

2023年三八妇女节出游活动宣传 三八妇女节活动方案(优秀10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

三八妇女节出游活动宣传篇一

三八妇女节又叫三八节，是国际劳动妇女节在中国的叫法，如何写活动方案呢？下面本站小编给大家分享关于三八妇女节活动方案的相关资料，希望对您有帮助。

一、活动主题：

《三八妇女节比赛》活动与《xx年文艺晚会》活动颁奖仪式，妇女节文艺活动方案。我们举办此次颁奖活动，目的在于激发员工积极性，丰富员工生活，鼓励员工士气，打造新世纪积极向上的丰富多彩的舞台前沿，从而丰富企业文化，影响企业健康发展，。

二、时间 20xx年3月10日早7：00

三、地点：卫生局大院

四、活动现场布置：

- 1、红地毯铺出颁奖舞台，红地毯仪式公司领导入场；
- 2、准备话筒架1个，话筒2个(1个备用)；之前工作提前布置。

3、彩纸礼炮的准备，颁奖最后大集合时燃放；

4、条幅：新世纪购物广场文艺晚会暨三八节比赛颁奖仪式

5、大红花准备：根据获奖人数

五、奖品设置：

1、文艺晚会奖品：

一等奖：（ 1 名）

二等奖：（ 2 名）

三等奖：（ 3 名）

创作奖：（ 2 名）

2、三八节奖品：

一等奖：（ 名）

二等奖：（ 名）

三等奖：（ 名）

六、颁奖流程：

（一）、颁奖主持邀请冯总上台致词

（二）、主持人介绍该奖项的评选标准和评选流程

（三）、颁奖主持宣布获奖人员并上台领奖：

新春文艺晚会表演奖、创作奖获奖人员

一等奖： 舞蹈《开门红》 12人

刘兰兰、朱婷婷、赵燕燕、卢元元、巩常云、李令竹、
柳增凤、林叶、于润红、王静、刘素珍、王宁、

二等奖： 舞蹈《月光下的凤尾竹》 6人

于凤艳、耿丽丽、许娟、崔敏、王月春、房祥雪、
舞蹈《红色娘子军》 9人

张晓燕、苑海燕、鲍丰俊、管仁艳、王秀凤、
尹爱凤、蒋成晓、刘桂娟、周召霞、

三等奖： 舞蹈《踏歌起舞》 8人

张会会、来庆娟、接桂敏、王明明、刘艳英、王娜、张平平、
王召霞、

小品《实诚人》 3人

赵军波、卢有才、段会娥、

大合唱《新世纪员工之歌》 20人

刘成海、吴立红等莒南新郎店全体员工。

创作奖： 诗朗诵《新世纪祝福》 田荣娟

三句半《说说新世纪》 张晓燕

“三·八”友谊健身比赛获奖人员

一、 飞镖比赛：

二、 跳棋比赛：

三、 筷子超人：

第一名：二楼代表队

第二名：三楼代表队

四、 拔河比赛：

第一名：二楼代表队（12人）

第二名：三楼代表队（12人）

1、下面进行《文艺晚会》活动颁奖：

(1)请获得文艺晚会三等奖的： 、 等上台领奖；（人）

请公司 颁奖；大家掌声欢迎！

(2)请获得文艺晚会二等奖的： 、 等上台领奖；（人）

请公司 颁奖；大家掌声欢迎！

(3)请获得文艺晚会一等奖的： 等上台领奖；（人）

下面邀请公司 上台颁奖；大家掌声欢迎！

3、下面进行《三八妇女节》比赛活动颁奖：

(1)请获得飞镖比赛三等奖的： 上台领奖；(1人)

请获得筷子超人三等奖的： 等上台领奖；(4人)

请获得跳棋比赛三等奖的：上台领奖；(1人)

请获得拔河比赛三等奖的：、等团队上台领奖；(12人)

请公司颁奖；大家掌声欢迎！

(2)请获得飞镖比赛二等奖的：上台领奖；(1人)

请获得筷子超人二等奖的：等团队上台领奖；(4人)

请获得跳棋比赛二等奖的：上台领奖；(1人)

请获得拔河比赛二等奖的：、等团队上台领奖；(12人)

请公司、颁奖；大家掌声欢迎！

(3)请获得飞镖比赛一等奖的：上台领奖；(1人)

请获得筷子超人一等奖的：等团队上台领奖；(4人)

请获得跳棋比赛一等奖的：上台领奖；(1人)

请获得拔河比赛一等奖的：等团队上台领奖；(12人)

下面邀请公司上台颁奖；大家掌声欢迎！

3、下面请公司班子领导和所有获奖人员上台合影谢幕！大家掌声欢迎！

4、颁奖仪式现在结束，大家散会！

一、活动背景:为了活跃校园文化氛围，迎接国际妇女节以及引导广大女生更多的关注自身的道德修养，文化内涵，心理健康，独立意识等综合素质的提升，彰显我校女生风采，搭建一条女生与男生之间沟通的纽带，帮助女生们走成长，

