

广场公益活动策划方案 公益活动策划方案 (优质10篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

广场公益活动策划方案篇一

小学生是祖国的花朵，是祖国的未来，他们肩负着传承中华民族伟大传统，具有建设祖国的崇高使命。为了祖国的未来能够蒸蒸日上，培养孩子们的日常德育十分必要，作为一名青年志愿者，我们有责任将中华民族的传统美德传授给下一代。所以我们可以利用暑假，到附近乡村小学进行支教。

市义工联合会

“寓教于乐·爱洒校园”暑期支教公益活动

(一)支教的重点不在于提高成绩，而是激发学习兴趣。相比学习，暑期支教更多的是一种陪伴。我们是孩子们的支教老师，教授他们文化课，但更多的是以一个大哥哥或大姐姐的身份陪伴他们，让孩子们度过一个快乐的暑假。

- 1、德育讲堂：道德经、义工联活动展示
- 2、兴趣课：音乐、舞蹈、绘画、体育
- 3、文化课：督促孩子们完成假期作业

20xx年7月

xx小学

1. 把知识传播给孩子们，带去新知识，拓展他们的视野，增加他们对生活和学习的兴趣，希望对他们未来的生活和学习有所启发和引导。

2. 让大学生们用所学的知识服务社会，回报祖国，实现自我价值与社会价值的统一。通过对支教生活的体验，学会面对各种困难，磨练意志，培养吃苦耐劳的精神，并丰富他们的业余生活。

3. 充分利用志愿者的社会影响力，呼吁社会，争取更多社会力量参与支教活动。

1、联系学校，并与该校负责人协商好。

2、活动前的宣传：首先在协会内部动员，号召大家积极参与，然后在社会上招募支教志愿者和募捐读物及文具等。

3、要有专门负责人对此次活动进行详细的解说，并负责收集募捐的读物和文具并进行登记。

4、志愿者选定

(1)对支教志愿者的要求：有较好的课堂组织能力，有较好的语言表达能力(口齿清晰，说话有条理，把复杂知识简单化，思路清晰等)，能带动课堂氛围。

(2)对进行支教的课程要有充分的准备。

(3)面试支教志愿者，检测他们的表达能力以及活跃气氛的能力，其次协会内部会员通过志愿者平常的表现综合考虑。

5、确定各个方面负责人的职责分工

1、交通费：支教队伍控制在10人以内，往返市区交通费10元/人 \times 2次=200元。

2、生活费：20元 \times 10人 \times 15天=3000元

3、资料费：共计240元

铅笔(支)1元/人 \times 60人=60元

橡皮(块)2元/人 \times 60人=120元

画图本1元/人 \times 60人=60元

4、日用品：共计54元

口哨(个)：5元/个 \times 4个=20元

花露水(个)：12元/个 \times 2个=24元

创可贴(个)0.5元/个 \times 20个=10元

5、材料费：96元

条幅6米 \times 8元 \times 2条=96元

合计：200+3000+240+54+96=3590元

1、要求每一名参加活动的人员佩戴“白银市义工联合会”会徽，做到着装整洁，文明授课。

2、注意自身安全及保护每名孩子的安全

3、如开展户外活动，要考虑好当天的天气情况，并做好防护措施，经会长同意后，方可进行。

会徽，做到着装整洁，文明授课。

2、注意自身安全及保护每名孩子的安全

3、如开展户外活动，要考虑好当天的天气情况，并做好防护措施，经会长同意后，方可进行。

广场公益活动策划方案篇二

深秋已至，天气转凉，最近学校里感冒的人多了起来，并且全国的流感形式也很严峻，经过免费派发口罩活动期望能促使大家增强预防流感意识，注意自身清洁卫生，同时，向在校师生送上一份温暖，从而使自我能免于流感的侵袭。

近段时间，大家都在网上或者新闻媒体上得知流感的严峻形势，所以想经过这次献爱心活动，期望能使在校师生免于甲流，也可使大家初步掌握防治流感的基本知识，还能够在将来的生活中，使自我更健康，懂得如何生活并珍惜健康。

本活动与医药药品企事业单位合作，以推动我会成员开展公益实践，弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的医药药品企事业单位以及我会在学校的影响力。在公益活动中，大学生能与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，经过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生理解更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

本次活动由就业协会主办，对于本次活动的筹划和组织，我们将联合成立活动组委会进行规划和统一安排并遵循赞助商的安排进行适当调度。

冠名权□xxx医药药品企事业单位宣传单：宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单。（该项目可独立，

