始终保持积极向上的精神面貌。未来，格力将加强技术创新，扩大国际市场，并始终秉持社会责任感和可持续发展战略。我相信，在格力的不断努力下，其在家电行业中的领导地位将得到更加巩固和提升。

纪检组调研报告篇十

调研报告的核心是实事求是地反映和分析客观事实。调研报告具体怎样写呢?下面是爱汇网小编为大家整理的调研报告的范文,供大家阅读!

前言:

中华老字号积累了中华民族深厚的文化底蕴，对发展工农业，繁荣市场，振兴经济，弘扬优秀文化，振兴中华民族精神起到了重要的作用。当下，中华老字号的发展问题备受各方人士的关注。为了更好的了解芜湖市餐饮业中华老字号发展与保护现状，由沈喜彭老师带队，09级文化产业管理专业学生骨干参加的社会学院暑期社会实践分队，以调查研究芜湖市餐饮业老字号的发展与保护现状，增强老字号品牌保护意识为中心，采取全面了解，重点突破的方法进行了为期5天的实践调查。此次调查以安徽省首批入围中华老字号的耿福兴酒楼为重点，连同同庆楼、四季春、马义兴等芜湖市餐饮业知名老品牌。调查期间，走访故址，走访档案局搜集相关资料，采访酒楼新老经理、白案红案大师，咨询芜湖老人。熟悉中华老字号企业的经营模式，了解企业内部的商标管理情况，总结中华老字号企业成功的经验，探寻中华老字号没落的原因，了解企业发展的瓶颈。经过调查分析，发现芜湖市饮食业中华老字号发展与保护现状不容乐观，进行体制创新，开展灵活的经营策略和营销策略等举措是中华老字号企业的发展必由之路。

暑期社会实践调查报告提纲:

第一部分：回忆历史

第二部分：分析现状

第三部分：发现问题

第四部分：提出建议

第五部分：分析总结

第一部分 回忆历史

人有回忆，城市也有回忆。回忆不是百分之百的复制历史，而是经过岁月的筛选之后，留下一抹迷人的色彩。人的回忆依赖于脑，而城市的回忆却依赖于城市的味道。那么，芜湖的味道，城市的回忆耿福兴酒楼当之无愧。

因此，此次实践活动选取芜湖市耿福兴酒楼为调查重点，实地走访耿福兴旧址：第一旧址位于同庆楼后巷(原)芜湖市三街口，第二旧址同福源汤包馆(今)芜湖市二街27号;走访档案局搜集相关资料，包括(具体档案资料见附件)：

- 1、耿福兴饺面馆劳资协议书
- 2、芜湖市商业创设登记申请表耿福兴饺面馆
- 3、为呈报耿福兴等户暂停营业的报告
- 4、耿福兴饺面馆汇集郑啸伍撕毁发票又不到店工作
- 5、为耿福兴歇业后修理炉灶暂停业一月的报告

等;采访酒楼新老经理、白案红案大师，咨询芜湖老人再现历史，了解到耿福兴重要成员：原总经理郭春林、原白案大师刘扣锁、原红案大师左炎生;并偕同调查了同庆楼、四季春、

马义兴酒楼等芜湖市餐饮业知名老号。

经走访调查了解到，耿福兴创建于清光绪年间，原设于芜湖市三街口，始由江都耿氏兄弟长宏、长富饺面及芜湖严开银师傅酥烧饼组合而成耿福兴饺面馆。1959年迁至中二街。历经沧桑、百年不衰、直至今日，耿福兴酒楼誉满江城名闻遐迩。在过去的一个多世纪中，耿福兴的菜肴和点心，已成为芜湖餐饮文化的代表。耿福兴在传统菜肴和点心上保持传统不断创新，食客们在品尝后赞道这就是芜湖的味道。

