

2023年旅游决策论文 旅游线路毕业论文(精选7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

旅游决策论文篇一

沙巴(sapa)地处越南西北部，是越南乃至东南亚地势最高的地方，最高海拔2100米左右。越南以前是法属殖民地，所以沙巴尽管处在深山，但是处处是法式建筑，当地有很多越南的少数民族，其实有些和中国的民族类似，只是叫法不一样。

沙巴是越南的避暑胜地，早在殖民地时期殖民者就在里面修建了许多避暑山庄，所以说沙巴是隐藏在亚洲深山里的欧洲小镇，到现在还有许多来自荷兰，丹麦，法国，美国的老外来避暑，满大街的欧式建筑和当地的少数民族再加上金发碧眼的白种人在一起，居然是那么和谐。沙巴的主要语言是越南话和英语，所以说沙巴是越南的洋人谷。

沙巴(sapa)是越南的“丽江”，法国、欧洲殖民文化的色彩一直保留下来，加上怡人的气候，近十几年来一直是西方游客喜欢休闲度假的地方，最美的景色是在每年的12月到来年的6月间。沙巴的神韵在于雾换景移，幻化无穷，引发无尽的遐想。特别是在含龙山上(hamrong)观看雾中的沙巴全景，宛若坐在天庭看凡间仙景，是发呆发烧的好地方。沙巴还是西方文化与当地少数民族(苗族)融合的地方，产生了浓郁的人文景观。

沙巴是越南北部的高山度假胜地，位于越南最高

峰phansipang山脚下，海拔1650米。越南有54个少数民族，其中一半以上聚居在老街省，沙巴居住的主要是苗族和瑶族的分支。与其它早已被开发为旅游区的地区相比，沙巴的山民仍保持着非常传统的生活状态，对外来的旅游者既不排斥，又保持着一定的距离。

去沙巴最好选择周末，周末集市是沙巴最热闹的地方，山民从四面八方汇集而来，出售自家出产的农产品，购买各种生活用品。忙忙碌碌的当地人和举着相机四处游荡的游客形成有趣的对比。镇上天主教堂前的小广场就是著名的“爱情市场”。周末的傍晚青年男女们聚集在这里，小伙子喜欢上哪个姑娘，就走上去轻轻拉起她的手。如果姑娘没有把手抽回去，就说明她对小伙子也有好感。如果姑娘抽回了手，小伙子就要另外寻找心上人了。这是各个民族的服饰争奇斗艳的大舞台。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

旅游决策论文篇二

摘要：本文主要分析了宁波东钱湖的旅游产业发展现状与存在问题，提出了利用旅游文化营销的相关知识，通过对区域

的文化定位分析，形成特色的区域旅游文化，同时通过统一的旅游文化产品研发与整体文化营销，加强对区域旅游产业的推进发展。

关键词：旅游文化；营销；宁波东钱湖

一. 东钱湖旅游产业发展的重要意义与作用

宁波东钱湖位于宁波市东侧，距市中心十五公里，湖的东南背依青山，湖的西北紧依平原，东钱湖作为海迹湖泊，是浙江省最大的内陆天然淡水湖。

南北长8.5公里，东西宽6.5公里，环湖一周约45公里，全湖面积为20平方公里左右，比杭州西湖大四倍。

东钱湖周围众山并列、秀峰峥嵘，千姿百态；众山众水汇成烟波浩淼的东钱湖。

因而素有“西子风韵，太湖气魄”之称。

随着多年来东钱湖地区旅游产业建设的发展，已开发了陶工岛、小普陀、野生动物园等多个景点，以及陶公钓矶、余相书楼等“钱湖十景”。

东钱湖离东部新城的距离将缩短至10分钟，离老城区的距离将缩短至20分钟。

宁波乃至长三角地区的“后花园”，由此旅游产业发展的重要性对宁波东钱湖而言可见一斑。

二. 目前东钱湖旅游产业的发展问题

(一) 缺乏有效的旅游发展统一规划

从东钱湖旅游产业布局可以看出，目前东钱湖地区已开发了

不少旅游景点、休闲娱乐配套设施、但这些设施分布分散，而且功能较为单一，良好的湖光山色中错落了不少湖景别墅，这些别墅大多开发利用了一线湖景土地，缺乏整体规划，缺乏城市配套。

同时如果从产业结构来看，旅游产业在东钱湖仍处于弱势，东钱湖镇上仍处于乡镇经济阶段，家庭作坊式制造业居多，各类基础设施仍无法充分满足现代旅游业发展的各项需要。

(二) 旅游产业链不够完善

以现代旅游业中旅游核心竞争力=自然风光+人文资源+观光购物+主题产品+特色娱乐这一五要素而言，目前东钱湖地区的主要旅游吸引力还仅在于五项之一的自然风光，即处于旅游产业的观光旅游这一初级阶段，大部分游客旅游时间处于周末或节假日阶段，平时很少，旅游逗留时间短，很少超过两天。

