

# 2023年艺体处主任述职报告(大全6篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

## 路灯所上半年工作总结篇一

售后行服务工作是一个综合技能要求相当高的工作，尤其是对售后服务人员的要求也相当高，下面是我个人20\_年的工作总结：

### 一、日常工作业务

- 1、需要了解市场现状，了解客户需求，而且了解一些企业运作和服务途径。
- 2、个人修养较多，有较高的知识水平，对产品知识熟悉，并且具备所使用销售产品的机械、装置、设备的知识。
- 3、个人交际能力好，口头表达能力好，对人有礼貌，知道何时何地面对何种情况适合用何种语言表达，懂得一定的关系处理，或处理经验丰富，具有一定的人格威力，第一印象好能给客户信任。
- 4、头脑灵活，现场应变能力好，能够到现场利用现场条件立时解决问题。
- 5、外表需要整洁大方，言行举止得体，有企业形象大使和产品代言人的风度，不一定要长得英俊、漂亮，但至少要对得起观众，别一出场就歪鼻扭嘴斜服，吹胡子瞪眼睛的，有

损企业的形象。

6、工作态度良好，热情，积极主动，能及时为客户服务，不计较个人得失，有奉献精神。

## 二、处理顾客投诉与抱怨

1、建立客户意见表或投诉登记表表格。接到客户投诉或抱怨的信息，在表格上记录下来，如公司名称、地址、电话号码、以及原因等；并及时将表格传递到售后服务人员手中，记录的人要签名确认，如办公室文员，接待员或业务员等。

2、售后服务人员接到信息后即通过电话、传真或到客户所在地进行面对面的交流沟通，详细了解投诉或抱怨的内容，如问题电脑名称，规格，生产日期，生产批号，何时使用，问题表现状况，在使用此品牌前曾使用何种品牌，状况如何，最近使用状况如何等。

3、分析这些问题信息，并向客户说明及解释工作，规定与客户沟通协商。

4、将处理情况向领导汇报，服务人员提出自己的处理意见，申请领导批准后，要及时答复客户。

5、客户确认处理方案后，签下处理协议。

6、将协议反馈回企业有关部门进行实施，如需补偿油品的，通知仓管出货，如需送小礼物的，通知市场管理人员发出等。

7、跟踪处理结果的落实，直到客户答复满意为止。

## 三、处理投诉的具体方法

1、确认问题

认真仔细，耐心地听申诉者说话，并边听边记录，在对方陈述过程中判断问题的起因，抓住关键因素；尽量了解投诉或抱怨问题发生的全过程，听不清楚的，要用委婉的语气进行详细询问，注意不要用攻击性言辞，如“请你再详细讲一次”等。

## 2、分析问题

在自己没有把握情况下，现场不要下结论，要下判断，也不要轻下；将问题与同行服务人员协商一下，或者向企业领导汇报一下，共同分析问题。

## 3、互相协商

在与同行服务人员或者与公司领导协商之后，得到明确意见之后，由在现场的服务人员负责与客户交涉协商，进行协商之前，要考虑以下问题。

## 路灯所上半年工作总结篇二

销售形势的好坏是直接影响公司经济效益的高低，一年来，销售部坚持巩固老市场，开拓新市场，发展市场空间，挖掘潜在的市场，利用我公司一品牌著名度带动产品销售，建立了以150公里销售半径为主体，辐射到200公里至300公里为半径的销售网络格局。

## 路灯所上半年工作总结篇三

我们将继续提倡“诚信、情感、责任和程序”的人字管理理念，主张“以人文本、诚信经营，”引导广大员工“以企业为家，共同发展。”人是生产力中最活跃的因素，也是企业发展的源泉和根本所在，只有公司所有员工都把聪明才智充分发挥出来，并应用到公司的管理与生产经营中去，公司才能快速地发展，只有公司为员工提供更好的工作环境，更宽

广的舞台，员工的人生价值才能够得以施展和实现。因此我们要依靠员工促进企业发展，就要培育先进的企业文化来引导员工，把“诚信、情感、责任和程序”贯穿于整个工作中，发挥才智，敬业爱岗，求真务实、规范操作，通过宣传、培训以及制度建设强化管理，推行“服务、设计、质量、环保、安全”五位一体的标准化操作流程，促进工程施工在安全、质量、工期等方面全面兑现对业主的承诺，为公司树立良好的信誉和口碑，为共同事业的发展打下坚实的基础”，加强民主管理。以真诚和友谊建立良好的同事关系和社会关系，风雨同舟。

