

最新保险走进社区活动方案设计 走进社区活动方案(模板5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

保险走进社区活动方案设计篇一

在人类环境中，城市是受工业化发展影响最大的社会环境，各种各样不低碳的现象都在城市里集中出现，因此我们的低碳行动首先就得从城市开始。那么人们生活、居住的主要场所是社区。所以透过低碳社区建设低碳经济更具效果。社区是城市能源需求一个重要部分，所以实现社区家庭生活的低碳对整个社会低碳行动的成功意义非常大。必须付诸实际性活动才行，低碳的生活意识必须要深入到每个居民当中，必须从个人到家庭，从每个社区到整个社会，逐渐实现点到面的扩展，让真正的“低碳”的生活方式走进社区，走进人们生活中去。

通过深入社区，大力普及环保知识，提高市民的环保意识，培养社区居民关注社会发展的责任感，热爱社会公益事业的品质。增进广大市民对节能减排与低碳生活的了解，通过我们的活动，在亲身体会过程中更好的了解低碳生活的意义、可行方法，分享节能减排的经验技巧，切身感受低碳对个人、社区、社会和环境的影响，最终使人们从迈出改变的一小步开始，少开一盏灯，多走几步路，建立良好的绿色生活主张或生活习惯，并逐步付诸行动，用我们的低碳创造更美的生活。

主办方：

承办方：

媒体支持：

主题名称

低碳社区、低碳生活

活动安排

活动内容

活动一：“低碳社区、低碳生活”启动仪式

活动前期准备：邀请社区和环保方面的有关领导及媒体。与社区相谈场地位置，并找策划公司搭建展台。桌椅、茶杯、等布展用品需在仪式开始前一周左右整理完善。并制定签名横幅。活动具体流程：

2、到场领导发言；

3、联盟商家代表发言；

4、主持人宣布各项活动举办的时间及内容；

5、请领导、商家、社区居民在环保横幅（标语：低碳社区、我有责任）上签名。

6、活动开始

活动二：回收旧物制作比赛

活动前期准备：收集可回收利用的旧物，制作成小手工品。比如笔筒、相框、环保袋、装饰品等。活动具体流程：

- 1、展示我们利用废旧物品制作的手工艺品。并给居民讲解利用旧物的好处。
- 2、场提供材料及工具，和居民一起利用废旧物品制作手工艺品。
- 3、最后将手工艺品送给居民，激发市民的低碳环保热情。

活动三：幼儿拼图比赛

活动前期准备：工作人员手工制作拼图比赛所使用拼图。拼图以干旱、洪涝、泥石流、冰川融化等气候变化环境图案为主。邀请社区内小朋友及家长一同参加游戏。

活动具体流程：

邀请小区居民及小朋友一起做拼图游戏，图片拼完后展现出来的是干旱、洪涝、泥石流、冰川融化的照片，旨在令市民切身感受到环境破坏带给人类生活的危害。（注意：派出专人照顾好小朋友安全）。比赛后，将拼图作为奖品送给小朋友留作纪念。

活动四：社区倡议签名活动

活动前期准备：签名横幅制作。签名所用笔。

活动具体流程：社区现场准备横幅一条于宣传台上（横幅长度由宣传台的情况决定，具体事宜按现场情况定），请居民在横幅上签名留言，积极踊跃地写出自己对环保的感悟与认识，倡导更多的人投入到节能减排的行动中，为环保贡献自己的力量。活动工作人员需组织好现场秩序，准备好签字用笔，避免发生混乱，保证活动有序进行。注：横幅内容为“推动低碳社区、提高低碳生活”

活动五：废旧电池回收

活动前期准备：发放活动通知（五节电池换一支节能笔，十节换环保购物袋一个，十五节换太阳能手电、小风扇??十余种环保礼品）完成礼品采购及横幅制作。活动内容：首先开始废电池换取、请参与居民在横幅上，留生活低碳小妙招。拿走了礼品再在我们的横幅上留下生活低碳小妙招，为建设低碳社区献一计。集思广益，编制出社区自己的《低碳36计》。）

