

# 产品改良设计调研报告 毕业设计的调研报告(大全6篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 产品改良设计调研报告篇一

家装风格越来越趋向多元化，在居室中纯粹一种风格存在的可能性越来越小，设计师自由发挥的空间越来越大。因此家具的混搭也成为时尚潮流，原生态与高科技、华丽与简约、民族与现代，多种风格的混搭将成就以后和谐家居风格。

20xx年xx月xx日—20xx年xx月xx日

伊赛特、红星美凯龙

为了对家具各方面（材料、品牌、风格、价钱等）有更全面的了解，理论与实践相结合，给这次家具设计作品做好基甸，借鉴市场内的家具结构和样式。

此次调研主要针对合肥几家比较大型的家具市场进行调研，在这几家家具市场我们首先了解家具的样式主要包括：沙发、沙发床、餐桌、休闲桌椅、茶几、电视柜和这些家具家具的生产地、生产商家、主要材质、制造工艺和流程进行了了解。

红星？美凯龙家具城的沙发主要有博登沙发跟米洛沙发。其中博登沙发的特点是时尚简约，优质上品。博登沙发旗下品牌有“欧兰迪雅”、“麦迪”、“倾情之恋”、“富诗妮”

等沙发品牌。

博登沙发所开发的布艺沙发，采用时装化的面料，如全棉，棉麻，棉与头羊毛混纺等天然纺织物，强调色彩的'搭配与工艺的精细，本企业不仅在产品的质量与款式上追求完美，在设计上也能满足各层次消费的需求，充分个性化。博登沙发“欧兰迪雅”品牌系列产品在设计上揉合了中西文化之长，既满足中国传统文化的情感需要，又充分体现西方文化前卫、创新的审美需求，并逐步形成了“稳重、细腻”的产品风格。米洛沙发——后现代宫廷艺术，高档真皮沙发。米洛，以后现代技法继承，拓展传统宫廷艺术。米洛的设计师对“人体工程力学”有着深刻的理解，发挥创意的力量，离不开家居对舒适的基本要求。

## 产品改良设计调研报告篇二

：北京市、(宜家、红星美凯龙789、美院)太原市、(家具城、小商品，红星美凯龙、繁华街道)

：实地考察、上网、文字资料、

：(装饰画设计、广告设计类、书籍设计类、展示设计类、新媒体类、品牌推广类、装置设计)

：调查装置装饰设计在市场的发展前景以及今后的发展前景、运用、题材选择，表现形式、价值定位、操作方法。

装置艺术始于60年代，也称为“环境艺术”。作为一种艺术，它与六七十年代的“波普艺术”、“极少主义”，“观念艺术”等有联系。在短短几十年中，装置艺术已经成为当代艺术中的时髦，许多画家、雕塑家都给自己新添了“装置艺术家”的头衔。在西方已经有专门的装置艺术美术馆，例如英国伦敦的装置艺术博物馆，美国旧金山的卡帕街装置艺术中心，由1983年的一栋楼发展到20xx年的四栋楼。纽约新兴的

当代艺术中心，几乎就是一个装置艺术展览馆，在它的庭院中，修筑了露天装置艺术的专用隔间。美术院校也开始开设装置艺术课程。在英国，哈德斯费尔得大学已经设有专门的装置艺术学士学位。在西方当代美术馆的展览中，装置艺术也占据了相当重要的位置。以美国圣地亚哥当代艺术博物馆为例，在1969年至1996年期间，就举办了67次装置艺术展览。在美国美术院校毕业的硕士生很多人都成了装置艺术家。

回首近三十年中国当代艺术的发展，从艺术自身、市场、收藏、媒体等各个方面看来，架上绘画都一直处于主体地位。装置艺术的发展似乎更多是处于边缘地位。由于社会背景的逐渐变化，装置艺术开始逐渐成为中国当代艺术的重要艺术样式。在当代艺术中，随着架上绘画的语言表达方式越来越乏味，装置艺术与技术的结合越来越成熟，机构、媒体、收藏家都开始把当代艺术中装置艺术作品看作新的关注点。但是相比起架上艺术，装置艺术得到的关注仍然只是冰山一角，在艺术市场和收藏方面，装置艺术仍是弱勢的。装置艺术最初是在反收藏和干扰收藏体系的观念中诞生的，它藐视博物馆的权威。作为一种对传统博物馆进行抗议的手段，最初的装置作品经常是在“非正式”场所展出。但收藏是艺术品流通的最终归属，作为艺术品，装置艺术最终还是要被收藏系统所收编，但在当下，中国的许多藏家以及艺术机构对装置艺术的收藏都还持观望的态度，迟迟不肯下手。

而在当代各大高校大学生对于装置艺术已经不算陌生，对于理念也比较前卫，但是往往也做出来的作品在展览以后就没什么作用了，大部分材料也浪费掉了。而在制作作品过程中也比较困难，在选择材料、加工、时也没有什么地方。工厂价格也比较高。在完成以后费用高，而也没有利用的地方，只有浪费掉。在大多数的毕业作品中中有小部分人选择，不是很广泛。

xx年12月6日—xx年12月9日：北京宜家、798、各大美院。

xx年12月8日—xx年12月14日：太原家具城、小商品、红星美凯龙、柳巷。

通过在北京，太原等调查装置艺术的发展如同其它艺术发展的景况一样，都是受当下多种单一与复合的观念所左右的，也受其自身发展经验的积累所促动。装置艺术日渐在内容关注、题材选择、文化指向、艺术到位、价值定位、情感流向、操作等方面，都呈现出多元繁复的状态。但从其总体来看，装置艺术的固有特征并没有朝令夕改。装置艺术加入了更多媒介，比如说电子产品。尤其是时下最盛行的3d投影，从开始利用日常生活中的废旧物，与日常生活中生活的可回收垃圾发展到今日多元的趋势，利用各种媒介艺术家们反映当代各种风气。