旅游产品体验度不够，娱乐、购物、餐饮等相关旅游特色产品缺乏，除钱湖鱼干、土家菜点之类的初级旅游产品外，游客来东钱湖旅游后没有可供选择的特色旅游产品。

并且旅游文化资源发掘不足，没有充分挖掘东钱湖地区的“佛家文化”、“南宋石刻文化”、“福泉茶文化”、“商文化”、“官文化”等旅游文化资源，造成旅游文化吸引力不足，缺乏文化底蕴，缺乏从文化上吸引旅游者二次观光的旅游动力。

(三) 重大旅游项目少

基本上平均一年不到一个大项目，旅游接待能力落后于市场需求，市场需求又拖累类旅游产业发展，使整体旅游产业处于既不能发展二产、三产发展速度又低于期望值的尴尬境地。

(四) 旅游营销缺乏统一协调

没有独立的旅游公司与旅游直通车，没有统一的旅游线路规划设计，最终观光客多于休闲度假客，旅游产业有环无链，产业规模效应无法显现。

三. 利用旅游文化营销方式推动东钱湖旅游产业发展

游客让渡价值的大小是决定游客是否满意的基础，顾客让渡价值是指顾客从拥有和使用的产品或服务中获得的价值与为取得该产品或服务所付出的成本之差，旅游市场营销的目的是可赢利地创造顾客价值，开展旅游文化营销，挖掘景点文化价值，重塑景点品牌形象，是旅游营销可持续发展的必由之路。

是提高游客让渡价值的最直接、最有效的途径，也是增强旅游景点的核心竞争力的关键所在。

那么针对宁波东钱湖区域，我们该如何选择合适的旅游文化营销方式呢？

(一) 找准区域旅游文化定位

阿育王寺为我国佛教“中华五山”之一，至今有1700多年历史，因寺内珍藏佛国珍宝“释迦牟尼真身舍利”而闻名中外。

深入实际，组织民众起堤堰、决陂塘，疏浚水道，留下了众多古湖工水利遗迹，南宋史氏家族因匡扶正义、铲除奸佞而声名远播，留传下“一门三丞相、四世两封王”的佳誉美谈。

其余如商文化、佛教遗产文化等都具有明显的文化特色，各文化要素互相结合，形成了集多种文化特色于一体的东钱湖特色区域文化。

(二) 推出特色文化产品

目前东钱湖特色旅游产品不多，只有在找准文化定位后，才能推出附加值高，吸引力强的旅游产品，如仿制石雕、福泉茶酒、佛教文化产品、钱湖鱼干虾干、特色农产品等，而这些产品靠个体农户或企业是没有力量推出的，只有通过政府部门统一协调，组织特色旅游文化产品研发，并加强知识产权保护，才能形成东钱湖独特的文化旅游产品。

在不同文化品味中吸引多方面的旅游客源，有效形成旅游地的特色文化魅力产品。

(三) 加强文化营销推广整体性

如果导游的解说不到位，没有将景点的文化内涵有效地传播出来，容易给游客造成“该景点不值得一看”的误解，这对景点的产品价值和形象价值无疑是个不可估量的诋损。

因此，在旅游文化营销推广时不但设计开发要符合游客的需要，而且在游客游览和欣赏的同时，要以适当的方式将景观隐含的文化价值揭示并传播到游客中去，使游客能感受到文化的熏陶，景点的价值。

这就要求景点的开发设计、经营、管理、营销等部门密切配合，形成一个整体，并在统一领导下运行，由于景点与旅行社间的特殊关系，景点在考虑充分发挥旅行社的人力资源优势时，可以采取纵向一体化战略，即通过控制一个关系专用性旅行社来控制导游，从而加强文化营销的推广整体性，提升景点的游客价值。

参考文献：

[1] 菲利普·科特勒. 营销管理[m]. 梅汝和等译. 北京：中国人民大学出版社，.

[2] 佟君, 赵建坤. 导游文化知识[m]. 广州: 广东旅游出版社, 2002.

[3] 菲利普·科特勒. 市场营销导论[m]. 俞利军译. 北京: 华夏出版社, 2001.

[4] 杨古城. 龚国荣. 南宋石雕[h]. 宁波: 宁波出版社, .

[5] 舒卫英. 宁波发展市域经济与旅游产品布局研究[h]. 宁波: 经济论坛, .

[6] 袁颖. 宁波东钱湖南宋佛教文化遗产及其可持续性利用[h]. 宁波: 宁波党校学报, 2007.