一是从员工关心的“热点”、“难点”、“疑点”入手，深入地解决好公司经营管理与发展创新等重大问题，做好管理人员廉洁自律。

合同管理、报价管理、落实标准程序，从公司长远发展的角度，初步确定了深化企业管理改革的方案。是因为我们的业务在快速增长，但在市场竞争日趋激烈的环境下，企业利润率却越来越低，深化管理、降低成本、改革创新、挖潜增效势在必行。积极拓展市场，打造多元化服务平台。为了能够使我们的业绩保持稳定增涨，我们高度重视市场营销开发工作，努力实现业务增长是我们开展其他一切工作的前提，如何扩大市场份额是我们不断探索的永恒课题。多种方式、多种渠道并行，重点楼盘重点攻关，重点客户重点跟踪，部门经理、部门主管带头带队的全员营销策略。

## 路灯所上半年工作总结篇四

为进一步调动教师的工作积极性，针对教师业务考核办法不全面的现状，制定了园内的教师考核办法补充意见，期末评选优秀班级及个人。针对安全措施的疏漏又设置了“幼儿园工作流程”，也就是从幼儿入园到离园，每分每秒都具体到上岗人员及责任人，细化时间段，明确分工，责任到人。

# 路灯所上半年工作总结篇五

时光荏苒，回首过去的一年，内心不禁感慨万千。虽没有轰轰烈烈的战果，但也算经历了一段不平凡的考验和磨砺。对于我们每一个追求进步的人来说，免不了会在年终岁末对自己进行一番“盘点”，也算是对自己的一种鞭策。为了总结经验，继续发扬成绩同时也克服存在的不足，现将20\_年的工作做如下简要回顾和总结。

## 一、人事管理方面

根据部门人员的实际需要，有针对性、合理地招聘一批员工，以配备各岗位。规范了各部门的人员档案并建立电子档案，严格审查全体员工档案，对资料不齐全的一律补齐。配合采购和财务部门，严格把好促销员的进、出关。有步骤的完善培训机制，不断的外派员工学习并要求知名公司来培训员工，同时加强内部的培训管理工作。

## 二、行政工作方面

办理好各门店的证照并如期进行年审工作。和相关职能机关如工商、税务、药监、社保、银行等做好沟通工作，以使公司对外工作更为通畅。做好对外的宣传工作。对内做好办公用品的采购，严格审查各部门的办公用品的使用状况，并做好物品领用登记，以节约降低成本为第一原则，合理地采购办公用品。

## 三、公司管理运作方面

顺应市场的发展，依照公司要求，制定相应的管理制度。完善公司现有制度，使各项工作有法可依，有章可寻。在日常工作中，及时和公司各个部门、门店密切沟通、联系，适时对各部门的工作提出些指导性的意见。逐步完善公司监督机制。有一句话说得好：员工不会做你要求做的事情，只会做

你监督要做的事情。基于这个原因，本年度加强了对员工的监督管理力度。

加强团队建设，打造一个业务全面，工作热情高涨的团队。作为一个管理者，对下属充分做到“察人之长、用人之长、聚人之长、展人之长”，充分发挥他们的主观能动性及工作积极性。提高团队的整体素质，树立起开拓创新、务实高效的公司新形象。充分引导员工勇于承担责任。以前公司各职能部门职责不清，现逐步理清各部门工作职责，并要求各人主动承担责任。

作为行政人事部负责人，我充分认识到自己既是一个管理者，更是一个执行者。要想带好一个团队，除了熟悉业务外，还需要负责具体的工作及业务，以身作则，这样才能保证在人员偏紧的情况下，大家都能够主动承担工作，使公司各项工作正常进行。

## 路灯所上半年工作总结篇六

在县委、政府的领导下，紧紧围绕县委普法办《关于在全县公民中开展法制宣传教育》，切实加强对普法工作的领导，积极开展法制宣传教育活动，全面提高干部职工的法律素质。现将我局半年来的普法宣传教育工作情况总结如下。