在市场当中灯的材料大多数都是用瓷，铁、玻璃、纸质都是一般人们可以接触到的’一些资源，而在它们使用寿命到期后中国市场就没有二次使用价值，但是在外国一些艺术家，家居妇人会对它再次利用改为一些装饰用品。随着科技发达，环保意识在我国广泛宣传下，人们开始对一些细节注意。在灯的区域上也开始利用环保材料、提倡二次回收、利用。

1、通过在实地考察发现在外国装置艺术已成为时尚，而在中国我们停滞不前中国装置艺术在80年代才被人们认识艺术收藏界对装置艺术的认知度始终不高，藏家寥寥，难成有效的规模。业界流传着一个类似笑话的真实事例：去年某大型拍卖行推出一件灯光装置作品，因原作尚在外国展览，仓促之下拍卖行以照片代拍；这件作品拍出后，原作到货了，却迟迟无人来领；经询问才知，因照片拍得唯美，买家以为买的就是照片，全然不知自己拍得的是装置艺术。市场没有真真的懂得的行家，但很多装置艺术作品其实是采用音乐、戏剧、诗歌、电影、电视、录音、录像、摄影等非物质手段的。况且，有些装置艺术作品在创作时就明确是用来短期展览而不是供收藏的。它们要么展示后被博物馆或美术馆收藏，要么呈现的只是一个瞬间、过程或者一种现场感。收藏家多过于

收藏一些字画，古董。认为那些才有收藏价值。

2、在这些基础之上我对于自己研究的课题利用报纸、麻绳、铜丝、灯泡做的装置设计偏向于视觉与实用，在视觉上给人一种回首自己一生与规划一生的感觉。

1、课题定位：装置设计(灯火阑珊)

2、选题依据：灯是每家每户生活必需品，利用“灯”和“每个家庭的故事及社会地位”体现社会的冷暖和人间情感。

3、初步设计构想：利用报纸、铜丝、纸巾、气球，灯泡、照片、围绕“一家一故事”主题展开制作各种不同材质，不同造型的灯具，再用高低台来表达社会地位阶级不同，利用薄纱和镜子渲染整个气氛。让人们反思当今社会的家庭在社会上不同的地位和自己的一生、并让观展者从感悟中规划自己的一生。

光代表一个家庭一段故事。柱子的高低不同反应不同的家庭地位。

5、展示形式：利用柱子高低代表家庭在社会中地位、照片、灯的摆放，表现不同的家庭故事。最底层放上大镜子，让观展者从镜子中看到自己的家庭故事，再用薄纱围起来渲染环境和气氛。

表达主题“一家一故事”。在色调上冷暖交叉，以冷为主，用比较硬的材质表现现代感、前卫、家庭、人生，灯光的不同应用表现了每个人的家庭，人生都不相同，人间悲喜，人生冷暖。

## 产品改良设计调研报告篇三

随着生活水平的提高，人们对美感的追求也越来越强烈。环

境艺术设计专业作为创造美感的一门学科，也越来越受到学子的青睐。环境艺术设计作为同城市规划设计、建筑设计一起构成国家建设设计人才格局的三个组成部分之一越来越受到重视，社会对环境艺术设计人才的需求逐年加大，这一专业设计人才的培养，成为许多高校办学的热点。

环境艺术设计行业状况 环境艺术设计的就业面很广，原因在于我国快速发展的经济，市政建设项目和房地产项目如雨后春笋，无论是室内设计还是景观设计均需要大量的环境艺术设计人才，环境艺术的专业涵盖从过去的室内设计发展到今天室外设计、广场设计、园林设计、街道设计、景观设计、城市道路桥梁设计等全方位、多范围的设计领域。现代人们生活水平和公共场所消费档次的提高，设计也由过去偏重于硬件设施环境的设计转变为今天重视人的生理、行为、心理环境创造等更广泛和更深意义的理解，除了美观外还要有艺术性、欣赏性、创造联想性等，是近年来的一个新兴的行业。本专业就业市场一直很广阔，只要涉及到环境艺术类都可胜任，如建筑装饰设计，室内外效果图设计，园林景观设计，环境工程改造等而且待遇非常高。

环境艺术设计专业人才需求环境艺术设计，自改革开放以来，经历了飞跃发展过程。特别是室内设计和景观设计的社会需求度逐年提升，由此带来专业设计人才缺口突现，社会需求量每年突破近百万，原有的中国八大美院所培养的环境艺术设计人才已无法适应设计市场的需求，学校开设这门专业是通过市场验证过的，因环境艺术类涉及的行业成本高，所以员工待遇也相当高，行业前景可观。环境艺术设计人才的就业区域分布在人才的就业公司，岗位，区域分布上主要就业单位可以是，设计院、建筑公司、园林公司、装饰公司，岗位一般刚进去是从设计员做起，两年后可胜任高级设计师职位，甚至以后有可能胜任公司领导级从事工程综合管理或自己开公司创业，区域大致分布在江苏，浙江，上海及各省市只要在发展中的城市都会有该专业的发展空间。

近年来，我院环境艺术设计专业学生受到了相关就业单位的热烈欢迎□20xx3届、20xx届毕业生就业率达到96%和97%以上。就业总体趋势看，自主创业、在大企业企划部门及设计部门工作人数比例在增加。根据学校有关部门的调查，环境艺术设计专业学生毕业的去向广阔，包括：自主创业，开办公司、设计事务所。这部分就业人数比例在逐年上升，这与高等教育“不但培养就业型人才，而且要培养创业型人才”的目标和发展趋势是一致的。从中国的就业形式看，这种就业趋势是非常值得欣慰的。从这些就业信息来看，环境艺术设计人员缺口仍然很大，这也是我院环境艺术设计技术专业持续蓬勃发展的原因所在。