旅游决策论文篇三

鉴于旅游管理的诸多优势, 许多旅游单位已经开始开展旅游管理工作了, 而且取得了一定的成果, 但是由于旅游业发展速度极快, 规模不断扩大, 旅游管理过程还存在着诸多的问题, 主要表现在以下几个方面:

(一) 旅游景区过分注重经济效益, 缺乏对景区的合理规划

面临旅游业发展所带来的巨大经济效益, 旅游景区过分追求经济利益, 忽视了景区规划管理的重要性, 导致旅游服务质量的低下, 由于规划合理性不足, 导致景区资源的极大浪费, 给游客留下了不好的印象, 而且景区基础设施匮乏, 不能满足大量游客的需求。

(二) 旅游从业人员的整体素质偏低, 旅游管理工作效率低下

虽然旅游从业人员队伍数量很多, 但是整体素质偏低, 对旅游管理的专业性不足, 自身责任感和职业道德素质都不高, 这给旅游管理工作的顺利开展带来了极大的阻碍。虽然工作

人员很多，但是旅游管理工作的效率却比较低，旅游企业的投入很大却收不到相应的效益。

(三) 地方政府部门对旅游管理工作缺乏统一管理

与旅游机构的管理工作不协调。地方政府部门没有充分发挥领导作用，对旅游管理工作缺乏统一的管理，使不同旅游单位的管理工作的标准和水平参差不齐，很难形成统一化管理，而且与旅游机构的交流沟通不足，二者之间的工作步骤缺乏协调性，许多好的政策得不到顺利实施。

(四) 相关法律法规制定不够健全，法律的威严性和约束力不足

针对旅游管理，我国制定的法律法规数量比较少，没有形成完善的法律体系，造成了法律上的漏洞，不能对旅游管理行为进行有效的约束，同时还存在执法不严的现象，对于违法行为没有及时进行处理，法律的威严性得不到充分体现。

二、旅游管理的优化策略研究

要促进旅游管理工作的顺利开展，需要从以下几个方面入手：

1. 旅游景区应当加强对景区的规划建设，完善基础设施建设。旅游景区应当对景区资源进行合理的组织规划，打造出符合游客需求的旅游线路，提高风景资源的利用率，同时要注重相关配套基础设施及服务设施的建设，增加数量，提高服务质量，同时要加强对景区内的交通设施建设，使其能满足游客高峰期的使用需求。

2. 旅游单位要注重提高从业人员的整体素质，提高服务质量。旅游单位应当加强对从业人员队伍的管理，提高从业人员的综合素质，包括工作的专业性、责任感及个人职业道德素质等，提高旅游的服务质量，充分为游客的利益考虑。对工作

人员进行定期的业务考核，建立完善的考核审查机制。

3. 政府部门应充分发挥带头作用，协调与旅游机构的工作步伐。政府部门应当充分参与到旅游管理中，并发挥带头作用，对景区的旅游管理行为进行必要的监督，建立统一的管理标准。

4. 完善相关法律法规的制定，严格执法，杜绝违法行为的出现。国家应加快相关法律法规的制定步伐，建立起一套完整的法律法规体系，增强法律的约束能力，将旅游相关的各种行为都纳入法律的约束范围内，提高法律的约束力。同时要严格执法，规范执法行为，对于违法行为的处理要法律化、严格化，提高法律威慑力。

三、结语

当前在旅游行业中发生的种种不良现象是旅游业高速发展过程中的一个必然阶段，需要开展旅游管理工作对其进行必要的管理约束，为旅游业的健康发展扫除障碍。但是旅游管理的任务还是比较艰巨的，需要从多方面入手，才能净化旅游行业环境，维护旅游业的合理秩序。

篇二：现阶段海南国际旅游岛建设的问题探究

一、建设过程仍然存在的主要问题

(一) 旅游基础薄弱，知名度很低

最新统计数据显示，海南岛入境游客平均停留3天，人均消费148美元，都远远低于国际同类型旅游目的地的平均水平。海南岛年接待国际游客总量占游客总量比例还很低，还没有形成以旅游业为主体的特色产业链和产业集群。旅游企业大部分规模偏小，经济基础薄弱，市场竞争能力较低，抗风险能力差。国际著名旅游专家马塞尔·施奈德曾一针见血地指出：

“欧美游客只知道中国有悠久的历史文化，却不知道在它南端还有这么美丽的热带岛屿(海南岛)，他们更愿意选择知名度高的普吉岛、芭提亚。”国际性的旅游岛接待的主要是国外游客，入境游客占接待游客总数的比重都在60%以上。海南有国际影响力的资源开发不够，产品结构单一，多数是低端观光产品，而高端的休闲度假产品很少，缺乏能留住游客的旅游度假产品。

(二) 公共服务体系不健全，旅游硬件设施不完善

服务等软环境有待加强。政府的公共服务职能没有充分体现，政府主导的作用没有充分发挥出来，对企业、行业的管理与市场经济发展不相适应，市场管理粗放。初的三亚海鲜大排档宰客事件就暴露出相关部门监管的漏洞，大大损害三亚的旅游形象。在硬件设施方面，三亚许多海滩的冲淡房还要收费，冲淡房的配置数量也远远无法满足游客的需要，并且在海滨浴场的人流集中处没有公共设施的指示标志，缺乏导示系统的建设。

