

# 开幕式活动策划案 开幕式活动策划(汇总8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 开幕式活动策划案篇一

1、开学典礼是学校教育的重要组成部分，也是新学期生活的开始。开学典礼旨在明确学生新学期的奋斗目标，鼓励全体师生振奋精神，锐意进取，营造浓厚的开学氛围，为新学期开好头。

2、进一步加强学生养成教育，增强师生的责任感和使命感，营造有序和谐的校园氛围，为新学期开好头。

10月x日上午。

学校操场

少先队大队委委员

钟毅外国语学校开学典礼议程

- 1、宣布开幕式！
- 2、升国旗，唱国歌。
- 3、新老师代表发言，马楠老师。
- 4、请郑整理毕业班学生代表的发言，并指导发言。

5、主席在开幕式上致辞。

6、请领队带领大家呼号:立志为先，有创造奇迹的雄心。

7、高年级学生(三、四年级)佩戴胸花，欢迎忠心耿耿的小主人迎新一年级学生。如果3、4年级学生不够，有的学生会给一年级学生每人戴两朵花。

8、请何老师宣誓：

我的名字叫忠诚，我能做到。爱父母让父母安心，爱老师让老师舒心，爱学校让忠诚骄傲。

我相信，我努力，我成功，我自信我是最棒的！

我坚信，努力就会收获幸福，努力就会创造辉煌！

9、请青年队部辅导员何老师对开幕式进行点评。

1、全员参与，师生兴高采烈，身穿校服，少先队员佩戴红领巾。

2、全体同学准时列队进场，班级同学按照既定位置站好，遵守纪律。班主任站在学生队后面，其他老师按成绩在学生后面排队。仪式结束后，各班有序离开。

3、7点50分，班主任会组织学生到操场集合。八点整，仪式准时开始。

1、校园环境的布置。(横幅:徐彦辉老师整理)

2、制定活动计划，组织活动实施，主持培训。负责人:何振东

3、负责各级部门场地位置的安排，组织选手有序入场。负责

人:欧阳春燕

4、准备声音和背景音乐布。负责人:欧阳春燕

5、摄影安排、宣传和报道。负责人:朱老师

6、开学典礼期间加强班级的安全、纪律、文明教育。

## 开幕式活动策划案篇二

一、活动主题：“文城学海—飒爽英‘资’·言而有‘信’·金玉其‘质’·‘规’在之心”

三、活动对象：城市与资源学系全体师生

四、指导老师：周洁

五、主办部门：组织部、文化部

六、开幕式时间：4月11日晚6：40

七、开幕式地点：力行馆

八、开幕式流程：

1、形式：以“文城学海”报纸为主轴，四大专业各为一个版块，另有娱乐版

2、具体流程：

(1)主持人致开场词

(2)主持人介绍到场领导与嘉宾

(3)领导致辞并宣布开幕

(4) 第一版块—飒爽英“资”

节目□a□展示专业风采

b□歌曲串烧

c□小品(约10分钟)

(5) 第二板块—一言而有“信”

节目□a□展示专业风采

b□小品《gis的求职》(约7、8分钟)

c□互动猜谜(二胡、书法、画地图)

(6) 第四板块—金玉其“质”

节目□a□展示专业风采

b□舞蹈《第八套广播体操》(约3、4分钟)

c□话剧《地质师》(约8分钟)

(7) 第五板块—“规”在知心

节目□a□展示专业风采

b□歌舞剧(约10分钟)

九、人员安排：

总策划：郑静、高邓可沁

第一板块负责人：刘丹及实践部

第二板块负责人：单磊磊及外联部

第三板块负责人：向林峰及生活部

第四板块负责人：李青及学习部

场地布置：组织部、文化部全体成员

现场秩序维持：舞台上一张慧慧等；舞台下一潘艳杰等；场外一荀坤等；

搬运道具：李帅等

十、宣传方案：

- 1、宣传部制作海报，宣传单；
- 2、各商家庆祝文化节开幕；
- 3、开幕式前挂树挂；

## 开幕式活动策划案篇三

首先是在开幕式上的完善化、开幕式将在个社团活动开始之前单独举办，力求让院内外的`同学老师及各社团成员能更好的了解社团的发展状况和社团活动情况，同时与校庆的气氛相应和、开幕式之前在校园里挂横幅、贴海报及标语、播放音乐，并且在校园的某处设置一个校园文化艺术节活动咨询台（院社团部具体负责）。

召集所有社团负责人开会，宣布活动概况和注意事项。（院社团部负责）

1、开幕时间□20xx年11月10号

2、活动地点：风雨篮球场

3、活动主题：“缤纷社团节，浓浓校园情”——本校学院第一届社团文化节

4、活动目的：充分展现学校社团风采、社团文化，丰富校园文化生活，提升校园文化内涵

5、参加人员：学校领导、各系党总支负责人、院团委老师、各系团总支书记、辅导员、院学生会全体成员、各社团全体人员。

6、活动形式及内容：

(1) 主持人开场白。（院学生会社团部负责）

(2) 领导讲话。

(3) 简单介绍各社团方正。

(4) 社联及社团代表发言。

(5) 宣布活动内容及注意事项。（院社团部部长）

(6) 开幕式结束并宣布本学院第一届社团文化节正式开始。  
(主持人负责)

