圣诞活动策划介绍 圣诞节活动策划(精选8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

圣诞活动策划介绍篇一

1.活动 主题：“缤纷圣诞，狂欢之夜”

2.活动广告语：“进门有礼，有你相伴”

3.宣传 时间□20xx年12月18日□20xx年12月25日

二 大门张贴大幅圣诞贴画

三 大厅等位区摆上果盘，圣诞老人布娃娃等

四 前台背景墙悬挂大的圣诞环

五 洗手间门口和内部分别张贴圣诞贴画

六 各房间门口均张贴圣诞贴画或悬挂一个小的松叶圣诞环

1 安排两名圣诞天使迎宾给进来的客人赠送圣诞帽

2 全部服务人员头戴圣诞帽

4 平安夜赠送每个包厢一个大苹果以示平安（如当客人知道后非要多要，也无须担心成本投入）

5 向酒水供应商要求活动赞助

1啤酒活动：如买一打送半打

2洋酒活动：买某种洋酒赠软饮2瓶（注，赠送的软饮数量一定要低于调配洋酒所需的软饮，用以带动客人增加消费软饮）

3红酒活动：某种红酒一次购买达到两瓶赠果盘或者是推出圣诞平安红酒套餐□xx干红：原价多少，活动套餐是xx干红+雪碧2厅+爆米花1份+中果盘1份=xx元）

7 凌晨是用每个房间房号抽奖，开出一位最幸运平安贵宾，此活动内容及奖品必须让当晚来的客人得知，奖品由老板定。

圣诞活动策划介绍篇二

亲爱的朋友：想和亲朋好友在圣诞、新年狂欢一番吗□xxx企业无疑是最好的选择。幸运抽奖、圣诞老人、精彩纷呈的表演定会令您的夜晚高潮迭起。不同的选择，不同的氛围，我们提供您一系列的超值享受□xxx企业定会给您的圣诞和新年带来特别的心动和心跳！

中国人接触圣诞节还是最近几年的事，全过各地的气氛也不一样，象是一些沿海地区比较有节日气氛，象是地处最南的深圳、广州一带，由于毗邻香港，开放城市，年青一辈的人虽有不同的宗教信仰，但已将圣诞节作为一个普天同庆的日子了。现在就让我们大家一起看看圣诞节的一些固定节目吧。12月25日这一天，各教会都会分别举行崇拜仪式。天主教与东正教举行圣诞弥撒，新教举行圣诞礼拜。有些教会的庆祝活动从午夜零点就开始。除崇拜仪式外，还演出圣诞剧，表演耶稣降生的故事。圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞party作为圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样party□一种友情，

亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

本次圣诞夜文艺节目采用华中区内顶尖模特特定编排设计的晚礼秀、时尚秀、故事秀等；同时加入湖南本土民族文化节目，时尚西洋节目，体现中西结合的文化理念。完美体现xxx企业的文化特色。组织策划好本次圣诞文艺节目非常重要，本次节目以形象化，信息化，艺术化的品牌宣传为基调，以企业品牌与文化艺术的结合作为感谢新老客户、发挥口碑或促进圣诞消费的方式，及文化艺术为核心，做强，做大xxx企业的品牌，提升xxx企业的社会效益和经济效益，按照圣诞夜文艺节目总体策划方案的旋律共铸强势品牌，携手创造辉煌。

xxx公司是湖南省内最早一家加盟全国模特经纪行业协会的专业演艺机构，也是湖南省内唯一一家加入了中国职业时装模特委员会的模特经纪公司。

xxx自1999年创立至今，已培养了一大批极具潜力优秀的男女模特及艺员1500余名，签约模特及艺员120名，在国际、国内及省内获奖专属模特80名，并组建了文艺表演艺术团，经常受邀参加全国各类大型活动、时装发布、影视拍摄。受到社会各界的好评与关注。在20xx年成功举办了湖南省首届模特大赛□20xx年成功举办了20xx中国内衣模特大赛华南区大赛□20xx新丝路模特大赛湖南选拔赛□20xx年成功举办了第九届中国模特之星华中区大赛□20xx年成功举办了第十届中国模特之星华中区大赛。