二、对国际旅游岛建设的建议

(一) 规划与实践同行，狠抓旅游产业体系建设

近两年来，伴随着国际旅游岛的建设步伐不断前进，三亚市作为国际旅游岛的核心便被推到了风口浪尖，备受业界关注。现阶段三亚旅游产品开发千篇一律、缺乏个性和创新，对本地文化的挖掘也不够深入。为此，有关部门需要在制定旅游产业体系的规划建设时，重点关注三亚市旅游产业体系发展的生态性、创新性、可持续性、品牌性等方面。不仅要为景区培训一批精通英语、三亚旅游、中国文化、世界礼仪的服务人才，还要引导新老投资商开辟创新，丰富三亚市旅游产业内涵，提高旅游产品的吸引力。

(二) 解决好旅游发展与当地百姓之间的矛盾

发展旅游的目的就是为了造福一方，但三亚旅游发展中带来的交通拥挤、环境恶化、物价上涨等问题已经给当地居民生活带来了许多不便。如何处理好旅游业发展和当地居民生活之间的关系直接影响到三亚旅游业可持续发展能否顺利实现。因此，三亚市在未来的旅游发展过程中应重点关注当地居民的利益，从增加当地居民幸福指数、保护传统民族文化、减少旅游对当地自然环境的影响、促进城乡协调发展等方面做出科学的论证和规划。

(三) 合理定位发展，强化基础配套

开一次“博鳌论坛”并不能代表海南的国际性，如何发挥好国家政策优势，打造真正名副其实的国际旅游岛是一个考验决策者智慧的地方。笔者认为可从以下两个方面入手：

(1) 简化烦琐的入境手续，无论是飞机的落地签还是国际游轮停靠港口的免签政策都应该具体且可操作。(2) 加大在国际旅游市场的宣传工作，尤其应该注意和高纬度冬季极其寒冷的国家旅游部门加大合作，将三亚打造成为北半球冬季热带康养度假胜地。

在公共服务的配套设施上，三亚仍然处于太过粗放的模式，海滩无人清理，仅有的冲淡房和更衣室也是百姓自建的收费项目，过度粗犷的基础设施虽然降低了政府开支，也减少了很多管理部门的麻烦，但是有悖于海南岛建设国际性旅游岛屿的市场定位，所以相关的基础配套设施需要尽快完善，努力营造一个舒适安逸的旅游基础配套环境。

从旅游公共交通体系建设这一点来看，三亚作为国际旅游岛的核心城市，每年旺季游客如潮，传统的城市公共交通体系无法同时满足本地人的生活需要和外来游客的旅游需求。因此，在丰富旅游交通体系的建设问题上还要加大投入力度。此外三亚的景区众多，但都十分分散，目前还需要加强各个景区之间的旅游公共交通服务体系建设，方便自由行的游客

游览，从而有效避免低品质1日游旅行团泛滥，避免这些劣质旅行团破坏三亚市的旅游服务业形象。

(四) 利用三亚优势拓展客源市场

三亚是海南岛的南大门，若要利用好三亚这把打开国际旅游岛大门的“金钥匙”就必须加大国际旅游市场的宣传工作，尤其应该重视北半球高纬度地区，这些国家的冬季较为寒冷，要与这些国家旅游部门加大合作，将三亚打造成为北半球冬季热带康养度假胜地。此外，三亚作为滨海旅游度假城市，在抓住传统“空降”客源市场的同时，更应该努力寻求新型滨海旅游客源市场——游艇旅游。游艇业具有高附加值和拥有较长的产业链的特点，能够为海南旅游业发展注入新的活力，成为海南旅游业发展的新业态。

三、结语

海南岛是我国旅游业对外开放的排头兵，代表着我国对外旅游的形象，但同时也是一个社会经济基础相对落后的地区，旅游业正是海南岛“落后”和“国际化”背景的切入点，在建设过程中要发挥好三亚市的带头作用，以点带面则可实现整个海南岛的经济大繁荣。

旅游决策论文篇四

资料

华夏的古老文明、祖国的今朝奇迹、南疆的湖光山色、北国的秀丽冰川，在这里得到了巧妙的浓缩和展现，发展旅游业有着得天独厚的条件和十分广阔的前景。厚重的历史文化为这里留下了许多名胜古迹和人文景观。仰韶村遗址的发现和发掘，揭开了中国新石器考古事业的第一面，为研究中国原始社会提供了丰富的资料，奠定了坚实的基础。

三门峡博物馆

庙底沟文化遗址和西周虢国国君墓地出土了大量的历史艺术珍品，具有很高的文化观赏价值。演绎战国时期秦、赵两国化干戈为玉帛故事的古秦赵会盟台，秦孝公据关抗敌的函谷关和老子著《道德经》的太初宫及函谷关的望气台、孟尝君出关的鸡鸣台，中国四大回音建筑之一的宝轮寺塔经过修葺，又出新韵，每年吸引着大批的国内外游客。

