

最新买卖合同法律咨询(大全8篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

买卖合同法律咨询篇一

合同编号：

需货方：（以下简称甲方）供货方：厂（以下简称乙方）

甲乙双方本着以诚为本、互惠互利的原则，经双方协商一致，根据《中华人民共和国合同法》的规定，订立合同如下：

第一条、产品使用项目：

第二条、产品：

第三条、供货日期：从年月日起至本工程竣工完成日止。期间送货以甲方通知为准（需提前三天通知）。

第四条、质量要求：乙方在甲方用货前提供货物样品，由乙方提供产品合格证，并提供检测报告给甲方存档，乙方供给甲方同样质量的产品。乙方必须保证原材料为合格产品。

第五条、货款及费用等付款及结算办法：

1、交货方式：所有货物由乙方送往甲乙双方共同约定的交货地点，所需运输费用由乙方承担，并由甲方负责卸车。

2、交货地点：

3、结算方式：

第六条经济责任

(一)乙方应负的经济责任

1、产品品种、规格、质量不符合本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责包退、包换。由于上述原因延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之三计算向需方偿付逾期交货的违约金。

2、乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的5%的罚金。

(二)甲方应负的经济责任

1、乙方供货无误的前提下，如甲方中途退货或使用其它同类产品，甲方应赔偿本合同总金额5%给乙方作为违约金。

2、甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额每日百分之一计算付给乙方，作为延期罚金。

第七条产品价格如须调整，必须经双方协商后方能变更。

第八条如甲方须变更产品品种、规格、质量、包装时，应提前天与乙方协商。第九条本合同所订一切条款，任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同的一方赔偿一切损失。

第十条任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行、部分履行合同的理由。在取得对方同意后，本合同可以不履行或延期履行或

部分履行，并免于承担违约责任。

第十一条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，如协商不成，甲乙双方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

第十二条本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十三条本合同在执行期间，如有未尽事宜，由甲乙双方协商另行签订补充协议，补充协议与本合同有同等效力。

第十四条本合同一式贰份，由甲、乙双方各执壹份。

甲方：(盖章)经办人：

电话：开户银行：账号：

_____年_____月_____日

乙方：(盖章)负责人：

电话：开户银行：账号：

_____年_____月_____日

买卖合同法律咨询篇二

悬赏广告，是不同于一般广告的一种特殊广告形式。它是广告人以广告的形式声明对完成悬赏广告中规定的行为的任何人，给予广告中约定的报酬的. 意思表示行为。悬赏广告具有以下特点：

三是注重结果性。广告发布者发出悬赏广告，是为了追求一

定结果的实现，至于行为人如何完成该行为，他是不关心的，相反，行为人只要没有完成指定行为，不管付出了多大的代价，都得不到报酬请求权，广告发布人也没有支付报酬的义务。

对于悬赏广告的性质，我国理论和司法实践多数意见都把悬赏广告作为要约看待。因此，只要有人完成了约定的行为，合同即告成立，广告人应依广告支付报酬，否则应承担违约责任及相应责任。

根据最高人民法院关于适用《中华人民共和国合同法》若干问题的解释(二)第三条规定：“悬赏人以公开方式声明对完成一定行为的人支付报酬，完成特定行为的人请求悬赏人支付报酬的，人民法院依法予以支持。但悬赏有合同法第五十二条规定情形的除外。”失主在报纸上刊登的“寻包启事”即为一种悬赏广告，而且其中还明确表明了酬金的数额，其系向社会不特定的人发出的要约。悬赏广告中的行为人，在广告发出的期限内完成了广告指定行为，则是对悬赏人的有效承诺，从而双方之间形成了债权债务关系。

买卖合同法律咨询篇三

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲、乙双方经友好协商，就乙方代理甲方的硕码手机在授权地区的代理销售事宜，达成如下协议：

