

# 2023年公益项目筹资计划书 公益项目计划书(实用5篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 公益项目筹资计划书篇一

### 叙永星火助学公益项目计划书

#### 二、项目背景

中国社会目前还处于经济转型时期，知识型产业、科技密集型产业所投放的工作岗位在数量上还远远少于劳动密集型产业所投放的工作岗位，劳动力大量流入外地，儿童常年缺乏应有的关爱而不能过上一个快乐的童年，孩子们的生活、心理健康、教育等问题，对当今中国社会而言依旧是严峻的挑战。

四川叙永杨柳小学现在在校学生40多人正式教师一名，代课老师一名。学校教学设备有限，学生学到的知识面与条件好的学校学到的有一定的差距。加之多部分学生属留守儿童。青年男女大部分外出务工。家中只剩年迈或孤寡老人，学生在家中受到的家庭第一教育有限。

贫困山区的孩子们常年生活在大山之中，没有标准的教室，没有设施齐全的体育场，没有课外读物，没有玩具。他们的学校中几乎没有一个有图书馆，孩子们难以购置文具、练习本等学习用品，有的甚至衣不蔽体食不果腹，赤脚上学，在山间凹凸不平的小道上艰难的进行着自己的求学梦。

### 三、项目意义

在项目的核心阶段——义务助教活动之前，我们会进行一系列的宣传、捐助活动；而这些前期的活动，其目的就是丰富我们的助教活动的内容，在给孩子们带去知识的同时，也带给他们一些生活学习的必需物品。通过我们前期的实地考察，尽量弄清楚孩子们的具体所需，回来后的一些宣传活动，可以在不同的地点、面向不同的人群，募捐相应的物品，扩大我们项目的影响力，以便有一个良好的舆论基础；义务支教，可以发挥我们所长，将我们接收到的知识和思想，与孩子们一块分享。同时进行心理辅导是很必要的，因为很多孩子不知道外面的世界，不明晓读书的意义，学习没有动力……通过项目活动，可以让孩子们在学习到知识的同时，能够快快乐乐地玩耍，能够拥有一个快乐的童年。

鼓励边远贫困山区优秀学生，进步学生热爱学习。丰富科学知识，改变贫穷思想观念，用知识走出大山。

### 四、项目实施地

叙永县杨柳小学

### 五、项目合作部门

叙永县星火助学工作室

叙永县杨柳小学

### 六、项目目标

奖励优秀学生3名

奖励进步学生1名

### 七、项目预算

## 叙永星火助学启动仪式（即奖学金，助学金发放仪式）

名称数量单价金额合计

信封51.00元/个5.00元

至家长信纸51.00元/份5.00元

贺卡52.00元/份10.00元

荣誉证书510.00元/个50.00元

生活费用720.00元/人140.00元

车费415.00元/趟60.00元

水101.00元/瓶10.00元

冲印照片102.00元/张20.00元

奖学金4200.00元/人800.00元

共1100元

### 八、项目具体实施措施

- 1、九月向杨柳小学发出我部工作计划。
- 2、十月组织部宣传部筹备有关事宜。
- 3、\*\*年元月开展活动。

### 九、项目总结

叙永县星火助学工作室

# 公益项目筹资计划书篇二

负责人：

联系电话：

电子邮箱：

地址：

计划摘要

社团简介

- 1、 社团名称：固原微笑义工社
- 2、 成立时间：
- 3、 社团理念：参与、互助、奉献、进步

社会公益性宣传活动

5、 社团性质：

本联合会是由热心固原公益事业的社会各界人士自愿组成的以提供社会公益服务为主的地方非盈利性社会组织。

6、 本团体的宗旨：

本社坚决遵守宪法、法律、法规和国家政策，遵守社会道德风尚，维护社会的和谐稳定与发展。通过组织义工服务活动，传递爱心、服务社会；倡导“参与、互助、奉献、进步”的义工精神；不为名利，以人为本，关注和帮助弱势群体，共建友爱互助的和谐社会。

## 业务范围

- 1、提供社会孤寡老人、孤儿的扶助；
- 2、提供社会残障人士的辅助；
- 3、提供贫困学生的资助和对口联络帮扶；
- 4、提供贫困人群的生活帮助；
- 5、提供大型自然灾害后的支援；
- 6、提高环保以及社会公益性宣传活动的支持
- 7、与支持公益事业的基金会、企业、政府、媒体及其他社会组织合作开展公益活动。

