

宣传部月末总结 县委宣传部年终总结报告 (优秀5篇)

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。什么样的总结才是有效的呢？下面是小编为大家整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

宣传部月末总结篇一

秋意盎然，桂花飘香，2011年10-11月份，为迎接新一届新生的到来以及祝贺08届新排协的成立。湖南城市学院排球协会秉着“锻炼身体，以球会友，团结拼搏，丰富校园生活”的宗旨，在校社团联合会的正确指导下以及社团干部及成员的积极配合下，承办了2011年湖南城市学院首届“斯普林杯”迎新排球赛。对于本次比赛的宣传工作，我们宣传部责任巨大，在上级的正确领导下，非常出色的完成了本次球赛的宣传工作，具体工作总结如下：

一. 活动目的：宣传迎新赛事，宣传排球文化，普及排球运动，

报告

二. 活动内容：

1. 新学期，新排协的成立，我们出来宣传海报公布新一届排球协会干部名单，鼓励各干部齐心协力，共创新排协的辉煌。

2. 比赛期间：关注赛事进展，关注每一场比赛，公布最新赛况。

3. 在有排球协会的比赛中，我们在做好宣传工作的同时，还肩负着拉拉队的重任，积极在场外参与赛事，场上队员们斗志昂扬，场下拉拉队员们激情迸发，极大的促进了排球协会的凝聚力和战斗力。

4. 其他工作：

a. 在每次比赛前后，本部门人员积极配合布置赛场工作。

b. 每场比赛按时到场签到，除个别情况外，都能够在场观看比赛，并积极配合上级安排，做好各项工作。

三. 建议与意见

1. 希望在以后的日子里，我们宣传部所有干部能够齐心协力，做好排球协会的工作，宣传排球运动，普及排球运动。

2. 在以后的活动中，我们宣传部会努力收集排球协会各种素材，做好排球协会的宣传工作。

3. 为了使得我们排球协会的宣传活动能够更好的开展，希望各干部能够加强书法，绘画等能力的培养，作为部长，我同时也希望能够起到带头作用。

在接下来的日子里，我们宣传部将再接再厉，共创排球协会的美好明天。

宣传部月末总结篇二

作为一名学生会宣传部的干事，这个学期，我主要负责作好与团和摄影团的接洽工作。接到学院活动的通知，安排好、摄影前往，请他们及时将通讯和照片上传，以确保时效性，并将活动的人员安排作好记录。此外，联系各班级的通讯员，对其负责的工作进行说明，如有活动培训等及时通知。每周

定期对上传的通讯进行编辑、修改和上传。

在校第三十届运动会中，整理记录好各班和团的通讯稿，并送往广播台和投稿处，及时为学院运动员送去同学们的祝福与鼓励。另外，积极参与学生会组织的两人三足活动，为学院的荣誉添自己的一份力。

为配合学校迎评工作的开展，体现我院同学的精神风貌，搜集查阅有关资料为摄影大赛的顺利开展递交活动策划书。另外，参与了我院院刊《团学快讯》和《未来教师》的编辑工作，对有关稿件进行编辑排版，整理校对。在刊物顺利出刊后，作好分发宣传工作。

最后，我还参与了与其他部门和学院的交流活动，对于在工作方面开展有了一定的认识。经过一个学期的锻炼，我体会到团队合作的重要性，只有积极的配合，才能保证相关工作的顺利开展。同时，我也意识到自身存在的诸多不足。与他人的沟通交流能力的欠缺，对工作的积极性和主动性也有待提高。希望在下一个学期的工作中，我会努力完善自身的不足，提高工作效率，更好地为学院工作开展而努力。