### 一、切实加强领导，明确工作责任

为把普法宣传教育工作落到实处，县科技局切实加强对普法宣传教育工作的领导，将法制宣传教育工作列入重要议事日程，调整充实完善了县科技局普法宣传教育工作领导小组和办事机构，落实领导责任制，由单位一把手负总责，具体工作落实人员具体抓，明确工作任务和责任。以提高依法行政能力为重点，广泛开展普法宣传教育活动，把全体干部职工的思想统一到“依法行政、依法执政、依法办事”上来，增强法律素质和法律责任，为全面落实推进依法治县进程，构

建和-谐水富、平安水富，营造良好的法治环境。

## 二、强化法律法规宣传教育，不断提高-干部职工法律素质

加强对干部职工法律法规知识的宣传学习教育，提高依法办事水平，严格依法行政。组织全体干部职工认真学习《中华人民共和国行政许可法》、《公务员依法行政读本》、《干部法律知识读本》wto基本规则以及涉及本部门执法范围的《专利法》、《科技进步法》、《云南省专利行政执法规定》等法律、法规，使广大干部职工深刻领会邓-小-平同志民-主法制思想的精髓，全面准确地理解依法治国基本方略的精神实质，自觉维护宪法尊严和国家法治的统一，增强学法用法和依法行政的意识和自觉性。同时积极利用各类科技宣传活动广泛开展法制宣传教育。半年来，我局组织开展了科技“三下乡”、“保护知识产权宣传周”、“五月科技活动周”等三次宣传活动，在这些活动中，除宣传实用科普知识外，还对科技法律法规进行广泛宣传，发放了《科普法》、《科技成果转化法》、《专利法》、《云南省技术市场管理条例》、《云南省科学技术进步条例》、《云南省民办科技企业条例》等宣传资料11000多份，教育广大群众相信科学、消除愚昧落后和封建迷信思想。4月20日至26日，在举办“保护知识产权宣传周”活动期间，组织有关人员参加了全国保护知识产权法律法规知识竞赛，发出竞赛试卷40份，收回40份，并于4月25日将竞赛试卷寄到了中国知识产权报社发行部；在各乡镇科普储窗里张贴了中国知识产权报和云南科技报保护知识产权宣传专版；在县城工农路和十字路悬挂了宣传标语，并在水富县电视台连续播放了一周的宣传标语，共计100余次。

## 三、推行行政执法责任制，严格依法行政

以开展先进性教育活动为契机，对干部职工进行宗旨教育、法制教育和职业道德教育。严把行政执法人员进口关，对在岗的行政执法人员严肃纪律、严格管理、强化监督、从严治

政。围绕从提高职工法律意识向提高职工法律素质，从注重依靠行政手段管理向注重运用法律手段管理两个转变，结合警示教育活 动，把学法用法与依法行政、廉政勤政有机结合，深化法制宣传教育，推进依法行政工作。我局进一步建立完善了《行政执法公示制度》、《行政执法错案追究制度》、《行政赔偿追偿制度》等一系列制度，按照有错必纠和惩处与教育相结合的原则，进一步明确不作为追究、错案追究和免于追究责任的范围、种类。不断地改进执法方式，注重执法的实效。执法人员在行政执法工作中切实做到依法办事、严格执法。凡涉及行政许可、行政处罚必须有合法依据，作出的具体行政行为符合法定程序，执法过程中未发生滥用职权、越权执法、越级执法和超时限执法的现象。

## 路灯所上半年工作总结篇七

回首200\_年的销售历程，我经历许多没有接触的事物和事情；见识了很多从未见识过新鲜；似乎从一开始，新年带来的一切都是新发展、新要求，摆在我的眼前，昂首只能选择前进。总体观察，这一年对我取得长足进步；不论与客户的谈判，还是销售经验与新客户的接洽工作，都在不断进步中。

8、\_年的关注使我对公司的品牌推广提出一些个人见解；理想中我的品牌战略：

首先，我司是专业生产汽车制动泵类配件，制动泵是我们的最强的一项，因此在制动泵方面，尽量使用自己的品牌；其次，一些大型经销商会坚持用他们自己的品牌结合我们的产品打入市场，但是我方仍应想方设法将\_品牌进入产品中；再者，品牌的打响是靠稳定的质量在市场的推广而建立的，就好比国内大多数消费者认识的优质品牌仍以国外品牌为主导，人们知道喝饮料首选什么、什么牌子，买运动鞋看的更多是什么牌子，手机要买那个牌子，电器产品还是这个牌子的质量更好些，就连买本土轿车都得先看看厂商的国际合作伙伴是日本的还是欧美的，由于那些名牌的质量优越，人们就会潜