成功培养和推出了世界亚军马力，全国冠军陈靖、肖青，全国十佳模特苏畅、刘昕等名模。使越来越多的年青人在这里实现了自己的梦想，产生了强烈的社会影响。

六年多来承接了国内外一百多家服饰时尚品牌展演，参加并策划了众多大型文化活动、娱乐晚会、开业庆典、企业形象

宣传推广，拍摄和代言了多个平面动态广告和专题片，深受社会各界赞誉。

1、活动时间：20xx年12月到24、25日晚上

2、活动地点：（由企业而定）

3、活动筹办：

主办方：xxx企业

承办方：xxx文化推广（集团）机构

4、活动主题：金秋深情·圣诞狂欢

5、活动举办意义：

a：提高企业知名度，扩大社会影响力

b：提高品牌形象

c：圣诞狂欢·友情答谢

圣诞party：

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样party：一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

圣诞大餐：

圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞节火鸡大餐就是例牌主菜了，以前的人们或许会用微波炉自己做，现在的人们过节好多就是在外面餐馆里用餐了，商

家们也会利用机会赚顾客们的钱，当然还有许多圣诞节食品，姜饼、糖果等等了。

圣诞帽：

那是一顶红色帽子，据说晚上戴上睡觉除了睡得安稳和有点暖外，第二天你还会发现在帽子里多了点心爱的人送的礼物。在狂欢夜它更是全场的主角，无论你去到那个角落，都会看到各式各样的红帽子，有的还有帽尖发亮的，有的是金光闪闪的。

圣诞老人：

据说他原是小亚细亚每拉城的主教，名叫圣尼古拉，死后被尊为圣徒，是一位身穿红袍、头戴红帽的白胡子老头。每年圣诞节他驾着鹿拉的雪橇从北方面来，由烟囱进入各家，把圣诞礼物装在袜子里挂在孩子们的床头上或火炉前。所以，西方人过圣诞节时，父母把给孩子的圣诞礼物装在袜子里，圣诞夜时挂在孩子们的床头上。第二天，孩子们醒来后的第一件事就是在床头上寻找圣诞老人送来的礼物。如今，圣诞老人已成为吉祥如意的象征，不仅是过圣诞节时不可缺少的人物，而且也是欢庆新年时不可缺少的人物。

圣诞树：

据说有一位农民在一个风雪交加的圣诞夜里接待了一个饥寒交迫的小孩，让他吃了一顿丰盛的圣诞晚餐，这个孩子告别时折了一根杉树枝插在地上并祝福说：“年年此日，礼物满枝，留此美丽的杉村，报答你的好意。”小孩走后，农民发现那树枝竟变成了一棵小树，他才明白自己接待的原来是一位上帝的使者。这个故事就成为圣诞树的来源。在西方，不论是否基督徒，过圣诞节时都要准备一棵圣诞树，以增加节日的欢乐气氛。圣诞树一般是用杉柏之类的常绿树做成，象征生命长存。树上装饰着各种灯烛、彩花、玩具、星星，挂