宣传部月末总结篇三

光阴荏苒，岁月匆匆，转眼间一年的时光有静悄悄溜走了，回眸这一年来我所走过的路，所经历的点点滴滴，发现自己变得成熟稳重了许多。在协助社团联合会其他部门做好各项工作的同时，我们的宣传部也是硕果累累。现浅谈这一年的工作情况如下：这一年，我们依然采取以宣传板为主，海报横幅为辅的宣传手段，坚持走绘画风格新颖，宣传内容突出的路线，为我们的各大中小型活动起到了应有的宣传效果。不足的是，在工作中由于疏忽，导致宣传物上出现个别错别字，虽然都及时作了修改，但在以后的工作中应尽量避免发生类似的情况，宣传部作为社团联合会的一个门面，它关系

到整个组织在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。在宣传部全体干部干事的共同努力下进展顺利，并取得了良好的效果。主要体现在以下几个方面：团队精神得以培养。所谓团队精神，简单来说就是大局意识、协作精神和服务精神的集中体现。团队精神的核心是协同合作，宣传部正是以明确的协作意愿和协作方式完成了工作，有效地培养了团结协作、互助互利的精神。提高文化修养，戒骄戒躁。作为宣传部的一员，需要有一定的文学修养和相关的专业知识，而这种素质的形成又非一日之功，在学习生活中，我们应每时每刻都要抱以一颗学习的'心，为出色完成工作做好准备，不辜负老师和同学的期望。

宣传部月末总结篇四

学习其他部门的长处，发展自己，提高自己，对自己有一个正确的定位，下面由百分网小编为你整理的大学宣传部门学期总结报告，希望大家希望！

本学期即将结束、不得不感慨时间飞逝，在宣传部工作也有一个学期了、在学校的宣传工作中其中一个感受就是忙。有时候会忙得心身疲惫、但能忙中作乐也挺过来了。让我最高兴的是工作的过程中交到了很多朋友、亲身体会到合作就是力量的大道理。不管是在制作海报还是在活动现场学生会的每个成员都体现了很强的凝聚力，尽职尽责，发扬了学生会吃苦耐劳的优良传统。

在这个学期中自我觉得成长了不少，去掉开学初的羞涩，心志成熟了。遇到挫折不再哭天喊地、轻易掉泪。反之会动脑思考、必要时能大胆的寻求帮助。宣传部的工作确实很累、但也很锻炼人的意志。部门内部治理方面，首先我们严格按学生会治理条例执行，同时采取了一些有效的措施，如定期

每周的例会交流、谈谈个人工作感想。做到了很好的思想交流。

尽管如此，我们部门还是存在一些问题，工作中难免出现错误与缺陷；在一些细小的方面有待加强。总体而言，我们在工作中尽心尽力，始终坚持以服务他人超越自我为宗旨。本学期的工作是比较成功的，有大胆的创新尝试，有一步一个脚印的塌实认真与负责。相信我们宣传部将越来越好，我们一直在努力，在思考；我们相信有一份耕耘有一份收获。

现在我对我们部门在这学期中的活动做个总结：

1、协助体育部举办博文七人制足球比赛。具体是维持会场搬运所以需要的物品，比赛完收拾会场。

2、“多一片绿色，多一份温馨”活动海报的制作。

3、团日活动以“创建清洁校园，伸出文明之手”为主题活动海报的制作。

4、以“学风建设，你我同行”为主题活动的海报制作。

5、在学院举办的以“做诚信的人，怀感恩的心”演讲比赛中，我部门完成了海报宣传的制作，完成会场的布置，还有协同其他部门完成会场秩序的维护，比赛结束后会场的收拾。

6、在学院举办的以“和谐你我，平安博文”的话剧表演比赛当中，我们部门完成了海报宣传的制作，话剧背景的布置，还有协同其他部门完成会场秩序的维护，比赛结束后会场的收拾工作。

7、学院魅力女生活动的举办我部门完成了海报的宣传制作。还有协同其他部门完成会场所需物品的搬运，协同其他部门维持现场秩序，比赛结束后收拾会场。

8、在学院举办的“博文伴你万里行”之欢送20xx届毕业生大型文艺晚会中。我部门协同其他部门完成了前期的彩排。之后协同其他部门完成会场的布置，会场秩序的维护。晚会结束后会场的收拾。

