

最新老年人活动策划的基本流程有哪些 社区老年人活动方案(通用7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

老年人活动策划的基本流程有哪些篇一

在全国掀起学习贯彻十八大重要会议精神新高潮之际，成都市街小学与社区联合开展“庆祝八一建军节消夏之夜”主题活动，充分发扬社区和党外知识分子教师的团队精神，树党外知识分子的良好形象。

成都市街小学与路社区通过活动努力把双竞双争工作搞好，弘扬民族精神、传播先进文化、树立文明新风，建立学习型社区建设模范。

通过学校与社区联合主办“庆祝八一建军节消夏之夜”活动让社区与街小学结对子，创建学校、文明社区，在活动中感谢战“非典”、战洪水的战士们，感谢保卫和平的老红军战士们。

“庆祝八一建军节消夏之夜”

路英语角

组长：

副组长：

老红军、老八路

街小学：踢踏舞、民乐表演、团员合唱、独唱《东西南北兵》等；

路社区爱民艺术团：舞蹈《渔家女》、《欢聚一堂》，女生独唱，男生独唱，现代京剧《智斗》，时装表演，华尔兹，大学生表演等。

老年人活动策划的基本流程有哪些篇二

精心组织文体活动，歌舞曼妙，让优秀的文娱节目，带来美好的体验；以节日为联结，丰富职工的业余生活，增进情感交流。展现文化惠民，公平共享的精神。

端午节活动，将文娱活动办得丰富多彩，红红火火，弘扬中华民族优秀传统文化，丰富精神文化生活，营造热烈喜庆、文明祥和的节日氛围，建立温馨的情感交流，增强社区的凝聚力。

活动地点：

1、端午主题民俗文艺汇演

文艺演出丰富职工业余文化生活，营造浓厚的节日氛围，又拉近彼此之间的距离，在娱乐中体验传统的、其乐融融的节日氛围。

本场演出结合优秀传统文化和本地文化特色，引导居民在活动中了解中华悠久历史、优秀传统文化和节日民俗，弘扬优秀民族精神。

2、制作香囊

端午节制作并佩戴香囊，传说有避邪驱瘟之意。香囊内有朱砂、雄黄、香药，外包以丝布，清香四溢，再以五色丝线弦扣成索，作各种不同形状，结成一串，形形色色，小巧可爱。香囊还能用来表达浓浓爱意。一起动手其乐融融，使主题活动富有内涵、有声有色，有香有韵。

3、粽子围餐

粽叶飘香，各地特色粽子，勾起的不仅是食欲，更是浓浓的思亲之情，思乡之情一个小小的粽子，承载的历史渊源是深刻的，寄托的个人感情更是真挚的。细尝慢品一番，不负这一佳节带给我们的美食、美景和美情。

老年人活动策划的基本流程有哪些篇三

活动主题：九九重阳节，浓浓敬老情——一珍重阳节主题联谊会

备选主题：

九九重阳节，康圣一日游

人间百善孝为先，九九重阳享健康

活动目的：

2、通过在联谊会现场刻画美满的生活片段，引发到会者对美好生活的眷恋，从而唤起其对健康的足够重视。

3、企业形象塑造，提升企业形象，推动顾客升级。

10月26日之前（10月26日重阳节）

主要邀约子女不在身边的顾客。顾客对我们的员工过节期间不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍惜，会成为影响他们现场购买的重要因素。

1、根据重阳节有郊游的习俗，各地可以根据自己的实际情况进行旅游营销。建议上午安排健康知识讲座大课堂，讲课卖货；中午免费午餐，下午参观旅游景点。（九九重阳自古有郊游、登高、赏菊、饮菊花酒、插茱萸习俗）

2、到会的. 每位顾客赠送精美的小礼品一份。

3、顾客与员工共饮菊花茶或菊花酒；

4、吃重阳糕或蛋糕；

5、现场促销政策非常优厚；（“敬老套餐”各公司自定）

6、购货顾客均可参与现场抽奖。

7、诗词游戏；（有奖问答）

在原开会条幅的基础上，会场悬挂中秋节条幅：

“九九重阳享健康，人间百善孝为先”