上各种圣诞礼物。圣诞之夜，人们围着圣诞树唱歌跳舞，尽情欢乐。

1、节目流程：

时间 节目 备注

19：00前半小时 背景音乐 通过《平安夜》音乐崇拜活动来加强节日的喜庆气氛。

19：00~19：05 开场激情热舞 6人组合现代热舞

19：05~19：10 主持人串场 介绍xxx企业

文化□zero组合晚会节目，

19：10~19：40 男歌手组合演唱zero组合 主打歌手演唱，舞蹈员伴舞

19：40~19：45 主持人串场 倡导xxx企业

消费，介绍神秘故事秀。

19：45~20：00 时尚秀场 主持人介绍解说。8位美女主演时尚秀

20：00~20：05 萨克斯时尚表演 萨克斯手主演，3位舞蹈演员故事伴舞。

20：0520：10 少儿拉丁舞表演 1对少儿拉丁舞表演一场后主持人采访性介绍。

少儿拉丁舞

20：10~20：20 花鼓戏表演 主持人介绍民族文化，同时引入现代消费

20：20~20：30 女歌手演唱 主持人介绍，同时歌手现场气氛把控

女歌手演唱

20：30~20：35 压场舞蹈 6人组合表演，主持人结束语

2、企业互动节目：（可依企业要求在节目中穿插）如：抽奖、游戏等。

model 8人（华中区及省内历届大赛获奖签约模特）

主持人2人（长沙大歌厅或市级电视台主持人）

舞蹈演员6人（舞蹈队为湖南电视台签约舞蹈队）

男歌手组合3人（湖南经视绝对男人zero组合：许佾彬、李海一、彭哲）

少儿拉丁舞演员2人（全国拉丁舞比赛少儿组获奖选手）

萨克斯演员1人

女歌手1人□20xx年全国推新人歌手大赛银奖获得者）

花鼓欢演员

晚会编导费用

10、化妆造型化师2名。

演出人员费用共计：30000元。

11、舞台灯光音响费用（依场地而定）

12、礼品、现场布置依现场而定

13、圣诞老人扮演者以及服装依数量而定。

圣诞活动策划介绍篇三

酒吧门口圣诞屋贴着各式的印有圣诞节的彩画、雪人（腾图）（圣诞老人）（礼品）通道处`雪花`场地内部挂些圣诞喜庆饰品“圣诞快乐”等字样。门口摆着一个******米多的圣诞树，椰树上挂有七色的灯泡，晚上把灯打开。（最好安排木工制作一个木房子）

1，经理：全面负责接待制定和落实经营项目，进行成本控制；进行行政领导，负责员工的配备使用和有关人员的管理。向外界发布消息和信息，统筹广告宣传活动。

2，迎宾人员：负责具体承接预定接待服务，

4，收银员：负责每天的结算工作准确迅速，自觉遵守财务纪律和财务制度每日收入现金与帐面核对相符。

5，调酒师：进行花式调酒表演，

6，场地组长：督导本班组服务员，优质高效的完成任务，检查服务员的仪容仪表和服务区域的维护，保养，清洁工作。

7，服务员：提供高效率和高质量的服务，服从领班的安排，按标准做好各项工作，尽量帮助客人解决各类问题，必要时，将客人的问题和投诉及时汇报给领班解决。

8，音响师：提供优质高效的音响服务，维护好音响设备，做好维修工作保证营业。

9，采购员：根据酒吧计划分批购进原料及各种器材。

10，电工及工程技术人员：做好设备电路的检测和维护。

11，舞台总兼dj□演员若干：负责整个活动的节目表演及音乐。

12，从服务人员中抽出2名装做圣诞老人。

1，制定促销菜单（更换现在的酒水牌）

2，制定活动的节目表（由舞台总兼安排）

1，电视广告传播速度快、

2，广播广告

3，报纸广告（应考虑成本问题，该项由领导来定）

4，宣传品pop*2广告喷绘（1，平按夜和圣诞节）（2，跨新年元旦）

1，12月10号—12月20号为：宣传品pop*2广告喷绘布置，原料采购、器材购买、演出联系、人员配备、圣诞节的场地布置安排。

2，12月21号—12月25日

圣诞活动策划介绍篇四

一、活动背景：

假面舞会本来来源于西方的万圣节，但作为青春的代言人，大学生洋溢着年轻的`活力，充满着狂热的激情，年轻的一代将接过社会发展的接力棒，大学生是年轻一代的主导力量。

大学生活动是学院校园文化建设一道亮丽的风景线，不仅丰富大学生校园文化生活，营造现代文化气氛，增进同学交流，拉近人与人之间的距离，还为同学们提供交流聚会的机会。同时假面舞会作为最具浪漫气质的激情活动之一，颇具西方文化色彩，充满了魅惑和绚烂的气氛。所以院学生会宣传部特策划一个大型的假面舞会活动，在圣诞夜这个美好的节日里，和全院师生一起度过平安但不平凡的夜晚。

二、活动主题：

“舞动青春，释放激情”