站在20xx-20xx年第二学期的时间线上，透视过去的那些日子，工作的点点滴滴时时在眼前隐现，回眸望去过去的一幕幕，不知不觉在心中泛起微波浪。

园林系学生会宣传部作为院系对外交流的窗口，负责园林系学生会活动的宣传工作。在园林系老师的指导下和学生会其他部门成员的协助下，宣传部顺利地完成了老师指定的任务和学生会的工作，保证宣传工作的及时、到位，充分发挥我系的窗口作用。让我系的各项工作以更好、更快的方式展现在全校师生的面前，提高了园林系学生会的影响力。

下面是我们宣传部这学期所做的具体工作：

(1)海报工作

宣传部在一个学期里所出的海报有30多张，从学生会其他部门的大小活动海报到节日海报，我们部门都以一颗积极向上的心面对，都以认真负责的态度对待所有工作。我们会尽我们最大的努力让海报一张比一张精美，让更多的师生了解园林系。下面是我们部门协助其他部门所出的海报：

创业部：1“创业精英班报名”海报、2“创业精英班开班仪式”海报、3“温大老师授课创业精英班”海报、4“绿色创业挑战大赛”海报、5园林系展销会”海报、6“职业生涯规划大赛”海报。安全信息联络部：1“微型海报设计大赛”海报、2“微型海报设计大赛获奖名单及成果展”海报、3“温馨寝室，安全用电倡议书”

海报、4“温馨寝室，安全用电签名展”海报。

学习部：1 “博学雄辩大赛初赛、决赛”海报、2 “博学雄辩大赛复赛”海报。

体育部：1 “第一届园林系足球赛”海报、2 “喜报-第一届园林系足球赛”海报。

文娱部：1 “园林系艺术队报名”海报、2 “挑战麦克风”海报。科协：1 “观馆中景，闻温州情”海报。

其他：1 “献一份爱，暖一片心”海报、2 “园林系学风优胜班”海报、3 “园林系大合唱”海报、4 “母亲节快乐”海报、5 “公示-献一份爱，暖一片心募捐”海报、6 “献一份爱，暖一片心成果展”海报、7 “61儿童节快乐”海报等等。

(2) 通讯工作

园林系有什么活动，我们部门的通讯组会及时跟随，记录下活动的点点滴滴，园林系学生会的大小活动，我们部门都会进行通讯工作，她们没有半句怨言，总是积极的跟随其他部门去做活动，用最简练的话语记录着一个活动的意义。不过通讯工作有一个问题是及时，我们部门会谨记，下次的通讯会及时上交到老师那里。

(3) 摄影工作

每一张照片记录着那些过去，每一张照片后面总有一个人默默无闻的拿着相机拍照，那就是我们部门的摄影组。园林系学生会有什么活动，我们部门的摄影组总会在现场，拍下那一张张令人回忆的照片。有的时候通讯和摄影一起，可以培养全面性。

我们宣传部始终如一的用积极热情的态度对待每一个活动的相关宣传工作，我们是默默无闻的幕后者。在这一学期时间里，我们部门每个人都收获到了很多东西，取得着各自的进

步，每个人的付出与收获，换来了园林系学生会的更上一层的发展。正所谓工作无小事，事事都不能懈怠。我们宣传部更要不断地提高自身的素质才能把我们的工作做得更好，才能更好地服务学生会。

泰戈尔说：“天空没有鸟的痕迹，我已经飞过。”我们想说：“天空没有鸟的痕迹，我们正在飞翔。”这表明了我们部门的信心和决心，我们部门在下一学期的学生会工作中，将以全新的姿态迎接下一届新成员，以更加积极的态度协助学生会其他部门的活动，园林系的未来会更加璀璨。