分析总结后，也理清了耿福兴的历史传承：

1888年，耿家太爷以面点手艺特长，由扬州来芜湖挑担卖面点。

19xx年，耿家太爷之子耿长宏、耿长富共同创立耿福兴面馆。

1942年，由耿家第三代家族耿玉和、耿玉春、耿玉丰合伙经营。

1956年，公私合营，耿福兴由当时芜湖市饮食服务局接管。耿玉和任主任。

1959年-1961年，市饮食服务公司成立耿福兴，仍由耿玉和任主任。

1962年-1996年，由饮食服务总公司副总经理郭春林任经理，注册耿福兴菜馆。高校大学生xx年暑期社会调查报告高校大学生xx年暑期社会调查报告。

1996年-xx年，由鲁金富任耿福兴菜馆经理。

xx年，国有企业退出市场，由高述红女士购买耿福兴商标。

xx年至今，由高述红女士任总经理，法定代表人。

第二部分 分析现状

今天的耿福兴酒楼坐落于安徽芜湖市凤凰美食街中心广场、面积近3000平方、可同时接纳1000余人就餐，员工200余人。童叟无欺，货真价实；发扬传统，与时俱进是耿福兴百年不变的经营理念。耿福兴特色美食、小笼蟹黄汤包、虾籽面和酥烧饼，加之发展丰富的淮扬菜系和徽菜菜系，招徕四海名流、八方来客。曾接待国家领导人以及世界一百三十多个国家使节，备受赞誉。

耿福兴酒楼现为全国绿色餐饮企业、中国烹饪协会团体会员安徽省餐饮研究会常务理事单位、芜湖市餐饮烹饪协会副会长单位□xx年11月16日，与安徽的红星牌宣纸、口子酒业、胡开文墨、同庆楼餐饮、胡玉美酿造、寿春堂大药房、余良卿药业等8家，被国家商务部认定为全国首批430家中华老字号企业。其特色菜肴有：小笼汤包、虾籽面、酥烧饼、翡翠烧卖、虾皮馄饨、周氏虾丝、芜湖盐水鸭、芜湖烤鸭、生煎鱼丝饼、蝴蝶海参、凤胎鱼翅、肴肉等。它也是国家商务部xx年实施振兴老字号工程，在全国范围内认定1000家中华老字号我省首批入选的8家企业之一。

老字号经久不衰，辉煌如昨，中华老字号耿福兴酒楼一方面充分利用和发挥自己的比较优势：历史悠久、品质精良、风味独特、货真价实、信誉卓越；另一方面，充分挖掘老字号潜在的无形资产，维护商标形象，加大商标宣传力度，提高商标价值。网上评论，耿福兴商标价值300万。芜湖商标事务专家江大明先生在接受采访时表示□xx年前通过转让获得的商标，在获得了中华老字号后，其无形资产价格的飙升是不言而喻的。

曾经是江城餐饮酒店骄傲的耿福兴，如今又成了芜湖特色美食的代表。耿福兴的新崛起，为江城餐饮业掀开了新的一页。

而调查中发现，马义兴、四季春等酒楼却忽视了对老号的保护，没能充分利用老号历史悠久、品质精良、风味独特、货真价实、信誉卓越等优势。在日趋激烈的市场竞争中，它们失去了一个与耿福兴这个中华老字号品牌抗衡的筹码，差距也随之出现在企业的经济效益上。

第三部分 发现问题

与耿福兴相比，同样历史悠久的老号同庆楼、四季春、马义兴等芜湖市餐饮业知名老品牌，却未能同耿福兴一样在传承中发展，在发展中创新，最终湮没在激烈的市场竞争中。究其原因，缺乏老号的保护意识是最主要的，而老号的衰落则是导致保护意识淡薄的根源。

据商务部副部长张志刚先生透漏，现存的1600家中华老字号企业，大多是举步维艰，20%经营不善，出现亏损，面临破产和倒闭，70%的企业勉强维持生存，只有10%的企业经营比较不错，是盈利的。

老号有自己的文化专利：历史悠久、品质精良、风味独特、货真价实、信誉卓越，因而能令有经历的中老年人对它情有独钟，然而，经历了历史的沧桑变迁，老号的所有制形式、企业性质、管理方式也都发生了根本性的变化，有些老号却没能跟上时代的步伐。理念的落后使得老号活力锐减，激励机制和约束机制的丧失，使得企业缺乏生机活力，最终被社会所淘汰。

《北京市餐饮业中华老字号企业调查报告》曾经发出这样的感慨语言：伫立在老号的废墟上，内心升腾的不仅仅是时空交错的失落，更多的是对这些曾经灿烂的历史瑰宝的深省和反思。