环境艺术设计专业人才就业前景非常广阔，这也是我们建设本学科专业的动力和支持，为使我院这个专业教学更符合专业市场对人才的素质要求，教学更贴近市场需求，特成立室环境艺术设计专业调查小组，此次调查的对象是校企合作单位、同类院校环境艺术设计专业、行内专家及毕业生，通过问卷调查、访谈等方式了解整个大中华市场行情，企业对学生的素质要求，专家对行业动态分析，毕业生的信息反馈，整合这些资料来，得出结论，对我院现阶段的环境艺术设计专业人才培养计划进行调整与改革，使它更适应市场需求。

## 2、调研时间

此次市场调研的时间是由20xx年4月5日至6月5日，历时两个月，4月上旬到中甸首先对校企合作单位负责人进行了面对面的访谈，4月下旬对走访了三个同类院校，了解他们的专业建设情况及人材培养方案，5月份主要是对行业专家及毕业生进行网络问卷调查及电话访谈。

## 3、调研对象(对调研对象基本情况作简单介绍

此次调查的对象是校企合作单位及行业优秀单位、同类院校环境艺术设计专业、行内专家及毕业生，通过问卷调查、访

谈、参观等方式了解整个大中华市场行情，了解企业对学生的素质要求，专家对行业动态分析，毕业生的信息反馈。校企合作单位及行业优秀单位：

(1) 厦门园林设计院(江西分院)：此公司是环艺专业与室内设计技术专业的校外实训基地，学生在三年级的实训课程主要在该公司承接工地完成，主要设计专长是室内及办公室装修，完成了大量高质量、高品位的写字楼、小区园林景观和商业的装修设计等工程。

(2) 南昌康之居装饰公司：总部设在深圳，公司成立以来，完成了大量高质量、高品位的写字楼和商业的装修设计工程，并且为全国排名前五位的地产商提供长期的配套服务，更是万科房地产开发公司最亲密的战略伙伴；20xx年在南昌创办分公司，承接各类装饰设计。

(3) 南昌丛一楼装饰设计有限公司：丛一楼装饰工程有限公司成立于20xx年，是一家集设计、施工、售后服务为一体的大型装饰公司。她以“勇于拼搏、勇于创新、服务好每一位客户”的精神，为英雄城及周边地区的业主提供家居、写字楼、商铺、酒店设计和施工于一体的专业化服务。

#### 4、调研方法

校企合作单位及行业优秀单位进行的是面对面的访谈，南昌雅阁装饰是我院环艺专业及室内设计技术专业是校企合作单位及校外实训基地，南昌康之居装饰公司及南昌丛一楼装饰设计公司行业领头单位，对这三个企业单位进行了面对面的访谈。

同类院校调查手段是参观，分院院长刘彦带领专业三位骨干教师去参观了九江职业技术学院、深圳职业技术学院、广州城市职业技术学院，了解同类院校的专业建设情况及人材培养方案。

行业专家及毕业生通过电子问卷调查及电话访谈了解毕业生就业及创业情况，了解行业专家对行业整体的发展分析，及行业对人材的素质要求。

## 1、对本专业建设和发展的建议和措施

职业技术学院培养的学生是技能型的，环境艺术设计专业教学中，手绘效果图表现的训练，是将学生培养成为景观设计师必备的基本功，也是当代设计类专业大学生基本功素质培养的必修课。艺术是文化的一部分，文化修养是因人而异的，现在的竞争很激烈，各个行业分工也越来越细化，设计和绘图开始分开了，近年来电脑软件应用在设计中，很多的学生软件操作的很好，但手绘却不行了，要加强学生的手绘效果图表现技法，要教学计划中，要增加到两个学期的学习。

与实用相结合，引导学生学习不同房屋的构造，学会重点装饰和一般装饰方法的运用。教学生掌握室内设计技术的内容、方法、步骤及设计图纸的绘制方法、绘图内容以及要求，设计出实用的图纸。在理论课中还要让学生学会对自己设计的图纸加以简单的设计说明。

## 2、专业人才需掌握的专业岗位核心知识和核心能力

a.懂制图，能熟练地画出符合国家规范的设计图纸和施工图。

b.能看懂各种土建施工图纸，除了结构施工图纸外，对给排水(上下水)工程图、采暖工程图、通风工程图、电气照明与消防工程图等，也都非常熟练。这对搞好环境艺术设计十分重要：可以避免装修设计与土建设施发生冲突，能更周到的进行装修设计、恰当的进行装修设计。