## 主要项目

### 1、爱行山区项目

对贫困山区村庄 小学给以衣物文具等物资捐赠和对特困生进行一对一生活学业双轨长期资助。

### 2、关爱探访项目

贫苦老人残疾人孤儿等老弱病残社会弱势群体的帮助支持关爱探访事宜，现阶段探访福利孤儿院和每周末定期看望羊坊残疾鳏寡老人为常态活动。

### 3、环保生态项目

要以环保宣传生态保护为主，现阶段以东岳山环境治理专项行动为常态活动，以后需拓宽活动形式和方式。

#### 4、快乐成长项目

在市儿童医院为各种患病儿童提供服务；联合少年宫和各小学幼儿园组织开展各种儿童活动；组织儿童青少年参加室内外活动。

#### 5、松柏之爱项目

为福利中心，社区的老人提供晚年的精神生活支持；为老人身体力行的活动给与协助；在全社会推广对老年人的关爱及宣传敬老等服务。

### 机构设置

#### 1、 理事委员会

理事会理事将按所代表的义工组织地域、工作性质等组成若干个工作服务小组，承担专门的调研工作，并就相关义工工作向理事会提出建议。

#### 2、 秘书处

负责处理日常事务、组织联络工作。

#### 3、 外联公关部

负责对外联络、商谈、接洽志愿赞助行为。

#### 4、 宣传策划部

负责策划、组织、协调、指导会员开展活动。

#### 5、 网络服务部

负责网页及论坛的建设、维护。

## 6、档案管理部

负责对活动、帮扶人员的建档与管理。

## 7、人力资源部

负责对义工会员的入退会审批及活动评价。

## 8、后勤服务部

负责活动后勤服务及建立建全经费物品领用手续。

## 9、财务部

负责处理本会的财务收支。

## 10、综合服务部 下设：

(2) 助残帮老服务小组：负责贫苦老年人、残疾人等社会弱势群体的帮助支持事宜

(3) 医务援助服务小组：主要负责发展义工组织的医务人力资源；为义工组织提供医务援助支持。

(4) 法律援助咨询小组：主要负责发展义工组织的法律人力资源；为义工活动有关法律咨询和解释；为困难群众开展法律援助；为义工组织提供法律服务支持。

(5) 自然灾害援助小组

## 公益项目筹资计划书篇三

本子活动通过回收整理可用于制作的垃圾，例如铝罐，报纸，塑料瓶，纸皮，布料等等，辅以剪刀，胶带，胶水，颜色笔等材料，由工作人员指导小学生制作各式各样的垃圾分类箱，

一方面让小学生动手操作学习实践，从而灌输垃圾分类的思想，另一方面通过亲身体会，锻炼小学生的创新能力和给他们营造一个diy氛围。

（一）前期准备：预先现场踩点，预先规划场地，做好物资点算及搬运，预先安排工作人员，预先与校方取得联系并征求同意，妥善考虑小学生安全问题（剪刀，铝罐等锋利工具），做好天气防范（下雨炎热等）。

（二）活动现场：

2、后勤人员一名，主要负责物资传递和控制现场秩序，防止小学生乱拿乱放，阻止小学生随意使用锋利工具。

3、安排两张1米长桌子，同时提供四位小学生参加活动。

4、使用指定回收整理后的垃圾，作品规格大小不限，限时15分钟完成，充分给予每一位小学生参与的机会。 5作品制作完成后，及时摆放整理，并按照相关规则和安排评委进行评分，给予一定的奖励，充分调动小学生的积极性。

（三）后期整理：

2、收拾并清算物资，清洁现场 3小组讨论本子活动的优点和不足

物资与经费预算：

（一）前期准备：使用回收的垃圾（布料，报纸，纸皮等）制作大地图，并在图中标识相应的垃圾分类图标，收集整理有关垃圾分类的问题，用纸皮或卡纸制作25cm\*25cm\*25cm的大骰子。

（二）活动现场：安排1名工作人员指导小学生抛骰子和行走



路线；安排1名工作人员提问问题，两人同时维持秩序。

（三）后期整理：收拾场地，清点物资，合照留念。

物资与经费预算：

## 公益项目筹资计划书篇四

负责人：

联系电话：

电子邮箱：

地址：

计划摘要

社团简介

1、社团名称：固原微笑义工社

2、成立时间：

3、社团理念：参与、互助、奉献、进步

4、社团使命：致力于助学、助老、助残、其他弱势群体关注、青少年问题关注、环保以及

社会公益性宣传活动

5、社团性质：

本联合会是由热心固原公益事业的社会各界人士自愿组成的以提供社会公益服务为主的地方非盈利性社会组织。

## 6、本团体的宗旨：

本社坚决遵守宪法、法律、法规和国家政策，遵守社会道德风尚，维护社会的和谐稳定与发展。通过组织义工服务活动，传递爱心、服务社会；倡导“参与、互助、奉献、进步”的义工精神；不为名利，以人为本，关注和帮助弱势群体，共建友爱互助的和谐社会。