“父爱如山，母爱如水，一珍健康天下父母”

开场前：循环播放《开场短片》

8：30—8：50：主持人上场，介绍活动主题，介绍重阳节的传说、来历

8：50—8：55：共饮菊花酒或菊花茶

8：55—9：00：员工表演

9: 00—9: 20: 诗词游戏

9: 20——9: 35 放映《核酸专题片》

9: 35——9: 45: 播放《媒体证明》短片（任选“东方时空”、“焦点访谈”、“时空连线”其一）

9: 45——9: 50: 保健操（让老年朋友活动一下筋骨）

9: 50——10: 00: 播放《老顾客访谈》短片

10: 00——10: 15: 吃重阳糕或蛋糕

10: 15——10: 20: 主持人宣布促销政策

10: 20——11: 30 检测、促销、抽奖、颁奖

各地区根据本地区实际情况、顾客的需求情况，自行设计抽奖奖品。可以是公司的产品，也可以是日常实用的产品。主要目的是为了吸引顾客的购买率和宣传公司的新产品。

1、工作人员统一工装。

2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。

3、带掌由各店长和各地区经理负责。

4、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。

5、会议期间，不得在会场内接、打电话和收、发短信。

6、会场纪律由会场总监负责监督记录。

在重阳节来临之际，为了丰富老年人的文化生活，让社区老年朋友们愉快地渡过节日，经社区两委会研究决定在重阳节前夕组织开展有益老年朋友参加的文体活动。

老年人活动策划的基本流程有哪些篇四

为了贯彻xx市政府居家养老活动的相关精神，展现老有所养、老有所乐的理念，xx居家养老服务中心积极策划一系列老年文化节活动。希望通过这些活动，向社区老年人传递我们的关爱和祝福，助力社区的和谐发展。

