

装饰策划书(模板5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

装饰策划书篇一

- 1、主题：热烈庆祝洛阳城市人家成立一周年；洛阳城市人家政和路旗舰店盛大开幕；“五一”黄金周，有你有我，城市人家与您携手共贺 1 周年。
 - 2、优惠：工程造价 折(综合管理费不参与打折) 活动期间每天享受家装团购惊喜价
 - 3、礼品：活动期间交意向合同就送家居实用好礼(茶具、碗具、锅、枕芯) 活动期间凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)
 - 4、主材：“五一”活动期间展示城市人家主材联盟，各大品牌同时推出优惠措施(详见主材 促销内容)
 - 5、5 月 2 日牡丹大酒店家装团购会(半天) 凭邀请函送礼品，现场抽奖(部分奖品材料商提供)，签单扎气球，赢取幸运大礼。工程部 经理现场承诺，为您免去后顾之忧。
 - 6、4 月 30 日至 5 月 8 日店面洽谈会(全天) 进店均有礼品送，交定金送礼品，签合同送大礼，活动期间凡签单客户将享受金牌项目经理 为您量身打造专属施工计划，更高效，更省心。
- 1、5 月 2 日家装团购会(半天)

※活动主题：赏牡丹，定家装，“五一”更欢畅

※活动地点：牡丹大酒店三楼、十五楼会议室。

※活动内容：

- 1、家装团购会：与资深设计师进行一对一的沟通。
- 2、活动现场签单扎气球，赢取幸运大礼。
- 3、主材商风采展示并提供相应品牌的“五一”优惠及其促销。

1、活动期间凡是持户型图到城市人家任意店面咨询的客户，均可享受贵宾礼遇，并获得精美礼品一份。

2、牡丹大酒店活动现场特设幸运抽奖环节，现场客户均有机会参与抽奖。

3、凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均有机会上台扎气球，获得幸运大礼。

4、凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)

2、5月3日至5月8日店面洽谈会

店面洽谈会

20xx年5月3日至5月8日全天

中州店

a□店面洽谈会；

1)凡活动期间进店持户型图咨询的客户，均可获得精美礼品一份。

2) 凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均可享受：

- 1、 免费量房、 出预算；
- 2、 参观样板间；
- 3、 可参加样板间征集活动；
- 4、 得实用家居礼品一份(茶具、碗具、锅、 枕芯) 。

3) 凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)

- 1、 “金钻”标准工程，五大环节全面保证装修质量。
- 2、 三级工程验收，监理、项目经理、工程部经理层层把关。
- 3、 坚持走材料最好的经营理念，材料品牌公示，不搞伪劣贴牌。

装饰策划书篇二

融合梦想努力超越！

二、年会目的

- 1、 对20_年公司发展成绩总结，以及制定20_年公司总体规划，包括新年度计划、方向、目标等。
- 2、 加强员工之间的交流，增强团队协作的意识，提升公司的综合竞争能力。
- 3、 表彰优秀，通过奖励方式，调动员工积极性，鼓励大家在新的一年里，工作都有出色的表现。

- 4、丰富员工生活，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力。
- 5、让员工充分的展现自我，在年会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。
- 6、加强领导与员工之间的互动，让我们在同一个舞台共同交流、联欢。

三、年会时间

1、年会策划及准备期(____年__月__日至__月__日)：

本阶段主要完成年会策划方案、通知发布、会场选址、节目收集，节目报名截止日期____月____日。

2、年会协调及进展期(____年____月____日至____月____日)：

本阶段主要完成节目筛选、节目安排表、节目道具、礼品物品的确认及采买。

3、年会倒计时时期(____年____月____日)：

本阶段主要完成主持人、节目单等全过程确定。

4、年会正式演出时间：____年____月____日至____。

四、年会概况

活动地点：_____酒店，提前10天预定酒店并协商好年会场地等各项内容。

参会人员：公司股东和高管、公司研发全体员工、分公司全体员工、工厂全体员工，约300人。

组织形式：由公司年会工作项目组统一组织、执行。

五、年会工作项目组成员及分工

组长：_____

副组长：_____

副组长：_____

副组长：_____

六、节目参与形式

以部门或以中心为单位选送节目，也可以跨部门合作选送，各部门选送的节目以“自编自演、内容丰富、全员参与、精彩火爆”为宗旨，要求气氛活跃、有声有色。节目内容可包括：各类游艺、小合唱、各类特色节目(如小品、相声、舞蹈、独唱、诗歌朗诵、哑剧表演等)等。