c.懂透视学，能快速地画出室内透视骨架线图，做到透视准确无误：会画轴测图(定轴测轴和轴间角度)。这是画好效果图的基础。

d.会画彩色效果图，能把房间的空间感、质感、色彩变化、家具设备的主体感、光环境效果等正确地表现出来。

e.熟悉各种土建材料和建筑装饰材料(材料的性能、特点、尺寸规格、色泽、装饰效果和价格等)，才能正确地选用材料和恰当地搭配材料。

f.懂得建筑的基本构造类型，特别是对每种构造的优缺点、常用的结构方式等要熟悉。

g.具备建筑风格、室内和家具风格方面的知识修养，能熟悉各种的基本特征与变体。还了解各种陈设品的历史发展。

h.具备测绘的知识与技能，能正确地做好现场实测记录，为设计搜集资料

i.对装修施工工艺要熟悉，以确保装饰装修的质量。

j.有广博的文化知识与修养，这对提高室内设计技术水平有利。

k.会并善于做设计资料的搜集与积累工作，列如，通过画速写、测绘、拍照、复印和记录等手段，不断积累有用的各种设计资料。

l.掌握专业调查的技巧，不论是综合性的，还是专业性的调查，都能抓住要点，得到设计师应掌握的情况与信息，以利于室内设计技术工作。

m.会独立制作高质量的模型，这就要求设计师懂材料、工艺做法，并会使用必要的工具和设备。这是设计师应具备的动手能力。

n.会摄影，懂暗房技术，还会摄像。这些技能设计师也能掌握。

o.室内设计技术师还会电脑辅助设计(cad)掌握用电脑绘制设计图、施工图和效果图的技巧。

p.要具备园林艺术、盆景与插花艺术方面的知识修养，懂得绿化树种、花草的特性与功能。

q.对人体工程学要做深入地研究和了解。

r.加强对电光源、光源产品和照明技术的了解，从而有利于搞好室内照明设计

s.景观设计师要研究社会学，了解人与人之间的关系、人群与阶层、阶级、生活方式和需求，这对搞好设计有帮助。

t.景观设计师师还应对环境科学有深入的了解，并及时掌握新的发展趋势。另加两条：了解物理动力学、化学生物学。

### 3、专业人才培养必须具备的专业岗位关键职业素质

美国著名设计师a.丁·普洛斯总结出设计人才要具备的基本素质：

a敏感性：多去观察你周围的世界，关心每个人，对美学形态及周围文化环境的意义怀有浓厚的兴趣。

b智慧：一种理解、吸收和应用知识为人类服务的天生才能。

c好奇心：驱使他们想搞清楚为什么世界是这样的，而且为什么必须这样。

d创造力：在寻求问题的最佳解决方案时，设计师的知识结构自然有所区别，他们的知识结构应该是通才型，必须接受过正规的院校四年以上基础教育，具有专业技术知识、经验和鉴赏能力，他们的知识涉及到自然科学，社会科学，人文

科学各个领域。掌握广博的知识和兴趣爱好是当代设计师必备的先天条件。

实现主干课程都有对应的校外实训基地。需要建立的实训基地包括□cad制图实训基地、电脑效果图实训基地、家居设计实训基地、商业空间设计实训基地、展示设计实训基地、家具设计实训基地、景观设计实训基地及三维虚拟现实实训基地，每个基地有针对性地对对应一门课程及一个相应的工作岗位。

完善校外实训基地的层次性，如从一般资质的装饰工程公司到具有甲级设计、一级施工资质的装饰工程公司，实现在不同的经营规模及层次都有实训基地。使学生了解不同层次与规模的企业岗位职能与要求的差异，丰富学生的实践经验。

## 产品改良设计调研报告篇四

调研地点：北京市、(宜家、红星美凯龙789、美院)太原市、(家具城、小商品，红星美凯龙、繁华街道)

调研方法：实地考察、上网、文字资料、

考察内容：(装饰画设计、广告设计类、书籍设计类、展示设计类、新媒体类、品牌推广类、装置设计)

调研目的：调查装置装饰设计在市场的发展前景以及今后的发展前景、运用、题材选择，表现形式、价值定位、操作方法。

### 一 课题基本情况介绍

装置艺术始于60年代，也称为“环境艺术”。作为一种艺术，它与六七十年代的“波普艺术”、“极少主义”，“观念艺术”等有联系。在短短几十年中，装置艺术已经成为当代艺

术中的时髦，许多画家、雕塑家都给自己新添了“装置艺术家”的头衔。在西方已经有专门的装置艺术美术馆，例如英国伦敦的装置艺术博物馆，美国旧金山的卡帕街装置艺术中心，由1983年的一栋楼发展到20xx年的四栋楼。纽约新兴的当代艺术中心，几乎就是一个装置艺术展览馆，在它的庭院中，修筑了露天装置艺术的专用隔间。美术院校也开始开设装置艺术课程。在英国，哈德斯费尔得大学已经设有专门的装置艺术学士学位。在西方当代美术馆的展览中，装置艺术也占据了相当重要的位置。以美国圣地亚哥当代艺术博物馆为例，在1969年至1996年期间，就举办了67次装置艺术展览。在美国美术院校毕业的硕士生很多人都成了装置艺术家。

回首近三十年中国当代艺术的发展，从艺术自身、市场、收藏、媒体等各个方面看来，架上绘画都一直处于主体地位。装置艺术的发展似乎更多是处于边缘地位。由于社会背景的逐渐变化，装置艺术开始逐渐成为中国当代艺术的重要艺术样式。在当代艺术中，随着架上绘画的语言表达方式越来越乏味，装置艺术与技术的结合越来越成熟，机构、媒体、收藏家都开始把当代艺术中装置艺术作品看作新的关注点。但是相比起架上艺术，装置艺术得到的关注仍然只是冰山一角，在艺术市场和收藏方面，装置艺术仍是弱勢的。装置艺术最初是在反收藏和干扰收藏体系的观念中诞生的，它藐视博物馆的权威。作为一种对传统博物馆进行抗议的手段，最初的装置作品经常是在“非正式”场所展出。但收藏是艺术品流通的最终归属，作为艺术品，装置艺术最终还是要被收藏系统所收编，但在当下，中国的许多藏家以及艺术机构对装置艺术的收藏都还持观望的态度，迟迟不肯下手。

而在当代各大高校大学生对于装置艺术已经不算陌生，对于理念也比较前卫，但是往往也做出来的作品在展览以后就没什么作用了，大部分材料也浪费掉了。而在制作作品过程中也比较困难，在选择材料、加工、时也没有什么地方。工厂价格也比较高。在完成以后费用高，而也没有利用的地方，只有浪费掉。在大多数的毕业作品中中有小部分人选择，不

是很广泛。

## 二 调研情况介绍

xx年12月6日—xx年12月9日：北京宜家、798、各大美院  
xx年12月8日—xx年12月14日：太原家具城、小商品、红星美凯龙、柳巷。

通过在北京，太原等调查装置艺术的发展如同其它艺术发展的景况一样，都是受当下多种单一与复合的观念所左右的，也受其自身发展经验的积累所促动。装置艺术日渐在内容关注、题材选择、文化指向、艺术到位、价值定位、情感流向、操作等方面，都呈现出多元繁复的状态。但从其总体来看，装置艺术的固有特征并没有朝令夕改。装置艺术加入了更多媒介，比如说电子产品。尤其是时下最盛行的3d投影，从开始利用日常生活中的废旧物，与日常生活中生活的可回收垃圾发展到今日多元的趋势，利用各种媒介艺术家们反映当代各种风气。