### 业务范围

- 1、提供社会孤寡老人、孤儿的扶助；
- 2、提供社会残障人士的辅助；
- 3、提供贫困学生的资助和对口联络帮扶；
- 4、提供贫困人群的生活帮助；
- 5、提供大型自然灾害后的支援；
- 6、提高环保以及社会公益性宣传活动的支持
- 7、与支持公益事业的基金会、企业、政府、媒体及其他社会组织合作开展公益活动。

### 主要项目

#### 1、爱行山区项目

对贫困山区村庄小学给以衣物文具等物资捐赠和对特困生进行一对一生活学业双轨长期资助。

#### 2、关爱探访项目

贫苦老人残疾人孤儿等老弱病残社会弱势群体的帮助支持关

爱探访事宜，现阶段探访福利孤儿院和每周末定期看望羊坊残疾鳏寡老人为常态活动。

### 3、环保生态项目

要以环保宣传生态保护为主，现阶段以东岳山环境治理专项行动为常态活动，以后需拓宽活动形式和方式。

### 4、快乐成长项目

在市儿童医院为各种患病儿童提供服务；联合少年宫和各小学幼儿园组织开展各种儿童活动；组织儿童青少年参加室内外活动。

### 5、松柏之爱项目

为福利中心，社区的老人提供晚年的精神生活支持；为老人身体力行的活动给与协助；在全社会推广对老年人的关爱及宣传敬老等服务。

## 机构设置

### 1、理事委员会

理事会理事将按所代表的义工组织地域、工作性质等组成若干个工作服务小组，承担专门的调研工作，并就相关义工工作向理事会提出建议。

### 2、秘书处

负责处理日常事务、组织联络工作。

### 3、外联公关部

负责对外联络、商谈、接洽志愿赞助行为。

#### 4、宣传策划部

负责策划、组织、协调、指导会员开展活动。

#### 5、网络服务部

负责网页及论坛的建设、维护。

#### 6、档案管理部

负责对活动、帮扶人员的建档与管理。

#### 7、人力资源部

负责对义工会员的入退会审批及活动评价。

#### 8、后勤服务部

负责活动后勤服务及建立建全经费物品领用手续。

#### 9、财务部

负责处理本会的财务收支。

#### 10、综合服务部下设：

(2) 助残帮老服务小组：负责贫苦老年人、残疾人等社会弱势群体的帮助支持事宜

(3) 医务援助服务小组：主要负责发展义工组织的医务人力资源；为义工组织提供医务援助支持。

(4) 法律援助咨询小组：主要负责发展义工组织的法律人力资源；为义工活动有关法律咨询和解释；为困难群众开展法律援助；为义工组织提供法律服务支持。

(5) 自然灾害援助小组

## 公益项目筹资计划书篇五

项目单位：

法人代表：

联系地址：

邮政编码：

联系人：

职务：

联系电话：

传真：

电子邮箱：

保密须知

本商业计划书属商业机密，所有权归。其所涉及的内容和资料只限于已签署投资意向的投资者使用。收到本计划书后，收件人应即刻确认，并遵守以下规定：

- 1) 若收件人无意涉足本报告所述项目，请按上述地址，尽快将本计划书完整退回；
- 3) 应该像对待贵单位的机密资料一样的态度对待本计划书所提供的所有机密资料。