可由商家独自供给)

海报宣传：海报上商家以赞助商的身份出现，并能够印上商家各自的标志。(商家自行设计也能够)

展板宣传：展板上可贴部分赞助商自身的宣传海报1~2张。

宣传栏宣传：赞助商的宣传和海报在我校宣传栏拥有该活动的冠名权。

横幅宣传：在活动现场、运动场、饭堂可悬挂赞助商名称的横幅。奖品宣传：奖品由赞助商赞助、供给或可印有该公司的图案。

产品宣传：公司产品可作为该活动的指定用品，也能够利用部分时间给赞助商宣传自我产品。

1、经院团委审核批准，并寻找医药赞助商制定工作安排。

2、由会议的结果分配各项任务：由宣传部负责出海报、展板等来宣传各项活动。

3、组织一个流动小组，在活动当天在学校里做宣传活动和派发口罩工作，边宣传，边让同学积极参加此项活动。

经过现场派发口罩这活动，赞助商医药药品企事业单位，还能够在此进行医药保健品销售，尤其是对预防流感药物和药品进行销售，并派发本店宣传单张，从而增强本医药药品企事业单位在学校的影响力。

1、独立包装型医药口罩1000个以上(由赞助商供给)

2、宣传标语横幅1~2条(由赞助商供给)

3、宣传板报设计及费用(我会承包)

4、相关其余经费(详谈)

提示：按照策划书大意跟赞助商进行推销，多提及他的好处和这样做在学校所构成的影响力，其中策划书第六点的宣传计划，可由赞助商自行选择2~3中进行宣传，活动经费由赞助商全部承包，并看看赞助商态度，适当拉取一点其余活动计费或本会赞助费。

广场公益活动策划方案篇三

为了提高同学们的社会实践能力，我班公益劳动组在假期围绕“我劳动、我奉献、我快乐”的主题开展公益活动。锻炼同学们的能力，点燃同学们的爱心，培养同学们的社会责任感，培养团队精神。具体活动策划如下：

我劳动、我奉献、我快乐

划

一年级10班20xx年暑假公益劳动组

- 1、关爱乡村贫困学生；
- 2、看望乡村特困家庭；
- 3、走进社区，净化生活环境，创卫我在行动；

一年级10班20xx年暑假公益劳动组全体学生及家长。

时间

7月23日下午2点、7月30日下午2点、8月7日上午8点。

柳林镇马塔村马真有家、万花乡方庄村马春兰家、延安职业

技术学院附属中学家属院。

- 1、由于参加人员多，为了活动顺利进行，必须准时到指定地点集合，过时不候。
- 2、在自己力所能及的前提下，对贫困对象进行帮扶，参加公益活动，培养孩子的爱心和劳动技能。
- 3、安全第一、同意“免责声明”、责任自负。

各位参加公益组的家长，本组活动是所有参加活动的志愿者自我发起、自愿参加的活动，没有盈利行为。所有参加者将遵循安全、节俭、开心、环保、自助、友爱的出行方式，并自愿承认该免责声明。

(1)活动中发生意外时，团队的任何一名家长都应本着“尽力救助，风险自担”的原则参加这次活动，活动发起者和组织者不承担任何法律和经济责任。

(2)凡报名参加者均视为具有完全民事行为能力的人，并且履行监护人职责，照顾好自己的孩子。

(3)所有参加者在参加活动前，必须事先与自己的家属沟通，取得家属的理解和支持，同时知道并同意该免责声明。参加人一旦参加活动，将视作其家属也已知情并同意，否则后果自负。

(4)如是驾车活动，一旦发生交通意外，同车搭乘者认可只在该车已投保的保险范围内接受赔偿，不再另行向该车主人或司机索赔。

该免责声明目的是公益组再次明确户外活动的风险，希望家长提高自律能力和抗御风险的能力，免除一些不必要的不良后果，让生活更健康，更快乐！

一年级10班

一年级10班20xx年暑假公益劳动组

广场公益活动策划方案篇四

xx有限公司主营“怡清”牌系类包装水。总部位于高新技术产业园区，并拥有深圳、广州、成都三个生产基地和若干个加工基地，总投资32019万，该企业加大投资，具备了强大的系统监控能力，能实时跟踪出厂的没一桶水，杜绝假水，让消费者喝的放心，同时，桶装水专卖店强大的服务系统和管理系统，全市统一的客服中心，与各专卖店电脑联网，进行实时信息交换，极大提高了配送和服务效率和质量，为用户不断创造价值，提升生活品质。