意识的相互之间宣传;另外，我们公司如今外协采购外销的规模在逐渐增大，针对外协产品我们应该杜绝用自己的品牌而影响自己\_品牌专业制造制动汽车配件的形象，我们考虑的是长远的战略眼光;最后，对企业的不断宣传可以提高品牌的知名度以及品牌的长远效益。

## 路灯所上半年工作总结篇八

时光过得飞快，不知不觉中，充满希望的20\_\_年就伴随着新年伊始即将临近。现就本年度重要工作情况总结如下：

### 一、思想认识方面

报业服务处办公室的1大功能就是服务功能，我个人的职责是这1功能的最终体现者，主要任务是为服务处领导、各部门和员工做好服务工作，确保服务处各项工作正常开展。所以，20\_\_年工作总的指导思想是“强化服务功能、增强服务意识、提高服务质量”。

20\_\_年对工作的思想认识有所提高。我的工作比较庞杂凌乱，甚至有1些琐碎。但其重要性却不容忽视，尤其是在后勤保障方面，有的事情虽小，但其影响面很大，缺少打印纸或墨盒更换不及时可能1份重要档不能及时出稿。这些事情可能简单，人人能做，但我认为不是每个人都能把它做好，我对自己的要求是既然重要，没有理由不把它做好。

### 二、办事效率方面

思想上认识明确，行动上当然有所表现，工作效率对每件工作都很重要。但我之所以把办事效率单独作为1条来总结，是因为工作效率对我这方面工作非常重要，有的事情是高效率才能彰显它的价值和意义。为提高工作效率，我的方法是日常性工作未雨绸缪，偶发性事情高效解决。确保服务处工作不受影响或少受影响。

### 三、主动性方面

许多工作只有积极主动，才能从容自如，要不然会疲于奔命，忙于应付。份内之事，不要领导交办，更不要领导催办。领导交办的事，不推不拖，各部门和个人的事情同样不推委、不敷衍，能解决及时解决，不能解决及时汇报。

1、在5.12地震期间与服务处领导积极与业主开展地震相关常识与沟通，做到每日向集团报告房屋有无异常情况。

2、在创全国文明城市期间积极与锦江区房管局物业管理极配合与支持，得到外界对新闻物业一致好评。

### 四、工作实绩方面

#### 1、创优工作

(1)服务处的创优工作在公司相关领导的指导\_，通过不断完善、积极整改，对不足之处进行整改，在整改过程中，使我1个从未涉世物业的人在报业服务处创“国家示范”中，从学习到理解变成掌握最终进行协助，同时也从中学到物业行业在工作要求是细致化、流程化、标准化，对各项档要求均要熟练掌握然后在从实际中去教会员工。特别是我自身1开始对创优理解不深，以至在做的过程中很多地方无从\_手，最终工作脱节。

(2)积极学习公司、服务处关于管理新措施、新规定、新办法，对各项管理办法、工作手册深入学习。

(3)在后期迎检过程中对“汇报材料”印刷厂家进行罗列筛选，最终以在行业较低的价格印出我们需要的产品；“汇报视频短片”

#### 2、后勤保障方面工作

(1)对打印机、复印机、传真机、计算机等办公设备的维修与维护。服务处建立几年来，部分易耗资产逐步进入老化期，设备问题影响正常工作，部门报修报主任同意后，积极联系厂家或经销商进行维修，确保服务处的工作不受影响。

(2)办公易耗品的保障。服务处现有13台计算机;2台打印机;复印机1台;传真机1台;各种易耗品打印纸、碳粉、配件等需求较大，积极保障好这些常规易耗品的供应。

(3)日常办公用品的保障，积极与库管做好衔接，对各部门需要申购的物资进行对接，并上报服务处主任进行审批，在事后做好保存、发放工作。

(4)做好员工宿舍的管理，对新入职员工进行住宿的安排，事后积极关心，把工作思路变被动为主动，积极主动，争取创造1个高质量的服务体系，保证服务处的各项工作正常进行。