在市场当中灯的材料大多数都是用瓷，铁、玻璃、纸质都是一般人们可以接触到的一些资源，而在它们使用寿命到期后中国市场就没有二次使用价值，但是在外国一些艺术家，家居妇人会对它再次利用改为一些装饰用品。随着科技发达，环保意识在我国广泛宣传下，人们开始对一些细节注意。在灯的区域上也开始利用环保材料、提倡二次回收、利用。

## 三 课题考察归纳总结

1、通过在实地考察发现在外国装置艺术已成为时尚，而在中国我们停滞不前中国装置艺术在80年代才被人们认识艺术收藏界对装置艺术的认知度始终不高，藏家寥寥，难成有效的规模。业界流传着一个类似笑话的真实事例：去年某大型拍卖行推出一件灯光装置作品，因原作尚在外国展览，仓促之下拍卖行以照片代拍；这件作品拍出后，原作到货了，却迟迟

无人来领;经询问才知，因照片拍得唯美，买家以为买的就是照片，全然不知道自己拍得的是装置艺术。市场没有真真的懂得的行家，但很多装置艺术作品其实是采用音乐、戏剧、诗歌、散文、电影、电视、录音、录像、摄影等非物质手段的。况且，有些装置艺术作品在创作时就明确是用来短期展览而不是供收藏的。它们要么展示后被博物馆或美术馆收藏，要么呈现的只是一个瞬间、过程或者一种现场感。收藏家多过于收藏一些字画，古董。认为那些才有收藏价值。

2、在这些基础之上我对于自己研究的课题利用报纸、麻绳、铜丝、灯泡做的装置设计偏向于视觉与实用，在视觉上给人一种回首自己一生与规划一生的感觉。

#### 四 设计课题定位

1、课题定位：装置设计(灯火阑珊)

2、选题依据：灯是每家每户生活必需品，利用“灯”和“每个家庭的故事及社会地位”体现社会的冷暖和人间情感。

3、初步设计构想：利用报纸、铜丝、纸巾、气球，灯泡、照片、围绕“一家一故事”主题展开制作各种不同材质，不同造型的灯具，再用高低台来表达社会地位阶级不同，利用薄纱和镜子渲染整个气氛。让人们反思当今社会的家庭在社会上不同的地位和自己的一生、并让观展者从感悟中规划自己的一生。

光代表一个家庭一段故事。柱子的高低不同反应不同的家庭地位。

5、展示形式：利用柱子高低代表家庭在社会中地位、照片、灯的摆放，表现不同的家庭故事。最底层放上大镜子，让观展者从镜子中看到自己的家庭故事，再用薄纱围起来渲染环境和气氛。

## 五 创新之处

表达主题“一家一故事”。在色调上冷暖交叉，以冷为主，用比较硬的材质表现现代感、前卫、家庭、人生，灯光的不同应用表现了每个人的家庭，人生都不相同，人间悲喜，人生冷暖。

## 六、其它以灯为元素的装置设计

# 产品改良设计调研报告篇五

**【摘要】**旅游业是我国服务业的主要组成部分，而度假酒店是旅游业的不可或缺的重要组成部分。改革开放以来，我国旅游业持续保持快速发展，领各行业之先迈入了世界大国的行列，有力地推动了服务业总体规模的扩大和整体质量的提升，成为我国服务业发展的重要动力因素。度假酒店作为旅游业的一个重要组成部分，经过近三十年的快速发展，在全球一体化、全国产业化、周全乡村化和全方位市场化的发展布景上，中国的度假休闲市场浮现出蓬勃发展的态势，人们的消费也发生了解列新的需求，度假酒店工业发展进程中：滨海休闲连续发展，温泉度假大为昌隆，山岳型度假酒店起头止步，海外度假成为时尚。旅游度假区和度假酒店的开发扶植在新的时期也产生了一些新的意向和趋势。

**【关键词】** 度假酒店 布局 开放 审美 地域性 土楼

## 度假酒店的发展

度假酒店是依托良好的自然或人工景物条件，创造宜人的、具有人性化特征的休憩环境和服务设施，为度假者提供丰富多彩而独具特色的休闲娱乐活动的综合性区域。近年来，随着我国旅游方式从传统的观光旅游向休闲、度假旅游的转变，度假酒店在我国得到了迅速的发展。

度假酒店不像城市酒店多位于城市中心位置，度假酒店多建在滨海、山川、湖泊等自然风景区附近，远离市区，交通便利，而且分布很广，辐射范围遍及全国各地，向旅游者传达着不同区域、不同民族丰富多彩的地域文化、历史文化。度假酒店经营季节性强，对娱乐设施要求较完善，突出个性化服务，度假酒店在设计风格上返璞归真，讲究人与自然融合，努力为住客创造休闲放松的环境。

旅游市场的日趋成熟，自费旅游增多，有利于度假酒店市场的成熟。因此度假酒店应以国内居民为主要目标市场，在酒店开发和建设方面，应结合国内居民的消费水平和消费特点，开发相应配套的度假型酒店。依据度假酒店的定位，对其空间构成进行合理的安排，发挥自身优势才成为可能。

## 度假酒店的类型

中国幅员辽阔，不同地域有不同的建筑风格和特色。如东北的木屋建筑，能让人感受到森林的气息；北京的四合院，让人感受到皇城根下居民的生活；湘西吊脚楼，让人感受到山水相依，诗情画意的生活；热带的竹楼，体验竹影浓香的生活等等。这些建筑不仅能让度假客人感受到鲜明的地域风情，还能让他们体验到不同地域特色和文化背景的度假生活。在此基础上，增加具有当地民风的民俗活动，以及具有当地文化色彩的饮食、娱乐、休闲项目和丰富多彩的旅游产品，与度假村形成一体，这样的度假酒店不仅能够吸引中国国内的度假客人，更能吸引一些国外的高收入度假客人。

