

# 众筹养鸡的方案 土鸡养殖创业计划书养殖创业计划书(优质5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 众筹养鸡的方案篇一

项目名称：林下生态养鸡

经营范围：土鸡、土鸡蛋

项目负责人：

员工人数：33

项目投资：38万元

场地选择：

### 1、市场需求分析

随着社会进步和人民生活水平的日益提高，人们的生活水准产生了不断变化，特别是吃食方面，普遍追求无公害和土味、野味，生态土鸡养殖场正是迎合人们对“土”字的要求，利用优质鸡苗，在环境优美，无污染的大自然放养，在高山果园间可食天然虫草，蚱蜢、蚯蚓等，又以补饲玉米、稻谷、地瓜、糠麸等杂粮为主要饲料，运动充足，山地放养时间为5个月以上。所以，其鸡体紧凑，羽毛光亮，眼大有神，皮簿骨细，肌肉丰满结实，脂肪沉积适度，酮体漂亮，肌肉中氨

基酸含量高，而且品质细嫩、口感好，味道鲜美，风味独特，深受消费者的喜爱。同时，由于土鸡和土鸡蛋营养丰富，是少年儿童发育和老年病后恢复的进补品，有着与圈套养鸡所不能具备的特点，因此，该产品在市场上供不应求，有着良好的发展前景。

## 2、市场竞争与效益分析

经济效益分析：年饲养100000只土鸡，需鸡苗、饲料、防疫费等生产成本8.1万元，其产出土鸡、土鸡蛋收入为23.6万元，除去成本，获利5.5万元。因此，具有较好的经济效益。

社会效益分析：高山无公害食品是当今社会人们在吃食方面所想往的，高山放养土鸡正是迎合了社会的需要，满足人们的需要，对增强全社会体质有着积极的作用。同时，果园间放养土鸡有利于提高土壤肥力和害虫防疫，因此，建规模土鸡放养具有一定的社会效益。生态效益分析：林地放养土鸡有利肥沃林地，吃食害虫，具有保护生态环境的作用。

### 1、近期计划

在一年之内，将养鸡场办成养鸡企业。养鸡企业包括2个养鸡场，实现轮换放养模式，进行批量销售。另外，组建与参加养鸡合作社，综合养鸡户的力量，建立品牌，提高声誉，实现现代化企业管理模式。

### 2、远期计划

在三年之内，建立土鸡，果园，林地以及其他家禽多样化综合发展模式。养殖企业将承包荒山、林地，利用土鸡粪便发展果园，经济林木。另外，本企业将进行土鸡产品深加工，如速冻土鸡，土鸡餐馆等，增大产品的附加值，提高经济效益，最终成为立体的生态的多样化的综合养殖企业。

## 1、薪资预算

雇员33人，饲养员32名，每人月薪600元，技术员1名，月薪3000元，共计55200元/年。

## 2、投资预算

说明：投资预算按一年的时间计算。

(1)场地建设费：150000元

(2)办公、饲料间：10000元

(3)运输车一辆：23000元

(5)网子，料罐，油费等其他杂费10000元

综所上述，一年的投入资金需要7.8万。因为土鸡在一年内分为2批饲养，所以前期投入资金不需要7.8万。按鸡苗，疫苗药品，饲料三种大宗耗费计算，第一批土鸡需要21000元，前期投入资金约为1.45万，鸡场总投入为3.55万，另有2万流动资金。(注：在市场分析中的`成本不包含农用车费，固定场所费用是折合计算的。)

