

2023年扶贫工作调研提纲格式及 调研报告提纲格式(精选5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

扶贫工作调研提纲格式及篇一

申论调研报告提纲格式范文：申论提纲格式有标题、前言、主体和结语。

范文如下：

一、标题：关于推进休闲生活旅游城市建设的会议讲话提纲。

二、建设背景：当前经济社会获得很大发展，人们在度假方式上，重视享受闲适，这种观念也正是社会更加成熟自信、文明进步的一种表现，体现了后工业时代的幸福导向型生活，随着这种观念的流行和它所催生的产业经济，未来人们会有更加丰富多彩的选择。

三、建设意义：

(一)可充分利用我市丰富的旅游文化资源，以休闲生活为卖点赢得游客青睐。

(二)可打造旅游生活城市，让游客和市民享受现代化便利条件，过上一种健康闲适的幸福生活。

四、具体措施：

(一)成立工作专组，明确职责，通过“调查研究”“咨询论证”“规划建议”为市委、市政府出谋划策。

(二)深入调查研究，系统地提出了“打造休闲生活旅游城市，提高居民幸福感”的构想，重点围绕我市旅游资源，加强规划建设，将现代化理念与传统生活方式相结合，进一步打造“四季如春、休闲养生”的打造休闲生活旅游城市。

(三)倡导休闲生活要考虑全面细致，以现实为基础，尊重公众的自由选择权，将选择权交给公众，引导公众自觉响应。

申论是指针对给定材料或者特定话题而引申开来、展开议论的一种文体，是随着公务员录用考试制度而出现、推行的一种新兴文体。它的平均分在40左右。

作为一种选拔人才的测试方式，申论的命题非常准确、科学，它是在充分吸收策论、基础写作和公文写作优点的基础上，发展起来的一种以考查学生的实际能力为目标的科学的测评方式。

从字面上理解，“申”可以理解成申述、申辩、申明，“论”则是议论、论说、论证。所谓申论也就是对某个问题阐述观点、论述理由，合理地推论材料与材料以及观点与材料之间的逻辑关系。

“申论”有着明显区别于其他诸论的特点。它不是那种凭主观好恶选材、尽情张扬个性的放言宏论，而是要求准确把握住一定的客观事实，作出必要的说明、申述，然后在此基础上发表中肯见解，提出方略，进行论证。

扶贫工作调研提纲格式及篇二

大部分大学生认为中国传统节日是具有深远意义的，是值得倡导并隆重举行的，比如说“端午节”是纪念我们伟大的爱

国英雄——屈原的；还有部分大学生认为对中国传统节日的了解程度不是很高，不明白部分节日的意义，所以表示不是很提倡，有的人甚至表示对中国传统节日都不是很了解，在调查中我发现很多人不能完全说出中国传统节日有哪些，有些竟然表示不知道“端午节”这个节日。

二、当代大学生对西方国家节日的了解及重视程度

部分大学生认为要与西方国家“接轨”，要学习西方的先进科技及文化，就必须接受西方国家的文化及节日传统；大多数人表示对于西方国家的节日既不能说完全摒弃，也不能说是完全不接受，中西方文化的交流和融合并不代表是否定某一方，而是两者的融合，对于节日这一问题而言，他们表示可以接受，但不会去隆重庆祝，毕竟那是别人的节日。

三、大学生热衷外国节日的主要原因

由于对我国文化、民族传统知识的欠缺以及盲目从众崇洋媚外的心理导致部分大学生对外国节日表现出“狂热”的态度，中国文化博大精深，而当代大学生从小就被社会定位为为了考试而拼命学习的一类人，大部分时间都用来“钻研”那些课本知识以应付考试，忽视了对中国传统文化知识的了解，错误的认为科技、经济等某方面优于中国的部分西方国家就是自己的偶像，从而导致崇洋媚外，热衷于外国的文化教育及服饰等各种东西，当然西方国家的节日也成为他们青睐的对象。

四、调查中出现的令人“匪夷所思”的问题

在调查时与部分大学生的交流中，发现了极少部分大学生的一些令人无奈又“匪夷所思”的观点。

1、建议给中国传统节日重新“易名”

极少部分大学生由于对西方国家的过度崇拜，竟然给部分中国传统节日加上一个类似于西方节日名字的名字，比如“中国情人节”，更令人无语的是有人建议将“清明节”改名为“中国鬼节”。