成才，成功之路，让女生的魅力在三月的春风里随梦想一起放飞。“妇女节”是以关怀我校广大女生们，增进男女生交流的主旨，加强女生的自信心，全面拓展女生各方面的素质，不断突破、创新，力求挖掘出新的亮点，为校园注入动感的新鲜活力，特此举办此活动。让女生成为学生活动中的一道靓丽的风景线。

二、 活动参加部门:本次活动由我系及物理系学生会女生部负责策划工作，另外同时需要宣传部(负责本次活动的宣传以及场地布置)、文娱部(负责主持等工作)、其他各部协助。

三、 活动时间:本次“妇女节”将于3月8日或3月7日举行。

四、 活动内容:(一)节日开幕式;(二)“感恩送祝福”活动;
(三)“靓丽动人”美容化妆讲座;(四)有关成才教育的电影播放。

五、 前期准备:(一)人员召集;

(二)场地准备;(三)物件准备。

六、 活动开展

活动流程:

(二)活动宣传:以书面方式向各个班级介绍三八节的由来。活动内容及节日安排;

(二)关于女生一些问题的交流会

(1)主持人引出话题，对相关观点与同学进行探讨。

(2)主持人就同学的讨提出问题，请其他人说说她们的观点和看法。

(三) “感恩送祝福” 活动

时间:3月8日

内容:在活动当天向我系辛勤的女教师各送一束康乃馨和贺卡以表示祝福感激。

(1)时间:3月8日下午

(五)、教育电影播放:时间:3月8日晚上 名称:待定 地点:待定

七、活动安排:

我系负责:策划 拍摄 签字板 场地清理 化妆师邀请 心理老师邀请

主持人、老师代表、纪律维持人员各系派一人

八、活动经费预算:

胶带彩带等许多东西预算共25元。

20xx年“三八”国际劳动妇女节即将到来，为充分调动全镇广大教职工推动科学发展的积极性、主动性和创造性，丰富教职工的业余生活，使广大女教职工过上一个平安、和谐、快乐的“三八”妇女节，根据学校实际情况，决定于20xx年3月8日下午开展庆“三八”国际妇女节活动:

一、活动时间: 3月8日1: 00——16: 30

二、活动地点: 学校操场

三、活动内容:

- (1) 集体项目：拔河比赛
- (2) 跳绳比赛（只限女职工）
- (3) 象棋比赛（只限男职工）

四、活动具体要求分组安排：

- 1、报名本校男、女教职工；
- 2、各组队员可根据本组情况进行报名，具体安排各级组自行协商；
- 3、可兼报两项(1个集体项目，1个单项)；
- 4、凡参赛者可获精美礼品一份；集体项目每组设一等奖1个；每个单项每组取前3名，小学三八节活动方案。设一等奖1名，二等奖1名，三等奖1名。
- 5、摄像：陈晓明
- 6、场地器材：郑志军 杨甫庆

附1：各活动安排

活动一：集体项目 男女教职工拔河比赛

分为青年组男24人、女28人(40岁以下)

中老年组男30人、女21人(40岁以上)

规则：1、采用三局二胜制；

2、每队15人；

场地：中心小学操场

裁判：程孝平校长

人数清点：柯常省 尤文昌 王丁茂 吴健 叶华

时间□20xx年3月8日下午1：00分

活动二 跳绳比赛

活动对象：全体女教师

分组安排：

1、青年组(40岁以下) 组长：叶华 成员：毛春芳 周俊

2、中老年组(40岁以上) 组长：叶青春 成员：廖菊仙 方小霞

器材： 每组两根跳绳 计时器

方法： 1分钟为限，累计其所跳的次数。

时间□20xx年3月8日下午2：00

活动三 象棋比赛

活动对象：全镇男教师

器材：中国象棋

时间□20xx年3月8日下午2：00。

三八妇女节活动方案

三八妇女节出游活动宣传篇二

市直各级妇女组织要将纪念“三八”国际妇女节作为向社会宣传妇女、宣传妇联工作的重要节点，主动争取主流媒体支持，充分发挥“妇女之家”等妇联系统舆论阵地作用，注重运用网络、微博、微信等各类媒介渠道，开展富有声势、持续深入的宣传教育活动，在节日前后形成关注、关心、关爱妇女的舆论热潮。要开展形式多样的宣传活动，形成强大的宣传声势，扩大社会知晓率，为促进妇女事业全面发展、宣传贯彻基本国策营造良好的社会氛围。“三八”妇女节期间，市直机关工委将在巴彦淖尔机关党建网等平台对市直机关妇女工作进行专题宣传报道。