通过举办这些活动，丰富广大老年人的晚年生活，展现老年人的风采，同时营造尊老、敬老、助老的`和谐社区氛围。

1、老年人营养讲座

时间□xx月份

地点□xx社区工作站

内容：向社区老年人讲授营养健康的养生知识。

2、上门提供服务

时间□xx月份

地点：老人家庭

内容：为特殊需要的老年人提供免费量血压和康复按摩活动。

3、法律大讲堂

时间：待定

地点□xx社区工作站

内容：向社区老年人讲授有关老人维权方面的知识。

4、老年人文艺展示

时间□xx月份

地点□xx社区工作站

内容：展示老年人的书法、绘画、摄影作品，并举办老年棋牌比赛。

5、中秋节活动

时间□xx月底

地点：老人家中

内容：为社区孤寡老人和空巢老人送月饼和适合老年人食用的水果，陪他们聊天。

6、免费家政服务

时间□xx月份

地点：老人家中

内容：为居家养老服务客户增加一次免费服务。

1、知识讲座活动将邀请街道办和当地工作站的领导参加，并邀请当地媒体报道。

2、对孤寡老人情况和社区基本情况进行调查，制定活动情况

表，便于开展长期的结对帮扶活动。

我们将用爱心温暖老人，用热情拥抱晚霞。

1、本项活动由xx居家养老服务中心各个分部具体负责，活动中需要服从各步骤活动小组组长的分工，确保活动的安全。

2、在合理安排时间的同时，需要有足够的思想和心理准备，对待老人们时要耐心细致。

3、在活动场所，工作人员应尽量注意不要过于喧哗。

在活动过程中，若遭遇难以解决的问题，需立即联系相关负责人。同时，我们应注重老人的安全，各部门负责人应与社区工作站的工作人员积极沟通，确保合作得以顺畅实施。

老年人活动策划的基本流程有哪些篇五

20xx年9月29日

活动背景：老人有耐心，平时生活平淡，可以用花草这些美丽的东西来愉悦心情，插花活动能让大家一起参与，共同合作。

1、老人通过插花丰富关于花草的知识，动手协作之后对活动本身产生兴趣，更主动地参与活动。

2、学生通过与老人的互动，了解老人的生活，关爱老人。

1分发花卉，介绍每种花朵的著名产地，相关风景及其寓意，老人也可以讲述他们对这些花卉的了解，比如相关习性，生存要求等。

2分组进行插花，同学与老人共同参与，同时陪老人聊聊天，

发些卡片相互写些祝福语。

3插好的花拍照留念，送给老人做装饰增添美丽。(要是时间充足的话，可以知识小问答，再将花作为奖品给老人)

活动用品：花草，剪刀。彩带，卡片

老年人活动策划的基本流程有哪些篇六

一、活动主题说明

活动主题：九九重阳节，浓浓敬老情—珍重阳节主题联谊会

备选主题：

九九重阳节，康圣一日游

人间百善孝为先，九九重阳享健康

活动目的：

2、通过在联谊会现场刻画美满的生活片段，引发到会者对美好生活的眷恋，从而唤起其对健康的足够重视。

3、企业形象塑造，提升企业形象，推动顾客升级。

二、活动时间

x月x日之前(x月x日重阳节)

三、邀约对象

主要邀约子女不在身边的顾客。顾客对我们的员工过节期间不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍惜，会成为影响他们现场购买的重要因素。

四、活动重点环节、卖点及亮点

- 1、根据重阳节有郊游的习俗，各地可以根据自己的实际情况进行旅游营销。建议上午安排健康知识讲座大课堂，讲课卖货；中午免费午餐，下午参观旅游景点。（九九重阳自古有郊游、登高、赏菊、饮菊花酒、插茱萸习俗）
- 2、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份。
- 3、顾客与员工共饮菊花茶或菊花酒；
- 4、吃重阳糕或蛋糕；
- 5、现场促销政策非常优厚；（敬老套餐各公司自定）
- 6、购货顾客均可参与现场抽奖。
- 7、诗词游戏；（有奖问答）

五、相关道具、会场布置

在原开会条幅的基础上，会场悬挂中秋节条幅：

九九重阳享健康，人间百善孝为先

父爱如山，母爱如水，一珍健康天下父母

六、活动流程

开场前：循环播放《开场短片》

8：30-8：50：主持人上场，介绍活动主题，介绍重阳节的传说、来历

8：50-8：55：共饮菊花酒或菊花茶

8: 55-9: 00: 员工表演

9: 00-9: 20: 诗词游戏

9: 20-9: 35 放映《核酸专题片》

9: 35-9: 45: 播放《媒体证明》短片(任选东方时空、焦点访谈、时空连线其一)

9: 45-9: 50: 保健操(让老年朋友活动一下筋骨)

七、抽奖奖项设置

各地区根据本地区实际情况、顾客的需求情况，自行设计抽奖奖品。可以是公司的产品，也可以是日常实用的产品。主要目的是为了吸引顾客的购买率和宣传公司的新产品。

八、活动注意事项

1、工作人员统一工装。

2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。

3、带掌由各店长和各地区经理负责。

4、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。

5、会议期间，不得在会场内接、打电话和收、发短信。

6、会场纪律由会场总监负责监督记录。

老年人活动策划的基本流程有哪些篇七

1、项目名称：“幸福樟州少有所欢老有所安”

2、项目背景概述：车田镇樟州村是我县人口较多的村之一，现有xx人口，其中60周岁以上老人有xx人，占总人口的xx%[]儿童约xx人，占总人口的xx%[]近年来，在全村人民以及外出乡贤的共同努力下，我村村容村貌发生了很大变化，道路、通信、学校、村委会等逐渐完善。目前我村缺少老年人人文体活动场所，一些村级基础设施还有待改善。