活动六：低碳手册、宣传画

活动前期准备：手册的制作、宣传画、宣传标语。

活动内容：在社区广场向社区居民发放《低碳知识手册》。手册标明：可再生资源，请勿随意丢弃。同时在社区人流集中的场所张贴低碳知识宣传标语（有限的资源，无限的循环。喝洁净的水，呼吸新鲜的空气。垃圾混置是垃圾，垃圾分类是资源。）及宣传画，且主动给居民介绍低碳方面的相关知识并简要解答存在的一些疑惑。

活动七：低碳环保问卷调查

活动前期准备：制作问卷

活动内容：与其它大型主题活动可以一起做。在调查完成后，对调查情况进行汇总、讨论，以上述问卷的数据来分析居民在环保意识上的薄弱环节，并针对该方面，在以后的活动中进行更多的宣传，从而全方面提高居民的环保意识，达到节能减排与低碳生活方式宣传的目的，促进全民低碳意识的形成。

活动八：绘画比赛

活动内容：孩子们将在专家的的指导下进行主题性绘画比赛，比赛以环保为主题，意在将低碳环保理念种在孩子心中，让孩子在绘画中树立和巩固绿色环保意识。到场的业主们还可以在現場沟通交流育子心得，感受社区近期倡导的低碳环保生活理念，并评出一二三等奖。一等奖一名，二等奖一名，三等奖三名，参与奖10人。

活动九：低碳模范家庭

活动前期准备：思想动员，争取小区居民的大力支持。这个环节非常重要，因为这直接关系到整个活动的好坏，因此必须高度重视前期的动员工作。各项准备，如信息站的建立、宣传栏、制作流动红旗和意见箱、数据统计准备等。活动具体流程：

- 1、按照户型把居民户分为大中小三类户型，“低碳模范家庭”的评比须在同一水平上进行。也就是相同的户型之间进行评比（评比项目主要包括水电费、暖气费、煤气费等）。
- 2、每月月底由居委会进行数据登记评比，评出大中小户型各一个“低碳模范家庭”，并将模范家庭风采图片在小区宣传栏进行展示。
- 3、评比标准不仅要看本月相对用量的多少，还应同上一期进行比较，如果同上期相比有所减少的，即使能耗相对较大，也要予以奖励。
- 4、制作“低碳模范家庭”流动红旗，在居民代表大会上授发。并于本月底收回上一期的流动红旗，待重新评比后再发放给本期的“低碳模范家庭”。
- 5、物质奖励主要为家庭日常生活的必需品，如节能灯泡、洗衣粉、墩布、食用油等，也同流动红旗一起发放。

活动预算：

环保调查问卷：100元 节能灯泡：300元

墩布：200元

横幅：200元

预计费用=3000元

保险走进社区活动方案设计篇二

一、活动目的：

通过大师进社区教做湘菜，传授制菜技巧，让更多人知湘菜懂湘菜，提高湘菜知名度。在教做湘菜同时，宣传健康饮食理念。

二、主办单位：

株洲市餐饮行业协会

协办单位：社区办事处 餐饮企业

三、活动形式：

根据社区居民的需求，采用“一个名店、一位名厨、一个社区”方式，走进株洲市各社区，现场教市民们做精品湘菜。

四、活动地点：

株洲市各大生活区，考虑居民居住人数和交通情况，在有物业管理公司的小区举办活动管理较规范，因此我们的选择倾向于有物业管理公司以及有代表性的小区。

五、时间：

11月—12月(周六、日两天)9：30至12：00

六、活动内容

(一)启动仪式：

- (1)主持人介绍出席启动仪式的领导及嘉宾；
- (2)株洲市餐饮行业协会会长朱军先生致辞；
- (3)株洲市商务和粮食局副局长张国民先生讲话；
- (4)领导(待定)宣布“湘菜技艺走进社区”活动启动
- (5)大师教做湘菜