三、活动目的：

为了给广大同学们一个可以调节压力与放松的平台，院学生会宣传部将于12月25号(周六)晚7点在大学生活动中心为广大师生倾情打造楚雄师范学院20xx年“舞动青春，释放激情”大型假面舞会，意为全校师生提供一个展现自我、相互交流、释放自我的平台。舞会形式为假面舞会。舞会另类、新颖，是不可多得的盛大舞会。

四、活动内容

2、每位当场人员在舞会中将可以参与互动游戏。(如回答主持人的问题、参与舞会中的活动等)

3、舞台背景搭建、场区布置由宣传部成员在当日下午5点之前全部完成。

4、灯光、音响、设备调试也应在当晚5:30之前完成

5、主持人、表演嘉宾必须在当晚6:30之前到场

舞会流程：

7：00分开场舞，播放动感的音乐，营造现场气氛

7：20播放音乐，主持人鼓动大家尽情的跳舞。

以后跳轻舞飞扬的各种舞蹈，以交谊舞为主，穿插现代舞与民族舞。

8：10主持人登场，开始互动游戏，男女生互相赠送礼物等

以后各种节目相继展开(具体活动由宣传部另行开会决定)，由文艺组负责统筹节目。播放劲爆音乐，大家尽情唱歌、跳舞，将舞会推向高潮。

10：20主持人宣布舞会结束

(舞会当晚若结束时间早或参与人仍然较多时，可适当拖延终极狂欢或多跳会舞)

五、前期宣传与工作：

海报宣传：工作简报组负责pop手工海报，张贴于学院各大宣传栏，张贴海报应在活动前4天开始进行，直至活动结束。

六、应急方案：

2、舞会前所需电子音响设备和灯光设备确保安全无误，在舞会期间任何人不得擅动大学生活动中心的电源开关等危险设施。

七、活动对象：

楚雄师范学院全体师生

八、活动地点：

大学生活动中心

九、活动时间：

12月25日

圣诞活动策划介绍篇五

走过了一年的高物价，又将迎来圣诞节和元旦节□20xx年的圣诞节很好哦，圣诞节12月25日就在星期六□20xx元旦呢？根据最新的国家规定在元月一号二号三号，也在星期六星期天，外加星期一，这样的话就对我们美容美发行业提供绝对上好的节日时期，作为美容美发管理者和美容美发店长而言，绝对不对错过这个美好的时间段。

很受大家欢迎，为此20xx年圣诞□20xx年元旦方案我们也花尽心思，准备了此方案要，供同行参考，如果觉得不错，可以告诉你的朋友，但一定注明出处。

美丽给力□20xx你第一杰特

（1）主题核心：给力，不说了吧，网络上到处都是，与时俱进，给顾客绝对眼前一亮的感觉。给力我们美丽，说明我们技术，绝对一流。

（2）主题关键：第一。为什么要用第一，元旦是新年第一天，每个客户都希望自己成为第一，不管什么，只要第一，相信大家一定很爽。

（3）主题重点：一定要结合《旺点美容美发管理软件》及相关软件来实施活动方案，才更加有效，否则活动有龙头蛇尾的感觉。

（4）本活动最好结合沙龙的实际情况进行。

（1）利用节目提升旺季业绩。

（2）让我们店在提升人气的同时，多了几分冬天温暖的气氛。

（3）通过本次活动，促使我们技师（美容美发师）与助理的的团队协作精神。

（4）提升我们员工的技术，稳定客源。

（5）增加“大头率”，提升回头率。

20xx年12月20月到20xx年元月10日。

注意：搞活动不能太长，如果太长，让人觉得很假的感觉。20天正好合适。

（1） 活动期间“每天”来店剪头的“第一位”顾客或打烊的“最后一位”只收11元。（当然如果你的店剪头价格10元都不到，那这个活动方案，就不用看了。档次也太低了。）