二、紧紧围绕市委、政府中心工作，因地制宜开展特色亮点纪念活动

全市第四次党代会描绘了巴彦淖尔“绿色崛起、赛过江南”的宏伟蓝图，市直各级妇女组织要紧扣市委、政府中心工作，结合本部门的工作实际，采取妇女群众易于接受、喜闻乐见的方式，大力开展内容丰富、具有特色的纪念活动，特别是与“中国梦”及“绿色崛起、赛过江南”主题活动、与促进妇女发展、维护妇女儿童权益、构建男女平等的社会文化等各项工作结合起来，引导广大妇女坚定不移听党话、跟党走，引领广大妇女立足岗位、敬业奉献，为全市经济社会发展建功立业，动员广大妇女在家庭中发挥独特作用、培树社会新风，过一个隆重热烈、丰富多彩、富有意义的美好节日。

三、培育选树优秀妇女典型，充分发挥示范引领作用

市妇联拟在“三八”节期间召开纪念大会，与市文明办联合开展我市第一届文明家庭表彰活动，举办大型文艺汇演，弘扬女性时代精神，营造浓厚的节日氛围。市直各级妇女组织要积极培育选树宣传优秀妇女典型，深度挖掘、全方位宣传展示优秀女性及集体的卓越贡献和感人事迹，充分发挥先进

典型的引领示范带动作用，推动社会主义核心价值观在妇女群众中生根发芽，形成广大妇女见贤思齐、网上网下互动学习的生动局面。

四、开展好“三八”维权周系列活动，切实维护妇女儿童权益

市直各级妇女组织要以纪念“三八”国际妇女节为契机，通过现场咨询、发放宣传材料、举办知识讲座等形式，将宣传男女平等基本国策与推动实施《妇女权益保障法》、《反家庭暴力法》紧密结合起来，突出宣传《反家庭暴力法》以及法律法规对妇女儿童的保护，在广大妇女儿童中加强法律意识的教育，并对妇女权益保障中存在的突出问题进行督查，对妇女重要信访事项和严重侵害妇女权益的案件进行督办，努力消除性别歧视等不良现象。

五、开展“下基层、访妇情、办实事”活动，切实为妇女办实事解难事

市直各级妇女组织要切实保持和增强政治性、先进性、群众性，深入推进“草原巾帼七大行动”的落地生根，“三八”节期间，联合卫生部门，开展为农牧区妇女、城镇贫困妇女“送医送药送健康”活动。协调计生服务站、妇幼保健站，为已婚育龄妇女提供免费妇检、“两癌”筛查服务。深入农村、社区、企业、家庭，帮助解决单亲特困母亲、贫困女童、留守儿童、高龄空巢老人在生产、生活等方面的实际困难和问题，把妇女组织的温暖送到贫困妇女儿童中。配合劳动就业部门开展“春风行动”、“春暖行动”，为下岗失业妇女、零就业家庭、女大学生等提供创业就业政策咨询、培训等贴心服务。

六、工作要求

1. 市直各级妇女组织要充分认识开展纪念“三八”国际妇女

节活动的重大意义，切实加强组织领导，注重协调配合，认真制定活动方案，周密部署、措施到位、责任到人，紧扣主题营造浓郁的节日氛围，掀起“三八”妇女节宣传教育活动的高潮，更好地塑造妇女组织的影响力、凝聚力和向心力。

2. 市直各单位在“三八”妇女节期间，要对本地区本单位的女干部职工开展健康体检。

3. 请市直各单位将“三八”节活动方案电子版于2月13日前上报市直机关工委，并将开展活动情况于3月27日前书面报送市直机关工委。

三八妇女节出游活动宣传篇三

以重要批示精神为指引，以培育社会主义核心价值观为主要任务，把寻找“最美家庭”活动作为家庭文明建设的创新实践和重要抓手，广泛发动全县城乡家庭踊跃参与，深入挖掘、选树和宣传群众身边的“最美家庭”及感人故事，宣传好家风好家训，大力培树和弘扬夫妻和睦、尊老爱幼、科学教子、勤俭持家、邻里互助的家庭传统美德，以生动活泼的方式晒家庭幸福生活、讲家庭和谐故事、展家庭文明风采、秀家庭未来梦想。通过寻找活动，扩大最美家庭的示范作用和影响力，不断提高全县广大家庭和家庭成员的文明素质，为同步全面建成小康社会提供精神动力和思想保障。

二、活动内容

(一) 立足基层，进一步拓展活动的覆盖面和参与度

以自上而下的形式开展广泛的宣传动员，以自下而上的方式层层推荐，有效发挥“妇女之家”和“职工之家”等阵地的作用，积极动员广大家庭参与活动。要组织动员家庭以“晒家庭幸福生活、议文明家风家规、讲家庭和谐故事、展家庭文明风采、秀家庭未来梦想”等为形式开展活动，借以精准

扶贫工作开展，评议、推选出真正可信、可亲、可学的身边典型。注重把握最美家庭的多样性，既要有传统美德家庭，又要积极选树学习型家庭、平安家庭、绿色家庭、公益家庭、民族团结和谐家庭等不同类型的“最美家庭”，吸引更多年轻家庭、职工家庭、流动家庭等各类家庭参加到活动中来。