宣传部作为系学生会一个展示的窗口，为我校各项文娱活动的宣传与开展提供了良好的前提保障。我们以全心全意为同学服务，全心全意为校学生会服务作为工作理念，及时有效的开展各种宣传活动，保证我校同学都能及时了解学校开展的各项活动。我们尽力完成各项分配下来的任务，用心将每张海报、背景板、条幅做好，以求达到预期的宣传效果，让更多的同学能过参与到学生会所组织的各项活动中。我们宣传部也在努力提高自己的技术水平，争取能做出更好更美观的海报、背景板。为了能更好的开展工作，我们积极地配合各部，处理好与其他各部工作关系。在老师和主席团各位成员的帮助下，我们也有了不小的进步，宣传部也在逐渐成长，部内的每位成员都或多或少的从每次的活动中收获到了一些东西。

本学期马上就要结束了，学生会的工作也已经接近尾声，我们做了很多的海报、条幅、背景板，无论活动大小，宣传部的成员都以最高的热情，投入了最大的精力，完成每项任务。为保证工作质量，我们的海报经过层层审批，每一张海报、条幅的内容都会经过各个老师确定。以下列举几个重大活动：

在活动进行中，我们配合各部门工作，及时张贴各类海报及条幅，为活动的有效开展及进行作保障。每份海报、条幅都凝聚了我们宣传部成员的心血与汗水。平时的活动比较多，

有时几个部门的工作又是同时进行的，所以我们的工作量大非常，工期也非常紧，我们不惜牺牲我们的课余时间、休息与吃饭时间甚至是上课时间来完成海报、条幅。我们相信，只要努力、用心和踏实的工作，我们一定会做的更好！

短短的半学期，每个人都有所收获：

第一：团队凝聚力。通过上学期的工作，大家彼此之间都有了一定得了解，相互之间建立了一种比平时的学习生活中更特别的友谊，宣传部就像是一个大家庭，每位部员都是大家庭中的一份子。工作中，我们相互支持帮助，相互鼓励慰藉。在一次的工作，我们每个人都在不断成长，团体的凝聚力也在逐渐增强，部员之间的关系也变得更加融洽，大家庭也变得更加和睦。

第二：责任心。无论是海报还是条幅，我们都会用心完成，认真的审核，保

证活动时间和地点的准确性，保证条幅在悬挂期间的平整，保证海报在活动开始之前能一直保留在展板或橱窗里，这些都是为了能更好的宣传学生会，准确及时的向同学传达学生会的活动信息。虽然都是一些琐碎的事，但仍需要我们有强烈的责任心与耐心。

第三：创新性。总结前一段时间的工作，我们海报的风格各有不同，有简约的，有古典的，有活泼的……大家在不断地提高技术的同时，开拓思维，制作的海报也越来越多的得到老师的认可。

总结这半个学期的工作，我们宣传部与各部之间保持密切的联系，保证时间、地点、内容的准确，为活动的顺利进行提供了先决条件；并且我们积极、我们热情、我们团结一致，以最好的状态与高质量的海报展示我们学校的各项学生工作；另外，我们在这半学期的工作中也暴露了不少的问题，出了一

些错误，在后半个学期中，我们会认真总结吸取教训，全力改正，将宣传工作做到最好。回顾之前做的工作，无论时好时坏，那还都不是高潮。宣传部依然会保持现在的工作热情，开拓创新，加强与各部门之间的交流合作，为了更好的为校会，为同学们服务而努力。

宣传部月末总结篇五

春节前后开展的“两进三同”工作，不仅使团干部掌握到了基层第一手材料，听到了最真实的声音，开展工作可以做到有的放矢，满足和解决青年最迫切、最核心、最基本的问题，促进了全省各级团干部始终保持与广大青年的血肉联系，巩固了党执政的青年群众基础。团省委宣传部积极响应号召，组织人员走进挂钩联系地市，与当地基层青年“同劳动、同学习、同生活”，倾听青年心声，了解青年诉求，解决青年所需。现将工作情况汇报如下：