晨星幼儿园是我村唯一一间幼儿园，自成立以来，不断取得进步与发展，受到乡里向外的一致好评。但由于基础条件有限，离县一级幼儿园还有很大的距离，明年就要立项了，按现今的情况来看不具备立项的条件，存在教学规模小、设施不够完善、师资力量薄弱、内部管理缺精细等问题。并且我村还有部分适龄学前儿童未入园就学、零星地在家接受家长管理。3.重建幼儿园项目可行性研究报告编制依据：按照国务院、广东省《关于幼儿教育改革与发展的意见》、县政府《关于加快乡镇街道中心幼儿园建设的实施意见》的要求，以及创建社会主义新农村的要求为建设标准，制定樟州村幼儿园重建工作方案。幼儿教育是基础教育的重要组成部分，发展幼儿教育对于促进儿童身心全面健康发展，普及义务教育，提高国民整体素质，实现全面建设小康社会的奋斗目标具有重要意义。

4、建造老年人活动场所项目可行性研究报告编制依据：

《中华人民共和国老年人权益保障法》；《中国老龄事业发展“xx”计划纲要》；

5、项目投资单位：樟州村外出乡贤所在单位

6、承办单位：晨星幼儿园

1、老年人活动中心项目拟建地点：晨星幼儿园

2、老年人活动中心项目建设规模：总面积270平方米，空地170平方米

3、建造老年人活动中心设备内容：

(2) 开设图书阅览室、棋牌室、办公室、电脑室，专门聘请熟练计算机的人员教老年人学电脑。

(3) 原幼儿园活动场所改造为老人健身锻炼器材使用场所，供老人们休闲、聊天、健身、娱乐之用。

(4) 原幼儿园屋背后建造棒球场，林荫小路供老年人晨跑，茶水由老年人活动中心免费提供。

(5) 拓展功能内涵。以老年人活动中心为阵地，充分发挥老年人的余热。村老年人活动中心开设民间纠纷调解组、义务卫生保洁组、水电技工组等，通过为民义务服务来回报我村。义务保洁组定期组织有劳动能力的老人在村里打扫卫生。拥有一技之长的水电工技术组成员为村民义务修理水龙头及电器等。

(6) 开展形式多样活动，使活动中心生机勃勃。老年人活动中心除了开展日常各类活动之外，条件允许的情况下，每年举办两次老年人运动会，组织老年人外出旅游观光一次。

(7) 创设医疗服务室，从而确保老年人活动需要。同时，定期请保健医生为老年人讲解保健知识，寒暑假组织大学生为我村老年人义诊等。

4. 老年人活动中心项目主要建设条件：

(1) 基础条件有利：项目利用原晨星幼儿园的土地和改建部分民用土地为该项目建设的基础，一期工程不需要征用大量土地，装修工程量和投资也不大，建设工期较短，很快能建

好。

(4) 交通便利；

5、老年人活动中心项目预计投入总资金：20万

1、经过前几次我村村貌改变大事显示出公家征地比较困难；

2、资金来源问题亟待解决；

建议：向外出乡贤借资金90万元新建幼儿园□20xx年归还，在这20xx年内，新幼儿园每年拿出1万元资金给老年人活动中心，幼儿园房地产权永久交给老年人活动中心。

1、老年人活动中心项目资源可利用量：可以不必征用公家用地，节约资源

2、老年人活动中心项目资源品质情况：交通便利，方位适宜

3、老年人活动中心项目资源赋存条件：永久赋存

1、村委对活动站的每项活动必须高度重视，制定完善的管理制度，实行专人负责制。

2、重视活动站的整体装饰和布置有统一，将关爱老年人健康的文化烘托出来。

3、注重形象。活动中心的整体布置各个细节都必须注意。

4、扩大宣传。除了加强活动中心周围宣传外，还应加强与邻村老年人的合作和宣传，通过共同举办活动，吸引更多的老人参与。

5、活动的连续性。各项活动的开展要连贯为老人的服务要持

续，即长期性。不给人以虎头蛇尾的感觉。

6、活动要不断创新。只有不断地变换活动内容和主题形式，才能受到老人的欢迎。