旅游决策论文篇五

摘要：旅游业是随着人们生活水平提高、物质相对丰富而相应发展的产业。近年来开放政策和经济的高速发展为我国的旅游业发展创造了良好条件。我国旅游业得到了迅猛发展。并由此产生了可观的经济效益。据调查显示，1994年我国旅游业收入为1600多亿元，跃居全球十大旅游目的地中的第八位。与此同时，我国旅游业资源破坏、旅游区环境质量下降的问题也日益突出。为使旅游业持续、协调发展，有必要分析旅游环境问题产生的原因、影响方式和所造成的结果，为我国旅游业发展的管理、决策提供服务。

关键词：洛阳龙门石窟环境污染

洛阳位于河南省西部的伊洛盆地，南临伊厥，背靠邙山，东有虎牢关，谷关，四周为群山环绕。这里气候温和，物产丰富。巨龙般的黄河穿过山陕峡谷，奔腾咆哮，经洛阳之北滚滚东流，而洛阳恰似一颗珍珠系在这条巨龙的腰间。自古以来，洛阳是兵家必争之地，是历代帝王争相建都之地。近几年，洛阳的旅游业蒸蒸日上。旅游区的旅游资源是游客观赏的对象。对于游客而言，旅游资源本身蕴含的各种美学特征及其历史、文化、科学价值是旅游行为的直接激发着，资源的破坏将直接影响旅游者的满足程度。

一、旅游区概况

1. 在全国旅游资源分类中，洛阳旅游资源在历史古迹、文化胜迹和历史文化名城类型中地位突出，以此为依托，洛阳市旅游业发展取得了长足的发展。同时，洛阳市结合邻近的西安、郑州、开封及北京、南京、杭州等旅游城市，形成我国重要的历史文化旅游、文物古迹旅游、宗教旅游、古都旅游的旅游网络，这一网络是洛阳市未来旅游发展的基础。

2、处于全国区域旅游网络中的三级节点，洛阳市旅游业规模与经济实力相对较小，竞争力较弱。从海内外游客人数、旅游收入等指标，北京、上海、广州、深圳四个城市构成了我国旅游城市等级体系的第一层次，珠海、西安、厦门、杭州、天津、大连等旅游城市处于第二级，河南省的郑州、洛阳、开封等三个旅游城市均居于第三级。

3. 洛阳旅游的空间联系与交通联系

a□空间联系

旅游客源地和目的地之间游客量的大小，反映旅游城市（区域）间的空间联系强度，下面我们从河南省与洛阳市游客构成分析洛阳市与其它旅游城市间的空间联系。

（1）海外游客

根据海外旅游者抽样统计资料，河南省的海外旅游者主要来自北京、陕西（主要是西安）上海三个地区，分别占调查人数的27.4%、26.6%和24.1%，三者总计达77.7%；海外游客从河南省前往省外旅游目的地分别是西安、北京和上海，分别占调查人数的28.3%、20.8%和20.8%，三项合计占69.9%。在河南省内部，郑州海外游客占全省海外游客的93%，而洛阳则仅为26%。说明目前洛阳市与我国重要旅游城市的联系强度相对较弱。

（2）国内游客

洛阳国内旅游市场调查表明：第一，洛阳市国内旅游空间联系分为三个级别，一级强度的城市为北京、西安、郑州、开封、上海、广州、深圳等城市，二级强度的城市为太原、武汉、合肥、济南、杭州、南京。第二，洛阳市入境游客中有39.2%来自郑州、开封或于郑州中转来洛阳，19.5%来自西安，离境游客中有26.4%去西安，25.1%前往郑州、开封或途经郑州。第三，在洛阳游客结构中，省内游客约占35.3%之多，居于第一，这些游客又以周边城市如郑州、三门峡、汝州、南阳等居多；邻近陕西省占10.0%，主要来自渭南地区；山西省占9.5%，主要来自山西南部运城、晋城等地。

b□旅游交通联系

旅游交通线路是旅游交通联系的主要通道。在全国旅游交通网络中，北京、郑州、西安等是全国重要的交通枢纽，这些城市的旅游交通区位和集散功能明显强于洛阳市。交通网络及其便捷性决定旅游客流方向，由于陇海铁路、西（安）开（封）高速、301国道在洛阳市域东西一字排开，故而形成的区际旅游联系与客流方向主要沿此交通干道东西拓展。目前，洛阳对外旅游交通联系已形成向东联系郑州、开封，向西通过豫西联系西安的网络雏形。相对而言，南北流向如与山西太原、湖北武汉等旅游城市的交通联系还比较弱。

值得指出的是，从空间距离上分析，相对郑州和西安而言，洛阳进入嵩山少林寺、仰韶村遗址和巩义宋陵景区更为便利。

c□河南省旅游空间格局

洛阳旅游空间定位必须结合河南旅游发展的布局规划，与周边地区、城市及旅游景区结成联动网络。河南省旅游业在区域布局上将形成“一心五区”的空间格局。核心区由郑、汴、洛构成，围绕核心区分布着豫北、豫西、豫南、豫东和豫西南五个外围旅游区。其中，洛阳市在旅游核心区中处于显要的位置，旅游资源在品质和结构上具有竞争优势。与此同时，

