

调研提纲和调研报告的区别(优质6篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

调研提纲和调研报告的区别篇一

文章的写作，一般包括选题、搜集整理材料、确定论点和草拟提纲、撰写、修改和定稿五个步骤。下面对这五个环节进行分别阐述：

1、选题。选题是完成调研报告撰写成败的关键，所选题目要大小适度，难易适中。由于完成的时间大体上只有三五个月，文章字数也有一定限制，因此选的题目不能过大。否则，为时间、精力、资料等条件所限，将难以写好。题目小一点，写得实在一点，把问题讲得透彻一点，对于初学写调研报告的同学来说，是一个较好的锻炼。

2、搜集整理材料。材料是一篇文章的基石，任何一篇调研报告都不是无本之木，无源之水，材料搜集、整理的质量，在很大程度上决定了整篇文章质量。一般而言，确定选题过程中就可能已经接触和掌握一些材料，只是还不充分，也比较零散。一旦论题和写作计划大致决定，收集材料就会首先提上日程。

从资料的搜集途径上看，学生可以从查阅图书馆、资料室的资料，做实地调查研究，实验与观察等三个方面来搜集资料。搜集资料越具体、越细致越好，最好把想要搜集资料的文献目录、详细计划都列出来。首先，查问资料时要熟悉、掌握图书分类法，要善于利用书目、索引，要熟练地使用其他工

具书，如年鉴、文摘、表册、数字等。其次，做实地调查研究，调查研究能获得最真实可靠、最丰富的第一手料，调查研究时要做到目的明确、对象明确、内容明确。调查的方法有：普查、重点调查、典型调查、抽样调查。调查的方式有：开会、访问、问卷。最后，关于实验与观察，实验与观察是搜集科学资料数据，获得感性知识的基本途径，是形成、产生、发展和检验科学理论的实践基础，本方法在理工科、医类专业专业研究中较为常用，运用本方法时要做认真的全面记录。

3、确定论点和草拟提纲。

4、撰写。提纲拟订后，就可以动手写了。文章的撰写方式多种多样，而且写作过程碰到问题也是各种各样的，正所谓文无定法，不可能规定什么程序。此处只能就通常容易碰到的问题，提示应当注意的一些方面，包括必要的心理准备。

(1) 基本观点与核心概念应当鲜明突出。尽量将中心论点和各层次的小论点都加于凸现，比如特地把总论点放在篇首，各层的小论点也放在每一章节或各段的前头，论述结束又每每有所呼应。这样的文章就会眉目清楚。

(2) 各段落章节之间要讲究逻辑联系，有过渡的论说使得前后衔接，让人能了解思路的发展走向。

(3) 选择适合表现相关内容而又自己比较能够发挥的论述语言。

(4) 文章草稿的撰写不求一步到位。最好按提纲一路写下去，只要思路大体通的，粗略一些也无妨，把基本的内容大致写下来，拉起一个架构轮廓，然后回过头来再梳理、修改。

(5) 修改和定稿。通过这一环节，可以看出文章写作意图是否已经表达清楚，基本论点和分论点是否准确、明确，材料

用得是否恰当、有说服力，材料的安排与论证是否有逻辑效果，大小段落的结构是否完整、衔接自然，句子词语是否正确妥当，文章是否合乎规范。这一阶段主要是为了使文章前后逻辑一致，增强说服力；文笔更加流畅、通顺；同时注意全文的文字、排版问题。

调研提纲和调研报告的区别篇二

北京市城市概况

一、北京市总体概况

二、北京市各区概况

北京市宏观经济状况

一、市内生产总值

二、第一产业数量

三、第二产业数量

四、第三产业数量

五、房地产所占比例及数量

六、房地产开发景气指数

七、国家宏观金融政策

1. 货币政策、利率

2. 房地产按揭政策

八、居民固定资产投资总额

九、各区房地产开发比重

十、商品住宅价格指数

北京市房地产政策法规

一、各类住宅的开发和流通方面的政策法规

二、关于商品住宅在金融、市政规划等方面的政策法规

三、项目所在地及项目地块周边的中长期市政规划

北京市房地产市场总体分析

一、北京市房地产市场总体供求现状

二、北京市商品住宅市场板块的划分

三、北京市商品住宅平均价格走势及市场价值

四、商品住宅客户构成及购买形势

五、全年房地产市场形势分析

六、结论

北京市房地产热点区域分析

一、热点区域分析

二、竞争区域分析

三、结论

北京市各区房地产市场综述

- 一、各区供应量与需求量
- 二、各区施工面积
- 三、各区新开工面积
- 四、各区竣工面积
- 五、各区销售面积
- 六、全市销售总额
- 七、全市需求分析
- 八、各区价格走势
- 九、结论