## 路灯所上半年工作总结篇九

一季度以来，在局领导的关心和支持下，我局宣传报道工作坚持以科学发展观为指导，本着“围绕中心唱响主旋律;引导树立好形象”的工作思路，紧紧围绕海事中心工作，调动和发挥全体通讯员的积极性，努力做好宣传报道工作，共在各类新闻媒体上用稿202篇，其中：二类新闻媒体上稿7篇，三类新闻媒体上稿195篇，组织了有较大影响的电视采访和报道3次，营造了良好氛围，为促进我局宣传工作开展提供了良好的环境。

### 一、加强领导，精心组织

我局宣传报道工作，紧密围绕一季度各项海事工作进行统一部署，为加强对宣传报道工作领导，局领导召开会议，对宣传报道工作进行研究和部署，有计划、有步骤地进行策划，组织全局海事人员积极参与，使大家充分认识到宣传报道工

作是改善环境、执法环境、营造良好氛围的有效手段。

## 二、健全机制，强化宣传报道队伍建设

我局进一步健全宣传工作机制，抓好宣传报道队伍网络化建设，以相关部门人员岗位交流为契机，调整选配好新的通讯员。在加强宣传报道人员日常业务学习的基础上，拓展培训形式，提升培训层次，邀请了南通日报社的资深记者为通讯员讲授新闻写作知识，不断提高通讯员业务水平，激励通讯员勤写稿、写好稿，力求做到深挖新闻价值，拓宽报道覆盖面，增强报道力度，提高报道数量和质量。

## 三、分解任务，量化管理

将宣传任务指标依据全局工作重点和各科室工作内容情况，作了层层分解，并作为一项重要内容纳入年度目标考核范畴。在此基础上，对各单位和部门的宣传报道工作实行量化管理，定期通报各单位、各部门的发稿数、用稿数及任务完成进度情况，做到月月有布置、有检查、有考核。此举对我局新闻宣传工作起到了积极地推动作用，各科室通讯员的积极性高涨，全局上下涌现出一批喜欢宣传、爱好写作的新生力量，稿件质量和数量也得到明显提高。

## 四、围绕中心，突出重点，做好宣传工作

我局宣传报道工作坚持紧紧围绕当前海事中心工作同步安排部署。今年一季度中，海事工作出现了春运与世博安保两大中心工作相遇的特殊机遇和挑战。一年一度的春运工作都是社会关注的热点，与人民群众的切身利益密切相关，南通与上海一衣带水，不但世博期间安保工作任务繁重，而且世博场管等工程建设物资的运输安全保障任务要求高，时间紧，海事工作面临前所未有的考验。我局组织广播、电视、报纸等各种宣传媒体进行同步宣传，引导社会广泛关注水上交通信息，自觉配合交通安全检查的实施和交通管制要求，

形成宣传规模，造成轰动效应，营造浓郁氛围，宣传了海事工作的重要作用，促进了海事工作的顺利开展，展示了海事工作的美好形象。

## 五、加强与新闻媒介联系与合作，提高新闻宣传质量

我局积极做好与记者沟通与联络工作，团结了一支高素质记者队伍，共同配合做好我局宣传报道工作，提高了宣传报道质量。为增强记者责任意识，激发他们工作热情和积极性。我局确定了重点媒体骨干记者联系对象，通过多种形式研讨和交流，共同研究、策划我局宣传报道工作，使记者成为报道者，更成为策划者，提高了工作主动性和责任感。加深记者对我局海事工作了解和认识，对我局工作中重大新闻宣传，提前给主要媒体记者通报情况；强化为记者服务意识，对记者提出重点宣传报道内容，做好全方位服务。

在这一季度中，我局宣传报道工作虽然取得了一定成绩，但与新形势要求相比还存在不足，一些单位和部门宣传意识还不到位，对身边先进典型挖掘、总结不够，缺乏有深度的稿件和连续报道。在下一阶段工作中，我局将以科学发展观为指导，围绕建设现代海事船检目标，进一步解放思想，拓宽宣传渠道，密切与新闻媒体协作，加大对先进典型、服务品牌宣传力度，为建设“学习型、责任型、服务型、创新型”，营造良好的氛围。