

幼儿园公益跳蚤市场活动方案设计 幼儿园跳蚤市场活动方案(实用5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

幼儿园公益跳蚤市场活动方案设计篇一

通过开展“跳蚤市场”活动，培养小朋友的经济价值观，养成节约资源的意识和良好的行为习惯，发展学员独立解决问题的能力，培养具有良好综合素质的好少年。

地点：商场一楼中厅

- 1、合理规划自己的钱，进行自由买卖。
- 2、在买卖过程中能与他人礼貌交流。
- 3、愿意将自己的旧物与小朋友分享，交换、体验买卖的乐趣。

a□书籍书刊（各类儿童读物、儿童教育类书籍、家庭健康类书籍等）

b□文具用品（绘画工具、铅笔、等各类文具用品）

c□儿童玩具（汽车、飞机、奥特曼、芭比娃娃等各类大小玩具）

d□生活摆设（小饰品、小挂件等）

e□自制作品（儿童自制玩具、绘画作品、小手工等）

附：跳蚤市场的好处

- 1、孩子们把这些玩具带到跳蚤市场，既可变废为宝，又可交换到其它好玩的玩具，让自己的小资产得以盘活，在交易中学会理财、学会沟通、学会诚信，体会创造价值的乐趣，并培养节俭、奉献、自立、自主的意识。
- 2、对孩子们进行一次理财教育，培养他们初步的理财观念及勤俭节约的好习惯。让他们也像小大人一样‘讨价还价’，而且对自己手上的钱珍惜。
- 3、举办此次活动是为了培养孩子的理财能力和勤俭节约意识，让孩子们在交易中学会理财、学会沟通、学会诚信，培养爱心。

幼儿园公益跳蚤市场活动方案设计篇二

活动主题：

活动时间：五月初

活动地点：排下操场

举办方：启点创业协会

承办方：启点创业协会

背景：

首先大多数学生刚迈入大学校门，缺少社会实践经验，与社会联系较少甚至没有。学校又以文, 育活动为主。缺少社会实践类活动, 为锻炼学生社会实践能力，丰富大学生业余生活。此次活动适时的迎合学生兴趣。

再者各部门针对性活动较少，为活跃各部门成员，锻炼成员能力。特此举办该活动为培养各部门成员的工作经验。增加部门成员之间的协作，团结。增加部门办事效率，利于学院树立良好形象。

最后丰富学院活动，为学院营造一个提升学生实践经验的机会。

活动目的：

启点创业协会是一个以培养大学生自主创业精神和能力为目标的协会，是大学生学习自主创业知识和实践自主创业计划的天地。本次活动不仅是为了宣传大学生自主创业精神，更重要的是为每个怀着创业梦想的同学们提供一个将梦想付诸实践的平台。目前大学生创业是一个热门话题，我们国家正在大力提倡和鼓励大学生自主创业，并为此出台了一系列优惠政策。引导大学生敢于创业，善于创业。

简单来说，创业是创业者通过发现潜在的商业机会，通过组织，利用各种资源，提供产品和服务，以创造价值的过程。创业具有较高的风险，但是也有较高的回报。大学生创业是解决就业难问题，其中一个重要的深层途径。现在许多大学生创业意识淡薄，创业能力不强。所以大学生创业成为一种必不可少的就业模式。而且创业不足将导致新型产业少。所以，新兴产业教育，培养大学生的创业精神，创业能力，鼓励大学生创业，无疑是解决大学生就业问题行之有效的途径。

活动内容摘要：

活动以学生积极参与为主，自己成为摊主成为摊主进行买卖活动，锻炼其实践能力。主办方提供场地和相关器材，并对其进行相关安排指导。为保障活动顺利举行特邀各部门组成主办方共同合作，一同圆满完成该活动。

活动可能性分析：

(一) 一些学生买了对自己无用的东西，一些学生的二手货如同鸡肋，食之无味弃之可惜。

(二) 可增加新老学习交流，同时也相应了国家提倡的建设节约型社会，将会得到多方面的大力支持。

(三) 这项活动不需要较多的人力物力，只要付出较少的代价就可以产生很大的效果。

(四) 低收入的同学能够买到自己需要的价格低廉的东西。

活动过程：

(一) 前期准备工作

(1) 项目、

a通过宣传，策划、征集项目。学生自由组合后到创协指定人员处报名。(内容：所属院系，专业班级，联系电话；供应商(名称，地址，联系电话)，货物名称，件数，备注。)

b协会个小组到个批发市场进行市场观察，并挑选较有可行的项目
c约定项目数量为10至15个。

(2) 培训(活动规则见注意事项)

a组织报名人进行关于商品批发的培训，并交待此次活动的整个流程。

b吸收报名人的意见，以及出现的各种困难。由创协负责协同解决。

(3)活动前一周

a通知协会，报名名人项目负责人批发商品。

b宣传跳蚤市场活动开办时间，部分商品，活动特点。

(二)活动期间

(1)将活动现场分为各个区域(食品区，精品区…)