## 3、经营成本预算

### 众筹养鸡的方案篇二

1.1.1项目名称：散养鸡场建设项目1.1.2项目性质：新建1.2  
项目建设单位

绿水园种养殖农民专业合作社法定代表人：

1.3可行性研究工作依据和范围

### 1.3.1 可行性研究工作依据

a)《国土资源部、农业部关于促进规模化畜禽养殖有关用地政策的通知》（国土资发[20xx]220号）。

b)《中华人民共和国野生动物保护法》。

c)国家产业政策以及省、市、区农业中长期发展规划。

d)财务效益评价按国家《建设项目评价——方法参数》（第三版）进行规范化计算和财务经济分析。

a)建设规模及规划布局，环境分析 b)散养鸡场地条件分析 c)技术的可靠性分析 d)生产销售的可靠性。

e)编制劳动定员、工程投资、成本估算和经济效益评价。1.4 建设规模

按散养土鸡5000只、散养野鸡1000只设计。配套建设围栏棚(架)舍、饲料加工厂等及防疫、接种设备和办公、生活设施。

### 1.5 建设地点和条件

#### 1.5.1 建设地点

本项目拟在同田乡绿水园建设散养鸡场一个，占荒山面积约200亩，分区域建设土鸡散养区和野鸡散养区。

#### 1.5.2 建设条件

#### 1.6.1 建设内容

项目单位自建1个散养鸡场，分二个养殖功能区：土鸡散养区

占地约150亩，按存栏5000只建设；野鸡散养区占地约50亩，按存栏1000只建设。同时按照设计建设各养殖分区围栏棚（架）舍、饲料加工厂、生活、办公、服务设施。

1.6.2项目建设期：1个月。1.7投资规模与资金来源

1.7.1投资规模

项目主要技术经济指标表

## 众筹养鸡的方案篇三

### 一、项目介绍

项目名称：林地生态养鸡

经营范围：土鸡、土鸡蛋

项目负责人：李蓝宇

项目投资：10万元

场地选择：下孤山林地

### 二、市场分析

#### 1、市场需求分析

品在市场上供不应求，有着良好的发展前景。

#### 2、市场竞争与效益分析

经济效益分析：年饲养12000只土鸡，需鸡苗、饲料、防疫费等生产成本7万元，其产出土鸡、土鸡蛋收入为14万元，除去

成本，获利7万元。因此，具有较好的经济效益。

社会效益分析：林地无公害食品是当今社会人们在吃食方面所想往的，林地放养土鸡正是迎合了社会的需要，满足人们的需要，对增强全社会体质有着积极的作用。同时，果园间放养土鸡有利于提高土壤肥力和害虫防疫，因此，建规模土鸡放养具有一定的社会效益。生态效益分析：林地放养土鸡有利肥沃林地，吃食害虫，具有保护生态环境的作用。

### 3、养殖与环境的互利

在林地放养土鸡不但可以节省饲料，而且达到无公害使鸡肉味道鲜美，具有丰富营养价值。据调查一只鸡一到两个月可排粪4.09公斤，而鸡粪是一种优质的有机肥，其含氮、磷、钾各种元素，将鸡粪发酵后施肥农作物可直接吸收，促进肥料和养分的分解，让作物根系尽快吸收到养分。

## 三、项目计划

### 1、近期计划

在一年之内，将养鸡场办成养鸡企业。以每月进1000只优质鸡苗饲养，采用滚动式发展做到月月批量销售，在已有销售渠道发展成为一个具有特色的绿色食品品牌。

### 2、远期计划

本企业将进行土鸡产品深加工，如速冻土鸡，土鸡等，增大产品的附加值，提高经济效益，最终成为立体的生态的多样化的综合养殖企业。

## 四、成本预算

### 1、薪资预算

饲养员2名，技术员1名，月薪1000元。

## 2、投资预算

说明：投资预算按一年的时间计算。

(1) 场地建设费：5000元

(2) 值班室、饲料间：6000元

(3) 运输车一辆：20000元

(5) 网子，料罐，油费等其他杂费3000元

综上所述，一年的投入资金需要10.1万。因为土鸡在一年内分为几批饲养，所以前期投入资金不需要10.1万。按鸡苗，疫苗药品，饲料三种大宗耗费计算，第一批土鸡需要3.1万元，前期投入资金约为5万，鸡场总投入为3.55万，另有2万流动资金。（注：在市场分析中的成本不包含农用车费，固定场所费用是折合计算的。）

## 3、经营成本预算

年饲养土鸡12000只，总成本为10.1万元。

## 五、风险预测

### 1、经营风险

(1) 选择经营场地的地理位置是否合理；

(2) 蛇鼠等害物的侵袭；

(3) 鸡苗是否高数量存活；

- (4) 疾病的防治是否到位；
- (5) 销路是否畅通；
- (6) 饲料等物品的价格是否低廉，实际投资是否超出预算；
- (7) 管理制度是否完善。

## 2、控制办法

- (1) 选择经营场所必须进行实地考察，多选几个点，多提几个方案，请专家评价选最佳方案。
- (2) 鸡舍设置合理，场地进行蛇鼠防御工作。
- (3) 采取优质鸡苗，提高工作人员育雏技术，建立科学、高质量的育雏室。
- (4) 聘请专业土鸡疾病防治技术人员，将疾病防治工作放在重要位置。
- (6) 囤积饲料，多家比较，合理购买，对每次投资要进行经济核算，在预算时要宽松或上下互补。
- (7) 采取先进的管理制度，合作社—农户—雇员相结合的模式。