(二) 强化宣传，进一步扩大活动的社会影响力和渗透力

各乡镇、县直各单位要依托“妇女之家”和“职工之家”，建立寻找“最美家庭”活动宣传栏、张贴宣传画等，发布活动的目的、意义和方式。要通过举办“最美家庭”故事会、好家风好家训讲堂，组织群众自编自演好家风节目等活动，吸引群众踊跃参与、互评互议。在全社会大力宣传最美家庭事迹。利用好网络、电视、报刊等媒体，宣传当地活动开展情况，提升传播效果，切实以好的家风支撑起好的社会风气。

(三) 开展党政机关“清风满家”主题家风建设活动，推动家庭廉政文化建设

将寻找“最美家庭”与家庭助廉行动有机结合，以廉政文化进家庭工作为载体，开展好家庭助廉活动，广泛传播以勤政廉政为主要内容的文明家风。引导党员干部提升以德齐家、以廉保家的意识，带头培育良好家风，清白做人、清正做事、清廉为官。各乡镇、县直各单位要在广大党员干部家庭中大力选树体现崇德向善、崇俭尚廉家风的“最美家庭”，通过典型示范、榜样引领，推动党员干部培育良好家风，争做廉洁表率，争创“最美家庭”。

三、评选范围和类型

(一) 评选范围

我县范围内遵纪守法、自觉遵守社会主义道德规范，在夫妻恩爱、孝亲敬老、教子有方、邻里和睦、勤俭持家、热心公

益等某一方面表现突出、事迹感人、群众认可、优秀上进的家庭。本次评选活动不设门槛，不定统一标准。

(二) 评选表彰类型

县妇联在“三八”节期间拟表彰各类“最美家庭”50户。分别为：夫妻和睦家庭、孝老爱亲家庭、教子有方家庭、勤俭节约家庭、五好文明家庭、书香家庭、民族团结和谐家庭(民族团结和谐家庭成员需有2种以上少数民族)。

四、评选方法步骤

(一) 推荐阶段(2月20日之前)

1. 组织推荐。各乡(镇)妇联、各单位妇委会择优推荐各类“最美家庭”。
2. 家庭自荐。从丘北县妇联网、微信公众号下载推荐表，经所在社区居委会或村委会盖章后，就近向所在乡(镇)妇联申报。

(二) 评选阶段(2月20日至3月1日)

评审小组对候选家庭进行深入调查和评选资格核定，最终从候选家庭中择优评出“最美家庭”。

(三) 表彰阶段(3月上旬)

对评出的“最美家庭”通报表彰，颁发证书，事迹在丘北县妇联网、微信公众号、善行义举榜上进行宣传。

五、工作要求

(一) 高度重视，广泛宣传。各乡(镇)妇联、各单位妇委会要高度重视此次推荐活动，积极争取所在乡(镇)、单位党组织

的支持，千方百计地宣传群众、发动群众、吸引群众，使广大妇女和家庭亲身体会到活动的亲近感和新颖性，大幅度提高活动的覆盖面和群众的参与率。

(二)“最美家庭”推选结果揭晓发布。县妇联对各单位推荐的“最美家庭”进行审核，报县委宣传部和县文明办审定后，在“三八”节期间揭晓。县妇联将从中确定10个事迹最感人、最具代表性的家庭，推荐参加全州、全省、全国寻找“最美家庭”活动。

三八妇女节出游活动宣传篇四

妇女节在我国又被人们称为女神节，在这一天人们会根据不同的活动方案来举办不同的女神节活动。而制定方案应根据有关文件和上级精神，结合实际情况来制定实施方案。你是否在找正准备撰写“三八妇女节出游活动方案”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

一、背景及目的：

模拟医院背景：

三甲资质、综合性医院，在当地有一定的知名度和美誉度，主打科室是内科、外科、皮肤科。妇科相对而言处于弱势，比二甲医院的妇科优势在主治医师和设备上。

策划目的：

“三八”妇女节，历来是各家医院的阵地战，营销手法也层出不穷，主题活动集中在捐赠、义诊、妇科检查、治疗优惠这四个方面，也就是促销活动，但是现在各家医院都是这样做，一来没什么创意，二来，对消费者来说没什么大的吸引力，如何在目前竞争日趋激烈的境况下，作出创新？我想，应该用异业整合的方式去运作提升品牌的价值和内涵，扩

大医院在当地的社会影响力，提高医院在女性消费群体中的知名度和美誉度。

二、活动核心主题：健康女人幸福长伴。

三、合作单位：

主办单位：__市妇联、__市卫生局

承办单位：__医院

协办单位：__保险公司__银行__学校

媒体宣传单位：《瑞丽》杂志《人人健康》杂志__晚报__报纸健康资讯周刊__市级电视台__省级电视台__省级移动电视台。

四、活动总体思路：

2、3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动。

五、推广活动策略：

第一阶段：导入期(新闻造势和市场预热期)2月__日-3月8日

结合我院为综合性医院的性质，加之三八妇女节的特点，在“以我为主，借市造势”的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而我院将在活动进行的同时融入相应的促销活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展。