为了树立企业良好形象，呼吁人们保护水资源，企业策划一次大型公益活动，活动以“假如没有水，生活将会怎样”为主题。

此次活动公司为提升企业形象，知名度与美誉度，寻求自身发展，加大产品的宣传力度，向市民宣传环保知识，引起社会的关注和支持，正是在这一特定的背景下，公司举办一次全市性的节约用水活动。

假如没有水，生活将会怎样

为了树立企业良好形象，延伸品牌力量，提高企业公信力，企业策划一次大型公益活动，呼吁人们保护水资源。

广大群众

9月12开始，由深圳食品饮料有限公司倡导发起，株洲市各企事业单位的支持，专门为云南地区连续三年干旱提供的免费捐献饮用水的大型公益活动，主办方捐款20于万元，政府、

慈善那机构联手，加上强大的媒体号召力度，鼓励各企事业单位大力捐赠。

10月12号上午以“假如没有水，生活将会怎样”为主题的大型节约用水公益宣传活动在株洲炎帝广场举行，同时以募捐的形式像市民募集捐款，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

10月12号下午来自xx大学的同学们也带来了自己精心准备的节目，除了歌舞表演外，向广大群众展示了先进的节水方法，并为节水技术的推广提供了展示的平台。生活节水的展示和现场演示吸引了众多市民驻足观看，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

(一)

首先，播放云南地区受旱视频，然后有请市政委主任、深圳食品饮料有限公司总经理代表说话、举行捐赠仪式，邀请长株潭地区个企事业单位代表，株洲日报记者、潇湘晨报记者、湖南经视为媒介宣传，呼吁各企事业单位踊跃捐款。

(二)

本次活动主要是以横幅签名、海报宣传、分发宣传小册子、赠送气球等形式展开，吸引了众多市民的围观，同时展开募捐的形式像市民募集善款，活动中，大家为市民们踊跃捐款，并融洽地与市民们的进行互动，使得节约用水观念深入人心。市民们纷纷在横幅上签上名字，作出自己的承诺。

此次活动旨在让广大同学及市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了与社会群体的沟通。

(三)

本次活动以大学生青年团体为主，歌舞方式吸引广大群众，同时演示生活节水小技巧，如何节水?如何循环利用水?等等。吸引市民驻足观看。同时提倡市民节约用水，主办方介绍，活动将通过普及节水知识、推广节水技术、宣传节水典型等形式，多角度、全方位、广覆盖、不间断、可持续地在全社会倡导节约用水、科学用水。“向观念要水，向机制要水，向科技要水”，以达到缓解人水矛盾，实现人水和谐，更好地实现可持续发展提供水资源保障。

本次活动得到了社会各界的广泛参与支持，市人民政府的顶力支持，除了户外的人员宣传、横幅宣传、手册宣传，也借助政府的能力，电视台、大众传媒的影响，各事业单位的积极配合，电视媒体的宣传力度，对本次活动进行评述，积极营造社会效应，倡议全社会共同关注水资源，节约用水。

9月12日：预约政府机关人员、记者、电视台、长株潭各企事业单位代表

募捐箱、视频、宣传手册、宣传横幅、笔、海报、气球、桌椅、地毯、请帖等等

此次活动将会在株洲市内社会公众所知晓，旨在让广大市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了社会群体的沟通。

广场公益活动策划方案篇五

留守儿童问题一直是社会较为关注的问题，近年来频发的留守儿童安全问题，也让社会更加关注这一问题！为了能够更好的帮助留守儿童，并号召更多的人参与到关注留守儿童的活动中。星星互助弘扬公益文化，倡导奉献爱心，特举

办“星火计划·关注留守儿童健康成长”公益活动，活动第一站来到了三原西段小学！

开展“星火计划·关注留守儿童健康成长”主题公益活动，

为了引导更多的爱心企业及人士关注留守儿童，关注我们身边的弱势群体，星星互助真诚的希望社会各界人士能够为留守儿童贡献自己的一份力量，积水成河，积土成山，您的每一次贡献，能让留守儿童群体的生活变得更加美好。