## 六、市场营销

### 1、营销策略

大户与散户相结合，组建专业合作社，增加商品产量，逐步扩大市场，最终打造品牌。

### 2、营销方式



- (1) 熟人推荐：利用熟人介绍。
- (2) 公关营销：利用鸡贩子关系，由鸡贩推广营销。
- (3) 宣传推广：到各乡镇、城市综合市场进行宣传推广工作，特别是城市里主要的综合市场的宣传。
- (4) 酒店宣传：到酒店、餐馆、农家乐等地方宣传。
- (5) 人员推销：直接推销。
- (6) 街道设点：在主要综合市场设立销售点，进行直接销售。

### 3、经营计划

- (1) 将养殖林地发展成2个，形成轮换放养模式。
- (2) 联系小贩和大的收购户，稳定销路。
- (3) 成立养鸡合作社，实现规模化经营。
- (4) 设立街道销售点，提高经济效益和知名度。
- (5) 联系酒店、餐馆等，建立固定的买家。
- (6) 近期计划完成，将实施远期计划，最终建立多样化综合养殖企业。

项目名称：土鸡养殖

目 录

摘 要

随着中国经济飞速发展，人民的生活水平不断提高，今天的.

中国正在向全世界展示她的新内涵，由此人们的健康意识也随着生活水平的不断提高而改变。谁不希望吃绿色食品吃出健康呢？可是农药化肥的普遍使用，饲料添加剂的大量使用，使原本绿色天然健康的农产品在不知不觉中残留了农药，失去了原有的营养物质，降低了其价值，无形之中对人们的身体健康造成了潜在的危害。因此能吃到真正的绿色食品、健康食品、原生态食品，是每个消费者的梦想和追求，也是他们的殷切期望。同时，政府对农村产业的发展给予大力的政策和资金的支持。为此我们桑园乌鸡养殖基地为关注消费者的食品安全，体贴健康之需在纳溪区合面镇四平村大力发展桑园乌鸡生态养殖业。计划在两年内满足本区（县）内的消费需求，五年内占领本市的乌鸡销售市场。

## 一、项目概况

### （一）

（二） 项目名称：桑园乌鸡 项目地点：合面镇 四平村

我们项目组的三个成员经过半年的市场调查和分析，决定投资10万元在合面镇四平村发展一个中小规模的桑园乌鸡养殖基地。自己掌握雏鸡培育技术和病疫防护技术，购买雏鸡苗进行养殖，到雏鸡半大好养成活率高时销售一部分给农户养殖，向农民免费提供养殖技术，并与农户签订成鸡回收合同，帮助农户销售，自己养殖一部分，待到成鸡出栏时回收农户散养的部分再出成批规模出售。采用基地放养和农户分散放养的形式，以“自觅食物为主，喂以少量的五谷杂粮为辅”。养殖时间为五个月。

## 二、项目可行性分析

### （一）、市场分析

#### 1、需求分析

随着社会进步和人民生活水平的提高，人民的生活水准产生了不断的变化，特别是食物方面，追求无公害、土味、野味。生态的乌鸡养殖正迎合了人们的消费需求。利用优质的鸡苗，在环境优美、草类胜多无污染的大自然中放养，在桑园里啄食天然丛草、蚯蚓、蚱蜢等，在喂养过程中辅以少量的谷子、玉米、糠麸、番薯等杂粮，运动充分，山地放养时间为四个月以上，所以，其鸡体紧凑、羽毛光亮酮体漂亮、皮薄骨细，肌肉丰满结实，营养丰富，脂肪含量少肌肉嫩滑，肌纤维细小、品质细嫩，口感好，味道鲜美，风味独特，深受消费者喜爱。由于，土乌鸡营养价值丰富，具有滋补的功效，是圈养鸡所不具备的特点，所以，目前市场上土鸡供不应求，有着良好的市场前景。

## 2、竞争分析

目前生态土鸡养殖基数小，规模小，还处于起步阶段，不能满足日益增长的消费需求。一个有一定规模的生态养鸡场，源源不断的提供货源，满足消费者需求，一定会市场竞争中处于不败之位。

