

# 2023年双十一活动策划大学生方案及文案 大学双十一活动的策划书(模板6篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 双十一活动策划大学生方案及文案篇一

“以书会友，相约龙睛；光棍之夜，告别单身”

值此光棍节到来之际，我社团举办以“光棍节”为主题的社团活动，一方面想让小伙伴们体验大学的美好生活，感受“光棍节”的欢乐气氛；另一方面让小伙伴们交流感情，促进会员之间的了解，提高团队协作能力和凝聚力。

增加本社团与其他社团之间的交流与联系；丰富小伙伴们的课余生活，让其体验大学的美好生活；增加小伙伴们之间的交流和了解，提高团队的协作能力和凝聚力，让小伙伴们在社团中得到应有的锻炼等。

龙睛读书社全体成员及其他兄弟社团部分成员

时间：11月11日

地点：教学楼a楼

- 1、社团内部做好宣传工作，向会员们征求活动意见及建议
- 2、会长、部长合理分配任务

3、做好活动之前的材料、设备及道具的准备工作

4、做好预案，确保活动的有序开展

1、携手共度难关

2、情牵龙睛

3、同一个龙睛，同一个家

### “携手共度难关”

小伙伴们男女之间两俩组合，记忆书名，男生或女生转十圈后，如果能准确说出书名，则不需惩罚，如果说出书名错误，则两人相互背靠背夹气球绕班级一圈，期间不允许气球掉落，否则从头开始。

1、活动前准备好大量气球和需要记忆的书籍，供游戏时使用

2、做好活动中男女队员之间的分配，组建好挑战队伍（可以男女速配或抽签决定）

3、结束活动

### “情牵龙睛”

光棍之夜，速配脱单。根据我社团的实际情况（女多男少）活动二实行相亲环节，但有所不同的是女生作为嘉宾，女生选取台上心仪的男生作为对象。男生也应争取女生能够选择自己，期间各部长也可帮助男生说服女嘉宾并且提问问题等。

1、布置好相亲现场

2、安排好男女嘉宾，有序进行活动，并拍照留恋

3、现场观众提问，可以给与女嘉宾建议等

4、活动结束

“同一个龙睛，同一个家”

由龙睛全体成员集体合唱歌曲（单身情歌）并录制mv留作纪念

实施步骤：

2、唱歌的同时录制mv并于班级里播放

3、活动结束

让刚步入大学的小伙伴们体验了一个不一样的双十一，丰富了他们的课后生活，体验了大学生活的丰富多彩，同时，也加强了同学之间交流与了解，增进同学们之间的友谊，有利于增强社团内部的凝聚力，是社团更加团结，促进社团发展。

承办单位：龙睛读书社实践部

策划时间□20xx年10月30日

“光棍狂欢之夜”

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活？你是否糟糕透了？你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往！然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好！不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动策

划，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人。

交友万岁，单身无罪。

11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好！。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。因此要借助这样一个节日，挥洒出你们的青春热情，尽情享受交友的快乐。

那一天让我们一起度过，让我们的笑容洋溢在“光棍节的狂欢之夜”，成为我们刻骨铭心的记忆。

（一）活动时间：11月11日晚上《11：11——1：11》

（二）活动对象：学校男女单身

（三）活动地点：大学生活动中心

（四）活动内容：

1、所有工作人员合唱《单身情歌》开场

2、十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄蓉等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

3、十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

4、十对之间进行悲伤情歌对唱大pk把心中的不快释放于悲

伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

5、评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对，并颁发奖品。

海报，互联网等。内容如下：你累了吗？你寂寞了吗？曾经让你引以为豪的自由，在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗？你曾在某个夜晚强烈地思念某个人吗？你做过多次努力也忘不了她的笑脸吗？在这个特殊的夜晚请来我们的“光棍节狂欢之夜”吧！这里小龙女，杨过与您有约。这里有着你想不到的惊喜与激情！我们热烈欢迎您的参与！

1、工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

2、指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

3、所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行赔付。

4、当晚一切活动以组织人员安排为准。

5、禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局，决不留情。

6、活动过程中注意安全，由三到四名负责人负责总协调，维持现场的秩序；活动策划要以愉悦为主，避免在一些游戏环节中参与者可能发生的冲突；活动结束后做好场地清理工作。

## 【二】

为增进两个班级同学彼此间的沟通、了解，增进同学之间的友谊，也为提升班级的凝聚力。使同学们感受班级与班级之间的活跃气息和班级之间的友情，同学之间的友谊，同时丰富了大家的课余生活。