一、合作模式：

1. 自本协议签订之日起至年月日止。
2. 本合同约定甲方和乙方的经销关系的基本内容，指定乙方

为区域独家代理商，代理期限届满后，如果双方一致同意续延，在本协议规定的条款、条件下，附上补充文件，可续签协议。

3. 如乙方超出规定的区域销售，即视为乙方窜货，按照《窜货乱价协议》处理。

4. 甲方分阶段制定乙方区域任务和价格体系，乙方完成本阶段提货任务后才可以享受相应的价格体系，如乙方未完成本阶段提货任务需继续按前阶段价格体系执行。

二、销售价格：

1. 双方就本着合作相关的商业秘密不得向第三方透露，甲乙双方均有保守价格机密的责任。甲方给予乙方的代理价格以另行通知为准。

2. 乙方作为甲方的经销代理商，应保证该产品在经销区域内的规范运作。乙方保证按照与甲方协商共同确定的价格体系供货，并在甲方指导下，约束下级经销商不正当的'销售行为，防止窜货乱价等不正当的商业行为，具体按防窜货乱价执行。

3. 甲方统一进行价格调整；

4. 广告促销管理，甲方统一制作、发行杂志及其他媒体的品牌广告；

5. 甲方组织的促销推广活动，乙方必须配合甲方执行。

三、产品销售：

2. 乙方务必在甲方规定时间内完成提货任务，否则甲方有权取消乙方对该产品后续的经销权。如乙方按照合同规定的时

间完成规定的提货数量后，可优先享有后续产品的经销权。

3. 在乙方销售不力的情况下，甲方可直接对乙方无法供货的大卖场、连锁店或核心售点进行直供，或由甲方另行指定第三方负责直供。

4. 20xx年月日至20xx月，必须完成保底提货量台。

四、结算及提货方式：

1. 结算方式：款到发货。

2. 提货方式：甲方负责发货至乙方指定的一个收货地点(门到门)。

3. 产品执行买断价格。

五、双方职责和义务：

1. 甲方保证乙方所需供货的数量和供货时间。

2. 在协议范围内，甲方应严格遵守协议内容并采取必要措施，保证乙方在代理区域内的各种利益。

3. 为规范市场行为，乙方应向甲方交纳贰万元窜货保证金，协议终止时可抵消货款或返现金。

4. 甲方严格执行区域独家销售(按机型)的政策，乙方只能在授权区域内销售产品，禁止跨区域销售。否则甲方有权扣除乙方部分或全部窜货保证金，直至取消乙方代理资格。

5. 乙方负责在授权地区内独家销售甲方的产品，乙方如在非授权的区域销售甲方的产品，一经发现，甲方将扣除全部返利并取消代理资格。

6. 在协议范围内，乙方应严格遵守协议内容，保证甲方在代理区域内的各种利益，并且不得代表甲方作出任何担保、承诺及其他对甲方有约束力的行为。对于乙方超出协议范围所做的一切行为及其发生的后果，甲方都将有权不承担任何责任。

7. 乙方在授权区域内，应积极组织分销渠道，配合甲方做好市场推广，树立良好的品牌形象，提高该产品的市场占有率，并积极反馈销售信息。

8. 在协议范围内，甲方向乙方提供的产品达到行业标准及国家有关规定。在按照国家对手机的三包政策确定为甲方应承担责任的产品质量问题，由甲方负责。

六、售后服务：

甲、乙双方另签订《售后服务协议》来补充此项约定。

七、产品的储运与验收：

1. 乙方收到货物时，应该当场拆开运输包装进行验货，检查收货数量是否与随货同行的送货清单相符，每箱手机卡通箱包装是否完好，尤其要仔细检查封口有无被揭开后用透明胶纸重贴作二次封箱的迹象。

2. 乙方在签收前验货时如发现有异常现象，必须立即开箱检查，如果出现货损或丢失，需立即通知甲方和承运商，由双方协商后确定解决办法。应甲方要求时乙方需向保险公司和公安机关报案，索取相关证明，作为甲方向保险公司或承运商索赔的依据，否则甲方将不承担任何责任。乙方同时在送货清单签收单上注明所有异常情况，包括包装异常和货物损失情况。

3. 乙方签收货物后，如果再提出包装异常造成货损或货物缺

失等问题，甲方将不给予受理，一切损失由乙方承担。

4. 乙方验货无误后，需签收送货清单。对于送货上门货物，签收单需交给送货的承运商返回。对于机场自提货物，每月的签收单需在下月5日前集中寄回甲方财务部。如果乙方拒绝提交签收单，则甲方有权终止发货并视为乙方已安全收货。