第一章项目概要

摘要是社会慈善公益机构项目商业计划书的“凤头”，是对整个计划书的高度概括，投资者是否中意项目，很大程度取决于摘要的部分。可以说，没有好的摘要，就没有投资。

## 第二章公司介绍

### 一、公司成立与宗旨

### 二、企业简介

### 三、注册资本及变更情况

### 四、组织结构

### 五、经营范围

### 六、公司管理

#### 1、董事会

#### 2、管理团队

#### 3、外部支持（外聘人士/会计师事务所/律师事务所/顾问公司/技术支持/行业协会等）

## 第三章技术与产品

### 一、技术描述及技术持有

### 二、社会慈善公益机构项目产品状况

#### 1、主要产品目录（分类、名称、规格、型号、价格等）

#### 2、产品特性

3、正在开发/待开发产品简介

4、研发计划及时间表

5、知识产权策略

6、无形资产（商标/知识产权/专利等）

三、社会慈善公益机构项目产品生产

1、资源及原材料供应

2、现有生产条件和生产能力

3、扩建设施、要求及成本，扩建后生产能力

4、原有主要设备及需添置设备

5、产品标准、质检和生产成本控制

6、包装与储运

四、社会慈善公益机构项目的客户定位、形象定位等

五、社会慈善公益机构项目swot分析

第四章社会慈善公益机构项目环境分析

一、政治法律环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第五章社会慈善公益机构产品市场分析

一、市场规模、市场结构与划分

二、目标市场的设定

三、区域市场分布

四、影响社会慈善公益机构产品市场需求的主要因素

六、社会慈善公益机构产品市场趋势预测和市场机会

## 第六章社会慈善公益机构市场竞争分析

一、社会慈善公益机构行业垄断状况

二、从市场细分看竞争者市场份额

等)

四、潜在竞争对手情况和市场变化分析

五、社会慈善公益机构行业主要企业与该项目的竞争对比

## 第七章市场营销

一、营销计划概述（区域、方式、渠道、预估目标、份额）

二、销售政策的制定（以往/现行/计划）

三、销售渠道、方式、行销环节和售后服务

（销售量/回款期限/付款方式/应收帐款/货运方式/折扣政策等）



五、销售队伍情况及销售福利分配政策

六、促销和市场渗透（方式及安排、预算）

1、主要促销方式

2、广告/公关策略、媒体评估

七、产品价格方案

1、社会慈善公益机构产品定价依据和价格结构

2、影响社会慈善公益机构产品价格变化的因素和对策

八、销售资料统计和销售记录方式，销售周期的计算

第八章经济评价

一、投资与经营预测

1、社会慈善公益机构项目总投资估算

2、经营预测（融资后3-5年公司销售量、销售额、毛利率、成长率、投资报酬率预估及计算依据）

二、社会慈善公益机构项目资金安排

1、资金来源渠道

2、资金结构

3、资金使用计划及进度

三、投资形式（贷款/利率/利率支付条件/转股-普通股、优先股、任股权/对应价格等）

## 四、社会慈善公益机构项目财务评价

### 1、财务评价报表

#### 1) 财务现金流量表

#### 2) 损益和利润分配表

#### 3) 资金来源与运用表

#### 4) 借款偿还计划表

### 2、社会慈善公益机构项目盈利能力分析

#### 1) 项目财务内部收益率

#### 2) 资本金收益率

#### 3) 投资各方收益率

#### 4) 财务净现值

#### 5) 投资回收期

#### 6) 投资利润率

### 3、社会慈善公益机构项目偿债能力分析（借款偿还期、利息备付率及偿债备付率）

#### 1) 资产负债率

#### 2) 流动比率

#### 3) 速动比率

#### 4) 固定资产投资借款偿还期

五、资本原负债结构说明（每笔债务的时间/条件/抵押/利息等）

六、投资抵押（是否有抵押/抵押品价值及定价依据/定价凭证）

七、投资担保（是否有抵押/担保者财务报告）

八、吸纳投资后股权结构

九、股权成本

十、投资者介入公司管理之程度说明

十一、报告（定期向投资者提供的报告和资金支出预算）

十二、杂费支付（是否支付中介人手续费）

### 第九章 资金退出

一、股票上市

二、股权转让

三、股权回购

四、股利

### 第十章 风险及规避

一、资源（原材料/供应商）风险

二、社会慈善公益机构市场不确定性风险

三、研发风险

四、生产不确定性风险

五、成本控制风险

六、社会慈善公益机构行业竞争风险

七、政策风险

八、财务风险（应收账款/坏账）

九、管理风险（含人事/人员流动/关键雇员依赖）

十、破产风险

第十一章管理

一、公司组织结构

二、核心管理团队分析

三、管理制度及劳动合同

四、人事计划（配备/招聘/培训/考核）

五、薪资、福利方案

六、股权分配和认股计划

第十二章社会慈善公益机构项目主办单位财务分析

一、财务分析说明

二、财务指标分析（社会慈善公益机构项目主办单位近3年的

财务状况)

1、盈利能力

2、成长能力

3、营运能力

4、偿债能力