

旅游节开幕式活动策划方案 开幕式活动策划方案(模板5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

旅游节开幕式活动策划方案篇一

创新生活，驾驭精彩。

高品位、国际化、综合性。

为广大车迷朋友进一步诠释并演绎“国际汽车展览会”这个充满梦想与激情的品牌。以全新的形式展现xx作为我国重要的汽车工业基地的气魄和地位。为正式车站做足舆论宣传。

：高雅、大气、热烈、创新

运用音乐、灯光、舞台装置led可移动屏幕墙等，融时尚流行于汽车文化中，将人、车、文化紧密结合，地域特色与创新思维的完美结合。着力突出“人——车——生活”的时尚生活追求。

1、主持人在晚会中将对我国汽车工业的飞速发展作一个回顾与展望。

2、穿插进名人嘉宾访谈，如见证历史的第一代汽车制造者代表访谈

3、当今在我国汽车领域发展中举足轻重的人物访谈

4、明星车迷名人车迷代表访谈等，以此结合文艺节目，打造更多的看点和亮点，全方位展现汽车的无尽魅力，品味汽车带给人们的享受和乐趣。

5、主持人利用现场大屏幕led实现时空扩展，讲述“汽车的故事”，体现汽车文化氛围，充分表现xx汽车展的高品位、国际化、综合性以及广州特色，为本届xx车展览会营造热烈欢乐、不同凡响的晚会制作形式。

6、主持人透露车站部分亮点，吊足车迷胃口。

旅游节开幕式活动策划方案篇二

为使学生具有前沿的设计理念和良好的市场竞争能力，为进一步促进校园精神文明建设,实现学院有关指导思想，培养学生良好的艺术表达能力，创造更有利于学生健康成长的校园文化氛围,营造校园文化的集中展示,希望通过本次活动能够培养广大师生对大学生素质拓展风貌的建设,对校园文化的积极参与和营造魅力校园做出共同努力。(可忽略)

二、

旅游节开幕式活动策划方案篇三

一、倡议单位(排名不分先后)

曲阜孔庙

孔庙和国子监博物馆

中国孔子基金会

岳麓书院国学研究与传播中心

贵阳孔学堂文化传播中心

凤凰网

二、联合祭孔时间、地点

时间：20__年9月28日上午9:30;

地点：各联合单位自定祭祀场所(孔庙、学校、书院等)。

三、祭孔流程及形式

祭孔流程及形式原则上不统一，由各联合单位自定活动流程及形式;

亦可参照各倡议单位的祭孔流程执行。

四、联合祭孔方式

有意向参与联合祭孔活动者，先填写活动回执表响应，经组委会资质审核后，纳入到联合祭孔活动推广框架中，祭孔当天活动以活动图片+文字宣传进行专题网页图文直播。本次联合祭孔活动，组委会不收取任何费用，可提供必要的媒体支持。

五、媒体推广框架

凤凰网国学频道搭建“纪念孔子诞辰2567周年联合祭孔大典”大型专题，9月28日正式推出，以图文直播+新闻集成的方式，全方位报道各合作机构的祭孔活动，并在凤凰网首页要闻区、凤凰新闻客户端、手机凤凰网上进行推送，实现立体全覆盖。

本专题将全景展现祭孔大典的精彩现场、名人专访、文化价值、现实意义、祭祀仪轨、历史传承、知识背景、主流报道，连通古今文脉，倡领重教兴学，追怀孔子贡献，探讨儒学发

展，传递文化自信。专题将通过图文、视频、互动及多元的新媒体传播渠道，实现最大价值推广。

专题将设置如下版块(名称暂定)：

1. 祭孔盛况(现场直播区)
2. 大典仪轨(祭孔知识区)
3. 万世师表(孔子事论区)
4. 天下洙泗(儒家发展史)
5. 风骨大儒(往圣先贤传)
6. 馨香一瓣(致敬互动区)
7. 新儒家论(学者参与区)

为配合本次联合祭孔活动，各参与机构可自行联系本地媒体，确立新闻联络专员与凤凰网国学频道联络代表进行对接，即时提供28日活动现场图片、28—29日正式新闻稿。凤凰网总部资讯中心及各地方站提供媒体支持。

六、活动执行时间

2. 9月23日前，各申请单位向活动组委会递交回执表；
4. 9月28日上午，各联合单位自行组织和开展祭孔仪式；

旅游节开幕式活动策划方案篇四

- 1、主持人在晚会中将对我国汽车工业的飞速发展作一个回顾与展望。

2、穿插进名人嘉宾访谈，如见证历史的第一代汽车制造者代表访谈

3、当今在我国汽车领域发展中举足轻重的人物访谈

4、明星车迷名人车迷代表访谈等，以此结合文艺节目，打造更多的看点和亮点，全方位展现汽车的无尽魅力，品味汽车带给人们的享受和乐趣。

5、主持人利用现场大屏幕led实现时空扩展，讲述“汽车的故事”，体现汽车文化氛围，充分表现xx汽车展的高品位、国际化、综合性以及广州特色，为本届xx车展览会营造热烈欢乐、不同凡响的晚会制作形式。

6、主持人透露车站部分亮点，吊足车迷胃口。

旅游节开幕式活动策划方案篇五

第一板块负责人：刘丹及实践部

第二板块负责人：单磊磊及外联部

第三板块负责人：向林峰及生活部

第四板块负责人：李青及学习部

场地布置：组织部、文化部全体成员

现场秩序维持：舞台上一张慧慧等；舞台下一潘艳杰等；场外一荀坤等；

搬运道具：李帅等