5. 货物运输费用及保险费用由甲方承担，货物所有权自乙方提取货物或被视为提取货物后自甲方转移给乙方，货物所有权发生转移后的'风险由乙方承担。

八、保密：

乙方不得向任何第三方透露甲方的有关商业机密。甲方如发现乙方的行为有严重违反本协议条款，严重违背商业道德和法律或损害甲方利益，甲方可以书面形式单方终止本协议。

九、违约责任

1、乙方务必在甲方规定时间内完成提货任务，否则甲方有权取消乙方对该产品后续的经销权。如乙方连续3个月以上未完成月度最低销售量，甲方即视乙方自动放弃在该区域的代理资格，并视违反本协议所约定事项，甲方有权在该区域另设代理商。

2、甲方应按照本协议约定，不在授权地区另行许可第三方销售代理本协议中的产品，甲方的后续新产品在该区域的代理权可以优先选择乙方。

十、协议续签

本协议到期终止前一个月，甲乙双方应共同协商协议的续延。本协议内容仅限于乙方内部使用，禁止向甲方的竞争对手及外界的第三方传播，如果一经确认实为乙方所传播本协议内

容，则甲方有权取消乙方代理资格。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

买卖合同法律咨询篇四

卖方：（以下简称甲方）

买方：（以下简称乙方）

为了发展经济繁荣___市场，互通有无，甲方向乙方订购一批xx□双方经协商一致，订立以下合同共同信守。

一、品种为红富士，规格为七零大；红度为整个xx的23□xx要无斑、无伤、无虫眼，且每个xx都要有xx把，以防止腐化，变质。

二、乙方向甲方购买红富士xx30箱，每箱60个。由甲方全部包装成箱，箱内xx摆放无缝隙，且要有包装套。

三、每箱xx乙方付给甲方50元钱，共计1500元（合计人民币壹仟伍佰元整）。乙方收到全部xx后在___月___日前通过银行卡向甲方一次性付清。

四、由乙方到甲方的收货地进行收购，乙方在收货时应当面审查，逾期甲方不负任何责任。

五、以下情形属于违约：

(二) 如掺杂使假、以次充好, 甲方有权拒收, 乙方同时应向甲方偿付该批货款总值25%的违约金。经双方确认xx质量确实不合格后, 甲方应将质量不合格的xx运回, 并承担运回所发生的运费, 同时甲方应在____日内换送合格xx□

(三) 在未经协商一致情况下, 甲方拒收, 处以拒收量价款总值25%的违约金; 逾期付款, 按中国人民银行延期付款的规定, 向乙方偿付违约金。

六、由于不可抗力造成的数量、质量不符合合同规定的, 经有关部门确认, 不以违约论处。

七、本合同至签订之日起生效。一式两份, 一份交xx之乡, 一份交xx罐头厂。

订立合同人: 甲方: (盖x□乙方: (盖x□

法人代表: (盖x□法人代表: (盖x□

地址:

地址:

电话:

电话:

开户银行、帐号:

开户银行、帐号:

买卖合同法律咨询篇五

为确保果品质量, 打造“齐圣”名牌, 甲方_____有

限公司，以_____村为果品生产基地，由胡居林同志负责验检买卖果品。为落实质量、产量、经济责任，本着互助互利原则，经甲乙双方协商特订条款如下：

_____品种，数量_____吨，规格无病斑，无果蒂脱落、汁多化渣香甜、糖度高、可溶性固形物达_____ %以上，果皮光洁、新鲜有光泽的优质果。

按当地市场价和甲乙双方协定每公斤费每公斤_____元，合计每公斤_____元。

每年甲方应付给乙方的工酬金，每公斤元。

甲方应在采果前15天预付乙方20%买卖金，给乙方作为买卖定金，其余货到果品规格质量达到规定要求付清全部货款。

乙方必须严格把好质量关，维护本公司的大局利益，如发生质量问题造成经济损失，由乙方承担责任。

甲方必须及时按合同规定付给乙方各项买卖金费和工酬金。如发生拖欠乙方各项规定金费，乙方可向劳动局及司法机关提起诉讼。甲方除付欠乙方的金额外，还需承担因此造成的误工、补偿等费用。

合同履行地金华。

甲方（公章）：_____ 乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____ 法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

买卖合同法律咨询篇六

乙方：芜湖市红苹果窗帘布艺销售中心

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经友好协商，就甲方海外海大楼的公司办公楼装饰窗帘采购及安装事项达成一致意见，具体事项如下：