主办单位：中国xxxxx协会

活动主题：星火计划·关注留守儿童健康成长

活动时间□20xx年9月24（本周六）

活动地点：三原县西段小学

媒体支持：陕西日报、社会保障报

xxxx推出“星火计划”项目，寻找社会爱心企业、爱心人士为三原西段小学的二十几位留守儿童的健康成长保驾护航，给每个孩子送上一份30万元的重疾保障计划。

李xx□卢x□陈xx□左xx□李xx□王x□张xx□康xx

采访文字稿

校长（张xx□

儿童□xx□

摄像机、话筒、照相机、捐款牌、横幅

- 1、全体座谈会，我方工作人员与老师儿童等座谈；
- 2、由校长（或老师代表）首先讲话，向小朋友们传达本次活动的内容和活动主题；
- 3、我方代表（人员未定）讲话，和小朋友们阐述我们此行目的；
- 4、小朋友（代表）上台为大家表演节目，形式节目内容不限，如唱歌、背诗等等；
- 5□
- 6、我方工作人员对校长和小朋友进行简短采访；
- 7、我方工作人员与小朋友进行互动，送礼物，询问日常的学习和生活情况，和他们谈谈喜好和梦想，有机会帮他们圆梦！
- 8、与老师，小朋友告别，活动结束！

注意事项：

- 1、请所有工作人员准时到达指定岗位；
- 2、相关工作人负责保管物料器材；
- 3、工作人员应积极与学校小朋友进行沟通；

广场公益活动策划方案篇六

小区本是居民居住的.大家园，而现如今环境问题严峻，小区内环境污染也较为严重，物业管理设施不完善，直接影响到小区内居民日常的生活健康，同时也不利于城市的可持续发展。长江社区认真执行南岗区“1536”发展战略，谨记城市

管理“洁净如家”的奋斗目标，对此长江社区倡导洁净、宣扬洁净，势在必行。所以长江社区的工作人员将对小区进行了一次环保清洁活动。

- 1、解决小区内环境问题，提高居民生活质量。
- 2、宣传南岗区城市管理“洁净如家”的奋斗目标，让更多的人参与到保护环境卫生的队伍中来。
- 3、在活动中提高自身对环境保护的意识，同时加强社区成员的相互沟通、理解，形成一种团结互助、上进的良好氛围。

绿色和谐社区

（一）活动地点的选择

长江社区活动地点：信恒小区庭院

（二）活动的具体内容

- 1、清扫地面垃圾及丢弃在绿化中间的白色垃圾。

解决方法：用大扫把直接清扫入垃圾箱，拾取绿化中间的白色垃圾扔入垃圾箱。

- 2、清除广告纸，牛皮癣（主要集中在楼道出入口，楼道扶梯，下水管道，路灯柱及外围墙面等地）。解决方法：不易撕去的用小铲子铲去，易撕去的直接用手撕，以减少对墙面表层的磨损。

广场公益活动策划方案篇七

在新闻上又看到老人在家里过世，尸体腐烂才被发现的新闻，这样的事情一而再再而三的发生实在让人痛心。现在的中国正是在独生子女奋斗养家，父母双亲面临养老两者之间不能

兼顾的两难境地。我为此特意策划了一个既能照顾老人的生活，又能让社区里的孩子获得生活技能的生活课的公益活动。

公益活动开展的必要条件：

- 1：需要得到社区居委会的支持
- 2：在社区内招募志愿家庭参与志愿活动的组织和课程安排
- 4：把志愿者的技能分类，根据老人的时间和喜好安排课程

课程的开展方式：

利用寒暑假和周末的时间由我们的组织方、志愿家庭和社区一起安排设计课程。

备课，准备与课程相关的视频与文字资料(是孩子们在网上可以找到的，或者直接拍摄视频传到微信朋友圈)

课程教具准备：利用身边有的生活用品或者充分利用废品来制作教具

课程开展：在社区把志愿家庭根据条件分成不同的教场。流程以礼仪，认知，实践，创新为核心展开各课程。

根据老人的喜好和生活习惯安排课程和布置教场，例如：老人如果平时喜欢烹饪，那么课程的侧重点就放在厨房，课程内容从烹饪的基础知识开始开展，煎炒烹炸熬溜炖煮，各种佐料的用法和顺序，以及属性。各种厨房工具的使用。各菜系名菜的做法及背后的故事。在课程中间不断穿插与烹饪相关的各种常识，比如怎么挑选蔬菜、肉和调料(分辨质量好坏的小窍门)，怎么样快速又科学的处理食材，怎么样搭配饮食更健康，了解食物相克的原理，避免同食。搭配科学小实验让孩子了解食物间发生反应的原理。