度假性酒店的自然资源具有不可替代性，因而度假酒店所依托的自然因素、地域文化等因素的不同而形成不同的度假酒店：

### 1自然风景型度假酒店

三亚亚龙湾地区的度假酒店群体属于滨海度假酒店，其建筑

风格带有热带海滨色彩或异域色彩，装潢设计也各具匠心。如凯莱之欧陆风情、天域之夏威夷色彩、金棕榈之西班牙韵味、仙人掌之墨西哥风格，这些酒店均有一个共同的特征：开放式大堂，酒店大堂无一安装空调，一律敞开式设计，海风自然吹来，穿堂而过，令人好不惬意；大堂内沙发、茶几及客房内家具皆以藤编制品为主，符合海岛特点，富有南国情调。

## 2 山地度假酒店

所依托的景观要素通常为山川的秀美和怡人的森林环境。山地度假酒店主要体现在建筑与山体的融合：建筑布局通常采用水平延伸或竖向组合两种形态。水平延伸适应于平缓的山体，其特点是建筑单体依等高线布置或成院落式布局，多采用筑台或掉层的方式来与山体呼应。竖向组合适应于崎岖的山体，其特点是建筑单体垂直于等高线布置，多采用跌落、附岩以及架空的方式来呼应山体，形成高低错落的建筑群落。如西岭雪山山地度假酒店，就是一家以山地休闲度假为主题的特色酒店。坐落于风景名胜区——西岭雪山滑雪场，紧邻景区交通索道旁，依山傍水，环境清幽。

## 3 主题文化型度假酒店

以某一特定的主题，来体现酒店的建筑风格和装饰艺术，体现特定的文化氛围，让顾客获得富有个性化的文化感受；同时，也将服务项目融入主题，以个性化的服务取代刻板化的服务，让顾客获得欢乐、知识和刺激。如三亚环球城酒店，其主题是：“非洲城堡式度假酒店”——具有浓郁的非洲情调；非洲的服饰、装饰、非洲员工的殷勤服务以及非洲民族的文化内涵。

## 4 生态型度假酒

随着全球生态旅游的兴起和发展，生态型度假酒店应运而生。

除了具备休闲度假功能外，还通过把生态旅游与度假休闲结合起来，从而达到了普及生态知识，保护当地生态环境的目的。如长沙的普瑞温泉酒店，整个酒店的植物全部为原始植被，未有任何人为改造，植被内的生物链完好无缺。

## 度假酒店的特点

集多种功能、多重角色于一身的度假酒店的特征相对复杂和多元化，与普通观光旅游场所有着相当显著的差别。度假酒店要有全球目光，全球化与本土化相结合，大众化与个性化、批量生产与度身定做相结合。

1. 地理位置或围绕或远离城市，为城市人群周末度假放松提供舒适的休闲环境；人们拥有足够的时间时，往往希望远离喧嚣的城市，到名山大川或乡村去享受大自然的舒适。

2. 完善且独立的生活配套设施：一般度

假酒店符合大众游客的生活习惯和品位，提供与日常生活相衔接和融合的度假居住设施和环境，以满足不同游客的需要。并且度假酒店的氛围比普通居住理念的更加舒适、安逸、完善、周到。

3. 综合性的休憩、娱乐服务设施：在度假酒店人们所追求的是身心的愉悦和放松。不同类型的度假酒店具有不同类型休憩、娱乐服务设施。度假酒店是休息、观光、会议、商贸、休闲、娱乐等多种活动的综合体，接待对象包括各个年龄阶段、各类人员组成、各种兴趣特征的度假者。总体布局包括居住、商务、服务、活动场地、绿化环境、交通停车等多功能分区。多种需求集中于度假酒店，就必然要求与之相配套的综合性、多元化的经营管理。

4. 多元文化的综合体：度假酒店每年接待成千上万来自五湖四海的度假游客，同时也集中了不同地域风格和不同文化特

征。再加上度假酒店所在地的民风乡情以及为符合度假酒店主题而设的特色设施和活动，度假酒店成为一个多元文化的综合体。

5. 客房布局：一是开间大，有落地阳台；二是建筑高度不超过周边树木；三是伸展式梯级型后退格局，保证室内采光好；四是亲近自然。

## 度假酒店的地域性

在满足度假酒店自身功能需求与主题表现的基础上，度假酒店与其所在地的自然和人文环境相融合的属性就是度假酒店的地域性。在度假酒店的设计中与周围环境(自然环境和人文环境)的“契合”就显得尤为重要。度假者出游的动机是希望到一个与平常居住工作环境完全不同的地方去体验一种在日常生活中难以得到的全新生活，缓解日常生活的压力，获得身心的放松和愉悦。表现度假地的地域特色就成为度假酒店营造这种与现代都市中高节奏生活完全不同的“全新生活”的重要方式。

度假酒店对其地域性特征的表现应该以满足功能需求和主题表现是前提。现代度假酒店功能复杂，是多种活动的综合体，是一种现代的建筑类型。因此，绝大多数度假酒店都不可能生搬硬套传统的形式和风格。这中间必然经过一个转换和融合的过程。度假酒店的主题也是一个不可忽视的前提条件。对于度假酒店而言，必须以一种广义地域主义的创作手法来表达其地域性特征。

面。度假酒店对自然环境的尊重不仅体现在酒店本身的形式和设计上，还要充分考虑度假者与当地自然环境的关系。其目的在于使度假者能融于自然，享受自然。人文环境包括当地的民俗和传统文化，在度假酒店中主要依靠建筑形式、环境布置和度假项目的设置三方面来实现对与当地人文环境的融合。