20xx级中医内科班的全体同学□20xx级中西医骨伤班的全体同学。

20xx年11月11日

XXXX

1、前期准备：

- 1) 11月5日做好活动策划书，安排好各工作人员的任务；
- 2) 班级准备演出节目，并且进行排练；
- 3) 由体育委员刘杰和社交委员毕艳外出买活动时所需物品比如气球、彩带等；
- 4) 团支书，组织委员，信息委员，宣传委员负责布置会场；
- 5) 、各位组长及时通知并督促组员进入会场。

a□宣传方案：通知联谊的班级，组织班会通知班委，再以口述通知全班同学□b□组织方案：

总负责人：陈

策划人：邱

现场纪律：张

现场清理：班委、自愿者

拍照摄像：曾

记录人：涂

6、11月8日前准备好所有物品：所有需买物品——朱

插板、冰块、盆子、场地——杨

歌曲收集及制作——陈

凳子、竹棒、清洁用具——赵

照相机——曾\*

音响、话筒、地毯的借还——唐\*

投影仪的借还——王

小游戏问题——郭\*

床上书桌的借还——曾\*

7) 11月9日完开会核对，确定各项需要提前准备的工作是否完成；

主持稿；号码牌2份；小游戏卡片；小游戏问题；歌曲；

2、活动中期：

1) 11月10日下午4点，所有工作人员到教室布置场地；5点半布置完毕；

具体人员安排：

音响、话筒、地毯的布置——唐浩郭进秋

投影仪的安装，现场电脑操控——王程远

气球的装饰——刘杰王海曾璐宋诗瑶

书桌的摆放，贴好桌上便利贴——黄拯涂萱

饮食的准备——邱雪庆

插板，彩灯的布置——杨界陈星如

2) 6点进场，黄拯、张琪在门口主持同学进入会场，并贴上号码牌。6点半正式开始。

具体流程：

开场白，主持人介绍活动流程与规则，活动正式开始；

k歌大赛：每轮5对选手参与比赛，视同学们的积极性而定轮数；

海选：5对选手抢唱8首歌，分数最低者淘汰，本轮淘汰1对，剩余4对；

拯救美女：女生身上有三条绳子，每唱对一首，解掉一条，先拯救出者获胜；

为获胜者颁发奖品。

- 中途的小游戏：“你来比，我来猜”，“诚实勇敢”；

游戏规则□k歌比赛：唱对一首歌得2分；唱错或不会唱不扣分。歌词可以适当提醒，但如果一句歌词都不会，仍不给分。

你来比，我来猜：三对一组，在规定时间内（2分钟），猜出个数最多的获胜。猜出一个算2分。

只能用肢体语言提示，若犯规，则扣去5秒钟，且当题不给分。

大学双十一活动的策划书（3）



诚实勇敢：第一个被点到名的同学，做惩罚者，并决定第二个被点名的同学，并给他（她）出一题，“诚实”或是“勇敢”，被惩罚者完成任务后，可以转换角色，进行下一个点名。本游戏不涉及分数。

具体人员安排：略

3) 结束：合唱《朋友》

3、活动后期：

1) 活动结束后，工作人员共同打扫清洁。

2) 宣传委员写好通讯稿，组织委员写好总结。

1、若音响等设备出问题，唐浩联系修理或重新租；主持人控制好场面。

2、若突然停电，主持人控制好，20分钟若来电，活动则改期；安排好同学出教学楼，避免发生意外事故。

3、发生任何意外，唐浩与陈星如统筹全局，主持人配合，确保同学们的安全及活动的有序进行。

1、参与者必须接受活动组织者的统一指挥，分工协作，精心实施。

2、20xx级中医内科班和20xx级中西医骨伤班的全体同学必须到场，若有急事，应事先向负责人请假。

3、活动意外情况：发生口角冲突。

经费预算（略）

## 双十一活动策划大学生方案及文案篇二

：2015年11月11日18:30—21:00。

□xxxx学院综教1012教室。

：让单身成为过去式

“光棍节”是一种流传于年轻人的娱乐性节日，以庆祝自己仍是单身一族为（“光棍”的意思便是“单身”）。光棍节产生于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。1月1日是小光棍节，1月11日和11月1日是光棍节，而11月11日由于有4个1，所以被称为大光棍节。

- (1) 教室申请及布置.
- (2) 嘉宾邀请.
- (3) 活动主持.
- (4) 活动现场气氛调动.
- (5) 活动中节目表演.
- (6) 活动前、中、后期宣传.
- (7) 总策划，细节商议.
- (8) 活动整体把握.
- (9) 现场纪律和卫生.