(二)大师走进社区教做湘菜活动

由一家名店、一位大师、一个社区进行对接，采用灵活多样的互动，教会市民学会3—4道经典湘菜。

七、活动准备工作

1、活动现场平面宣传：

- (1)喷绘背景墙1幅；
- (2)活动大型横幅4条；
- (3)易拉宝4个；
- (4)音频宣传配音，现场播报广告；

(5) 随报小彩单(健康饮食知识)

(6) 常规厨具、用品。

2、冠名费用：

独家冠名活动费用1万元/每场，冠名回报：

(1) 喷绘背景墙上明显位置标明活动单位独家赞助。

(2) 活动名称可以带有独家冠名单位的显著名字。

保险走进社区活动方案设计篇三

一、主题和目的

主题：通过举办“送早教进社区”这样一个公益性的活动，深入宣传：“优生、优育、幼教”的方法和经验。

目的：进行一系列活动，针对社区年轻爸爸妈妈群体展开宣传，使家长认识到婴幼儿教育的重要性，接受“亲子教育”这个教育观念并向家长们传播最新的科学育儿方法。同时争取获得当地媒体的支持，扩大影响。

二、活动形式和活动内容

2、教师和孩子现场表演：

一、起到吸引家长增加现场气氛的作用。

二、使家长大开眼界，亲眼目睹亲子教育的内容和孩子在活动中获得的发展，明白亲子教育的优越性。

3、活动现场强调家长孩子和教师互动，邀请现场的家长带着他们的宝宝加入到亲子游戏中，让家长亲身体会到亲子教育

的活力与魅力。

4、同时设立现场咨询服务，对家长们在家庭教育过程中遇到的问题予以悉心的帮助，对那些希望可以更多的了解亲子教育的家长给予更详细的介绍，使家长认识到亲子教育的重要性。

5、现场宣传资料发放，向家长宣传一些最新的教育理念，育儿方法，更新家长的家庭教育观念，激发家长们主动参加亲子活动，学习亲子教育方法的愿望。

三、活动评估与信息反馈

1. 活动现场咨询人数。

2. 现场参与人数及现场人气、领导印象。

4. 该社区打电话到幼儿园咨询亲子班课程情况的人数。

3. 该社区参加幼儿园开放日亲子班课程的人数。

四、风险及应急预案：

1、社区环境安全。

2、天气。

3、人员受伤。

保险走进社区活动方案设计篇四

一、活动名称：

“__社工宣传周”社工进社区宣传活动

二、活动主题：

幸福__，社工同行

三、活动口号：

有困难，找社工，__社工—服务社群，助人自助。

三、活动背景：

__社区属于政府购买社工服务的试点单位，时刻准备为有需要的个人、家庭及社企提供专业、贴心的社工服务。

四、活动目的：

(1) 社工宣传走进社区，贴近居民生活，了解居民需求；

(2) 让社区居民知道社工、了解社工及各领域社工服务，愿意主动找社工寻求帮助；

(3) 便于各领域社工后期工作有针对性的开展服务。

五、活动时间：

__月8日(星期__)下午14：30—16：30

六、活动地点：

__社区往烈士纪念碑路段

七、活动参与对象：

__周边来往市民

八、活动人手配备：

5名社工，10名义工，分为3组，每组成员分工为宣传介绍、游戏互动、问卷评估和后勤保障。每组负责一张桌子。

九、宣传方法：

(1)活动当天集中派发宣传单、展示机构图片、视频介绍。

(2)邀请居民游戏互动、填写社会服务需求问卷，并向居民介绍社工。

(3)现场通过横幅、宣传标语、指示牌等形式动员对象参与。

十、活动主要内容及形式：

(1)社工宣传服务：包括社工服务宣传单派发、社工活动图片展出。

(2)社工互动体验：包括邀请居民填写社会服务需求问卷，“社工知识知多少”、“盲人摸象”“神龙摆尾”等小游戏以及认识当地居民并邀请合照。

(3)居民“能这样就好了”心声收集。

(4)奖品发放。

十一、活动前期准备工作：

1、准备车辆资源，装载物品。

2、实地考察，了解__社区街道的大致地理位置并清楚可利用的资源。

3、统一工作人员服装(义工队服)