一、统一思想，加深理解

在部门专门召开的“两进三同”思想交流会上，全体干部统一了思想，认识到开展“两进三同”工作是共青团自身生存与发展的根本需求。大家认识到密切联系群众，是我们党的优良传统。建国后，毛主席在外出探访群众被警卫阻止时曾经说：“把我和群众分隔开不行啊！我见不到群众就憋得发慌。我是***的主席，人民的领袖，见不到人民还算什么主席、领袖呢？”共青团作为党的助手和后备军，作为党联系青年的桥梁和纽带，必须履行好党赋予我们的神圣使命，永远与青年朋友最亲密地在一起，引导青年坚定不移地跟党走中国特色社会主义道路，不断巩固和扩大党执政的青年群众基础。

共青团，是党领导下的先进青年群众组织，基本组织属性就是群众性，以青年为基础，为青年而产生，靠青年而壮大。如果离开了广大青年，团组织必将成为“无根之木、无源之

水”，从而失去生存和发展的空间。所以，每一位共青团干部都要有一颗愿意与青年在一起的心，踏踏实实地做“青年之友”，本本分分的当好青年的“服务员”。要时刻关注青年人需要什么，能够帮助青年人做点什么，要切实把“两进三同”作为开展各项工作的重要路径、载体和平台，真正把青年团结在我们周围。认真落实汪洋书记视察团省委机关时“用扎实的作风去务实而不是去务官，到农村去、到工厂去真正和青年群众打成一片”指示精神中承载的重要使命，这样才能在我省加快转型升级、建设和幸福广东的大潮中，充分调动广大青年力量，共同创造幸福广东的新局面。

二、挂钩联系点佛山和韶关工作情况

我部挂钩联系点佛山团市委在接到团省委开展“两进三同”工作的通知后，高度重视，专门召开了工作推进会，机关干部连续用一个月时间，分五个批次，奔赴基层开展“两进三同”。期间走进志高空调，深入生产车间、员工宿舍、食堂与青年职工同吃、同住、同劳动；走进狮山镇官窑村，深入农户农屋、田头，与农村青年同干农活、同话家常、同聊思想；走进南海信息技术学校，与中职学生同生活、同上课、同娱乐，真实掌握基层青年原生态的思想、学习、生活状况。各团干部主动向基层青年“拜师学习”、“认亲结友”，基本推动形成全市共青团干部深入群众、实践体验、锤炼作风、与青年增进感情的氛围。

韶关团市委采取实地走访、座谈交流、调研考察的形式开展“两进三同”工作。典型例子有：在乳源县必背镇半坑村委会，下基层的团干与乡镇干部、村委干部、村团支部书记及开展扶贫双到工作的挂扶青年交流座谈。当详细了解到半坑村留守在家的瑶族农村青年苦于资金和技术匮乏无法实现自主创业愿望这一问题后，团县委向其推荐了创业青年小额贷款和特色竹鼠养殖项目，介绍引荐其组织当地有志青年到农村青年创业致富带头人_文的竹鼠养殖基地参观考察学习。乳源团县委对半坑村团支部结合扶贫双到工作，主动创办致

富项目，积极带动当地青年脱贫致富，引领更多的瑶族青年脱贫致富，为当地瑶族同胞谋幸福，成为韶关“两进三同”活动中的典型事例。团县委干部深有感触地说到：只有真正亲身深入基层，真正走进青年当中，才能看到基层的真实面和一线青年的原生态，我们作为基层一线的农村团组织，只要敢想、敢干，也能有所作为，也能为一方青年谋幸福。

三、宣传部“两进三同”情况和收获

按照团省委《关于落实省委“永远和人民群众在一起”的要求开展春季“两进三同”等活动的通知》的要求，在春节后上班的第二周，我部组织人员开展了“两进三同”工作，走进韶关钢铁厂和乳源县洛阳镇，带着感情、带着问题、带着思考深入青年当中，一同劳动、一同生活、一同学习，了解国有企业青年和农村青年的现实情况。

在韶关钢铁厂，我们白天与一线工人共同工作、晚上走进青年工人宿舍探访交流，召开了国有企业青年座谈会和基层团干部座谈会。了解青年工人最迫切的需求，倾听他们的心声，与他们规划如何实现成家立业、自我提升的愿望。每次交流的氛围亲切轻松，年轻的员工们比我们想象中更加开朗健谈。