经分析总结，把老号衰落的原因归结为以下几点：

- 1、产品质量滑坡。原材料已变，而老号烹饪技术不变。一些

老号换了新的经营者，就将原来的质量体系打破，以至于消费者认为老号不如从前了，这是餐饮老号产品难以保持的一个制约因素。

2、产品创新不足。随着市场经济的到来，如果产品缺乏创新意识，坐吃老本，势必会出现新产品开发速度过慢、难以跟上市场步伐的尴尬局面。饮食样式单一、技术含量低，产品开发观念与现代消费观念差距日渐扩大。如果有创新意识的话，老号完全可以制造出更多符合现代消费者需要的产品，而不是原地踏步。

3、品牌商标保护意识不强，重视程度不高，品牌价值的提升不足。老号经过几百年的风霜洗礼，本身是具有品牌价值的，那么面对新的市场竞争，就需要对品牌价值进行提升，在品牌的内涵和外延的建设方面下功夫。然而，一些不法分子利用老号的金字招牌，分羹老号的品牌资产，致使老号的品牌形象严重受损，如果老号不在品牌维护重点环节上投入力量，那么市场迟早会被这些造假者蚕食，从而严重影响品牌的形象。

4、饮食风潮在改变，而老号产品不改变。老号面对的消费求，使得餐饮业主必须时刻把握市场产品的风向标。老号的产品一旦改变或提价，很可能失去老顾客，又唤不来新顾客。

综合起来，如果不以市场的变化而采取相应的策略，一味沉迷于老牌子，按以往的思维模式按部就班地运作，难免要在市场中陷入尴尬的境地。

第四部分 提出建议

面对老号保护局面不容乐观，老号企业应认真的分析现状，结合目前国内的市场环境和所处的行业地位，将老号的竞争优势表现出来的。经分析总结，提出以下几点复兴中华老号的对策建议：

1、老号企业应充分利用和发挥自己的比较优势，确立企业的核心竞争力。

老号企业是经过几代人的努力发展起来的企业，凝聚了几代的心血，是经过历史检验的，也是消费者公认的。可靠、正宗和货真价实是老号的最大竞争优势，老号企业要不断改善经营环境和提高产品质量，发展名优特商品，保持老号商品的特色。

工艺独特是老号的一大优势，企业应该加大工艺的机械化、自动化和信息化改造，改变生产方式，提高生产效率，对于必须要人工的工艺，加大传播力度，招收较多的徒弟，防止手艺失传。通过各种途径确立并逐渐增强企业的核心竞争力。

2、加强企业的自主创新能力。

老号的创新、开拓，是他们永远立于不败之地的根本所在。生产技术上不断创新，营销技术上不断完善，管理上不断完善，等等，都是他们的致胜法宝。只要大胆发扬自主创新精神，用现代商业手段充实、丰富老号金招牌的内涵，维护和提升品牌竞争力，中华老号完全可以再次发扬光大。

耿福兴的今天就在于高述红总经理对此有清醒的认识，并且善于因时而变，因势而变，善变而求胜。立足于自身的基础之上，根据不断变化的外部环境，不断变化的消费需求，作出相应的变化，务求自己与时代的特征、时代潮流合拍，跟上形势，合乎时势，从而使自己在激烈的市场竞争中立于不败之地。例如，耿福兴汤包已由过去的单一鲜肉熟汤包，发展为各大系列、多个花色、多种味感。使得江城其他老号小吃都在衰落的时候，耿福兴依然风采依旧。

3、充分挖掘老号潜在的无形资产，维护商标形象，加大打假和防伪力度，维护品牌，提升商标和品牌价值。

首先要强化商标注册意识，重视无形资产的评估，使金招牌取得应用的量化价值。

其次，对于仿冒老号的情况，建议企业要积极配合工商行政管理部门打击假冒伪劣商品，充分利用企业分公司的信息优势，及时向当地工商行政管理部门提供信息，同时及时督促当地工商行政管理部门取缔非法企业，没收假冒伪劣产品，对于有较大影响的案件要寻求法律救济，及时在相关媒体发布信息，将不利影响减少到最低限度。