其他课程以此类推，让课程内容可以学以致用，并以生动有趣易学易掌握为课程设计的核心。

广场公益活动策划方案篇八

为有序开展20_年慈善公益募捐活动，根据《江门市20_年慈善公益活动方案》（江府办函〔20xx〕265号）精神，结合我区慈善公益活动的实际，特制定本方案：

一、活动名称：新会区20_年慈善公益活动。

二、活动主题：携手慈善，共创和谐。

三、活动宗旨：弘扬中华民族博爱互助精神，倡导爱国爱乡、乐善好施、助人为乐、造福社会的新风尚，凝聚海内外各界慈善力量，为我区筹集慈善公益资金，共建和谐新会。

四、活动时间：20_年1月正式全面开展慈善公益活动，2月1日至28日为全区“慈善公益活动月”，持续至年底结束。

五、活动方式：“慈善公益活动月”期间，采取慈善晚会、义卖、义载、义赛、义诊、义捐（一元献爱心活动）等方式进行慈善公益活动，20_年2月28日（正月十五）举行慈善晚会。

六、活动原则：

（一）统一部署，协调行动。全区要按照区慈善活动指挥部的部署要求，统分结合，协力推进慈善公益活动。

（二）自愿捐赠，促进参与。切实按照自愿捐赠的原则，综合运用各种有效的募捐形式，深入发动海内外各界参与慈善捐赠活动，着力营造人人向善的捐赠氛围。

（三）广集善款，惠泽社群。坚持以募集慈善事业发展资金作为活动目标，除港澳台同胞、社团、合资企业、民营企业 and 个体户的捐款可指定项目外，其他任何单位不得指定捐赠项目。

七、举办单位：

（一）主办单位：新会区慈善会。

（二）协办单位：区委宣传部、区民政局、区教育局、区文广新局、区体育局、区司法局、区交通局、区总工会、团区委、区妇联、区残联、区红十字会、各镇（街、区）。

广场公益活动策划方案篇九

为了让当代更多的人关注社会，担当起社会的责任，也为了帮助更多需要帮助的人，更为了创建和谐社会，让更多的人加入到爱心举动行列中来。我们将开展以“爱心义卖为主导，帮助更多贫困朋友的公益活动为主体，微笑服务为后盾”为主题的义卖公益活动。这些积少成多的爱心，就能让他们的未来充满阳光，让我们用行动奉献爱的阳光。

- 1、让更多的人加入到承担社会责任的行列中来
- 2、帮助需要帮助的朋友，献上我们的微薄之力，积聚更多人的爱心。
- 3、增强社会的责任感，在活动中体会到奉献快乐的精神。

当今社会缺乏爱心义卖与募捐活动，但作为募捐者和购买者往往不确定资金的流动方向。这种不确定性造成他们的怀疑，然而，我们的优势在于公开性、公正性与明确性。开展义卖公益活动，体现了社会人士对社会强烈的责任感。

1、 大多数学生在周末为了放松回到县中心逛街或购物，一些上班族也会为放松自己选择到县中心购物或游玩。因此，从客观分析，是不缺乏客源。

2、 对于以往的义卖活动或募捐活动缺乏公开性和明确性。导致一些人的不理解与不支持，而我们活动的开展将以公正、公开、明确的形式将公布于网络或各广播上。做到每一分钱都清清楚楚，明明白白的向大家公示。

3、 同时，也可以体现当代社会人士为公益事业献出的爱心，只要做好前期准备工作，做好宣传工作，会有更多的人承担起这份责任与奉献自己的力量。

4、 现在一些公司于厂家不知道可以以何种名义做慈善活动。通过民间人士和学生自愿的义卖公益活动，不仅可以推广公司品牌知名度，更可以贡献公司与厂家的爱心。

5、 公司于民间公益团体共同合作，通过义卖公益活动。不仅可以锻炼社会人的社交能力，更好的认识与了解社会，同时，公司形象也能更好的展现在社会人士中。

6、 服务宗旨：微笑服务，让顾客买的放心。

1、 由外联部负责在威宁各大公司与厂家取得联系，并确定公司于厂家参与这次义卖活动。

2、 义卖物品：矿泉水。茶叶，义卖物品需由我方审核。

3、 义卖物品的资金将用于社团日常开支，助学，扶贫，由办公室财务部负责资金的审核。

1、 宣传工作：见策划书附一页

2、 服务队员的招募(由办公室、网络部负责)