宣传目标：节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造物业形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

宣传策略：

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的投放，辅以少量的硬性广告

第二阶段：升温期(市场升温)2月25日-3月5日

医院这个项目，运营周期长，且带有明显的区域特征。三八妇女节这个活动是短期行为，要确立“速战速决”的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章？同时，医院也有自身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广活动。

阶段目标：在第一时间，抢占市场占有率。

营销策略：

宣传策略：以报纸、电视广告为主，事件行销为辅，提供更多便利优惠就医条件针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配合，同时发挥软性文章与新闻炒作的感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

sp活动:

1、与当地银行联手，(1)三八节期间(2月25日-3月25日)，凡是合作单位银行卡女性用户，来我院就诊时，如遇所带诊金不够，那么可以进行分期付款(2)针对合作单位女性职工，以团体妇科健康检查方式，对其进行优惠互利。

第三阶段：主推期3月6日-3月8日

阶段目标：提升形象，强调服务

阶段目的：通过前两阶段的销售反馈总结经验，做出各方面的快速调整，包括价格、付款办法、促销手法、宣传包装等，务求可以更切合市场需求，此阶段的宣传速度可以适时放缓，承接第一阶段所建立的声誉逐步达到阶段目标。

营销策略:

宣传方式：以报纸广告为主，以形象广告、证言方式、卖点广告、催促式广告形成投放促销广告，同时配合短程促销活动，解决实际中存在的问题与矛盾。

sp活动:

3月7日女生健康校园行活动

活动主题：关爱女生健康，共享幸福人生

3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者

(1)2月10日前，与校园社团进行洽谈，确立活动主题，策划方案，制作相应的pp袋、易拉宝等宣传用品(2)在3月7日、8日抽调医院妇科医师、保健师在合作学校内进行健康科普宣

传、女性健康专题讲座，并现场对女生发放优惠卡活动。

在三八妇女节来临之际，我们小一班在班主任_老师的倡导下开展了一次别开生面而又非常有意义的主题活动“三八妇女节”之“妈妈手真巧”。

我们小一班的妈妈们为了配合活动主题，各显神通利用废旧物做出了一件件别具一格令人满意的作品、充分体现了妈妈们的心灵手巧以及丰富的想象力。而每一件作品里，都渗透着妈妈对孩子无私的爱！

为了使这次的活动更彰显主题。活动前，老师精心策划安排、把作品一一摆列在桌子上，并引导孩子介绍自己妈妈的作品。活动中，孩子们兴奋的欣赏着出自妈妈们之手的每一件作品，骄傲的说：“这是我妈妈做的，我妈妈真棒”！听着孩子们发自内心对妈妈的称赞，作为妈妈的我们是感动的。妈妈们是因爱而行动此刻也因爱而感动。

此次的主题活动不仅给妈妈们一个展示的平台。也通过活动让孩子真正意识到妈妈的伟大，懂得去感恩妈妈、更爱自己的妈妈、为妈妈而感到骄傲。

作为家长，非常感谢老师们在百忙之中为了此次活动付出的所有努力。这次活动，也让家长们深深地体会到幼儿园利用一切时机在孩子幼小的心灵中埋下爱的种子。不但让年幼的孩子了解“三八”节的特殊意义，萌发了孩子的初步感恩之心。更拉近了亲子间的距离，增强了家园互动、为家园更好的发展打下了良好的基础。同时也让妈妈们过了一个令人难忘而有意义的“三八妇女节”!!!

最后，我谨代表班里全体家长向我们小一班各位辛勤的老师道一声：“您辛苦了！节日快乐！”

这样的节日中，活动一定要出其不意才能够打败竞争对手赢

得消费者，但同时还需要真诚真心，才能够留住自己的顾客。所以这次三八妇女节的主题，__美容院这样来确定：

一、我懂你的美

活动时间：3月10—15号

活动对象：女性

活动策划：将活动时间延长到10天，并且提前三天预热，通过各种广告宣传方案，使得适合自己的客户群体知晓一定的活动力度，并在活动现场设置惊喜项目，吊足客户的胃口，让消费者纷纷想要在活动当天一看究竟。并且当天也可以借势推出新产品，达到推广的目的。