4、对消费者进行研究，提升产品档次。

细分市场消费者是不断变化的，因此，老号也需要对消费者进行研究，并针对自己产品的档次定位，进行准确的市场细分。

老号可以借鉴宝洁，可口可乐等运营品牌的经验，比如常年对消费者的形态进行研究，要转变观念，不要仅仅把眼光停留在产品上，要懂得研究消费者的需求，特别是消费者越来越挑剔的今天这一点相当重要。

总之，老号如果始终沉湎于过去的辉煌，仍旧拖着原有的经营模式和管理方法不放，必然会店老黄，失去吸引力，被喜新厌旧的消费者抛弃，丢掉原有的市场。老号只有跟着时代走，不断地改革、创新，才能使老号发扬光大，真正做到几百年不倒。

老号的兴衰沉浮直接关系到老号品牌保护的重视程度，因此，要加强老号的保护首先要振兴老号，让企业认识到老号带来的经济效益和在企业竞争中发挥的价值，从而自觉的保护老号。

第五部分 分析总结

中华老号是指在长期的生产经营活动中，沿袭和继承了中华民族优秀的文化传统，具有鲜明的地域文化特征和历史痕迹、具有独特的工艺和经营特色，取得了社会广泛认同和良好商业信誉的企业名称和产品品牌。中华老号的认定范围：百货、中药、餐饮、服装、调味品、酒、茶叶、烘焙食品、肉制品、民间工艺品和其他商业、服务行业。

中华老号，一个积淀了厚重的传统文化并蕴涵了丰富的人文和历史的名。对发展工农业，繁荣市场，振兴经济，弘扬优秀文化，振兴中华民族精神起到了重要的'作用。

中华老号已经完成了它的历史使命，要想再创辉煌，只能让自己变年轻。年轻就是生命，年轻就是活力，年轻才有未来，年轻才可以发展。有了心理的年轻才有行动上的年轻，有了行动上的年轻，才会永远年轻。我希望中华老号的标志语这样写：我们今天更年轻，我们永远都年轻。

我们期待芜湖市餐饮业的老号品牌保护现状的改观，同时也祝福老号永远年轻！

谢辞：感谢社会学院领导的经费支持和理论指导，感谢辅导员沈喜彭老师的带队指导，在实践活动过程中有意识的锻炼我们的实践能力，在实践报告写作过程中的答疑解惑、规范指导。

今年我市大春生产期间气候异常，在7月中下旬和8月上中旬出现了低温阴雨天气，每次持续3—5天甚至更长，高山地区降温幅度更大。低温时候正是我市高山区水稻孕穗和抽穗扬花期，气温低于水稻生长发育要求的最低温度，造成我市高山地区水稻较大幅度减产，海拔越高减产越多，有的基本绝收。低温阴雨气候的影响在我市东部和武陵山区表现最为严重。

按照陈光国副批示的要求，我局粮油处和农技站组成调查组

于10月9日至13日对武隆等三县(市)中、高山地区水稻遭受低温阴雨灾害情况进行了实地调查。调查组实地查看了武隆县的黄莺乡、巷口镇，南川市的金山镇、德隆乡，石柱县的黄水镇、沙子镇等乡镇的水稻受灾情况，并访问查看了受灾农户的实际受灾情况，然后与县府、县级有关部门负责人进行了座谈。现将有关情况汇报于后。

一、受灾情况

今年7月中下旬水稻孕穗期(即花粉细胞减数分裂期)武隆、南川出现二次3-5天以上的连续低温阴雨天气，日均气温在20℃以下，比常年低2.1-5.7℃，低于水稻减数分裂和幼穗分化所需的最低温度，严重影响水稻减数分裂和幼穗分化，空壳率显著增加，造成海拔600米以上的水稻减产，海拔越高气温越低水稻空壳率越高，海拔850米以上田块已有绝收现象;8月上旬武隆、南川、石柱三地分别出现3-6天的连续低温阴雨天气，日均气温较正常年份低2.5-5.4℃，低于水稻抽穗扬花所需正常温度，造成水稻不能正常抽穗扬花授粉，水稻抽穗后多表现为空壳，造成海拔800米以上的水稻减产，海拔越高稻谷产量减产幅度越大，海拔1150米以上基本绝收。