1、场地布置：（搬椅子、桌子和结束后的卫生）院学生会全体成员。

2、会场次序：请院护校对队维持，并实施突发事件责任制。  
(由院社团部负责)

- 3、会场服务：由社团部负责（茶水等）。
- 4、礼仪：六名（从校区礼仪队成员中抽选）
- 5、主持人：由校区社团负责人落实
- 6、话筒及会场装饰：院宣传部负责

横幅、喷绘及宣传海报宣传费用：1500元

要求：有关部门必须全力配合、协调工作，确保开幕式顺利进行。

各社团参加人员必须保持会场纪律。

突发事件由负责该区域的负责人及时处理。

学院院团委

20xx年11月02日

## 开幕式活动策划案篇四

### 1. 区域交通：

319、106国道纵横境内，醴浏铁路连通浙赣线，交通十分便捷。浏阳距省会长沙67公里，距长沙黄花国际机场40公里。

2. 地区特产：浏阳市的鞭炮烟花，进入国际市场已有百余年历史，并曾多次获奖。也成功举办过四届国际烟花节，与夏布、豆豉并称“浏阳三特”。河道中所产菊花石为世界一绝，多次获国际赛大奖。浏阳河畔还有湘绣、花炮、豆豉、茴饼、纸伞、竹编等特产。

3. 人文资源：清末民初，前有谭嗣同、唐才常，后有焦达峰、陈作新，均以身殉国，名垂青史；菊花石雕名老艺人、国家级工艺美术大师戴清升；现世界著名音乐家谭盾、著名作家张扬、《浏阳河》的词作者等。一曲《浏阳河》也唱出了浏阳的知名度。

1. 塑造和传播浏阳城市形象，打响浏阳的知名度、提高浏阳的竞争力和影响力，树立品牌。

2. 带动浏阳市的经济发展，吸引投资商、企业家到浏阳投资。

3. 推进湖南省旅游开发建设精品化，旅游宣传促销品牌化，促进全省旅游业发展。

4. 推动浏阳市乃至整个湖南省其他相关行业的发展。

1. 整体策划，分级负责，协调合作，务求实效。

2. 经济效益、环境效益、社会效益相结合。

3. 活动具有新颖性、独特性、现实性。

政府主导，各部门分工合作，社会各界力量参与。

1. 浏阳狂欢夜，唱响新浏阳。

2. 多彩浏阳，中国璀璨之光。

主办单位：

湖南省旅游局、政府新闻办公室、湖南省广播电视局

承办单位：

浏阳市旅游局及有关县(市)政府

以舞蹈歌曲形式的大型晚会为主，辅以龙舟、竹排、水上芭蕾、巨型彩龙、日景烟花、彩色气球表演。此外，还将举行湖南各地手工艺品的制作展、国际烟花艺术展暨世界烟花博览会等系列活动。

1. 主要内容：政府省长周伯华召开湖南旅游节安排新闻发布会。

2. 地点：浏阳神农山庄

3. 时间：9月11日 9：00

4. 费用：约20万

5. 邀请人员：境内外各地媒体、记者

1. 主要内容：推介湖南旅游资源、旅游胜地。推进旅游开发建设精品化、宣传促销品牌化。

2. 地点：浏阳仿古街

3. 时间：9月11日 15：00

4. 费用：约20万

5. 邀请人员：9+2省区旅游局及相关部门的相关领导；境内外媒体、记者；境内外旅行商。

主要内容：

由烟花拼成的“热烈祝贺中国湖南旅游节在浏阳隆重开幕”巨大字幕在空中升起，拉开序幕。分为赛歌、对歌、盘歌和儿歌四个主要部分。中间穿插由夏布的制作过程改编成的民族舞、大型民族舞蹈诗《扎花女》和小歌舞《四季花儿开》

等，展现湖南客家风情；同时穿插各著名歌唱家表演，包括有流行歌曲、古典歌曲、外文歌曲等，体现各地各国在浏阳的融汇。

## 开幕式活动策划案篇五

### 1. 区域交通：

319、106国道纵横境内，醴浏铁路连通浙赣线，交通十分便捷。浏阳距省会长沙67公里，距长沙黄花国际机场40公里。

2. 地区特产：浏阳市的鞭炮烟花，进入国际市场已有百余年历史，并曾多次获奖。也成功举办过四届国际烟花节，与夏布、豆豉并称“浏阳三特”。河道中所产菊花石为世界一绝，多次获国际赛大奖。浏阳河畔还有湘绣、花炮、豆豉、茴饼、纸伞、竹编等特产。

3. 人文资源：清末民初，前有谭嗣同、唐才常，后有焦达峰、陈作新，均以身殉国，名垂青史；菊花石雕名老艺人、国家级工艺美术大师戴清升；现世界著名音乐家谭盾、著名作家张扬、《浏阳河》的词作者等。一曲《浏阳河》也唱出了浏阳的知名度。