活动中多运用女性元素，让女性感受到节日自己的特别，让进店的顾客都能在情感上形成某种共鸣。

活动目的：吸引新顾客，维护老客户，提升美容院人气，积累好的消费口碑，营造火热的消费氛围。

二、浪漫女人节，就要扮靓自己

活动时间：3月5—8号

活动对象：女性

活动策划：3月8日是一个特殊的日期，可以利用当天的生日，包含老公、孩子、自己的生日都可以来美容院消费并享受最低的折扣，充分享受三八妇女节自己的尊贵地位，当天可以获得订制的三八节小礼品，不是三月八日生日的女性只要携闺蜜前往也能享受买一送一的活动，只要参与现场的互动活动还可以获得价值520的惊喜大奖！

活动目的：让利女性消费者，充分利用女性爱热闹爱占小便宜

宜的心理，吸引消费者前来观望，并且买一送一的活动可以诱导老客户携亲朋好友前往，达到老带新的目的。

三、玫瑰人生幸福常伴

活动时间：3月8日—3月15日

活动对象：美容院新老顾客

活动内容

美容院是女性的天下，来美容院做护理的女性也是相当多。女性朋友们当然希望在这个百花云集的地方展露自己的头角，或者见证自己华丽的转身，恰好可以借助这个活动鼓励消费者参与其中。

将自己最满意的一张照片递交到美容院中，在写下自己关于美丽的一些的感悟。凡是参加活动的顾客都可以获得由美容院赠送的价值388元的礼品一份。活动报名日期是3月8日~3月12日，参与投票时间初步定在13日和14日两天的，在15日当天会公布获奖名单，可关注美容院各大官方微信或微博。

活动分1、2、3等奖，一等奖2名可以获得的美容院半年面部免费保养卡一张。二等奖5名则可以获得价值1888元的美容院护肤套盒一份。三等奖10名则是一张免费体验卡一张。

四、让您美丽，让您的男人心动

活动时间：3月8—10号

活动对象：女性

活动内容：

在1个月左右的时间，在__美容院消费满280元即可赢得各

类奖品。要想赢得各类奖品，此中有上计，更有上上计，就看你有没有弃小博大的。

上计：凭消费凭证赠高档美白润肤露1支；

上上计：弃小博大，放弃赠品，参加美容院举办的刮卡抽奖活动，给男人心动的惊喜，才是上上计。

奖品分设有□dvd□电动剃须刀、袖珍收音机及照相机等。

活动背景：三月份，万物复苏，大地回春。经过了寒假的洗礼，被压抑的消费欲望，在春节过后，重新的高涨起来。特别是过年期间，很多女性朋友作息紊乱，熬夜、暴饮暴食、嗜酒让皮肤状况不容乐观。而开年上班后，爱美的女性急着去美容院、养生会所做护理，补救下黑眼圈、痘痘和暗黄的肌肤。所以三月份是开发新客源，提升美容院销售额的好季节哦！各大中小型美容院加盟店，一定要把握良机，一战到底！

活动主题：三月做幸福女人

活动时间：三月八日----三月十五日

活动目的：诱导刺激新老顾客的消费，提升中小型美容院加盟店的销售额；营造温馨喜庆的节日氛围，打造美容院良好形象；趁着女性重要节日，推出新产品和项目，吸引不同层次的顾客群体；中大型美容院加盟店促销活动，可以宣传和推广美容院品牌，提升美容院的知名度。

活动内容：

- 1、“做精致美丽小女人”——在三月八日当天，凡是到店消费的顾客，都可以八折的超低优惠。另外消费满二百元的顾客，可以获得美容院免费赠送的肌肤美白护理套盒，而消费

满伍佰元的顾客，可以获得免费的一次脸部护理机会。

2、“__美容院关注女性健康”——在三月八号活动当天，美容院可以去社区、商场和写字楼派发关于美容护肤的宣传册子，上面标明美容院正在热销的产品项目。另外，还可以邀请专业讲师，开设美容健康的讲座，让新老顾客齐聚一起，学习美容护肤与健康保养的知识。

3、“女人懂得爱护自己”——凡是在三月八号到本店的顾客，都可以领取节日礼品一份，另外在美容院购买任何一款美容产品，都可以享受低折扣的优惠。

中小型美容院加盟店三八活动短信：

1、三八幸福女人style!__美容院特推出各项优惠活动，会员持卡就能够领取丰厚礼品哦，详情请到店咨询！

2、因为有你，世界如此美丽!__美容院祝您三八节日快乐，幸福美满！

3、迎三八妇女节!凡是到__美容院消费的朋友，均可享受八折超低优惠，咨询电话_____。

三八妇女节出游活动宣传篇五

活动形式：

1、给每位女职工购买一份“团体女性大病保险”，期限十年。

该险种是县妇联、中国人寿保险公司联合开展的女职工“特别关爱”活动，针对女职工乳腺癌、子宫癌等六种疾病，此份保险可得到1~3万元的赔付。此项活动即体现了单位对女职工特殊群体的关爱，又提高了女性自身的防病意识，为女职工抵御大病筑起了一道屏障。

2、开展各项先进评选活动。

(1) 表彰8位“三八”红旗手。

要求：政治坚定，作风优良、立足岗位、勤奋好学，吃苦耐劳，进步较快，为教育发展辛勤耕耘的女员工。（先申报再评比）

(2) 申报“最美家庭”