在与基层团干部座谈时，轧钢三厂团支部书记的李莹的发言引起了我们的思考。她谈到，当前，国有企业职工生活较为稳定，青年工人当前最迫切的需求是成家立业和自我提升，尤其在钢铁厂这种男多女少的企业，男青年追求另一半的愿望十分迫切，近年来，团委、团支部也举办了很多场联谊活动，安排男青年与韶关市的银行、学校、医院进行联谊，但是收效甚微，轧钢三厂团支部总结教训，认真分析，提出了新的联谊模式，一是在联谊前认真收集资料，选择联谊对象时尽量选择与本厂职工有共同生活圈子的单位；二是在联谊前，邀请专家对本厂职工进行专业培训，为他们传**友技巧；三是选择更加灵活的联谊方式，如开展登山、烧烤、文体竞赛等活动，让男女青年在一种自然的氛围中交往，加深双方的

印象。在支部改变联谊方式后，确实收到了很好的效果，联谊后的成功率有较大的提升。

在一线与工人们同劳动时，我们发现，在大型国有企业，受企业制度规定和工厂条件所限，我们原来倡导的网络、手机、广播等新媒体的思想引导平台并不完全适用，因为钢铁厂的特殊性质，在一线工作时不能看手机、听广播，工人下班后上网的也不太多。但是，在炼铁厂8号高炉车间，和车间工人们一道参加倒班的交接会议时，我们发现，一位年仅24岁的班长，利用***会的半个小时时间，组织了点名、提工作要求和各组长发言。内容不仅包括培训纪律、成分控制、安全管理、废钢管理和事故处理等方面，还对近期厂里的一些大事、工人思想状况、近期准备组织的活动进行了讲评。半个小时，50多民工人认真倾听，非常专注。听班长介绍，***会是企业规定动作，雷打不动，内容友班长自行确定，这让我们又发现了一个在国有企业中对青年进行思想引导的重要有效途径。

在乳源县的洛阳镇，我们在与农村青年、大学生村官和最基层团干部的座谈会上，在坦诚的对话中听取了他们深切的感受。其中来自镇计划生育办的两位年轻人，他们是山区计划志愿者，他们的话引起了我们的思考。他们表示虽然在这个过程中，得到的锻炼很多，对农村也有了更深入的了解，但是对未来的发展前景他们感到十分的迷茫。他们还表示，村官或者山区计划任期结束之后的去留问题不但是两人目前最大的困扰，同时也是全省众多大学生村官和山区计划志愿者的困扰，希望我们在对农村青年人才的培养上给予他们更多的指导和帮助。

面对他们的困惑，我们也不禁思考，农村青年人才的培养，还需要怎么做才能更加落到实处？他们在服务农村的时候，他们也需要得到组织更多的关心，他们自己也希望得到提升和成长，他们也希望他们未来的天空是灿烂的。因此，我们团组织不仅要在引导发挥好农村致富带头人的作用上下功夫，也要在农村人才培养上下功夫，留得住人，才能做事，整个

农村的发展才可能有美好的前景。

在农村三同的时候，给我们留下深刻影响的是一位饲养竹鼠的小伙子_文，小李是罗定职业技术学院的大专毕业生，在大学就入了党，毕业后他回乡办起了养殖场，三年的创业过程，他遇到过资金不足、技术缺乏的挫折，他自己说：当时真的很艰苦，都不想干下去了，没有钱、没有技术。我是学计算机的，有一次从网上得到了农村青年创业小额贷款的消息和外地养殖场的一些经验，于是想到了找组织帮忙，我找团县委的领导帮我联系了贷款，让我挺过了难关，才有现在这个养殖场。现在总结我能成功的三个特点：一是创业前进行了广泛的市场调查；二是利用计算机的学业知识，依托信息化信息平台对养殖产品的销路做好了铺垫；三是依靠当地党、团组织，通过邮政储蓄的“农贷快车”获得了资金扶持。