根据洛阳城市总体规划，洛阳市城市实际直接吸引范围已超出市域范围，还应包括豫西三门峡、汝州等地。

综上所述，洛阳在全国历史文化旅游尤其是古都旅游网络中地位显赫。由于各方面的原因，旅游潜力未充分发挥，旅游业规模相对较小，仍以过境旅游为主要特征，这与其独特的旅游资源品质极不相称。从地缘上讲，洛阳与北京、西安、郑州、开封及周边规模较小的旅游城市如三门峡、汝州、山西晋城等构成竞争合作态势，洛阳区域旅游网络组织规划将根据这一竞争合作态势，提出规划目标，构建区域旅游空间竞争战略和策略。

二、存在问题

旅游业目前所面临的主要问题是：

2、旅游区环境卫生状况较差，区内垃圾随意抛洒堆积，污水、污物随处可见；

4、旅游开发建设项目与旅游区整体环境不协调。

造成旅游区环境破坏、环境质量下降的原因是多方面的，概括起来，有如下几种：

1、人类经济行为的不当破坏了旅游环境；

人类经济活动对旅游区环境的影响与破坏可分为三方面：

（1）在经济发展过程中，工业生产排放的废物及产生的噪音污染了旅游区的自然环境，扰乱了旅游区应有的宁静。结构一方面旅游区丧失了以往清新的空气、透明的水体、静谧的氛围；另一方面，游客游览的兴致因环境污染而降低，影响经济发展。

(2) 不合理的资源利用与农业生产方式破坏旅游区的自然生态平衡，旅游资源直接受到影响，例如森林砍伐、过度开采地下水、开山炸石等活动造成水土流失、游览水体水位下降、奇山丽景惨遭破坏等。

(3) 在经济结果、生产力布局、城市发展规划中，忽视旅游资源的存在，使得区域经济结构类型、生产力布局方式、城市发展方向与旅游业正常、持续发展对环境的要求不相适应。如在云南的石林旅游区建设大型水泥厂，在北京周口店猿人遗址建设灰窑、煤窑等。

2、旅游活动对旅游区环境影响

旅游活动对旅游区环境的影响主要在于旅游过程产生的垃圾对景点环境的污染以及旅游活动本身对旅游景点自然生态平衡及旅游意境的影响。由于旅游区本身设施的不完善和游客素养不高，随着旅游活动规模的扩大，景点垃圾遗弃量日益增加。旅游区内大量垃圾随意抛洒堆积，破坏了自然景观，污染了景点水体，使旅游区水体富营养化。我国许多旅游区水体都遭到了不同程度的污染，其中相当一部分旅游水体的透明度、色度、臭味等指标均超过国家规定的旅游水体标准，漂浮物、悬浮物、油污污染物已经影响游客感官，使其旅游兴致降低。

超过景点容纳量的超规模接待破坏了旅游区自然生态平衡。构成自然景观的生墩系统对旅游活动本身存在一定的承载能力，这种承载能力由生态系统的结构所确定，超过其承载能力的旅游活动将使旅游区生态系统结构发生变化，旅游区旅游功能丧失。主要表现在大量游人将旅游区土地踏实，使土壤板结，树木死亡；大量游人在山地爬山蹬踏，破坏了自然条件下长期形成的稳定落叶层和腐植层，造成水土流失，树木根系裸露，山草倒伏，从而对旅游区生态系统带来危害??不当的旅游活动本身所带来的问题是严重的，忽视这种影响，只注重短期效益，盲目扩大规模，无限制地接待游客，将对

旅游业未来的可持续发展带来严重损害。

3、旅游开发和建设破坏旅游区环境

在旅游资源开发利用的过程中，有关设施建设与旅游区整体不协调，造成旅游资源、旅游区生态环境、特别是旅游气氛环境的破坏主要表现为古迹复原处理的不当，新设项目与旅游区景观不协调，改变或破坏了旅游区所有的且相当保留的历史、文化、民族风格和气氛，利于具体的旅游对象，其旅游价值主要表现在其本身所蕴含的独特的历史、文化、民族风及其所蕴含的内涵，盲目开发，只会造成景点的不伦不类，进而丧失其旅游价值，使游客的兴致减退。

城市建设破坏旅游气氛，主要表现在新建建筑与旅游城市的整体建筑不协调。是本身作为旅游对象的城市失去其本来面目。

参考文献：

[1]李天元:旅游概论[m].北京:旅游教育出版社, : 16

[2]杨桂华陶犁:旅游资源学[m].昆明:云南大学出版社, 1999: 7

旅游决策论文篇六

摘要：旅游安全是旅游业发展的基本保障，没有安全就没有旅游业。然而目前我国旅游安全还存在着很多问题，分析旅游安全的现状和表现形式，并提出一些对策，以期能够对旅游安全问题的解决提供一些参考。

关键词：旅游;安全;对策

随着国家经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，以及

交通条件的不断完善，外出旅游已经成为人们日常生活中不可缺少的一部分，我国的旅游业进入了蓬勃发展时期。然而，旅游活动的增多也使旅游安全事故发生的概率增大，旅游安全问题逐渐成为社会各界日益关注的焦点。