一：名称、价格、数量、金额：

注：以上合同总价根据现场实际结算；包括运抵甲方的运费及安装调试费等。

二：产品要求：具体规格、尺寸、款式详见清单明细，颜色、款式按甲方确定为准。质量符合国家技术规范标准，如发生所供产品与合同不符，甲方有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。

三：交货及安装地点：安徽省马鞍山市海外海大楼伟星办公楼。 四：结算方式：货送到地安装时间为2天，经验收合格后无质量问题付款，付款时乙方提供正式发票。

五：交货及安装时间：在20xx年1月15日前交货及安装完毕。

六：验收标准：产品验收要根据上面第二条产品要求验收。

七：安全责任：产品在装卸、运输、安装过程中安全责任事故由乙方自行承担。

八：解决合同纠纷的方式：执行合同过程中发生的争议，应由双方友好协商解决，如协商不成的，可向甲方所在地法院提起诉讼解决。

九：本合同一式六份，双方各执三份。合同签字盖章后生效，货款结清时终止。

甲方(章)： 乙方(章)： 法人代表： 法人代表： 委托代理人
人： 委托代理人：

经办人： 经办人：

签订合同日期：

买卖合同法律咨询篇七

甲方(出卖人)：

地址：

身份证号：

乙方(买受人)：

地址：

身份证号：

经甲方和乙方在平等、自愿、协商一致的基础上就买卖车位一事达成如下协议：

一：甲方自愿将其名下位于 号车位出售给乙方。乙方所买上述车位仅作停车使用，不得擅自改变主体结构、承重结构和用途。

二：甲、乙双方共同商定车位出售价格为人民币 万元整(元)，乙方在 年 月 日之前一次性付清。

三：甲方在 年 月 日前将上述车位交付乙方使用。

四、因该车位甲方与开发商所签合同明确不能办理产权证。如日后因本车位与开发商产权纠纷导致乙方损失，甲方不予负责；乙方所付甲方购车位款，甲方不予退还。如有可能办理产权证，甲方应协助乙方办理产权证及过户给乙方相关手续(产权归乙方所有)，办理产权证及过户费由乙方承担，甲方不得以任何理由收回该车位产权及使用权。

五、本合同经双方签字确认即生效，并对双方都具有约束力，双方均应执行。

六、本合同一式二份，自双方签字后生效，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方(出卖人)：

乙方(买受人)：

买卖合同法律咨询篇八

甲方：

乙方：

第一条 甲方依法出卖具备以下条件的旧机动车：

车主名称：_____；号牌号码：_____；厂牌型号：_____；初次登记日期：_____；发动机号：_____；车架号：_____；养路费缴付有效期从_____至_____；最近一次年检时间：_____；行使公里数：_____；车辆使用性质：非营运。

第二条 车款及交验车

1. 车款为(不含税费)_____元；大写：_____。

乙方应于_____年_____月_____日同甲方当面验收车辆及审验相关文件，并以现金的方式自验收审验无误之日起_____日内向甲方支付车款的_____元，剩余车款双方按照约定用乙方的建筑材料折抵。

第三条 双方权利义务

- 1、甲方应保证对出卖车辆享有所有权或处分权，且该车符合国家有关规定，能够依法办理过户、转籍手续。
- 2、甲方保证向买方提供的相关文件真实有效及其对车辆状况的陈述完整、真实，不存在隐瞒或虚假成分。
- 3、乙方应按照约定与甲方当面验收车辆及审验相关文件，并按照约定支付车款。
- 4、甲方收取车款后，应开具相关的收款凭证。
- 5、由于该车辆以较低的价位卖给乙方，该车自xx年3月到现在的所有的交通违章由乙方自己处理。
- 6、由于该车辆乙方需要保留车号，该车辆暂不过户，如需过户卖方应该积极配合并提供相关的手续。该车辆自交付给乙方即日，所有权即发生转移，交付后因该车所发生的一切法律后果(如：违法处罚、交通事故给第三人造成的一切经济损失均由乙方自己承担)。
- 7、乙方提供的建筑材料折抵剩余车款，其建筑材料价格不得高于同行业价格。
- 8、因该车辆所发生的一切过户费用均由乙方承担。

第五条 合同争议的解决办法

第六条 其他

1. _____□

2. 本合同一式三份，买方一份，卖方一份，备案机关一份。本合同在双方签字盖章后生效。合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方：

乙方：