

2023年幼儿园母亲节社区活动方案设计

幼儿园母亲节活动方案(通用7篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

幼儿园母亲节社区活动方案设计篇一

活动目的：

为进一步加强学生的思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，在2019年母亲节(5月8日)来临之际，我班将开展以感恩母亲为主题的教育活动，旨在通过此次活动，对幼儿进行养成教育的培养，让幼儿懂得在自己的成长过程中母亲的艰辛；让幼儿理解母亲、关心母亲、热爱母亲，学会感恩，珍惜亲情。

活动主题：

感恩母亲，快乐亲情。

活动时间：

5月6日下午

活动地点：

大四班教室

活动内容：

一、全体幼儿一起对妈妈说一句祝福的话：妈妈您辛苦了，

我永远爱您。

二、亲子游戏：“妈妈，放心跟我走”

游戏规则：起点妈妈蒙上自己的眼睛跟自己的宝宝一起准备游戏。听到“开始”指令后，宝宝搀扶着自己的妈妈走向终点，游戏过程中。宝宝要提醒妈妈抬高脚或低头跨过障碍物，继续向前。到终点后，请妈妈坐在椅子上，帮妈妈捶捶背，完成后结束游戏。教师总结：漫漫人生路，无论遇到什么困难，我们都要和妈妈一起面对，无论有多漫长，我们都会和妈妈一起走过。

三、全体幼儿为妈妈献唱歌曲《世上只有妈妈好》、《我的好妈妈》

妈妈和幼儿拥抱三分钟(在歌曲中进行)结束活动。

四、活动延伸：

1、“以妈妈的一天”为主题，让幼儿观察妈妈一天的活动，来园后分享给老师和同学。

2、记住妈妈的名字和生日。

活动结束：祝所有的妈妈，母亲节快乐。

幼儿园母亲节社区活动方案设计篇二

一、设计意图：

为了引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的情感，从小培养他们懂得饮水思源，尊重、感激别人的劳动，知道回报、关爱妈妈，在母亲节即将来临之际，孩子们用歌声和鲜花传达自己的感恩之情。我们班请家长走进课堂，讲述生儿育儿

的经历，一段段令人感动的妈妈们深情的讲述，让孩子们重温了自己成长的历程，感悟到了在自己成长过程中妈妈所付出的艰辛和不易，从而对妈妈产生了无比感激和敬仰的心情，这样幼儿从感激身边的亲人入手，来感激社会，逐步理解“人人为我，我为人人”的社会道德规范。

二、活动目标：

- 1、让孩子了解“母亲节”，通过一系列的亲子活动，让孩子更加了解自己的母亲。
- 2、让孩子与家长共同探讨制作“鸡蛋不碎”的方法，增进亲子间的感情。
- 3、让孩子感悟自己成长过程中妈妈所付出的艰辛，让孩子懂得感激身边的亲人。

三、活动准备：

- 1、发放调查表以及邀请函。
- 2、请家长预先在家与孩子一起探讨并且制作“鸡蛋不碎”的包裹，活动时带来幼儿园。
- 3、做好活动时的座位安排。
- 4、准备游戏的材料。
- 5、预先与几位家长代表联系，请她们准备交流材料。

四、活动过程：

一、活动开始

- 1、教师开场白：教师手拿母亲之花——康乃馨，随着一首大

家熟悉的歌曲《感恩的心》响起，师：小朋友看，这是什么花？(康乃馨)你们知道后天是什么节日吗？(母亲节)这朵花就是要送给妈妈的花。

2、幼儿朗诵《游子吟》。

慈母手中线，游子身上衣；

临行密密缝，意恐迟迟归。

谁言寸草心，报得三春晖？

二、家长代表上前来交流育儿经验

三、集体活动：击鼓传花

游戏规则：鼓声停止时手拿到花者(无论是幼儿还是家长)都必须进行两人亲子表演。表演内容任选(可以是幼儿在园学到的本领，也可是家长的才艺特长)

四：智力大冲浪：鸡蛋不碎

游戏规则：

1、包裹鸡蛋的过程必须由家长与幼儿共同参与完成；鸡蛋必须是生的。

2、家长从高处扔下去的包裹必须由幼儿认领，打开包裹鸡蛋不碎者讲述原因，颁发奖品。

妈妈，我永远爱您

活动目的：

知恩感恩是中华民族的传统美德，是一种美好的情感，是一

种修养，一个常怀感恩之心，懂得感恩之心的人，必定是一个人格健全的人。又到一年一度的母亲节(5月9日)，借助这一节日我们在幼儿中间开展了“妈妈，我永远爱您”为主题的系列感恩活动。通过家园共同教育，创设感恩氛围，实施潜移默化的情感教育，激发幼儿热爱母亲的情感，抒发幼儿对妈妈的浓浓爱意，增进幼儿与妈妈的感情。