一、旅游安全现状

安全是旅游业发展的基础，它不仅是旅游活动顺利发展的保障，也是旅游业发展的前提。旅游业是个综合性的产业，它涉及到很多社会部门和行业，旅游活动又包含了食、住、行、游、购、娱六大方面，涉及到社会生活的方方面面，可以说现代旅游业由于各种社会的和自然的因素影响，潜在着许多危险和不安全因素，旅游行业和旅游活动的各个环节中都可能存在着潜在的旅游风险。旅游安全问题产生后，会通过各种媒介影响到潜在旅游者，影响潜在旅游者对目的地决策行为。由表1我们也可以看出，旅游风险可能是来自旅游目的地的自然环境或社会环境，也可能来自旅游者自身和旅游组织者等各个方面。因此，解决旅游安全问题，加强旅游安全研究，不仅是旅游活动质量的重要保证，也是旅游业做到可持续发展的重要因素。

在目前情况下，旅游安全事件还在频繁发生，甚至出现了增长的趋势。据国家旅游局综合司统计，从初至9月份仅9个月中就发生了41起旅游事故，其中重大事件8起，比同期增长60%，整体比20同期增长10.8%。由此可见，旅游安全问题越来越尖锐，已经是摆在我们面前需要时刻关注的问题。

二、旅游安全的表现形式

旅游安全的表现形式在实际生活中是各种各样的，而且常常是交叉出现。按照旅游研究对象划分，旅游安全表现为旅游主体安全、旅游客体安全、旅游中介安全。旅游主体安全就是旅游者的安全，旅游客体安全为旅游目的地人和物的安全，旅游中介安全为各种旅游接待设施和人员的安全。按照旅游

的六要素：食、住、行、游、购、娱进行划分，旅游安全表现为饮食安全、住宿安全、交通安全、游览安全、购物安全和休闲娱乐安全。按照最终的表现形式划分，旅游安全表现为交通事故、疾病、治安事件、火灾、食物中毒、旅游设施事故等。

三、旅游安全问题的对策

(一) 完善旅游安全法规

旅游安全法规是从法律上保障旅游安全，为旅游活动过程中出现的各种安全问题的解决提供法律依据，依靠其权威性和强制性来规范和约束旅游从业人员的行为，增强旅游从业人员的安全意志和防控意志，提高旅游者的旅游安全防范意志，约束旅游者在旅游活动过程中的各种不当行为。目前，虽然旅游安全问题已经引起了人们的关注，国家和地方也相继出台了各种相关法规，但是我国的旅游法体制还不完善，对安全问题只是做出了原则性的指导和规定，在处理旅游安全的相关问题上还存在着很多空白处。旅游安全法规是旅游安全得到保障的基础，完善的旅游安全法规是旅游业顺利、平稳发展的保障和前提。

(二) 建立旅游安全预警系统

旅游安全不仅仅考虑与人们生命财产直接相关的安全问题，还应涵盖旅游资源安全、旅游环境安全等内容，准确、及时的预警信息能有效减少国家经济损失，确保人们生命财产安全，从某种意义上说对危险事故的预警也是一种安全。旅游安全预警就是在安全事故发生之前，通过科学指标，对未来特定的一段时间，一定旅游区域内的旅游动向进行预测和引导，使旅游效果达到最佳。旅游安全预警系统是个复杂的系统，它是为了预防旅游活动过程中发生危险而建立的报警和排警系统，它担负着旅游安全信息的搜集、分析、对策制定和信息发布等功能，是国家发布旅游安全信息、进行安全预

控的组织机构，它在警示旅游者和旅游企业、增加安全意志、提高安全防范与控制能力，使旅游者和旅游企业预见问题并采取积极的防范措施等方面有着极大的作用。

我国目前很多地方都建立了假日旅游预警系统，属于旅游团体协作机构，依靠其成员单位的广泛性和权威性已经在假日旅游活动过程中发挥了积极、有效的作用。因此，可以在假日旅游预警系统的基础上，集成和调配相应的功能，建立一套完善的旅游安全预警系统。

(三) 建立旅游急救系统

我国现有的旅游安全急救系统还不成体系，相互之间的协调合作程度比较低，这使得急救工作的效率不高。张秋芬指出，旅游急救系统应包括：(1)救援指挥中心。对整个旅游安全急救工作的进行开展、协调、整体统筹。安全救援机构。涉及到很多部门，如医院，消防部门，及其他与救援工作有关系的其它部门。(3)安全救援的直接外围机构。包括可能发生旅游安全问题的旅游景区(点)、旅游企业、旅游管理部门和社区。(4)安全救援的间接外围机构。包括旅游地、保险机构、新闻媒体和通讯部门。这些部门虽然不参加直接的救援工作，但是却对救援工作的顺利开展起着非常重要的影响作用。一个完善的旅游安全急救系统要能够这四个部分组织起来，以救援指挥中心为核心统一策划旅游安全急救工作，一旦发生旅游安全事故，各方面能够快速、有序的开展工作，发挥集体的力量，顺利解决问题。