我们调查了一些典型受灾农户，如武隆县黄莺乡海林村海拔500-900米，农户高国贤的6亩稻田地处海拔810米，结实率不足10%，去年收稻谷3500斤，今年收稻谷250斤;南川市金山镇山岔村海拔690-1500米，农户张福乾的稻田地处海拔900米，面积1.9亩，去年收稻谷2200斤，今年结实率不足10%，仅收稻谷150斤。而同镇海拔570米左右的地方，稻谷减产幅度却不到25%。在德隆乡海拔1200处，远看一片是丰收景象，但田间水稻结实率却低于10%;石柱县沙子镇青杠村农户刘汉州海拔约1000米种植杂交水稻0.7亩，结实率仅有30%左右，亩产仅150公斤左右。1000-1200米区域水稻，结实率一般在5-35%，如沙子镇碗厂村3组，海拔1200米，该组农户谭奇发，稻田2.5亩，结实率仅35%。在1200米以上区域，大多基本无收。

二、粮食减产严重，局部地方会缺粮

由于今年水稻大幅度减收，而这些地区又是在去年干旱粮食严重减产的情况下，遭遇的连续灾害，据基层反映有相当部分受灾农户现有余粮仅100-300公斤。据初步统计，武隆县水稻受灾的重灾农户0.96万户，3.15万人；南川市受灾的重灾农户2.9万户，7.9万人；石柱县受灾的重灾农户2.6万户，8.7万人。三县(市)今年水稻严重欠收户将会出现缺粮情况，预计今冬明春缺口粮农户将增加3.5万户左右，人口增加11万人左右。

全市在海拔800米以上的稻田有110万亩左右，预计今年因低温减产稻谷40000万斤左右，影响农户约在30万户以上。

三、主要抗灾救灾措施

面对这样严重的自然灾害，三县(市)委、县(市)政府高度重视，及时召开县级部门负责人和乡镇党委书记乡镇长会，认真分析形势，研究措施。一是、县政府的领导班子都及时到灾区查看灾情，安抚灾民，积极开展生产自救。二是组织县救灾办、县农业局、县民政局到乡村配合乡镇政府给灾民作出灾情解释。四是积极筹集救灾资金和物资送到重灾区。

目前，三县(市)采取补救措施弥补灾害损失，努力解决好灾民的安定。一是组织开展好小春生产的物资供应。二是县农业局在明年的水稻种子供销中加强对种子的适应性研究。三是发动群众多种蔬菜，加强技术培训，组织剩余劳动力外出务工。四是高度重视灾民今冬明春生活问题，对经过认真调查核实不足基本口粮的受灾农户，补足缺口，供应到户。

四、建议

由于去年三县(市)已遭受严重干旱，山区损失更大，今年6月至8月石柱县又遭受了9次雹灾，武隆县、石柱县均为国家级贫困县，且重灾农户相当部分属贫困户，建议为武隆县解决

救灾资金40万元，为南川市解决救灾资金50万元，为石柱县解决救灾资金60万元，用于灾民购买明年种子、农膜、肥料补助，帮助灾民明年生产。由于灾害造成部分灾民现有贮粮有限，建议市里今冬明春安排灾民生活救济时对这三个县市给予重点倾斜，财政部门在今年农税减免中予以适度增加减免数量。

为了全面了解我市民办幼儿园目前的办园状况，我们于组成专题调研组，分别对全市128所成型民办幼儿园进行了调查研究。调查研究采取听取介绍、实地察看、查看资料、检查账目、个别走访、问卷调查等方法，重点从依法办园、办园条件、园务管理、保教工作等四个方面加以调研，每所幼儿园调研结束时均把有关情况与被调研幼儿园的负责人作了交换，并对其中的19所办园较差的幼儿园提出了整改意见。

一、主要成绩

1、办园理念不断更新。农村幼儿园改制后，广大办园业主的办园理念在教育实践中逐步提升。他们不仅把办园作为一种家业，更作为一种事业。他们普遍认识到幼儿教育是基础教育的重要组成部分，因而把全面贯彻幼儿教育方针，全面提高保教质量作为办园的指导思想，认真贯彻《民办教育促进法》、《幼儿园管理条件》、《幼儿园工作规程》、《幼儿园教育指导纲要(试行)》，自觉接受当地政府和教育行政部门的统筹规划和监督管理，接受教育主管部门的教育管理和业务指导。