由于度假酒店对地域自然景观和地方文化的依赖使得地域性在度假酒店中得到广泛的体现。研究度假酒店在于以实例和理论分析为基础，对度假酒店的特征和设计策略进行归纳和总结，为酒店的设计实践提供有价值的参考，提供对度假酒店的地域性特征全面客观的认识；总结地域性在不同类型度假酒店中的表现形式；为度假酒店的设计实践中表达地域性特征提供相关策略和有价值的参考。同时，其设计策略和方法在很大程度上也是围绕着表达地域特色这一主题的。

## 结合基地分析

对本次项目设计而言，基地位于南靖县，作为中国著名的土楼王国，土楼旅游资源非常丰富，客家的民族文化、各式土楼风光吸引了大量的国内国际游客。因而设计策略和方法在很大程度上也是围绕着表达土楼文化这一主题的。因此，对土楼进行一定的调研是非常有必要的。

## 南靖土楼

河坑土楼群，有“仙山楼阁、北斗七星”之称；怀远楼，是所有土楼中最精美的双环圆土楼；和贵楼 - 建在沼泽上的土楼，此楼有四奇，被誉为“天下第一奇楼”；裕昌楼 - 东倒西歪建于元末明初，是南靖县现存最古老的土楼。

每一座土楼，从整体到各个不同的有机组成部分，都有它独立的作用和功能，整座楼具有通风采光、防潮保温、防风抗震、安全自卫的特点。

“土楼是原始的生态型的绿色建筑。”黄汉民说，土楼冬暖夏凉，就地取材，循环利用，以最原始的形态全面体现了人们今天所追求的绿色建筑的“最新理念与最高境界”。

## 一、符合生态环保理念

土楼往往择址于依山傍水之地，自然环境极佳。其次，建造土楼往往是就地取材，使用的生土、木材、鹅卵石等基本上取自当地。是“资源节约型”建筑的典范。再次，生土建筑具有调节温度的作用，冬暖夏凉的土楼是“温度适宜型”建筑。土楼容纳了风水、文化、景观、生态、人文为一体，是一个环境景观生态风水学的样本。

## 二、不可摧的防御系统

结实的三合土墙，结合了“三防”（防风、防水、防震）功能和防盗和防匪。在特殊的社会环境下营造出适应固守的平面布局；牢不可破的土楼外墙能提供防卫、抗御的功能；神秘的传声筒与地下通道更加牢靠防卫体系的严密。

## 三、向心有序的建筑空间

通过土楼内外空间尺度的强烈对比，体现了土楼空间序列服从封建的礼教仪规；土楼空间的内向性与向心性使得土楼在居住空间的竖向分配与线状组合，从而构成了圆楼空间的完整性与统一性，在一定程度上明确了土楼空间的私密性层次。

## 四、朴实完美的建筑处理

庞大庄重的屋顶、朴实粗犷的墙身、活泼统一的窗洞、端庄显眼的入口、富有韵律的木构、巧妙拼接的井台、装饰华丽的祖堂。

## 土楼的传承

与现代城市单元式“蜗居”相比，土楼最大限度地促进了人与人之间的交往与沟通，尤其是那些内通廊式土楼更能发挥这种作用。一般来说，土楼内的生活方式可以避免城市中弥漫的孤独感。睦邻友好的土楼是“空间和谐型”建筑。

现代优秀的建筑师们从土楼身上获得了灵感，在他们的设计下，一座座糅合了传统土楼建筑元素的现代建筑拔地而起，借鉴并传承着土楼的血液与命脉，续写着古今交融、中外合璧的建筑风采。例如，公安学院图书馆虽然更多地使用了现代建筑材料，但其设计取圆楼的形式，内部空间宽敞明亮，对外更加开放，创造了现代的阅览环境，显示了“脱胎换骨，糅古入今”的又一种可能性，同时彰显了浓厚的民族特色。

土楼的形制以及土楼与环境的呼应关系在现代的居民小区设计中也有了继承。万科宣布，他们将借鉴土楼这种有血缘关系的大家族聚居的建筑形式，设计适合中低收入者购买并群体居住的大型住宅——“万汇楼”。充分借鉴了客家土楼房间朝向均好、内院空间大、抗风、抗震的技术优点，以及人与自然和谐统一的文化特点。

建筑呈外圆内方之空间格局，并籍

此形成各种类型的公共空间，一方面达到良好的通风采光效果，另一方面便于邻里间的交流。打造成众多人和谐聚居的大型“集体宿舍”，在对传统土楼进行文脉传承的同时，将其改良成可以满足新一代移民居住的现代建筑。抽象传统土楼的原型，形成新移民聚居的创新型社区，外圆内方的空间格局，形成多个庭院空间，回归邻里温情，营造和谐的居住氛围。新式“土楼”将给城市带来新的视觉冲击，这亦将为城市空间的多样性、城中村改造，乃至解决城市中低收入者居住问题提供新的思路。

另外，恒和集团的特色项目“恒和·依山郡”。其中的“炫动公寓”以客家土楼为设计灵感，采用大直径圆筒型设计，独树一帜，尝试在融合中国民居的优越传承和西方现代人居发展方向的基础上实现创新。

设计方向

在度假酒店的设计中与周围环境(自然环境和人文环境)的“契合”就显得尤为重要。研究度假酒店在于以实例和理论分析为基础,对度假酒店的特征和设计策略进行归纳和总结,为酒店的设计实践提供有价值的参考,提供对度假酒店的区域性特征全面客观的认识;总结地域性在不同类型度假酒店中的表现形式;为在不同类型度假酒店的设计实践中表达地域性特征提供相关策略和有价值的参考。由于其对地域自然景观和地方文化的依赖使得地域性在度假酒店中得到广泛的体现,同时,其设计策略和方法在很大程度上也是围绕着表达地域特色这一主题的。