2、部分人表示“不承认”中国有些传统节日

部分人认为当“节日”的概念被“假日”替换以后，是节日就应该有假期，可是中国的很多节日都没有放假时间，这样一来，他们觉得这些节日不能算是真正意义上的节日，从而忽视甚至不承认那是中国传统节日。他们表示这样的节日犹如“食而无味”，所以不愿接受。

五、保护中国传统节日文化遗产刻不容缓

在调查中，少量大学生对韩国申报端午祭为世界文化遗产的成功这一事件表示义愤填膺，他们认为中国人民应注重保护自己的文化遗产，对于**年韩国申报中国的“端午节”为他们的节日这一事件，我们应该予以重视，对于这些非物质文化遗产，我们每个中国人都应该去重视，保护中国传统节日等非物质文化遗产刻不容缓。

六、结论与建议

通过该调查发现，当代大学生对中国传统文化尤其是传统节日的重视程度较为欠缺，这是由于对我国文化知识及传统观念的缺乏而导致的。我希望当代在校大学生能加强对我国传统文化的学习了解，树立良好的人生观、价值观，用行动去证明自己的爱国热情。

七、附录

由于我的调查时口头形式的，所以没有统计初详细的数据，该报告只是反映了调查中出现的显著问题，故不能作为有力

的论据。

扶贫工作调研提纲格式及篇三

一、您认为西安市中考体育项目就应怎样设计？

立定跳远，实心球，女子800m□男子1000m

二、你认为用50米跑代替台阶试验学生成绩会发生怎样变化？为什么？

50m的测试1、天赋占很大因素2、成绩偶然性太强。如起跑、天气，场地、测试过程、人为因素等。3城乡差距太大。平常测试还行，不宜设立成中考容易起矛盾的项目，及容易起矛盾。

三、如果50米用手计时测试，考试时会出现哪些问题？

1、手计时测试太落后，误差太大，2、人情、关系因素无法避免。3、无法做到公平、公正、准确。

四、如果50米用电动计时测试，考试时会出现哪些问题？

1、抢跑2、是否能用钉鞋3、怎样判罚抢跑、4、抢跑后如何处理

5、测试仪器准确率、可靠性有多大。

五、中考体育怎样考才能对学校体育起到用心作用？

中考体育首要职能是提高学生身体素质。其次是促进学生生理、心理健康。最终教会学生体育锻炼方法。提高中考体育分值，学校、家长才能真正重视体育工作，才能保障学生有效的训练时间，才能提高学生身体素质。为了学生欢乐学习、

健康生活，中考体育务必加大改革力度。

扶贫工作调研提纲格式及篇四

主要展现与调研相关的附件。以下是随文发送的4份附件。

（一）调研实践时间安排

由于附件信息较为具体，实际时间推进信息请关注参赛回复的邮件。

（二）针对老师的调研访谈问题

由于附件信息较为具体，实际访谈信息请关注参赛回复的邮件。

（三）针对家长的调研访谈问题

由于附件信息较为具体，实际访谈信息请关注参赛回复的邮件。

（四）针对学生的调研问题问卷

由于附件信息较为具体，实际问卷信息请关注参赛回复的邮件。

关于提交参赛文件的提醒：

以上是筑梦彝乡团队的调研提纲，另一份暑假助学金项目团队策划将在另一条长微博发布，请注意区别。

广东外语外贸大学·筑梦彝乡公益团队

20xx年6月6日

扶贫工作调研提纲格式及篇五

个人认为，调研提纲没有固定的格式和标准。调研提纲应该为调研提供方向，即告诉调查者怎样进行此项调研，比如目的，内容，方法，对象。调研提纲在调研之前完成，所以不应该有对策，结论性的东西包含在里面，因为那些是要调研结束之后才能得出的结果。

提纲应很好地体现设计者分析问题的方法和逻辑性，简明扼要，思路清晰。一般思路可以是：研究对象的过去发展，发展到现在的状况（发展成绩），综合过程要求找出发展中存在的问题。调研提纲应该到此为止，至于什么问题，怎样解决，是调查结束后报告的任务。

就我看到的调研提纲形式有两种：

叙述式和问题式。前者直接规定调研的内容，条述式罗列调研内容。后者以问题的形式列提纲，更容易让调查者发现问题，从而解决问题。

一般来说，调研报告具有以下三个特点：

1、针对性强。调查研究通常都有事先确定的专题或课题，那么，调研报告也就必须紧紧围绕确定的专题或课题来写，而不宜包括过多的内容。如有许多专题都需要调查研究，则可以分成若干个分报告，然后汇总成一个综合性的总报告。但以班组及一般企业的要求来衡量，还是应该以“切入口比较专、专题突出”的调研报告为宜。