2、办园条件不断改善。改制前我市幼儿园的办园条件普遍较差，改制后广大业主积极筹措资金建造园舍，添置教育现代化设施设备、购置大型玩具和图书资料等，办园条件得到较快改善。目前各镇中心幼儿园的教学、生活用房及卫生、安全、消防、供水、排水、供电等设施设备基本配置到位。各幼儿园的厨房设施能严格按照市卫生监督所的要求改造、添置。与此同时，不少幼儿园重视了幼儿园环境的净化、绿化、

美化工作，努力使幼儿园的生均占地面积、生均建设面积、生均绿化面积逐步达标，园内环境逐步优化。

3、办园行为不断规范。总体上说，广大办园业主的法制意识逐步增强。一是依法保障教职工人员工资、社会保险和福利，按政策规定发放教职工的工资。二是制定了一系列规章制度，规范办园行为。三是按类别、按政策收费，财务、会计制度逐步建立，代办费和伙食费能按时结清并公示，办园所需经费和发展资金基本有保证。四是在多数幼儿园实际拟订了办园的目标和发展规划并组织实施。五是加强了幼儿园的安全管理、建立了安全长效机制，尤其是幼儿接送等制度，基本消除了“幼儿接送车”现象。六是大多数幼儿园能按年龄限班额编班。

4、办园质量不断提高。各幼儿园都把提高保教质量放在重要的位置。一是提高保教队伍的思想素质，主动派送教师和保育员外出学习培训交流。二是制订园务、教研、卫生保健与保育、一日活动安排等计划，并按计划实施、检查、总结，保证教学有序进行。三是加强了家园联系活动，重视幼儿个性发展和良好行为养成教育。四是科学安排一日活动，以游戏为幼儿的基本活动内容，激发兴趣，开发智力。五是重视健康教育，建立了幼儿健康检查制度和健康档案。

二、主要问题

1、法规意识比较淡薄。一些幼儿园没有办园许可证照样在办园；有个别幼儿园仍违规使用幼儿接送车；有个别幼儿园违规收费；一些规模小、设施差的村小幼儿园为抢生源恶性、压价收费竞争、缺乏规范管理；一些幼儿园不按年龄、超规定人数编班，不按编制规定配备保教人员；多数幼儿园没有为教职工办理社会养老保险，部分幼儿园教职工缺少健康证件。

2、办园理念存有偏差。一些法人投资幼儿园的目就是赢利赚钱，在这样的办园理念支配下，幼儿园缺乏先进的办园宗

旨，缺乏明确的办园目标和发展规划，缺乏科学的管理措施，由此造成幼儿园改革和发展的速度不快，水平不高，阻碍了幼儿园的健康发展。

3、师资队伍不够稳定。农村幼儿园普遍工资低、福利差，导致队伍不稳定。在市场竞争形势下，不少幼儿园靠压缩编制、增加班额、降低工资等方式维持生存，致使一些不合格人员进入幼教队伍。因此农村幼儿教师学历低，文化底蕴较薄、专业合格率较差，整体素质明显下滑。

4、办园经费不能到位。除汇龙镇部分幼儿园经费投入较多外，许多幼儿园没有按照有关规定提取发展基金用于改善办园条件，不少村幼儿园设备简陋，有的放在民宅和仓库中办园，缺少电教设备和大型玩具，尤其是用于教育研究、师资培训、教育活动的经费严重不足。

5、管理水平参差不齐。目前我市128所成型幼儿园中，主办者来自方方面面，除一部分毕业幼教专业外，一半以上的幼儿园办园者没有受过专业学习培训，也没有保教及管理经验。这些办园者的管理水平较低，往往违背教育教学规律办事。

6、幼儿教育“小学化”现象仍然存在。一些幼儿园，尤其是村小幼儿园，为了争取生源或向家长展示其所谓的教学质量，热衷于幼儿识、拼音、写、算术教学，这种错误做法严重违背幼儿教育和幼儿成长的规律，危害了幼儿身心健康发展。

7、布局设置不太合理。部分乡镇农村幼儿园规模小，条件差，生源少，布局分散，如有的乡镇一个镇范围内就有21所幼儿园，大部分村级幼儿园只有四、五十个幼儿，由于规模小，管理措施跟不上，办园质量差。