：艺术学院全体学生和……(待定)。

1主持人开场，对所到嘉宾至欢迎词。同时点明此次活动的目

的，讲解“光棍节”的由来。

2. 所有人合唱《单身情歌》开场

3. 集体观看电子版爱情故事，烘托气氛。

4. 踩气球。一组出2-3个人，每只脚上都绑有气球，让他们一起出来互相踩，看到一定时间后哪个组的队员脚上剩的气球多。

5. 连续完成吃蛋糕+喝啤酒+吹爆气球，最后还要闭眼旋转15圈

速度最快者有奖

6. 让同学用家乡话说一段对白，越经典的越好哦

比如：大话西游里的那个曾经有一段。。。。。

7. 可以选两排人,3个一组,其中两个蒙上眼睛,然后喂对方食物(以柑橘为主),剩下能看的那人指挥.

8. (1)十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄蓉等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(2)十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(3)十对之间进行悲伤情歌对唱大pk把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(4)评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对，并颁发奖品。

9. 写纸条送祝福(各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。)

10. 同学们和老师一起开始各抒己见，谈谈自己对大学生谈恋爱的一些看法，以及自己一些亲身体会等。

11. 指导老师为大家讲述自己的一些独特见解。

12. 总结，晚会圆满结束。

1. 当晚一切活动以组织人员安排为准。

2. 禁止一切粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。

3. 请男士们保持绅士风度。

## 双十一活动策划大学生方案及文案篇三

大学虽然可以只有恋爱，但是很多大学生还是单身，所以双十一还是很多人在凑热闹。本站小编为大家带来了大学生双十一策划方案，欢迎阅读。

大学生双十一策划方案(一)

一 活动主题：“光棍节联谊晚会”

二 活动口号：交友万岁，单身无罪。

三 活动的意义和目标：11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，

更成为弥散于社会的一种文化形态在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给每一个人。

#### 四 活动开展：

(一)活动时间：11月11日晚上 7:00—10:00

(二)活动地点：大学生活动中心

(三)活动对象：建资系，经管系全体会员

(四)活动内容：

(1)主持人开场白，说明本次活动的意义，目标

(2)所有会员合唱《单身情歌》开场

(3)传苹果

道具：苹果一只规则：一男一女隔开坐成一排，用脖子和下巴、肩膀夹住苹果，一一传递，谁把苹果掉了，接受惩罚。

(4)玩扑克牌魔术，调节气氛

(5)猜谜语

#### 五 活动中应注意的问题：

(一)，工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

(二)，指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

## 六 经费预算：

- (一)，音响等设施费 。
- (二)，参与者奖品费以及小礼品费。

## 七 活动负责人安排：

待定

## 八 注意事项：

- (一)，所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行赔付。
- (二)，当晚一切活动以组织人员安排为准。
- (三)，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现。

# 双十一活动策划大学生方案及文案篇四

双十一就要到了，下面小编整理了大学生双十一活动策划方案，欢迎阅读！

## “ 光棍狂欢之夜”

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活?你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“ 光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动策划，首

先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐 带给美一个人。

交友万岁，单身无罪。

11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。因此要借助这样一个节日，挥洒出你们的青春热情，尽情享受交友的快乐。

那一天让我们一起度过，让我们的笑容洋溢在“光棍节的狂欢之夜”，成为我们刻骨铭心的记忆。

(一)活动时间：11月11日晚上《 11:11---1:11》

(二)活动对象：学校男女单身

(三)活动地点：大学生活动中心

(四)活动内容：

1、所有工作人员合唱《单身情歌》开场

2、十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄蓉等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

3、十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

4、十对之间进行悲伤情歌对唱大pk把心中的不快释放于悲

伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

5、评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对，并颁发奖品。

海报，互联网等。内容如下：你累了吗?你寂寞了吗?曾经让你引以为豪的自由，在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗?你曾在某个夜晚强烈地思念某个人吗?你做过多次努力也忘不了她的笑脸吗?在这个特殊的夜晚请来我们的“光棍节狂欢之夜”吧!这里小龙女，杨过与您有约。这里有着你想不到的惊喜与激情!我们热烈欢迎您的参与!