调研提纲和调研报告的区别篇三

一是谋写什么

紧紧围绕xx政府重点工作部署，精心选题，每季度印发《xx重点信息宣传清单》，为信息工作导航。

二是谋谁来写

对支持脱贫攻坚、风险防范、生态保护等重点工作，逐项明确问题类、成效类、做法类等长篇、短篇信息类别，责任落实到单位和个人。

三是谋怎么写

定期召开信息工作座谈会，全面汇集素材，讨论重点稿件，拟定思路框架，防止“为写而写，越写越空”现象。

二、围绕“挖”字下功夫，大力提升稿件写作质量

一是有中增优挖得准

侧重改革落地、打赢脱贫攻坚战、惠民政策实施等重点，主动沉下去搞调研，深入基层挖“金子”，切实做到“人有我优”。

二是小中见大挖得深

围绕生态治理、基金运作等日常工作定期整理提炼，侧重于

“唱地方戏，打地方牌”，从多角度、多层次编写分析信息，在拔高、拓广上做文章。

三是用数说话挖得活

坚持“真实、准确、严谨”原则采编信息，多用数据说话，把工作说活，说具体。

四是平中见奇挖得巧

围绕新形势、新情况，以创新的思路力求新颖的表述、独特的构思和精巧的结构，让平常的、年年重复的信息不再陈旧，让人耳目一新。

三、围绕“强”字使长劲，全面激发信息工作活力

一是强制度

建立健全信息宣传协调机制、约稿机制、通报机制等，构建反应迅速、协调联动、精准高效的信息宣传大格局。

二是强考核

完善《信息宣传工作考核办法》，把信息工作纳入标准化绩效管理体系，做到人人肩上有担子、身上有压力，形成“全员办信息、全员促信息”的工作局面。

三是强激励

制定《信息宣传工作奖惩办法》，对工作突出的单位和个人在评先评优、外出培训等方面给予倾斜，对报送不及时，成绩落后的，及时约谈提醒，督促及时整改。

调研提纲和调研报告的区别篇四

1、正文的题目用宋体、二号（加粗），居中；

2、姓名标注在正文题目下，宋体、四号，居中。姓名若是两个字的，中间要空一个字，

如：李 明

3、正文内容及其它标题（包括姓名）：宋体、四号；

4、各级标题后不能有标点；

一级标题：宋体、四号；符号为：一、

二级标题：宋体、四号；符号为：（一）

三级标题：宋体、四号；符号为：1、

四级标题：宋体、四号；符号为：（1）

注：文中的括号（ ）和标点符号（，。；“”）均要在中文全角情况下使用；

5、首行均缩进二字：每页须编上页码，页码居中；

6、页边距要求：上、下页边距为厘米，左、右页边距为厘米。
每页22行、每行30个字。

参考提纲

关于农民工学习需求的调查报告

李 明

一、引言

（一）调查目的和意义

（二）调查对象

包括对调查对象的简要情况介绍

（三）调查时间

（四）调查方法

二、调查内容

对问卷调查和访谈的基本内容进行概括说明

三、调查结论

通过访谈或问卷调查，对调查数据的分析，得出自己的`结论

四、建议与思考

对所论证的选题提出自己的意见和建议。

篇二：调查报告--写作提纲

一、 调查目的

.....

二、 调查对象

.....

三、 调查方法

（采用了.....等方法，如：问卷数量、抽样数量、访谈人数）（也可写出调查步骤）

四、 调查时间

.....

五、 调查原因及其原因分析

（这部分也可把调查内容包含进来，也可把调查内容提出来写到这部分之前）

六、 思考建议（或对策）

（概括性、方向性地写出几条自己的建议，这部分不宜篇幅太长）

1、正文前一定要列出写作提纲，正文提纲一定要和写作提纲统一，相吻合，正文要按提纲走。正文不能与提纲相脱节，提纲不能成为摆设。

2、调查目的应写几句自己所调查问题的重要性、意义或背景，再写出真正的调查目的，如旨在掌握.....现状，把握.....问题，对存在问题作些探讨挖掘分析，以达到提

高…….水平，解决…….问题。或作相应思考建议及对策。切不可写成“按照甘肃广播电视大学…….专业毕业实践要求…….完成…….开展…….调查”。如学生的作文的目的不能归结成完成教师布置的作文任务，即这一道理。

3、人称应是第三人称，应用“笔者”、“该校”，不能把自己摆进去，以“我”、“我校”、“我班”等人称出现。

4、要注意调查报的客观性，要客观的调查、统计、摆出问题和分析原因，解决问题的建议思考和对策应是方向性、对策性的，要有条理，不能过细展开，不宜举例，更不能写成“我”经验介绍。这部分文字要精炼，有概括性，不宜篇幅太长。

5、全文总数要求达3000字左右，这是最基本的一条。

6、格式中的各个部分要有顺序，层次要分明，一个部分按照提纲该是什么就专写什么，切不可几个内容扯在一起，否则将眉目不清，不合规范要求。

7、调查对象一定要真实化，具体化，写清×××县×××学校（单位）×××学生（班级）…….人数，有的学员自始至终没写具体，不知道在哪里进行调查，几乎“全国通行”，有的以我校写到底，但结束时不知道调查的是什么学校。