3、联系搬运横幅、宣传海报、社工活动展板、帐篷。

4、社工互动环节的准备。

6、奖品购买。

7、工作人员联系及确定。

十二、活动预计困难及解决方法：

1、天气原因，如下雨等，则将活动推迟。

2、市民参与少，多观望，则加大现场宣传、派发传单等方式改善，并且主动出击，积极邀请他们参加。

保险走进社区活动方案设计篇五

社区活动这个词大家都不陌生，可是社区活动的方案知道的人就不多啦，下面是小编为大家整理的走进社区活动方案，希望对您有用！

“湘菜技艺走进社区”活动方案

一、活动目的：

通过大师进社区教做湘菜，传授制菜技巧，让更多人知湘菜懂湘菜，提高湘菜知名度。在教做湘菜同时，宣传健康饮食理念。

二、主办单位：株洲市餐饮行业协会

协办单位：社区办事处 餐饮企业

三、活动形式：根据社区居民的'需求，采用“一个名店、一位名厨、一个社区”方式，走进株洲市各社区，现场教市民们做精品湘菜。

四、活动地点：

株洲市各大生活区，考虑居民居住人数和交通情况，在有物业管理公司的小区举办活动管理较规范，因此我们的选择倾向于有物业管理公司以及有代表性的小区。

五、时间：11月—12月(周六、日两天)9：30至12：00

六、活动内容

(一)启动仪式：

(1)主持人介绍出席启动仪式的领导及嘉宾；

(2)株洲市餐饮行业协会会长朱军先生致辞；

(3)株洲市商务和粮食局副局长张国民先生讲话；

(4)领导(待定)宣布“湘菜技艺走进社区”活动启动

(5)大师教做湘菜

(二)大师走进社区教做湘菜活动

由一家名店、一位大师、一个社区进行对接，采用灵活多样的互动，教会市民学会3—4道经典湘菜。

七、活动准备工作

1、活动现场平面宣传：

(1)喷绘背景墙1幅；(2)活动大型横幅4条；(3)易拉宝4个；(4)音频宣传配音，现场播报广告；(5)随报小彩单(健康饮食知识)(6)常规厨具、用品。

2、冠名费用：

独家冠名活动费用1万元/每场，冠名回报：

(1) 喷绘背景墙上明显位置标明活动单位独家赞助。

(2) 活动名称可以带有独家冠名单位的显著名字。

美丽的春天——走进社区亲子活动方案

一、活动目标

1、丰富社区婴幼儿周末生活，增进家长与孩子之间的情感交流，发展婴幼儿对美的事物的喜爱，进一步宣传：“亲子、爱子、教子”的教育理念。

2、通过亲子游戏和亲子活动，促进幼儿身心全面和谐发展，并且体验亲子共同游戏的快乐。

二、活动时间

2016年3月26日上午9：30——10：30

三、活动地点

太平街道中心幼儿园二楼宝贝厨房、创意美工室

四、活动对象

2.6周岁—3周岁婴幼儿家庭(12组)

五、活动流程

1、亲子活动——《七彩汤圆》(9：30—10：00)

地点：二楼宝贝厨房

2、亲子制作——《美丽的花瓶》（10：00—10：30）

地点：二楼创意美工室

“爱心进社区”活动方案

一、活动背景

“爱心进社区”是法学院研究生社团爱心社的主打活动，本次活动联合法律援助协会，活动形式不局限于到敬老院奉献爱心，而是走进社区，对居民进行普法宣传，开展法律讲堂，结合自身的法律知识来进行爱心的传递。

二、活动目的

通过普法宣传的形式，让更多人了解法律知识保护自身合法权益，培养学生的奉献精神。

三、承办部门和活动对象

承办部门：法学院研究生爱心社

活动对象：法学院全体研究生

四、活动安排

宣传时间：11月15日至12月12日

活动地点：社区