针对高寒山区养殖难的特点，我们向他们建议利用有限资源，发展多种养殖的建议，得到他们的认可和欢迎。针对青年们提出的在创业中遇到的资金需求、技术需求，我们建议基层团委加强创业青年小额贷款项目的宣传，组织青年收看团省委“农科网络大讲堂”以获取前沿信息，协助联系有关养殖专家对他们开展技术指导。

四、“两进三同”体会和建议

在我部深入开展“两进三同”的过程中，我们深刻意识到，随着企业的发展、厂区的日益扩大，在企业、农村青年工作中，许多在过去不能称之为问题的，现在都成为急需解决的问题。因此，我们必须在发展的过程中不断地寻找和发现问题，并且必须以发展的眼光来剖析问题，找到解决它们的办法。只有干部多下基层，资源多下基层，才能探索出更务实、更有效的组织载体和工作项目来服务青年，造福青年。

总结春季“两进三同”工作的经验，对于接下来持续有效地推进此项工作，我们提几点建议：

一是“两进三同”要传递党团对青年关心的声音，这是一个政治职责。

有同志提过“两进三同”可用潜伏的方式进行，潜伏着进去，潜伏着出来。我对这个观点不完全认同，我认为进入方式可以用“潜伏”，但是出来的时候必须是用一名团干的身份出来。“两进三同”有一个重要职责是要向青年传递一个信息，共青团是党的助手和后备军，我们受党的委托与大家一起，把党对他们的关心传递给他们，我认为这是我们三同的一个政治职责。

二是“两进三同”工作要加强基层团干对该项工作的思想认识，这也是“两进三同”的一项重要工作。

工作中，我们发现3个问题：一是越到基层，对该项工作的理解和认识就越淡薄。二是越基层的干部对该项工作的重要性和重视程度就越不够。三是团组织的负责人比一般团干对工作的理解和重视程度要高。这说明我们某些团组织对该项工作传达落实的方式方法有问题，说明团组织的一些负责人还没有很好地把“两进三同”向基层团干讲明讲清讲透，也说明我们宣传的力度还不够。所以，团省委机关干部下去“两进三同”要加强基层团干对该项工作的思想认识，要在与基层团干接触的过程中时时讲、人人讲、深入讲，这样才能真正形成全省“两进三同”深入有效的良好局面。而且团的领导干部要带头示范，让基层团干不但明白道理，也知道怎么样更好地开展“两进三同”，带动基层团干部一级一级地做好“两进三同”工作，让基层团组织更好发挥作用，让“两进三同”工作成为大家的工作习惯。

三是“两进三同”的进入方式要有效多样。

所谓的“两进三同”的进入方式要有效多样。主要是指团干部走进青年、走进基层的方式必须有利于我们更好的开展三同工作，目的是更好地实现我们三同的内容。建议要用青年

人感情上接受你，工作上认同你，生活上信任你，学习上钦佩你的有效多样的方式走进青年，与青年在一起，这样才能达到三同的效果。比如：工装融入、放下身子、宵夜谈心、真心交流等方式都是有效的进入方法。切忌把进入方式用检查工作、层层陪同、走马观花的方式等同了。

五、夏季“两进三同”设想

为了更好地贯彻落实汪洋书记和明国副书记的指示精神，在认真梳理春季“两进三同”工作经验的基础上，我部对夏季“两进三同”工作做出安排。

计划与5月中下旬，宣传部开展夏季“两进三同”工作，每一名干部要做到“五要”，就是部门每一名干部思想要到位，内容要实现，要求要严格，工作要到位，成效要明显。

部门到挂钩单位开展“两进三同”工作，每一名干部分别与联系点的2-3个支部沟通联系并指导工作，每个团支部至少要与10名以上青年交流，帮助他们解决一些实际问题。加强对基层团组织工作上的支持，将“两进三同”工作开展到实处。同时要坚持实施督导机制。加强与挂钩联系点的沟通交流，不定期对联系点开展“两进三同”工作情况进行督导抽查，以防流于形式、走过场。对基层上报的“两进三同”工作材料认真整理梳理，探索规律，总结推广。