8、在调查报告全文中，重头戏或主要内容应是“调查结果及原因分析”，这部分应占主要篇幅，是核心所在。有的学员这部分写得太简略。

9、个别学员写的是教学方案，但必须同时写一篇教学实习总结，把教学方案附后，二者结合起来即可代替调查报告。

调研提纲和调研报告的区别篇五

今年暑假，我应聘入一家自助餐厅——桂林人美食广场当服务员。从找工作的艰辛到初次应聘的小小紧张，到上班时候的辛劳等等，都让我从心底里对当前的社会就业形势、作为一名大学生应该着重培养的能力、以及专业业务知识有了更深一步的了解和认识，也让我重新看待生活的意义。闲话不多说，下面让我从几个方面谈谈此次社会实践的收获：

第一章专业篇——人应该有一技之长

马云曾高中生社会实践报告对大学生说，当代大学生要想有所成就，就应该学好自己的专业或者某一自己擅长的领域，并在努力成为这一领域的佼佼者。身在这个竞争激烈弱肉强食的社会，拥有一技之长极其重要，据不完全统计，现在一般每一个中薪职位就有将近40个大学生或者硕士生竞争，竞争的激烈性实在另作为大学生的我深感压力之重。

就企业而言，企业都要求应聘者在某一领域拥有特长，企业家看中的是求职者在专业领域的影响力和实际操作能力。当今社会，社会分工严重，一个博而不精的人无法成为分工时代的佼佼者。

在我找工作的过程中，与几家有关档案管理工作的经理联系过，都以没有工作经验，专业技能不强而婉辞，甚至有一家餐饮老板也以无服务经验将我拒之门外。工作经验从某一角度上说也就是专业技能的掌握程度，可见专业技能对于大学生求职的重要性。对于我而言，一个计算机专业的学生，如果想要在不久就要步入的职场驰骋，显然需要在现在努力严谨的学习好专业知识，打下坚实的理论基石，正所谓“公欲善其社会，必先利其器！”在我上班之时，虽然工作与计算机无关，但我也积极的工作。

总之，现在的我务必在大学期间将自己的专业知识学牢固，

在学习上肯动脑，勤动脑，并且拿下计算机专业必要的证书，努力成为计算机领域的佼佼者！

第二章人际篇——为人谦逊，善于交流，勇于表达

职场如战场，在职业场上，人际关系对于个人的发展有着举足轻重的分量，好的人际关系可以帮助个人在职场上路路顺风，而坏的人际关系显然会阻碍一个人的职场发展。在我做服务员的那段时间，让我深深的体会到了处理人际关系的重要，如何和上级领导处理好关系，和同事处理好关系，作为服务员更重要的是要和顾客处理好关系。“为人谦逊，微笑待人”是我在工作期间总结的八字箴言，看似简单，确实有实实在在的效果！

科学依据已经证明，良好的人际关系和和谐的工作环境对个人的工作有重要的作用。专家如是说：“和谐的工作环境可以带给人积极的暗示，而人在喜悦、积极的状态下可以发挥出超出平常的工作效率”。而尴尬的环境往往使人心烦焦躁，从而降低工作效率。

另外，善于与人沟通，勇于表达自己对于一个人的职场发展至关重要，沟通是思想与思想交流的途径，人与人之间的关系，离不开沟通，离不开交流，善于交流是一种能力，在社交场如鱼得水的.人人往往在事业上会大有所成!当代大学生绝不能成为书呆子，“两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书”的时代已经逝去，当今时代需要的是敢于大胆表达自己，加国之事，事事关心的人。

调研提纲和调研报告的区别篇六

一、社会调查课题：关于当地农村留守儿童问题调研的调查报告。

二、社会调查的目的和意义：目前，农村越来越多的年轻人

外出务工，将孩子留在家里面，关注留守儿童的心理问题。了解他们的心理状况，是此次我们社会调查的目的。意义是希望能够通过此次调查影响周围的人提高对于留守儿童的重视程度，以保证他们身心茁壮的健康成长。

三、社会调查对象：当地群众（主要包括留守儿童的家属、当地小学老师以及留守儿童本人）

四、实践单位：小组成员的家乡

五、实践时间：暑假

六、社会调查方法：

(1) 正面融入。与当地的留守儿童一起玩耍，通过细节了解他们心里最真实的想法，剖析他们的心理。

(2) 实地调查。实地访谈一些留守儿童的家属（在家的爷爷奶奶）和当地小学的代课老师。从侧面了解留守儿童的心理，了解他们的所需。

(3) 从相关机构获取帮助。访谈当地教育机构，了解他们对于留守儿童的看法。访谈当地地方的派出所机构，探讨近年来青少年犯罪率增加的原因以及和留守儿童问题之间的关系。

七、社会调查内容：

一、**村当地留守儿童的现状；

二、留守儿童问题的剖析；

三、对于留守儿童问题提出一些可以缓解的方法。

八、社会调查步骤：

- (1) 了解留守儿童的学习、生活情况；
- (2) 实地调查，走访当地群众；
- (3) 寻求当地的政府机构的帮助，取得进一步的数据；
- (4) 整理数据并撰写调查报告。