幼儿园公益跳蚤市场活动方案设计篇三

- 1、以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间英语交流的平台；
- 2、以这次的活动宣扬一种勤俭朴素的生活作风；
- 4、把本次活动筹集的经费捐助给四川地震灾区的学校
- 5、通过交谈，提升同学们用英语交流的兴趣

我校五、六年级全体师生

20xx年12月下旬即可开始筹备

- 1、获得校方的活动准许
 - 2、场地许可和设置，爱心标签的制作和发放
 - 3、选出20名小小市场管理员，进行培训，保证活动顺利进行
- 1、各班设置一个摊位，各班级的铺面充分发挥学生的自主性和创造性，每班为自己的摊位设计一块广告牌，广告牌内容有店铺名、中队名和标语，每个摊位环境尽显班级文化和特色，有部分学生可进行宣传。出售过程中学生进行讨价还价，

双方交易成功的物品，及时到市场管理员处进行登记并换取爱心标签。通过这项活动培养学生的市场意识、节俭意识、诚信意识，并通过向灾区学校献爱心的方式提升本次活动的精神意义。

2、由各班班主任老师进行宣传，负责相关物品的收集。

3、活动过程中，各班进行明码标价，可设置1元区，2元区，3元区（最多可设到5元区）或换物区。

4、本次活动，将根据各班的文明活动特色和所筹集的款项，综合考虑，最终评选出2个爱心班级，进行鼓励和表彰。

幼儿园公益跳蚤市场活动方案设计篇四

20xx年6月26日

1、通过参与跳蚤市场的买卖活动，引导儿童关注生活、学会生活、享受生活，在情景模拟和实践中提高实践能力和社会适应能力。

2、培养儿童市场意识和物质交换意识，树立走向社会、走向市场的经营观念，陶冶爱的情操，宣扬勤俭朴素的生活作风。

活动负责人：

维持秩序：

背景布置：

刻字：

照相：

各班级老师引导幼儿进行买卖、交换活动。

1、自备商品：不用的幼儿用书、玩具、衣物或者是其它的物品，标价自定。

2、自备摊位布（报纸）、椅子

3、划分场地（按年级组）

1、5：00—5：30布置摊位

2、5：30活动开始

3、7：00活动结束

1、活动进行前，请与孩子交流此次活动的意义、需要孩子配合了解的事项。

2、每位幼儿须有家长陪同，请家长看好孩子，确保安全。

3、需自备水壶、摊位布、零钱包、小喇叭等有关物品。

4、让孩子们发挥自己的才能，把自己的摊位布置的与众不同。

5、严格遵守买卖自由，公平交易的原则。

幼儿园公益跳蚤市场活动方案设计篇五

1、让学生们体验公平买卖、劳动快乐。通过旧物循环利用，以物换物和以钱换物的方式，推广循环经济思想。

2、通过文明交易，给学生创设理财平台，让他们学会宣传、推销和购买，并在交易过程中感受说文明话、做文明事、行文明礼的重要性；通过与伙伴的合作，增强团队意识，培养其动手和交流等能力。

二、活动时间

20__ . 4. 30下午

三、活动地点

学校足球场、篮球场

四、参与人员

三-六年级学生(注：一、二年级各班在班自行组织)

五、活动程序及注意事项

1、告知家长本次活动的目的、形式和商品范围，得到家长的支持和配合。

2、各班自备摆放商品的摊布。每个摊位安排不超过10名学生作为销售员，商品含文具、书本、玩具三大类(注：不允许贩卖零食)。

3、由各班班主任对学生进行适当的销售技术培训。确定管理员、收银员、售货员、推销员、广告宣传员、记帐员、保洁员等。建议轮换销售，以便让更多同学参与到买卖角色体验中来。每班的摊位都要准备一个收纳盒，义卖所得的钱全部放到收纳盒中，由专人保管，以免丢失。

4、班主任指导学生在每件商品标上售价，活动结束后将卖出的货款交于物品主人。

5、每位队员带现金不得超过30元，自备零钱，用于找补。

6、各班自行设计宣传海报，为自己班级的商品作宣传，营造“跳蚤市场”的环境文化。

- 7、大队部提前划分好场地，保证各班有一个摊位。
- 8、班主任提前在班明确要求，强调安全教育、文明淘宝教育，特别是要对高年级学生教育不要“以大欺小”、“贪小便宜”等。
- 9、活动结束后，各班做好操场卫生清理工作，进行卫生检查。