（2） 活动期间“每天”来店染头的“第一位”顾客只收111元，或打一折（具体找多少折，看头办。根据实际而论，只要后面带个一就行了）。

（3） 活动期间“每天”来店烫头的“第一位”顾客只收111元，或打一折。

（4） 活动期间“每天”来店洗头的“第一位”顾客只收1元。

（5） 活动期间累计（或 一次性累计）消费达到20xx元的顾客，送价价值20xx元的护理。

（7） 每天抽奖1名顾客，免费护理一次。

（8） 一次性充值20xx元以上的顾客，免费送211元。

（9） 代金卷：18元，28元，38元用于烫染。如何使用，如何发放，后面有详细说明。

（10） 做烫染的给带小孩来的神秘礼品一份。

特别说明：给小孩礼品，是为了加深你和顾客的感情。

活动是否成功，就跟打仗一样，就看准备得如何？

（1）、活动前一定要对所有店（连锁店）的员工进行培训说明本次活动的目的。

（2）、网上下载好旺点发型设计软件个人版，用找来光盘刻录好。很小，只有11m□

（3）、印刷和准备好代金卷。

（4）、准备好横幅。

（5）、了解收银员是否会使用《美容美发管理软件》，比如用代金卷，用积分换礼品等等。（当然如果还没有使用来管理你的店的，那就有点out了）

（6）、使用管理软件给顾客发短信，告诉2个月以上没有来店的顾客圣诞你们这边有大优惠活动。

说明：活动不只是对经常来的顾客，也对那些很少来的顾客进行，因为他们来得少，所以才应该多联系他们来哦。

（7）、使用管理软件给女性顾客发短信，如果头发时带上小孩将有神秘礼品。发短信时不要忘记了，你们做活动的时间地点电话。。

（8）、准备好彩色气球或彩条把店里装饰一下，花不了多少钱钱，但能让顾客感受到节日的氛围。

（9）、印刷好相应的代金卷

（10）、准备新办会员的会员卡

（11）、准备好节日音乐

（1）、代金卷的发放

代金卷的发放以前我经常见到很多人在大街上发放，其实这样做，很让人反感，因为站街发传单的人实在太多了，而且体现不出价值来。为止这里有一个绝对好的主意告诉大家：代金卷的发放可以和其它非本行的行业合作，如果你在商圈，或一条街上，那么，你可以把代金卷送给那卖服装的老板或餐饮的老板，告诉他们购买了一件200元以上的`服装的送一张价值28元的烫染卷，餐饮也类似，这样不同的行业联动起来，活动更有意思。同样你也可以告诉服装老板，他们的优惠卷可以放到你那里去。

（2）、节日音乐的播放注意事项：

a□网上下十首以上的音乐到电脑上播放。

b□建议不要联网我播放音乐。

c□不要同一首音乐反复放。

（3）、清洁卫生，过节了，人多了，清洁却不能少。

（4）、给消费高的顾客输会员卡。

（5）、员工奖励。活动的实施者是员工，为了让活动更加有

效的进行，因此在实施活动方案的同时，一定要考虑员工的奖励，不然员工累了一半天，结果还是跟平常一样，那样的话，员工的积极性就不高了。

（1）信息跟进反馈

我们多数美发店美容院把活动进行完后，就完了，后面什么也不做，顶多做一下分钱的事。其实是这样吗？不。其实活动反馈很重要，特别是对下一次活动如何开展起到承上启下的作用。如何反馈呢？这里告诉几种方法：

a□顾客来进行消费时，一定采用软件进行建立档案，这样当顾客消费完后，节日完后就可以给他们一个电子邮件。

b□短信告知消费信息：不用说了。旺点软件收银后，可以自动给你的顾客发一条信息。

c□电话反馈联系。

（2）活动总结

a□给每个员工进行业绩排名。并和去年的业绩对比。

b□每个员工写活动总结和反思，如果只做活动，不总结不反思，那么就没有进步。

注：本方案也适合美容美发促销活动 五一促销 清明节促销 节日促销 美发促销活动 美发活动方案 美容活动方案 十一促销 春节促销 圣诞促销 开店促销 三八妇女节促销 美发—春节促销 美容春节促销活动。