“最美家庭”在夫妻和睦、尊老爱幼、科学教子、勤俭持家、文明礼让、睦邻友善、守望相助，事迹模范、故事感人、群众中有良好影响的家庭中评选。只要家庭有意愿、有热情，都可以参与其中，只要是在弘扬家庭美德、体现文明风尚、诠释幸福内涵的某一方面事迹突出、精神感人的家庭都可以参加“最美家庭”评选。（自己准备有关事迹材料及图片报到学校工会）

3、踏青出游、参观学习。

时间：3月5日

参观地点：云台三十二梁

参加人员：全体女职工、行政人员、村校主任、双职工。

车辆安排：校车、小汽车5辆

出发时间□20xx年3月5日上午8点。

乘车地点□xx中学校门口。

4、女教职工联欢活动。

3月5日下午，工会组织女教职工“棋牌k歌”活动，帮助大家放松心情，度过一个快乐惬意的节日。

5、摄影和信息报道：

6、后勤服务：

7、相关人员通知：

8、注意事项：

(1)安全第一，希望大家在整个活动中注意安全，乘车不能超员，所以不能带小孩。

(2)一切行动听指挥，遵守活动纪律，遵守作息时间。

(3)如果因事或特殊情况，不能参加活动的提前向主任请假登记。

三八妇女节出游活动宣传篇六

一、加大对全市优秀女职工的宣传，树立典型，增强她们做好工作的信念，各校要充分利用网络、板报、宣传栏宣传学校优秀女教师的事迹，充分彰显她们在学校发展中的重要作用。

二、各校在“三·八”节期间要认真组织学习党的xx大精神及《劳动法》、《女职工劳动保护特别规定》、《妇女儿童保护法》等法律法规，开展好“三·八”维权周宣传咨询及健康教育活动的，充分发挥全市广大女教职工“半边天”作用。

三、各校在“三·八”节期间，要认真组织开展女职工喜爱的文体活动，召开“三·八”节女教工座谈会等，进一步丰富女职工生活。

四、认真组织开展评选表彰工作。表彰先进，树立典型。按评选条件认真评选出具有典型性和代表性的“三·八”红旗手各校“三·八”节推荐上报表彰指标。(见附件)

(一) 评选方式

评选工作采取层层推荐的方式，择优报市妇联参加评选，已推市妇联表彰的指标，原则上不再补推。

(二) 评选条件

1. 18 周岁以上，仁怀市籍或外省市在仁怀市投资的中华人民共和国女性公民。

2. 热爱党、热爱祖国、热爱社会主义，坚决拥护党的路线方针政策，遵守国家法律法规。

3. 具有自尊、自信、自立、自强的时代精神，坚持正确的世界观、人生观和价值观，具备社会公德、职业道德、家庭美德，品德高尚，无私奉献。

4. 爱岗敬业、艰苦奋斗、锐意改革、开拓创新，在本职工作中业绩突出，为构建社会主义和谐社会、实现“”规划目标任务作出突出贡献。

(三)按照名额分配表的内容认真填写推荐表，并附典型事迹材料(推荐表一式二份及事迹材料用a4纸打印，典型事迹材料字数在800字左右，同时报送电子文档，材料报送时间自即日起至20xx年2月22日止)。

五、各校“三·八”节活动方案、总结于20xx年3月10日前报送市教育工会。

三八妇女节出游活动宣传篇七

为纪念“三八”国际劳动妇女节，飞帆社区在“三八”妇女节来临之际以创建“和谐家庭”为主题，坚持_，进一步弘扬科学精神，传播科学思想，培养妇女的创新精神和实践能力，普及妇女安全意识，丰富家庭文化生活开展以下活动。

二、活动内容

“知识守护生命，安全用电”互动课堂

针对家庭用电的特点，以关注生命意识、关注如何进行紧急避险、救助等为主要内容，结合安全用电进行一次安全互动活动。

1、“了解一项节约用电、安全用电知识”

2、安全知识互动

1)绝缘插头安全插头的使用

2)锅盖架

3)夹手器

4)圆角边

5)急救包的使用

三、活动时间：20__年3月5日(暂定)

四、活动地点：兴和社区二楼安全活动教室

五、参加人员：辖区居民、行业单位员工(共50人)

三八妇女节出游活动宣传篇八

为庆祝“三八妇女节”，丰富女员工的文化活动，本着服务女职工，切实维护女职工权益的宗旨，让女员工度过一个健康、愉快而有意义的节日，公司工会决定开展“春天因我而美丽”主题系列活动。具体活动事项如下：