1、工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

2、指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

3、所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行赔付。

4、当晚一切活动以组织人员安排为准。

5、禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局，决不留情。

6、活动过程中注意安全，由三到四名负责人负责总协调，维持现场的秩序;活动策划要以愉悦为主，避免在一些游戏环节中参与者可能发生的冲突;活动结束后做好场地清理工作。

文娱协会一直以丰富同学们课余文化生活，营造良好的校园文化氛围为目标，并积极为此做出努力和创新。11月11日，是属于单身一族的节日，因为这一天有4个1的缘故。为了让一直处于单身的大学同学们，释放自己的学习压力，排除自己的寂寞、孤独的无聊心情。文娱协会特为协会干事及会员安排本次舞蹈培训会，促进协会成员间的沟通和交流，增加



凝聚力和团队合作的默契，增加大家的友情。同时也为本协会11月19日的大型舞会做好舞蹈方面的相关准备。

跳的不是舞，而是寂寞

2019年11月11日晚

主办：

承办：

- 1、文娱协会组织部负责场地的布置。
  - 2、由本协会文艺部提前和学生会借音响等设备，并由组织部相关负责人士做好音响的调试工作。
  - 3、由本协会相关人员负责将本培训会通知到协会的所有单身干事和会员。
  - 4、文艺部做好舞蹈培训的内容。
- 1、8:30之前将现场布置完毕，并由本协会文艺部带动协会成员一起学舞、跳舞。
  - 2、舞蹈培训会上适当安排协会男女成员一起搭档，切实现场气氛温馨融洽。
  - 3、会上安排几个小的舞蹈游戏，使大家更能够投入舞蹈培训中。
  - 4、会后安排相关负责人士整理会场。
- 1、培训会具体活动时间可根据具体境况进行调整。
  - 2、文艺部事先必须做好舞蹈培训的内容的准备工作。

- 3、 培训会结束后干事留下打扫卫生。
- 4、 做好资料、照片和dv的后期整理工作。
- 5、 活动现场的相关工作人员需注意人身、物品及财产安全，保持场地的清洁卫生。
- 6、 相关工作人员对于突发情况，要临时应变处理。

## 双十一活动策划大学生方案及文案篇五

为了确保事情或工作扎实开展，通常会被要求事先制定方案，方案的内容和形式都要围绕着主题来展开，最终达到预期的效果和意义。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编收集整理的大学生双十一活动策划方案，仅供参考，大家一起来看看吧。

### 狂欢夜

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了？你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往！然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好！不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给每一个人。

### xxx就业创业协会

为了促进协会成员之间的互相交流，和增强凝聚力与团结合

作的默契。以及让大家相互认识，释放自己，发挥自己的优势，增大信心。我们定于11月11日光棍节（所有单身年轻人的节日）开联欢晚会，为单身的朋友么创造一个展示自己的舞台。光棍节据说起源于800多年前，也就是1111年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，展示自己青春洋溢，活力四射的一面。