圣诞活动策划介绍篇六

酒吧门口圣诞屋贴着各式的印有圣诞节的彩画、雪人（腾图）

（圣诞老人）（礼品）通道处`雪花`场地内部挂些圣诞喜庆饰品“圣诞快乐”等字样。门口摆着一个******米多的圣诞树，椰树上挂有七色的灯泡，晚上把灯打开。（最好安排木工制作一个木房子）

1， 经理：全面负责接待制定和落实经营项目，进行成本控制；进行行政领导，负责员工的配备使用和有关人员的管理。向外界发布消息和信息，统筹广告宣传活动。

2，迎宾人员：负责具体承接预定接待服务，

4，收银员：负责每天的结算工作准确迅速，自觉遵守财务纪律和财务制度每日收入现金与帐面核对相符。

5，调酒师：进行花式调酒表演。

6，场地组长：督导本班组服务员，优质高效的完成任务，检查服务员的仪容仪表和服务区域的维护，保养，清洁工作。

7，服务员：提供高效率和高质量的服务，服从领班的安排，按标准做好各项工作，尽量帮助客人解决各类问题，必要时，将客人的问题和投诉及时汇报给领班解决。

8，音响师：提供优质高效的音响服务，维护好音响设备，做好维修工作保证营业。

9，采购员：根据酒吧计划分批购进原料及各种器材。

10，电工及工程技术人员：做好设备电路的检测和维护。

11，舞台总兼dj□演员若干：负责整个活动的节目表演及音乐。

12，从服务人员中抽出2名装做圣诞老人。

1，制定促销菜单 （更换现在的酒水牌）

2，制定活动的节目表 （由舞台总兼安排）

1，电视广告 （传播速度快）

2，广播广告

3，报纸广告（应考虑成本问题，该项由领导来定）

4，宣传品 pop2广告喷绘（1、平按夜和圣诞节）（2、跨新年元旦）

1，12月10号—12月20号为：宣传品 pop2广告喷绘布置，原料采购、器材购买、演出联系、人员配备、圣诞节的场地布置安排。

2，12月21号—1月。

圣诞活动策划介绍篇七

一、活动主题：第一：圣诞，专属我们的记忆！

二、活动目的：温暖平安夜，狂欢圣诞节。广播站与大家共度平安夜，狂欢圣诞节。本次活动是广播站以点歌台为主打各档栏目为辅助，推出的活动，广播站为大家提供最佳的平台，让您传达最温馨的祝福，替您送出最真诚的礼物。

活动时间□xx年12月19日至25日

三、参与活动人员：广播站全体成员及全校同学

四、主办单位： “工贸之声”广播站

五、活动指导老师：袁孟辉

六、活动总策划： ***

七、活动流程 ：

1、宣传。通过海报与播音的方式，主要由信息广角、点歌ing□娱乐正飞扬负责。

2、采购。根据拟写好的购物单采购，由党团之声、体育前沿、凌美兰负责。

3、信息收集。通过听众的来电或留言记录信息并分类。由党团之声、缤纷世界负责。

4、发送。广播站派出一个圣诞老人、从听众中选拨一两个圣诞老人。通过广播分别送出祝福与礼物，由馨语心愿、点歌ing负责。

5、剪切录音。工贸新闻现场采访并录音剪切。

八、活动形式：

1、圣诞老人送礼物 （我们会派出两位圣诞老人，为大家送贺卡，送礼品。给你的老师，给你的同学，给你的朋友。同样我们也会为大家提供一个购买的场所，当大家在我们这里买到贺卡时你只需写上你的联系方式、姓名以及想要送出的祝福，同时写下即将收到这份小惊喜的主人的名字及联系方式。圣诞老人会为你传达这份礼物和祝福。）

2 、幸运听众5名 （同样我们广播站也将选出5名圣诞幸运听众，在23日18：00—19：00这段时间，最早打进电话点歌送祝福的前五位朋友，我们会为你送上一个精美的幸运苹果，并祝福你平安快乐！）