各班组女员工及营业厅不当班女员工

春天因我而美丽

- 1、奉献爱心，展现巾帼风采。组织女员工参加泰兴市红十字会和泰兴市团委组织的“捐献造血干细胞志愿者行动”活动，为自己的节日送上了一份特殊的礼物。（组织部门：综合部，人数：约10人）
- 2、学雷锋活动。组织女员工参加“青年志愿者服务进社区”活动，提供客户话费理财、业务咨询等服务，增强了客户对移动优质服务感知度。（组织部门：市场营销部，人数：6人）
- 3、植树活动。组织女员工在综合楼大院开展植树活动，为公司大院增加一片新绿。（组织部门：综合部，人数：10人）
- 4、关爱困难孤老。组织女员工走进敬老院。为他们提供亲情陪伴、生活照料、文化娱乐等志愿服务。（组织部门：集团客户部，人数10人）
- 5、掼蛋比赛。女员工自由组合开展掼蛋比赛，丰富员工的业余生活，陶冶身心。比赛以时间为限，先升级一方为胜出一方。比赛评选出一二三等奖。（组织部门：综合部，人数：约48人）
- 6、3月8日慰问营业厅在岗女员工。

- 1、植树：购买树苗600元；
 - 2、关爱困难孤老：购买牛奶+麦片+豆奶，约800元；
 - 3、慰问营业厅在岗女职工：约600元
- 合计：约xx元。

三八妇女节出游活动宣传篇九

地点：校工会时间另行通知

二、开展女教工集体踢毽比赛活动

时间：20__年3月9日中午

地点：体育部健身馆

要求：以分会为单位组队，每队运动员10人，领队1人。每人1分钟内踢毽数量计入团队总数，以团体踢毽成功次数排名次。各分会要在3月2日前将领队和运动员名单报校工会(领队需报联系方式)。各分会领队3月9日中午12：30前将本队运动员带到比赛地点进行检录。报名表需纸质盖分会章。

三、开展女教工阳光校园行活动

时间：3月16日中午

集合地点：学校电影院门口

要求：各分会要在3月2日前将参加走步的女教工和领队名单报校工会(领队需报联系方式)。各分会领队3月16日中午12：30分前将本分会参赛人员带到集合地点，并负责其比赛期间安全。报名表需纸质盖分会章。

四、开展女教职工“最美家庭”手机随拍摄影比赛

时间：4月15日前，以分会为单位将参赛女教职工用手机拍摄的记录夫妻和睦、尊老爱幼、科学教子、勤俭持家、邻里互助的摄影照片发至工会史__邮箱__。

要求：上交的参赛作品必须保留原始照片的完整信息，每名女教工可上交1-3幅作品，每幅作品有一个主题，并配少量文字说明。所交作品均需注明分会、姓名、作品标题。每个分会不限名额，欢迎广大女教工积极参与。

三八妇女节出游活动宣传篇十

学校安排工会委员、女工委主任、教师代表，搜集广大女教职工意见；于3月1日下午，召开扩大行政会议，就三八节活动安排进行了讨论。本着少花钱办好事，有主题有意义的原则，大家达成一致意见。

1、给每位女职工购买一份“团体女性大病保险”，期限十年。

该险种是县妇联、中国人寿保险公司联合开展的女职工“特别关爱”活动，针对女职工乳腺癌、子宫癌等六种疾病，此份保险可得到1~3万元的赔付。此项活动即体现了单位对女职工特殊群体的关爱，又提高了女性自身的防病意识，为女职工抵御大病筑起了一道屏障。

2、开展各项先进评选活动。

(1) 表彰8位“三八”红旗手。

要求：政治坚定，作风优良、立足岗位、勤奋好学，吃苦耐劳，进步较快，为教育发展辛勤耕耘的女员工。（先申报再评比）

(2) 申报“最美家庭”

“最美家庭”在夫妻和睦、尊老爱幼、科学教子、勤俭持家、文明礼让、睦邻友善、守望相助，事迹模范、故事感人、群众中有良好影响的家庭中评选。只要家庭有意愿、有热情，都可以参与其中，只要是在弘扬家庭美德、体现文明风尚、诠释幸福内涵的某一方面事迹突出、精神感人的家庭都可以参加“最美家庭”评选。（自己准备有关事迹材料及图片报到学校工会）

3、踏青出游、参观学习。

时间：3月5日

参观地点：云台三十二梁

参加人员：全体女职工、行政人员、村校主任、双职工。

车辆安排：校车、小汽车5辆

出发时间□20xx年3月5日上午8点。

乘车地点□xx中学校门口。

4、女教职工联欢活动。

3月5日下午，工会组织女教职工“棋牌□k歌”活动，帮助大家放松心情，度过一个快乐惬意的节日。

5、摄影和信息报道：

6、后勤服务：

7、相关人员通知：

8、注意事项：

(1) 安全第一，希望大家在整个活动中注意安全，乘车不能超员，所以不能带小孩。

(2) 一切行动听指挥，遵守活动纪律，遵守作息时间。

(3) 如果因事或特殊情况，不能参加活动的提前向xx主任请假登记。