年会节目报名方式：邮件报名、电话报名、现场报名。

报名联系人：_____联系方式：_____邮箱：_____

七、年会筹备阶段

节目编排

为了使公司年会保质保量完成，节目选送之后要求进行定期彩排，以达到预期效果，在年会进入倒计时阶段需要进行三次整体彩排。

2、排练地点：_____；

5、参演所需服装或道具向年会工作项目组申请费用自行租

赁；

6、主持人参与节目顺序的编排，并组织串台词。

与会公司领导的安排：

1、提前告知领导年会的具体时间和地点以及致辞准备和颁奖顺序安排；

2、领导及其家属座位的安排；

3、迎接及引导入座。

与会嘉宾的邀请与安排

2、嘉宾胸花的准备；

3、嘉宾的迎接与引导入座。

会场布置与酒店协调

1、负责人应提前4小时(或更早)到酒店与酒店负责人协调会场布置事项安排；

2、请酒店人员帮忙配合摆放公司领导和嘉宾的座位；

3、年会舞台背景搭建、现场装饰布置、横幅悬挂，入口醒目地方张贴员工座次表；

4、请酒店配备一名专业音响师和多媒体操作员。

与会人员的安全返回

1、领导和嘉宾，公司包车和自驾车。

2、员工，公司包车。

可能出现问题及解决方案

1、路上堵车

可提前2-3个小时出发，避开高峰期。

2、公司领导或嘉宾迟到

尽量提前去接，若迟到可先开始节目。

3、音响设备故障

提前调试好设备保证运转正常，若出现故障及时联系酒店专业音响设备维修人员排除故障。

4、出现醉酒

通知其家人、朋友或找专人陪护送回休息。

八、年会流程

年会整体分为五个部分：领导致辞、优秀员工表彰、节目表演、幸运大抽奖、年会聚餐。抽奖环节会在节目表演当中穿插到进行。

领导致辞

1、播放暖场音乐，员工签到入席，查看各自座次表；

2、公司领导及嘉宾入席；

3、开场舞蹈；

4、主持人同时登场，开场白，简单介绍本次年会的五个部分，欢迎到场嘉宾；

5、董事长致辞。

优秀员工表彰

2、公司本年度优秀员工评选活动最迟在_____之前确定获奖类别及人员名单；

3、提前整理好优秀员工简单介绍，做好ppt[]在主持人宣读获奖时投影展示；

5、颁奖结束后所有获奖人员与公司领导合影留念；

6、获奖感言，人力资源提前通知，建议放到总结会议上。

节目表演

1、主持人串词，将节目起到承上启下的作用；

2、节目单确定后，主持人按照事先串好词的节目单顺序依次进行；

3、公司领导对节目进行评分，具体评分表在节目开始提前发放；

4、主持人宣布节目评选结果；

6、领导颁奖后，所有演员与颁奖领导合影，表演节目环节结束。

幸运大抽奖

4、所有抽中奖品的员工需当场表演节目一个，抽奖领导和中

奖者合影留念；

5、抽奖结束后，主持人宣布活动结束，邀请_____致祝酒词，宣告聚餐开始；

6、会务组进行会场清理，我司设备等尚可使用的办公及装饰用品归位装车。

年会聚餐

1、地点：与节目表演场所在同一地点。时间：_____开始；

2、员工入场时餐桌上摆放好瓜子、花生、糖果、边吃边看演出；

3、在节目表演结束前十分钟与酒店负责人进行沟通，准备上凉菜；

4、明确桌长姓名和职责(调节气氛，保证员工安全)可让主持人在台上明确；

5、_____祝酒词结束后聚餐开始。

全体起立，共同举杯，共同祝愿公司明年勇创佳绩，硕果累累。聚餐中间如有临时增加的节目主持人可灵活掌握。员工借助气氛相互祝酒，领导与员工相互祝酒，烘托气氛，表现公司业绩蒸蒸日上的势头。

聚餐结束，整个年会结束。

九、注意事项

1、提前确认年会现场舞台大小，按照其尺寸制作活动横幅和背景板。

2、提前采购年会所需的物品；

3、会场需提前布置，包括布置公司领导和嘉宾入座位置和姓名台卡；

6、严禁酒后闹事，如若发生，公司将追究事故责任人。

十、费用预算

装饰策划书篇三

二、活动主题：

努力工作，快乐生活

三、活动目的：

为丰富同事们办公生活，培养大家团结合作能力，增强员工之间默契度，同时增进部门之间的交流，提高企业凝聚力。

四、活动组织：

1、活动时间：20____年11月18日（周日）14：00—17。30

2、活动地点：办公楼一楼

3、活动对象：集团总部所有人员

五、活动流程：

1、总经理致辞

2、主持人介绍比赛项目流程：

（一）项目一：你画我猜

比赛规则：每个部门出两组队员，每组两人，一个人看主持人手里拿的画纸，并比划给对方，可以描述内容，但不能说出有关文字，另一个人猜，在5分钟内猜对内容多的为胜。评委记好时间，并登记，统计出名次。