义卖现场工作人员自愿报名，志愿者需具备以下条件：

- (1) 对社会有强烈的责任感
- (2) 能吃苦耐劳，有较好的交际能力
- (3) 能服从安排及管理

3、 活动场地的联系：在人流量大的地方，如：会展中心

4、 预计需要物品：志愿者工作证，背代，桌子，矿泉水，宣传义卖物品的简介，照相机，音响设备，展板，椅子，遮阳伞，插线板，电脑一台，宣传活动资料。

1、 活动时间：5月15日

2、 活动地点：会展中心

3、 活动对象：威宁县全体人民

4、 活动主办方：威宁义工联合会

活动承办方□XXXX

活动协办方□XXXX

- 1、 由组织部，进行场地的安排
- 2、 由外联部对个义卖商品进行分类
- 3、 联合会全体成员及志愿者进行宣传并义卖
- 4、 由组织部进行抽奖环节的负责，凡购买义卖商品都有抽奖机会

- 5、 由外联部，宣传部，网络部对未卖出物品进行清点
 - 6、 在义卖活动结束后，由联合会全体成员对现场进行清理
 - 7、 由办公室对义卖资金进行核对及保管
- 1、 体现群众对社会的责任感与奉献精神
 - 2、 推广义工联合会形象，增加宣传力度，提高社团知名度
 - 3、 从公司于厂家的参与来讲，体现了广大人民对公益事业的支持，更说明了社会责任感需要我们共同来承担，会有更多的人加入到为公益事业的奉献精神中来。

备注：活动相关流程相同，可进行3~4天

本次活动最终解释权归威宁义工联合会所有

广场公益活动策划方案篇十

大学生创业指导公益讲座活动策划方案 20xx年，中国大学就业形势紧张，国家发改委于去年4月份公布数据，全国约有1200万大学生面临就业困难。大学生也纷纷响应国家的号召，以创业带动就业来应对事态的发展。全国各地大学及学院的学生开始积极找项目，组团队，投身创业，与此同时还有由团委或者是学生自发组织了创业联盟，创业小组，创业社团，创业委员会等。虽然大学生满腹热情，激情四射，但是由于缺乏创业经验和创业的正确有效的指导，多半学生的创业以失败而告终。这不仅浪费了社会资源，同时还打击了大学生的创业激情以及导致大学生人生信心丧失，造成社会混乱，影响安定团结，不利于构建社会。为了改善这一现状，并希望于真正能够指导大学生创业就业，由xx单位主办□xx公司承办，决定在这周末举办一次大型的大学生创业指导公益讲座。讲座拟邀请知名管理专家，成功企业家xxx□结

合当前情况，展望未来趋势，从根本性解决大学生创业盲目等问题，给予大学生指导和帮助。

指导大学生正确创业，提高大学创业成功率。

业计划，宣传推广专家网项目，促进大学生就业项目的开展

xx单位指导□xx公司全程实施□xx学院提供场地支持，组织协会参与互动，媒体报道，大学生参与。

时间□20xx年12月x日

地点：影剧院（13栋□x教室

主办□xx单位

协办□xx公司

承办：讲座老师

黔南州在校大学生及毕业学生。

流水不断，创业不止；理性创业，全程保障以创业带动就业，创业我最强；我们创业，中国力量。

条（横）幅宣传手册（课程介绍）报刊（专家网内刊，员工刊物）网络（专家网、其他热门论坛、大学生社区等）

1. 创业就业讲座
2. 个人生涯和自我行销系列课程
3. 创业论坛

4. 推荐就业，地区信息门户

5. 专家助理，或者是公司助理推荐

前期准备（会场布置，易拉宝，背景板，讲座文字资料，工作人员安排等）

活动执行（讲座老师全程主导实施1. 场地确认；2. 课程制作；3. 讲解课程）

后期跟踪（备案参会人员资料，深度交流培训，小团队辅导等）

根据活动情况而定

（略）

1. 组织准备要充分，做好详细周密的计划，合理利用各种资源。

2. 活动要求合适的学生参与，尽量在活动过程中与学生保持互动。

3. 活动后续的服务支持，有专人对接合作。

通过这些多次次公益讲座活动的举办，宣传推广专家网项目，同时找到了一批志同道合之士，大学生创业项目也将会有一批团队开始操作，再借助媒体的力量，打响大学生创业基金的品牌，同时这样也将是教科文基金工作的一部分。更重要的是促进了大学生创业就业，结盟了一批社会优质资源。