2、夹叙夹议。调研报告的写法应该是既有叙述的部分，又有分析、议论的部分，以叙述事实为主，把要调研的事情说清楚；但还必须要理性、客观的分析，把道理说明白；当然，还应该要有议论，把观点凸现出来。这样的调研报告才是有分量的，可以让读者了解事实、懂得道理。

3、用翔实的事实阐明文章的观点。调研报告必须要有观点，但不能从理论来到理论去，纯理论的文章还是无法说明问题的。调研报告既然是经过深入、细致的调查才得出的结论，那么，就一定要以调查的实例说话，以事实作为文章观点的支撑面。这样的调研报告才是有说服力的。

上述三个特点，证明了调研报告兼有工作总结、评论文章和新闻报道的性质，是这三类文体的综合物。

调研报告有很多种，从简单的分类来看，一般企业中经常会接触到的大致有这么几种类型：

1、典型经验类。典型经验来源于实践之中，具有很强的引领作用，可供大家学习。比如，某大型国有企业的工人发明家团队，在国内乃至国际上都有一定的地位，那么，这些先进典型是如何发现的？如何培育的？他们又是怎样成长的？调研报告就要对这一先进团队的产生、发展过程作深入的调查，总结出一些带有规律性、指导性、操作性的经验出来，让其他企业可学可用。

2、新生事物类。在如今这个注重创新的年代，新生事物层出不穷，尤其在技术革新上，各

行各业都有不少发明创造、革新项目以及新工艺的运用。比如，某生产流水线上每天要使用大量的包装用卷纸，原来都是当纸轴上还留有数圈纸时就换卷纸筒了，经过一个班组的技术攻关，解决了技术问题，可以将包装纸用到只留数厘米再调换新纸筒。那么，这份调研报告就可以将技术革新的动因、试验的过程、成功的经验、推广的意义等一一道来，让其他同类型的生产班组也有借鉴作用。这样的调研报告对企业降本增效是很有指导意义的，代表着进步和发展的方向，具有很强的生命力。

3、揭露问题类。我们正在加快法制化的进程，但在有些地方

和企业中，由于种种原因，还是会存在一些不尽如人意的地方，甚至会存在一些违法乱纪的现象。比如，在有些私营企业劳动用工方面还是很不规范，直接侵害了劳动者的合法权益，这是现实中存在的问题，也是党和政府关注的重点，更是劳动者关心的热点，对这些状况的调查研究可对社会进步产生重大影响。但在写揭露问题类的调研报告时，要注意：引用的材料必须真实，引用的数据必须确凿，这样的调研报告才有作用，才能具有较强的震撼力。

写调研报告必须作好充分的准备工作，准备工作包括：

- 1、选题准备。首先要确定调研的对象，选择调查和撰写的角度。确定的题目要大小适中，选择的角度要有新意不落俗套。
- 2、理论准备。调研报告要有观点、有分析、有议论，这都需要有一定的理论修养，所以，在确定了选题后就应该学习与此专题有关的方针、政策和法律法规。
- 3、思想准备。要以唯物论的观念来端正调研态度，深入基层、深入实际、深入群众，不能想当然、走形式、感情用事、人云亦云。
- 4、提纲准备。要列出调研计划，包括调查对象、调查内容、调查重点、调查方法、调查时间以及注意事项。

开始调查后，要注意调查方法，如果调查方法不得当，会达不到预期的效果，甚至适得其反。所以，在调查时可采取以下方法：

- 1、多层次。向领导、当事人、周围群众作调查。
- 2、多渠道。掌握现成的文字资料、召开座谈会、进行个别访谈和请调查对象填写问卷等。

3、多侧面。正面的情况要听，反面的意见也要听，以便作出客观、公正的评价。

调研报告一般由三部分组成：

1、引言。可将调研的由头、时间、地点、对象、方法等基本情况作一个简要的叙述，再突出调研报告所要阐明的主要观点。

2、正文。可根据调查中所发现的问题性质归类，逐点逐层叙述；也可根据调查中工作的各个方面进行叙述；还可根据调查的时间顺序或事物发展、演变的阶段进行叙述。

3、结束语。可对全文进行提纲挈领的总结，深化主题；也可提出问题、指出方法，给人启迪；还可指出发展方向，展望发展前景，给人以鼓舞。

总而言之，一份好的调研报告对今后的工作具有很强的指导作用，对读者具有很强的启发作用，能发人深省激人奋进。