活动时间：

5月9日这段时间。

活动负责人：

大班组每位教师。

活动参与者：

大班组全体幼儿。

活动流程：

- 1、结合主题“我有多爱你”开展系列感恩主题教学活动：如语言活动《想要妈妈的木木鸭》、社会活动《妈妈爱我我爱她》、艺术活动《母鸭带小鸭》等。
- 2、利用晨间谈话时间围绕感恩话题进行“妈妈，我永远爱您”的主题谈话。
- 3、这段时间在班级播放一些感恩歌曲，积极营造感恩氛围。
- 4、以绘画的形式写一封信给妈妈，画面中表达自己对妈妈的爱。
- 5、结合教学活动《给妈妈的心愿卡》，幼儿绘制简单的心愿卡送给妈妈。

6、回家开展“我送妈妈一个吻”活动，唱一首感谢妈妈的歌曲，帮妈妈做一件力所能及的事。

7、开展“妈妈，您辛苦了”主题摄影展。

幼儿园母亲节社区活动方案设计篇三

结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情活动流程：

1、幼儿了解母亲节的由来。

2、知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

3、培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

4、制作调查表

对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

5、5月8日能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

6、5月9日老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

7、学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

1、为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

2、体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

1、请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。

2、与同伴一起分享妈妈做的食物。

3、幼儿为妈妈表演一个节目。

请各位妈妈们在5月11日带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。

诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆！

幼儿园母亲节社区活动方案设计篇四

请各位妈妈们在5月xx日带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆！

活动主题

妈妈，我爱您！

活动时间

5月xx日——xx日

活动目的

- 1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事
- 2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情

活动流程

1、5月xx日

母亲节的由来

- (1) 幼儿了解母亲节的由来。
- (2) 知道每年5月的第二个星期日为母亲节。
- (3) 培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

制作调查表

- (1) 对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

2、5月xx日

- (1) 能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

3、5月xx日

- (1) 老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。
- (2) 学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

4、5月xx日

- (1) 亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。
- (2) 体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

5、5月xx日

- (1) 展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。（一定是妈妈亲手做的）
- (2) 与同伴一起分享妈妈做的食物。
- (3) 幼儿为妈妈表演一个节目。

幼儿园母亲节社区活动方案设计篇五

1. 激发学员热爱英语、学习英语的积极性；
2. 通过此次宣传能够进一步提升学校的知名度、美誉度，展现学校的品牌价值。

分校可以按照当地及学校具体情况操作常规宣传，定点咨询和校内外推介相结合。

目标任务：1) 启动新型宣传模式，树立品牌形象

2) 为六一活动和暑期招生工作做好前期准备

宣传策略：根据各分校区域实际情况，以常规宣传方式为主、其它宣传方式为辅，继续巩固并发展品牌在区域市场的份额。

重点推介□xxx课程

校外宣传：

户外宣传推介——现场发放母亲节贺卡和小礼品——预参加学员登记——邀约参加生日party——入场登记——生日party现场互动。

校内宣传：

老带新推荐名额——发放母亲节贺卡和小礼品——登记资料——邀约参加生日party——入场登记——生日party现场互动。

1) 宣传 活动前准备

a 环境布置

1) 学校门前、走廊、前台张贴活动海报

2) 学校入口及明显处应悬挂条幅(xx祝各位母亲节日快乐!)

b宣传地点(各分校按照当地宣传负责人制定的宣传区域执行)

(如： 学校门口 商场门口 公园门口)

c物品准备

1) 母亲节贺卡

2) 海报

3) 气球

4) 咨询桌

5) 报名表

6) 大小礼包(礼品由各校因地制宜搭配)

7) 录音机

8) 抽奖箱

d咨询处准备

礼品(大礼包、小礼包、钥匙扣、代金券等)

前台摆放活动传单、期刊等宣传品。

e人员准备

至少每天有5名宣传人员进行户外宣传。全员参与。

f宣传品准备(由各学校宣传主管安排)

2) 宣传活动期间操作方法

a 利用小学生下午放学时间, 召集学生免费派送礼品和母亲节贺卡;

b 向同学们宣讲母亲节的日期, 并告知学校届时将举行晚会;

c找目标学员让其录下最想给妈妈说的一句话, 完毕即送礼品一份;

d 邀约铁杆家长参加母亲节并提前录下最想告诉自己孩子的一句话。

幼儿园母亲节社区活动方案设计篇六

营销目标的确定, 对于活动营销策划的成败尤为关键。营销目标的不同, 所需的经费、人员都各不相同。而对于银行来说, 任何营销活动的目标都是为了提升银行的效益, 同时包含提升品牌知名度和影响力、客户忠诚度以及增加市场占有率等相关因素。

一般来说, 活动营销预算主要分为推广费用、物料费用、场地租赁费、礼品费、交通费、劳务费、其他经费等。其中, 最主要的是推广费用和物料费用。即使是同样类型的活动, 不同地区举办的不同内容的活动营销费用也有很大不同。当然, 银行与媒体之间的关系也会起到很大影响作用。另外, 活动营销备用金也是活动营销预算中的一个重要部分, 用来避免活动营销预算超额而导致活动无法正常进行的问题发生。