(四) 加强旅游从业人员培训

旅游业是属于劳动密集型的产业，相对于其他产品，旅游产品有无形性、生产和消费的同时性、不可储存性、异质性的特点。这些特点决定了旅游产品的质量在很大程度上是由旅游从业人员的即时表现来决定的。如果旅游从业人员没有掌握足够的基本安全知志，或是在旅游活动过程中不按有关规

定行事，就会大大增加旅游安全事故发生的可能性。因此，旅游企业和旅游有关部门应按照国家有关规定定期对旅游从业人员进行培训，提高他们的安全知志水平和安全防范意志，强化他们在旅游活动过程中严格按照规章制度工作的意志，将安全事故的发生扼杀在萌芽阶段。

(五)加大旅游安全的宣传教育

针对近年来出现的诸多安全事故，旅游企业及旅游有关部门应加大旅游安全的宣传教育，增加人们对旅游活动中潜在危险的了解，提高社会大众的自我保护意志。

参考文献：

郑向敏，卢昌崇. 论我国旅游安全保障体系的构建[j].东北财经大学学报，，11(6).

朱红新. 旅游安全及其管理体制研[d].南京农业大学，，(11).

李巧玲，彭淑贞. 旅游安全及其相关问题的初步研究[j].泰山学院学报，，(1).

旅游决策论文篇七

2、智慧旅游新业态下职业院校旅游专业人才培养模式改革与创新

3、智慧旅游视域下生态旅游管理体系的优化设计途径

4、智慧旅游下的甘孜州旅游资源评价与开发研究

5、大数据挖掘在茶文化智慧旅游中的应用研究

6、智慧旅游背景下的乡村旅游生态服务系统设计

- 7、信息化助推智慧旅游的重点与策略
- 8、智慧旅游发展策略研究——评《智慧旅游:旅游信息化大趋势》
- 9、大数据挖掘在智慧旅游应用中的探究
- 10、桂林旅游服务导向设计中的“智慧旅游”应用
- 11、分析大数据时代下发展智慧旅游的的必要性和模式
- 12、大数据下的智慧旅游发展与思考
- 13、智慧旅游信息服务设计研究
- 14、智慧旅游背景下旅游景区标识系统智慧化初探
- 15、城市智慧旅游发展研究——以重庆万盛为例
- 16、“智慧旅游”背景下高职院校旅游管理专业课程设置探究——以6s理论为视角
- 17、基于互联网的智慧旅游发展战略研究
- 18、旅游产业与信息产业融合发展研究——以洛阳智慧旅游为例
- 19、基于“互联网+”的桂林乡村智慧旅游开发研究
- 20、“互联网+”背景下的山西智慧旅游新常态
- 21、智慧城市环境下江西省智慧旅游建设现状及改进措施
- 22、“互联网+”视域下的沈阳市智慧旅游发展路径研究

- 23、秦皇岛“智慧旅游”持续健康发展研究
- 24、建智慧旅游城市,引智慧旅游之先驱——以三亚游客中心为例
- 25、东部落后地区智慧旅游发展研究——以浙江丽水为例
- 26、基于结构方程模型的洛阳智慧旅游满意度评价研究
- 27、智慧旅游背景下高职旅游人才培养的建议与实施
- 28、智慧旅游视角下民族村寨旅游提升策略研究
- 29、智慧旅游背景下游客旅游意向影响因素分析
- 30、智慧旅游要规避这些“坑”
- 31、智慧旅游要可持续发展
- 32、发展智慧旅游要以人为本
- 33、基于三亚旅游微信公众平台与公共服务融合的智慧旅游
- 34、基于云平台的智慧旅游信息推送系统的研究
- 35、面向智慧旅游市场的旅行社经营策略研究
- 36、智慧旅游背景下自助游app的功能创新设计——“鱼得水”自助游app软件
- 37、智慧旅游目的地管理研究
- 38、信息生态视角下智慧旅游构建与发展路径研究
- 39、基于swot分析下的智慧旅游建设研究——以常州市为例

- 40、基于层面建设的智慧旅游评价方法研究
- 41、大数据背景下智慧旅游发展路径探析
- 42、基于智慧旅游的泰安市旅行社转型升级策略研究
- 43、“互联网+全域旅游”视角下武威智慧旅游路径探索
- 44、基于游客感知的杭州西湖景区智慧旅游公共服务体系优化研究
- 45、基于webgis和虚拟现实的智慧旅游深度结合研究
- 46、全域旅游视角下武威智慧旅游发展策略研究
- 47、河南省乡村智慧旅游电子商务发展研究
- 48、历史文化街区智慧旅游管理体系构建研究——以苏州平江历史文化街区为例
- 49、智慧旅游:景区更“聪明”游客更便利
- 50、基于情景项目化的智慧旅游创新课堂开展机制研究