### （二）、资金可行性

启动资金小，资金回收快，利润可观。

筹资：按比例30%， 30%， 40%入股

### （三）、管理可行性

掌握专业的育苗、养殖、防疫技术，对鸡的整个生长期间易发生的常见疾病具有可控性。目前土鸡市场供不应求，销售不愁。

### （四）、运行可行性分析

有资金，有技术，有市场，有销售渠道，有政策扶持。

### 三、项目实施

#### （一）、选址

昆虫繁多，农户养鸡历史悠久，再加之，此处受地形地势影响，不适合种植粮食作物，故可以有效利用土地资源，发展养殖业，提高农民经济收入，带动一方农民发展致富。

#### （二）货源

选择一家质量好，信誉度高，品种纯正、无传染病的正规、大型的孵化场进行鸡苗进购。自家种植或从村民出购买丰富的充足的有机粮食，供应鸡场。

#### （三） 前期准备

##### 1、场地

租用村上废路的小学，改建育雏鸡场，用自家的桑园（10亩）养殖成鸡。

##### 2、技术

派一个成员学习养殖方面的专业技术。

##### 3、政策支持

学习有关的政策法规，寻求政府政策支持和资金补助 设施设备

雏鸡场地和成鸡养殖桑园的设备设施建设，和喂养工具的购路（此项政府补贴）

## 四、实施

1、首批进购3000只雏鸡进雏鸡培育场进行进一步培育，进购2000斤粮食（玉米或谷子），糠麸1000斤，番薯3000斤。25天以后进购第二批鸡苗，以后每月进购销售一批，粮食实行按需采购，形成循环作业模式。

2、联系发展10——15户有养殖经验和养殖场所、养殖意向的村民进行成鸡散养。

一个月之后，向桑园养殖场和农户投放鸡苗，将一斤左右的半大鸡以市场价13元每斤（有地区和时节差异）卖给农户，并签订回收合同，责令农户不得喂养合成饲料和激素，使鸡以虫、草为主食，农户适当补充玉米、稻谷、番薯、糠麸等，五个月之后以不低于13元每斤的价格回收。

在农户养殖阶段，免费提供网栏等设施设备和养殖技术，并帮助农户完成政府的资金扶持（政府对成鸡每只补贴1元）

工作。

开通网店，在网络上进行宣传和销售。

通过有特色的大餐馆或者农家乐帮助销售乌鸡。先让顾客品尝桑园乌鸡的独特味道，然后肯定桑园乌鸡，在临走时带上一只两只或者三五几只乃至更多桑园乌鸡离开。

4、在销售过程中，尽量满足客户需求，为顾客提供优质服务，扩大、留住顾客，与建立良好长久的合作关系。

## 五、项目发展前景

在项目有了一定的规模和取得可观利润后，可以扩大养殖规模，以点带村，以村带镇，带动村民发展经济。

## 六、项目预算

### （一）成本

租场地费用：5000元/年

雏鸡成本：2.5元/只 首批：7500元

管理成本：半大鸡0.5元/只 成鸡1.5元/只

固定成本：10000元

### （二）收入、毛利

收购成鸡： $2500 \times 2 \text{千克} \times 32 \text{元/千克} = 160000$

总计毛利润= $15672.5 + 17250 + 7500 = 40422.5$ 元

人工成本：12000元（第一个月平均每人2000元，第二个月至第五个月只需一人1500元每月）

固定成本分摊：3000元

投资损失（鸡苗的死亡）：5000元

若农户每批养200只，则可获利3600元

## 七、风险分析

- 1、选择经营的场地的地理位路是否合理
- 2、蛇鼠等害物的侵害
- 3、疾病的防御是否到位

4、销路是否畅通

5、饲料等物品的价格是否低廉，实际投资是否超出预算

6、鸡苗是否成活率高

总结

桑园乌鸡具有丰富的营养价值，有广阔的市场前景和利润空间，有政府的政策扶持，是人们创业发展的一条致富之路，但是在实际的运行过程中，肯定会有许多的困难和风险。我相信，只要在项目的策划、运行过程中步步为营，小心谨慎，不怕吃苦，不怕累，从小做起，从精做起，就一定能在激烈的市场竞争中立稳脚步，壮大发展，实现盈利。

桑园乌鸡凭借其生态绿色的养殖方式，打入市场，占领市场；因为其独特的风味深受消费者喜爱；凭借其共同致富的初衷带动一方农村的经济。

## 众筹养鸡的方案篇四

- (1) 选择经营场地的地理位置是否合理；
- (2) 蛇鼠等害物的侵袭；
- (3) 鸡苗是否高数量存活；
- (4) 疾病的防治是否到位；
- (5) 销路是否畅通；
- (6) 饲料等物品的价格是否低廉，实际投资是否超出预算；
- (7) 管理制度是否完善。