三、建议意见

幼儿教育是基础教育的重要组成部分。发展幼儿教育，对于

儿童的后继学习和终身发展，高质量高水平普及九年义务教育，提高国民整体素质，实现“两个率先”，具有重要意义。为此，建议如下：

1、规范办园行为，提高法人素质。要进一步加强对民办幼儿园的监督与指导，规范办园行为，对持有办园许可证但条件较差的幼儿园要限期整改；对尚未办理办园许可证的符合办学条件的要督促其迅速办理民办幼儿园办园许可证；对非法举办的幼儿园要坚决取缔。要进一步加强幼儿园园长的培训力度，尤其是要更新法人的办园理念，使其取得任职资格证书，要进行资格考核制度，对其经营理念、办园水平进行经常性考核，提高管理水平。

2、稳定教师队伍，提高教师水平。要依据《教师资格条例》的有关规定，实行幼儿教师资格准入制度和注册管理制度。民办幼儿园教师的聘任和录用尽量在教育部门注册的合格教师中选拔，逐步辞退不合格人员。要依法保障幼儿教师进修培训、评选先进、专业技术、职务评聘、工资、社会保险等方面的合法权益。要切实加强对幼儿教师的培训，一是经过园本培训，使全体教师与时俱进，确立正确的教育思想、教育理念，不断改进教育方法；二是继续建立持证上岗制度，构筑教师入口关；三是幼儿教师培训交流，展示才能创造良好的外部环境。同时要鼓励、甚至强制要求各镇中心幼儿园和市区幼儿园吸收录用正规师范毕业的幼儿教师，为幼教队伍增添新鲜血液。

3、加强园务管理，提高保教质量。要进一步贯彻原国家教委《幼儿园工作规程》和教育部《幼儿园指导纲要(试行)》，重视幼儿园教育和科研工作，加强幼儿园教育教学的常规管理，促进德智体美等全面发展。要建立幼儿园安全长效管理机制，明确职责，落实到位；随时消除各种事故隐患，防患于未然，加强综合治理，整治幼儿园周边环境，要采取多种方式对教师、家长和幼儿进行安全常识教育，切实做好幼儿园安全工作。要尊重儿童的人格尊严和基本权利，为儿童提供

安全、健康、丰富的生活和活动环境，满足儿童多方面的要求；尊重儿童身心发展的特点和规律，关注个体差异，使儿童身心健康成长。要加快建立社区和家长参与幼儿园管理和监督机制，建立科学的评价体系；加强幼儿园与家庭、社区的合作，充分利用幼儿园和社区的资源优势，不断提高保教质量。

4、增加经费投入，提升办园条件。要进一步明晰幼儿园资产，依法提取发展基金，要确保每年毛收入总额的20%用于改善办园条件。要进一步加强园舍硬件建设，尤其是专用活动室的建设。要大力添置教育现代化电教设施、电教玩具、大型玩具、图书资料、音像资料等硬件设备。要进一步开辟草坪、沙地、小土坡、饲养场、种植园地、嬉水池等活动场地，增加幼儿活动空间。要进一步净化、绿化、美化园内环境，加强校园文化建设，营造充满童趣的健康乐园。

5、完善管理体制，强化督查指导。要切实加强对民办幼儿园的组织领导，完善幼教管理体制，认真履行行政职责。市教育局和教育督导室、各乡镇人民政府、联校要定期对幼儿教育事业发展、经费筹措与投入、幼儿园的保教质量和管理水平、依法办园等情况进行督查指导，并将检查结果向社会公示，接受社会和家长的监督，着力提高办园质量。要合理调整幼儿园布局设置，鼓励联合办园，规模办园，遏制非法幼儿园和恶性竞争。要积极推进幼儿园的特色教育，引导幼儿园认真开展特色幼儿园的创建活动，走特色发展、内涵发展之路。在教育思想、办园目标，园务管理，保教质量，师资培训等方面形成独树一帜的办园特色。要督促民办幼儿园做好创建升类工作，有计划地推动省现代化、示范性幼儿园建设，发挥其示范、辐射作用，全力推进幼儿教育协调、健康、持续发展。