在建筑空间上致力于开放式的酒店布局,避免复杂的格局。

在建筑造型上致力于外观造型新颖别致,具有鲜明的时代特征和文化品位。

在建筑内涵上致力于融入南靖县的传统文化特征。在建筑意象上致力于土楼旅游的特色建筑。

## 结语

南靖的土楼建筑历史悠久,文化底蕴深厚,其建筑艺术、地理风格以及风土民情,都体现浓厚的闽南文化色彩和人文精神,土楼是一个时代的见证。本次研究选择度假酒店和南靖土楼为对象,主要采用由理论研究到实践运用逐步推进的方法,并通过资料收集、实地调查和文献检索等方法开展研究工作。研究目标在于:通过调查研究,紧密结合地形、当地气候条件和周围环境,做到分区明确,布局合理。在满足功能性、技术性指标的前提下,对文化观念和生活方式的表达,追求度假酒店的地域性、趣味性和文化性,寻找设计亮点。在认真调研现有度假酒店的基础上,掌握度假休闲中人们的行为规律和心理要求。结合当地的主要地域特性,做好各种设施及小品的安排与设计,为游客提供舒适和便利。将本个度假酒店设计进行旅游休憩功能和人性化设计相结合,提倡

度假休闲的复合功能。

## 产品改良设计调研报告篇六

家具不仅是一种简单的功能物质产品，而且是一种广为普及的大众艺术，它即要满足某些特定的用途，又要满足供人们观赏，使人在接触和使用过程中产生某种审美快感和引发丰富联想的精神需求。所以说，家具既是物质产品，又是艺术创作，这便是人们常说的家具二重特点。家具的类型、数量、功能、形式、风格和制作水平以及当时的占有情况，还反映了一个国家与地区在某一历史时期的社会生活方式，社会物质文明的水平以及历史文化特征。家具是某一国家或地域在某一历史时期社会生产力发展水平的标志，是某种生活方式的缩影，是某种文化形态的显现，因而家具凝聚了丰富而深刻的社会性。

调研时间：2012年5月20日

调研地点：大连万和家居广场

调研目的：通过家具市场的实地调研，了解家具设计风格、材料、结构以及人们对家具的喜好偏向。

调研内容：

### 家具构成要素

家具的构成要素大致可分为四种：材料、结构、造型、功能。家具功能是基础是推动家具发展的动力；结构是主干，是实现功能的基础。这四种因素互相联系，又互相制约。

#### 1、材料

材料是构成家具的物质基础，在家具的发展史上，从用于家具的材料上可以反映出当时的生产力发展水平。除了常用的木材、金属、塑料外，还有藤、竹、玻璃、橡胶、织物、装饰板、皮革、海绵等。然而，并非任何材料都可以应用于家具生产中，家具材料的应用也有一定的选择性，其中主要应考虑到下列因素。

(1) 加工工艺性。

(2) 质地和外观质量。

(3) 经济性

(4) 强度。

(5) 表面装饰性能。

## 2、结构：

结构是指家具所使用的材料和构件之间的一定组合与联接方式，它是依据一定的使用功能而组成的一种结构系统。它包括家具的内在结构和外在结构，内在结构是指家具零部件间的某种结合方式，它取决于材料的变化和科学技术的发展。如金属家具、塑料家具、藤家具、木家具等都有自己的结构特点。

另外，家具的外在结构直接与使用者相接触，它是外观造型的直接反映，因此在尺度、比例和形状上都必须与使用者相适应。例如座面的高度、深度、后背倾角恰当的椅子可解除人的疲劳感；而贮存类家具在方便使用者存取物品的前提下，要与所存放物品的尺度相适应等。按这种要求设计的外在结构，也为家具的审美要求奠定了基础。

## 3、造型：

家具的外观形式作为功能的外在表现，具有认识功能，因此，具有信息传达和符号义；还能发挥其审美功能，从而产生一定的情调氛围，形成一定的艺术效果，给人以美的享受。

#### 4、功能：

可把家具产品的功能分为四个方面，即技术功能、经济功能、使用功能与审美功能。 家具分类：

（一）此次调研的家具按风格主要分为：古典家具和现代家具

（四）按 应用角度主要分为：室内家具、室外家具（城市家具）

（五）按功能角度可以分为：坐具、床、柜子、桌椅等

（六）按档次角度可以分为：高档家具、中高档家具、中档家具、中低档家具等等

一、此次调研的家具城里的家具按风格主要分为现代家具、欧式古典家具、中式家具等。

1、现代家具 现代家具 a]简洁明快、实用大方。因为“极简主义”的生活哲学普遍存在于当今大众流行文化中]b]依靠新材料、新技术加上光与影的无穷变化追求无常规的空间解构大胆鲜明对比强烈的色彩布置以及刚柔并举的选材搭配。

#### 现代风格家具

2、欧式古典家具 欧式古典家具主要分为“巴洛克式家具”和“洛可可式家具”后期又出现了比较简洁的“新古典家具”他们主要有三方面的特点：

(1) 讲装饰：不管是“古典”还是“新古典家具”常可看到各式绣布、流苏及铆钉等装饰品。

(2) 重雕工：“巴洛克式家具”都有复杂而精美的雕刻花纹“洛可可式家具”虽然也很注重雕工但线条就较为柔和一些而“新古典家具”的线条则更为明快一些主要以嵌花贴皮来呈现质感。

(3) 偏艳色：尤其是“巴洛克式家具”色彩都很强烈，其中又以金色为其主色，多用镀金或以金箔来装饰，显得金碧辉煌。“洛可可式家具”的色彩较为柔和米黄、白色的花纹图案是其主色，“新古典家具”色彩较偏向暖色系，如原木色等。

## 欧式风格家具

3、中式家具：中式家具的特点是在室内布置、线形、色调以及家具、陈设的造型等方面吸取传统装饰“形”、“神”的特征，以传统文化内涵为设计元素，革除传统家具的弊端，去掉多余的雕刻，糅合现代西式家居的舒适。根据不同户型的居室采取不同的布置。

《家具设计市场调研报告》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。