（二）项目二：螃蟹运球

比赛规则：两人一组，面对面，将气球夹在身体中间手拉手一起向终点移动。在行走过程中保持平衡，不让球滚下去，也不能用手去碰，让我们比一比，哪两只小螃蟹走的又快又稳，比赛用时最少为获胜。

（三）项目三：仙人指路

这项游戏由两个人共同来完成。其中一人a在比赛开始前被蒙住双眼，由“仙人”b指引“穿越荆棘”！

规则：一组两人，其中一人被蒙住双眼，另一人负责指引道路。只能通过语言沟通，不能搀扶。被蒙住双眼的必须按照比赛设定的路线，越过路障。如在行进过程中碰到路障，每碰一个路障时间加十秒，在最后计算时间时计入总时间。比赛以用时最短为获胜。

（四）项目四：2人3足

比赛规则：每2个人为一组，2个人中一个人脚与另一个人脚绑在一起，比赛开始2个人从始点向终点走去或跑去，用时最少的队伍为胜利。

3、颁发奖品，合影留念。

六、奖励细则

1、根据活动现场综合表现评选出优秀部门一个，并颁发奖状。

2、每项活动根据比赛成绩：

(1) 评选出1个优秀部门并颁发奖状。

(2) 每项活动第一名，奖品：笔记本一个。第二名，手套一副。

3、四项活动中有三项活动倒数第一的部门奖励擦电梯一周。

七、人员分工：

活动主持：

评委：

奖品采购：

八、费用预算：

装饰策划书篇四

宣传策划方案原则是“品牌推广为主”，“营业推广为辅”。而营业推广又分为计划营业推广和临时*营业推广。下面是关于公司宣传策划方案设计的内容，欢迎阅读！

一．前言

二．市场分析

(一) 企业经营状况分析

通过公司领导和员工的共同努力，我们公司取得了良好的收益。资产运营平稳。但是公司现在所面临的一个重大问题是知名度不够。公司要追求进一步的发展，就必须加大业务拓展的力度，进一步宣传品牌，增强企业的知名度。

（二）产品分析

公司的主要产品是为中小企业提供资信评估、担保与反担保、追偿、清算与重组业务、置业担保。能提供这一业务的企业在我县很少（可写具体数字）因此我们所面临的竞争不强，公司的业务在市场中占有相当大的份额。我们更应该注重品牌的发展。因为当产业发展进入成熟阶段，品牌就成为产品及企业竞争力的一个越来越重要的因素。

（三）市场分析

近年来，我县的中小企业数量不断增加，（此处可加具体数据），并且刚起步的企业资金链是不完整的，中小企业在发展的开始和过程中很容易出现资金短缺的状况，因此我们存在着很大的客户群体。

（四）消费者研究

中小企业主要是通过媒体的途径了解本公司所提供的服务。对中小企业来说公司所提供的服务也是现阶段所必需的，有需求必然就会有市场。

三. 广告战略

服从公司整体宣传策略，树立产品形象，同时注重树立公司形象。

长期*，在一定时段上推出一致的广告宣传。

广泛*，选择多样化的宣传方式同时注重抓宣传效果好的方式。

把握时机，灵活变通

四. 广告策略

装饰策划书篇五

为保障事情或工作顺利开展，我们需要提前开始方案制定工作，方案的内容多是上级对下级或涉及面比较大的工作，一般都用带“文件头”形式下发。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是我精心整理的活动策划方案7篇，仅供参考，大家一起来看看吧。