活动营销主题应围绕活动目标来执行。活动营销主题往往是活动营销策划的难点之一, 对于银行的活动营销策划来说, 应首先通过相关数据或市场调查为分析依据, 再选择适合的

活动营销主题。其次，分析与本次营销目标、客户、产品相关的可能成为宣传亮点的内容，比如是否贴近某个季节或者节日(中秋、国庆等客户群体较为重视的各类节日)，客户是否会产生某种共同的需求等。

活动营销内容是活动营销策划的核心，主要包括活动时间的的设计、活动形式的设计、活动文案的设计、活动视觉的设计、活动体验的设计等五个部分。

活动时间的的设计不仅包括活动整体时间的的设计，还包括活动每个部分的时间设计。有些时候，我们举办一次活动往往分为三个甚至更多不同的时间点来设置，如何安排好各个时间点的衔接和递进，就是我们在活动时间设计中着重要考虑的问题。

活动营销可以采取多种丰富的形式来吸引客户。如郊游活动、座谈活动、有奖征集活动等。活动形式的设计受到活动营销目标、活动营销预算及活动营销主题的限制。

活动采用的宣传语、主体的宣传文案等文字内容，都是需要在营销策划过程中设计出来的。这是由于活动执行往往由很多个部门通力协作才能完成。以银行卡活动文案设计为例，一般需要主广告语(10字以内为佳)、主广告文案(一般由两个字数相同、有对仗的半句组成)、主介绍文案(活动时间、活动规则及活动须知等内容标准版本)、主宣传文案(3段、400字左右的活动介绍，不包含活动时间、活动规则、活动须知等内容)。

活动营销往往会涉及到一些视角效果的吸引或宣传。比如广告的颜色渲染、会场的颜色搭配等环节。活动视觉的设计应以活动营销主题为大设计方向。

在活动营销策略中，直接互动的营销活动，是促进客户的增长及提高客户粘度的重要手段之一。其中，客户的实际体验

度极为重要。比如银行举办郊游等户外活动时，选择整个郊游活动的路线是否合理，客户是否在体力上可以承受等因素都是策划方应提起充分考虑的。

执行规划主要分为场地、人员、物料、流程等几部分。

活动现场执行首先需要规划的就是场地的问题，选择哪一类的场地、场地该怎样布置等都需要规划进行。场地的选择主要应考虑两个因素：是否符合活动内容的要求和场地是否让客户更好的参加活动。比如，我们选择在户外设立宣传点进行活动宣传，那么我们就考虑这个地点是否是目标客户的聚集地，是否影响过往路人的正常行走等问题。

人员的规划主要包括现场执行人员的数量、互相之间的工作配合等环节。比如，会议营销就要考虑会议的接待人员，所选场地的引导人员，前台签到的人员，现场的服务人员，摄影人员、电子设备保障人员等等。

物料的规划主要包括场地布置所需的各项物料，营销宣传的各种材料、介绍产品的各种资料、奖品等。我们需要规划物料的数量、质量以及准备完毕的时间。

流程规划主要是针对会议、竞赛等有整体流程的活动开展。流程的规划主要参考相似活动的成功环节以及考虑参与人员的活动体验等相关内容。

幼儿园母亲节社区活动方案设计篇七

1、用自己的方式为妈妈送去节日的祝福。

2、体会妈妈养育的'辛苦，懂得感恩。

1、组织幼儿熟练演唱歌曲《世上只有妈妈好》、《我的好妈妈》。

2、事先邀请各位妈妈。

3、制作《礼物花》所需的材料。

4、活动主题ppt□

一. 谈话活动《我的好妈妈》：

2、因为妈妈要过节了，让我们用热烈的掌声欢迎妈妈的到来。

3、请幼儿说说妈妈在家时是如何照顾自己的，让孩子们感受到妈妈的辛苦和伟大。

4、讲述妈妈的本领，为自己的妈妈感到自豪。

5. 老师小结：我们的妈妈真能干、真辛苦呀，我们今天就一起跟妈妈来学一学包馄饨的本领吧。

二. 亲子共同包馄饨

三. 手工制作《礼物花》

幼儿在教师的带领下制作礼物花，以此来表达对妈妈的节日祝福。

四. 歌唱活动。

幼儿在教师的带领下，为妈妈献上礼物花，对妈妈说一句：“妈妈我爱您，祝您母亲节快乐！”演唱歌曲《世上只有妈妈好》、《我的好妈妈》，通过歌声表达对妈妈的爱和祝福。

四. 延伸活动

旨在教育幼儿在享受父母的养育之恩的时候，不忘常怀一颗

感恩之心。回家为妈妈做一件有意义的事。