那天我们将一起欢乐地度过，让我们的笑容洋溢在这“狂欢之夜”，成为我们青春历程上的一段美好记忆。

（一）活动时间20xx年11月11日

（二）晚上6：30—9：00

（三）活动地点生活区c4楼前草坪

（四）活动对象校社联就业创业协会的全体会员、邀请的嘉宾以及有兴趣的路人

（五）活动内容

（1）全体会员合唱（单身情歌）开场

（2）由外联部朗读光棍节宣言

（3）玩游戏

（4）由实践部表演一个节目

（5）抽奖环节

（6）玩游戏

(7) 由办公室、策划部、宣传部表演一个节目

(8) 在联欢会的最后大家齐唱《阳光总在风雨后》

## 游戏

### 1、自我介绍

姓名，最喜欢的一种水果，动物，植物等等，可增加难度，如不得重复之前说过的，要阐述喜欢的理由等。可帮助大家互相记住名字和特征。

### 2、纸杯传水。

每个组出5个人站成一列，每人嘴上叼一只纸杯，然后从前往后传水，不能用手，全凭嘴和头的动作，在规定时间内按传到最后的水的多少算胜负。

### 3、五毛和一块

道具：不需要；

场地：稍微宽敞一点就可以，没有特别要求；

人数：10几个人就可以，人多些更好玩的

人员：一定要有男有女，比例不限

裁判：一名，负责发号司令

在游戏中，男生就是一块钱，女生则是五毛钱。

游戏开始前，大家全站在一起，裁判站边上。裁判宣布游戏开始，并喊出一个钱数（比如3块5、6块或8快5这样的），裁判一旦喊出钱数，游戏中的人就要在最短的时间内组成那个

数的小团队，打比方说喊出的是3块5，那就需要三男一女或七女或一男五女之类的小团队。请记住动作要快，因为资源是有限的，人员也很少有机会能平均分配，所以动作慢的同志可能会因为少几块或几毛钱而惨败，所以该出手时就出手，看见五毛□mm□先下手为强；当然动作快的人员不要一味的拉人，有可能裁判叫的是3块5，但你们团队里已经变成5块了，这时候你就需要踢人了，该狠心时就狠心，一般被无情踹出去的都是可怜的一块。

游戏要领：反应要快，裁判一说出来钱数，就要立刻知道分别由几男几女的团队可以达到要求；动作也要快，抢五毛和踢一块都要又快又狠。

(1) 麦克风、音响、电等的租借：200元

(2) 小礼品：（具体看拉的赞助）

(3) 小零食的费用：200元

(4) 制作邀请函的费用：50元

(5) 海报，横幅等的制作费用：150元

1、全体会员合唱（单身情歌）开场

2、由外联部朗读光棍节宣言

3、玩游戏

4、由实践部表演一个节目

5、抽奖环节

6、玩游戏

7、由办公室、策划部、宣传部表演一个节目

8、最后大家齐唱《阳光总在风雨后》互勉

一方面利用横幅、海报等方式对本次活动进? 宣传, 令一方面对贵公司的品牌、产品进行大力宣传。

利用邀请函宣传商家

现场宣传:

在联欢会中, 进行商家与本次到会人员的互动环节, 派送由商家提供的小礼品以提高产品在学生心中的知名度, 具体可由双方商议确定。

## 双十一活动策划大学生方案及文案篇六

“双十一”即指每年的11月11日, 由于日期特殊, 因此又被称为光棍节。淘宝商城利用这一天来进行一些大规模的打折促销活动, 以提高销售额度。2019年11月11日前后, 在淘宝上, 众多商家推出5折优惠促销活动, 2100万人的集体疯抢, 150多家知名品牌参与。单日成交额9.36亿!

由于“双十一”活动主会场分会场的展示位有限, 我们旗舰店开业才1个多月, 还无法得到淘宝商城展示位支持。但是我们可以利用这次高流量高成交的机会, 在店铺内推出相应活动, 在这次疯狂网购中分一杯羹。

全场满2元减1元(相当于全场五折)拍下即减!还全场包邮哦!  
宣传语: 陈慧琳告诉您:全场五折还包邮! 活动时间: 2019.11.11凌晨一点至24点。

目前我们店铺共79款商品, 其中55款是出厂价的2.5倍, 22款

式出厂价的2倍，2个特价款是出厂价的1.76倍。五折后只有两个特价款会亏损，但是特价款图片效果很差，基本不会带来销量。所以预计“双十一”五折活动只会有不超过5%的佣金亏损。

预计“双十一”当天10亿的成交，80%的销量集中在20%的大店铺，我们属于80%的中小店铺范畴，共同分担剩余的2亿成交，平均到每个店铺基本成交在5000元。我们的目标是达到平均值5000元。

美工：设计以“双十一”为主题的首页，以及活动广告图片。  
文案：提炼活动广告宣传语。推广：删除搭配减价以及删除第三方打折软件设置的折扣，互联网上关于泰丰家纺的网页做好回帖和店铺双十一活动宣传。

客服：做好活动内容细节解释的快捷回复语。修改部分商品价格，发货员：备货以及快递公司提前联系准备。