感恩广大来宾，×温暖消费者活动。

活动的目的和意义：

一、通过此活动，一方面让顾客体验到xx的变化，另一方面吸引更多的顾客，让他们感受到×的与众不同。以此更好的宣传餐厅品牌。

二、因接下来圣诞节、元旦等节日接连而至，所以此次感恩节活动要跟接下来的节日相呼应，为下一步更好的发展打下良好的基础。

活动内容：

一、感恩节场景布置

1、四个店面统一悬挂红灯笼（东司门店一楼不用挂），大门口挂大灯笼，支充气拱门，挂主题横幅。

2、添加菜品展板。在大厅及走廊包间挂上菜品的展板，给顾客视觉上的冲击。

二、具体实施方案

宣传时间：。

活动时间：

宣传方式：

- 1、在大门口设立海报，简介为此次活动方法和内容。
- 2、制作宣传彩页，一方面是向就餐顾客发放，另一方面在人流流量较大的地方发放，达到双重效果。

方案一：

- 1、给进门的小朋友一个棒棒糖或小礼品，并送上节日致辞。
- 2、消费一百元以上的顾客，可以有一次扎气球的机会（气球提前准备），气球内装有几凉菜的菜名，中奖即获得该菜品（价格低廉的为主）。消费二百元以上的顾客，还可有一次扎气球的机会。

方案分析：

本方案优点在于投入成本小，且互动的成分多，能够让顾客感受到节日的气氛。因感恩节在开封来说其重要性和名气不如圣诞节和春节，故此方案的目的主要是以改变顾客印象为主。

方案二：

赠送消费300元以上的客人抽奖卡，该抽奖卡上面留该客户联系方式，奖品为一些精美的小礼品；也可询问前厅经理哪些是经常消费并且平均消费高的顾客。因为留有客户的联系方式，所以可以在逢年过节前或天气突变时以公司名义发信息致以问候并宣传xx的新款菜式。（此方案不局限于此次节日活动，可持续进行）

方案分析：

该方案前期会降低毛利，且顾客数量大，从中筛选出固定客源的工作繁重。但能抓住相当一部分顾客，省掉不必要的广告宣传费用，可以让顾客第一时间了解xx的新品，且能从中体会到xx在服务方面的提高。

方案三：

在感恩节当天推出新菜品和特价菜品，借助感恩节向外宣传，在吃上进行改观，饭后赠送一小碗汤圆或是耳暖，买单后送一张10元代金券。

方案分析：借用感恩节的噱头推出新菜品能够快速的让大众接受，另外赠送的汤圆数量虽然不多，但是经过服务员的口头介绍后，能让顾客感觉到感恩节的不同和温暖，对xx的口碑有益。

各部门职责及准备工作：

采购部：负责所需物品的购买。

策划部：负责节日活动的具体策划及活动安排。

前厅：前厅经理主动协助策划部进行店面的`布置、员工之间的协调。服务员统一节日问候语，微笑服务，主动向顾客介绍节日活动的详细内容，并推出新菜品。

活动预算：

拱门租金：150元/天四个店面共600元。

耳暖（礼品）：元/个200个共600元。

灯笼（小）元/个400个共480元。

宣传页5000张共700元。

菜品展板70*90大小60元/个168个共10080元。

灯笼（大米）50元/个20个共1000元。

海报+展架50元/个4个共200元。

整体方案分析：

因之前xx活动做得不多，故此次活动虽然规模很小，但是却可以让消费者产生较强烈的记忆感，引起良好的口碑宣传，提高知名度和美誉度。且各项制度刚刚下发，趁节日机会严抓服务，能起到明显的效果。

在第33个教师节来临之际，为推进和谐校园建设，促进师生交流，增进师生感情，增强学生的感恩之心，形成崇尚尊师重教的社会风尚，我校组织开展“特别的爱献给特别的你”感恩祝福活动。

二、主题 特别的爱，献给特别的你。

三、活动步骤

布置教室黑板。

邀请本班的任课教师参与。

1、第一环节：由班长进行感恩致辞。

2、第二环节：感恩祝福。由各小组代表向任课老师表达祝福，可以献给所有任课老师，也可逐一表达。

3、第三环节：贺卡传情。要求学生利用课余时间亲手制作精美的贺卡，在贺卡上书写着自已诚挚地祝福，或制作其他礼物，亲手交给自己的老师，以表达自己的感恩之情、祝福之语；也可以给老师一个温情的拥抱。

4、第四环节：教师寄语。班主任和任课老师表达对学生的赞美和期望。

5、第五环节：同唱一首歌《感恩的心》。

四、活动时间：9月7日班会时间。

五、活动要求：

1、各班在下午第三节课下后，迅速布置教室，包括黑板；。

2、各班自行准备相机，将整个活动记录下来，班主任收集，打包上传到政教处；。

3、届时，学校领导将到各班级进行巡视。

农学院团总支学生会。

园艺园林学院团总支学生会。

2、策划承办单位：艺术设计学院团总支学生会学习部。

农学院团总支学生会信宣部。