3 、真人秀 （广播站也将为大家提供一个展示的平台，在平安夜和圣诞节期间广播站的祝福大门将为你敞开，如果你想送祝福，如果你想通过广播将你的歌声传递给某个人，如果您想送出感动，诉说真情，工贸之声广播站可以为你做到。一首温馨的歌，几句温暖的话语，传达的是浓浓的温情。）

4、食堂门口设点（我们将在赞助商家门口设点，同时为大家提供漂亮的便利贴，你可以在便利贴上写下你最最诚挚温馨的祝福，我们的圣诞老人会将你的祝福及精美礼品同时转达。）

5 、幸运一条街 （同时我们有一条幸运街，幸运的圣诞老人将在幸运街收集礼品然后再将礼品一一送给大家。）

6、跟踪报道 所有收到圣诞老人礼品的同学及老师我们都将记录，并进行同步采访，并将采访录音经过剪辑，播送出去，我们将这份温馨与大家分享，如果你想将本次圣诞节的点滴变作最美好的回忆，你还可以与我们联系，我们会将所有的采访录音进行剪辑、加工，然后送给大家。

九、活动工作安排及工作人员

（一）、宣传：广播站全体成员分成2支队伍。（第1 小组进入到各班级各系宣传；第2小组通过广播报道宣传。）

第一小组：信息广角、点歌ing□娱乐正飞扬负责。

第二小组：其他栏目所有成员。

旅游商务系：党团之声

经济贸易系： 馨语心愿

工程艺术系：体育前沿

信息科学系：工贸新闻

机电系：缤纷世界

中专部：娱乐正飞扬

（二）、 采购：负责人：党团之声、体育前沿、凌美兰。（所需物品：苹果50个、便利贴两本、棒棒糖200颗、 帽子30顶、圣诞服装一套。）

（三）、信息收集：缤纷世界、娱乐正飞扬、缤纷世界负责。

（四）、礼品发送及祝福传播：由点歌ing□馨语心愿、信息广角负责广播的传播；两位圣诞老人负责派送。

（五）、录音的剪辑与播放：工贸新闻。

十、赞助方。

圣诞活动策划介绍篇八

1.打响品牌知名度，宣传企业文化;

2.加强与顾客之间的联系，巩固客户的忠诚度;

3.提高消费金额，增加美容院营销业绩。

xx年12月22日——12月25日

美容院圣诞high翻天，惊喜大放送;

2.庆圣诞、迎新年亲情回馈;

3.圣诞投入一分，温情美丽十分。

1.幸运大转盘，圣诞赚不停!圣诞节活动期间，凡在美容院消费金额满

388元的顾客均可获得“幸运大转盘”的一次机会，该转盘里划分不同区域：50元、60元、70元、80元、90元、100元。由顾客转动转盘，指针指向哪个区域，当场兑现获奖现金，永不落空，让你圣诞夜赚不停!

2.在店内摆棵圣诞树，树上挂些小礼包，礼包里面有字条，字条上是礼品，在圣诞期间充多少卡送多少礼，再获得在圣诞树上摘取礼包的名额，名额有限，摘完即止。

3.圣诞双人游，浪漫不断!在活动期间，新顾客凭未消费完毕的其它美容院护理卡在本美容院开卡，并且消费达到1000金额的话，就可以和另一半享受美容院推出的圣诞节双人游活动。而已经是美容院的老顾客，只要您在圣诞节当天消费满800元也可获得双人游机会。

总的来说，以上列举的一个美容院促销活动方案的策划，基本上涵盖了方案策划中所需要的要素，在美容院活动促销中，提高消费者消费金额，增加美容院营销业绩，打响品牌知名度，宣传企业文化是最主要的目的，而要做到这些，就需要美容院的经营者把握好每一个细节，将其落到实处，这既是美容院促销活动成败的关键，也是美容院经营保障的标准之一。

1.在活动期间，美容师必须认真对待进店的每位顾客，不要给顾客留下一个不好的印象。

2.在活动前期，美容院店长需分配好每位员工的工作任务，为她们打气加油，提高她们的奋斗志气。

3.在活动结束后，记得整理一份这次促销活动的总结，方便认清还有哪些不足的地方。