## 2、控制办法

- (1) 选择经营场所必须进行实地考察，多选几个点，多提几个方案，请专家评价选最佳方案。
- (2) 鸡舍设置合理，场地进行蛇鼠防御工作。
- (3) 采取优质鸡苗，提高工作人员育雏技术，建立科学、高质量的育雏室。
- (4) 聘请专业土鸡疾病防治技术人员，将疾病防治工作放在重要位置。
- (5) 建立合作社，扩大影响力，打开销路。
- (6) 囤积饲料，多家比较，合理购买，对每次投资要进行经济核算，在预算时要宽松或上下互补。
- (7) 采取先进的管理制度，合作社—农户—雇员相结合的模式。

## 众筹养鸡的方案篇五

项目名称：林下生态养鸡

经营范围：土鸡、土鸡蛋

项目负责人：

员工人数：33

项目投资：38万元

场地选择：



## 二、市场分析

### 1、市场需求分析

随着社会进步和人民生活水平的日益提高，人们的生活水准产生了不断变化，特别是吃食方面，普遍追求无公害和土味、野味，生态土鸡养殖场正是迎合人们对“土”字的要求，利用优质鸡苗，在环境优美，无污染的大自然放养，在高山果园间可食天然虫草，蚱蜢、蚯蚓等，又以补饲玉米、稻谷、地瓜、糠麸等杂粮为主要饲料，运动充足，山地放养时间为5个月以上。所以，其鸡体紧凑，羽毛光亮，眼大有神，皮簿骨细，肌肉丰满结实，脂肪沉积适度，酮体漂亮，肌肉中氨基酸含量高，而且品质细嫩、口感好，味道鲜美，风味独特，深受消费者的喜爱。同时，由于土鸡和土鸡蛋营养丰富，是少年儿童发育和老年病后恢复的进补品，有着与圈套养鸡所不能具备的特点，因此，该产品在市场上供不应求，有着良好的发展前景。

### 2、市场竞争与效益分析

经济效益分析：年饲养100000只土鸡，需鸡苗、饲料、防疫费等生产成本8.1万元，其产出土鸡、土鸡蛋收入为23.6万元，除去成本，获利5.5万元。因此，具有较好的经济效益。

社会效益分析：高山无公害食品是当今社会人们在吃食方面所向往的，高山放养土鸡正是迎合了社会的需要，满足人们的需要，对增强全社会体质有着积极的作用。同时，果园间放养土鸡有利于提高土壤肥力和害虫防疫，因此，建规模土鸡放养具有一定的社会效益。生态效益分析：林地放养土鸡有利肥沃林地，吃食害虫，具有保护生态环境的作用。

## 三、项目计划

### 1、近期计划

在一年之内，将养鸡场办成养鸡企业。养鸡企业包括2个养鸡场，实现轮换放养模式，进行批量销售。另外，组建与参加养鸡合作社，综合养鸡户的力量，建立品牌，提高声誉，实现现代化企业管理模式。

## 2、远期计划

在三年之内，建立土鸡，果园，林地以及其他家禽多样化综合发展模式。养殖企业将承包荒山、林地，利用土鸡粪便发展果园，经济林木。另外，本企业将进行土鸡产品深加工，如速冻土鸡，土鸡餐馆等，增大产品的附加值，提高经济效益，最终成为立体的生态的多样化的综合养殖企业。

## 四、成本预算

### 1、薪资预算

雇员33人，饲养员32名，每人月薪600元，技术员1名，月薪3000元，共计55200元/年。

### 2、投资预算

说明：投资预算按一年的时间计算。

(1) 场地建设费：150000元

(2) 办公、饲料间：10000元

(3) 运输车一辆：23000元

(5) 网子，料罐，油费等其他杂费10000元

综所上述，一年的投入资金需要7.8万。因为土鸡在一年内分为2批饲养，所以前期投入资金不需要7.8万。按鸡苗，疫苗药品，饲料三种大宗耗费计算，第一批土鸡需要21000元，前

期投入资金约为1.45万，鸡场总投入为3.55万，另有2万流动资金。（注：在市场分析中的成本不包含农用车费，固定场所费用是折合计算的。）

### 3、经营成本预算