1. 塑造和传播浏阳城市形象，打响浏阳的知名度、提高浏阳的竞争力和影响力，树立品牌。

2. 带动浏阳市的经济发展，吸引投资商、企业家到浏阳投资。

3. 推进湖南省旅游开发建设精品化，旅游宣传促销品牌化，促进全省旅游业发展。

4. 推动浏阳市乃至整个湖南省其他相关行业的发展。

1. 整体策划，分级负责，协调合作，务求实效。

2. 经济效益、环境效益、社会效益相结合。

3. 活动具有新颖性、独特性、现实性。

政府主导，各部门分工合作，社会各界力量参与。

1. 浏阳狂欢夜，唱响新浏阳。

2. 多彩浏阳，中国璀璨之光。

主办单位：

湖南省旅游局、政府新闻办公室、湖南省广播电视局

承办单位：

浏阳市旅游局及有关县(市)政府

以舞蹈歌曲形式的大型晚会为主，辅以龙舟、竹排、水上芭蕾、巨型彩龙、日景烟花、彩色气球表演。此外，还将举行湖南各地手工艺品的制作展、国际烟花艺术展暨世界烟花博览会等系列活动。

#### (一) 湖南旅游节新闻通报会

1. 主要内容：政府省长周伯华召开湖南旅游节安排新闻发布会。

2. 地点：浏阳神农山庄

3. 时间：9月11日9：00

4. 费用：约20万

5. 邀请人员：境内外各地媒体、记者

## （二）湖南旅游推介会

1. 主要内容：推介湖南旅游资源、旅游胜地。推进旅游开发建设精品化、宣传促销品牌化。
2. 地点：浏阳仿古街
3. 时间：9月11日15：00
4. 费用：约20万
5. 邀请人员：9+2省区旅游局及相关部门的相关领导；境内外媒体、记者；境内外旅行商。

## （三）开幕式和“浏阳狂欢夜，唱响新浏阳”大型演出活动

主要内容：

由烟花拼成的“热烈祝贺中国湖南旅游节在浏阳隆重开幕”巨大字幕在空中升起，拉开序幕。分为赛歌、对歌、盘歌和儿歌四个主要部分。中间穿插由夏布的制作过程改编成的民族舞、大型民族舞蹈诗《扎花女》和小歌舞《四季花儿开》等，展现湖南客家风情；同时穿插各著名歌唱家表演，包括有流行歌曲、古典歌曲、外文歌曲等，体现各地各国在浏阳的融汇。

## 开幕式活动策划案篇六

一、活动概况：

好的开始是成功的一半。开幕式作为我们本次社团文化节的第一旅程站，她的华丽启动对整个社团文化节的展开起着举足轻重的作用。社团文化节开幕式有利于同学们了解为期一个月的社团文化节活动的安排，有利于让大家体验到社

联“管理社团，服务社团”的宗旨，感受到社联是一个团结和谐的大家庭。同时，社团文化节开幕式能发挥学生社团在校园活动中的重要作用，丰富同学们的校园生活，提高同学们的创新思维能力，使同学们在活动参与中掌握更多知识，提高能力，展现社团的动人风采和育人的丰硕成果。

组织形式：

主办单位：

承办单位：

对象：

全校学生，针对30个社团会员

活动形式：

30社团摆摊设点

主题：

11月的社联岛

安排情况：

活动目的：

通过社团文化节一系列趣味盎然的活动来活跃校园气氛，展现我校各类社团的独特风采。

时间：

11月4日9：00—18：00

地点：

中心花园

社团文化节活动四大系列名：

体育类：奥林匹亚的召唤

文娱类：百老汇的迷恋

学术类：敦煌的惊叹

实践类：象牙塔外的闯荡

口号：缤纷社团月，奇幻文化旅

## 二、前期准备

1、宣传方式：宣传部负责

1) 10月21号—10月28号第一期宣传

1、宣传海报（两份左右，分别摆放于一、二饭）

2、校道横幅宣传

3、出一张有关于社团文化节的宣传单

4、20米宣传栏喷画

5、制作贴纸，（用以开幕式的摊位通过凭证，当天以参与游戏获得）（考虑中）

6、制作游戏卡（作为社团文化节活动的参与凭证，设计新颖独到可作为纪念品）（考虑中）

## 7、社团文化节开幕式舞台幕布

### 2) 10月28日—11月3日第二期宣传

128日，跟社团沟通好，让每个社团预先知会其会员参加社联岛的活动中（社团部部长负责）

2、11月1~4日，利用q群，短信平台等进行宣传。

3、入口场地图——社联岛的模样（参考）

4、游戏（大富翁）的说明版及游戏道具

5、大本营及起点摊位布置装饰等场地布置（如：路标箭头□a仔形象立宣）

### 3) 11月3日晚上扫楼宣传

### 4) 11月4日当日宣传

1、流动宣传（入口引导人员和场控人员）组织部负责

3、插旗按社团性质分区域插旗或每个社团帐篷四角绑上旗子（各社团自定）

4、拱形门，氢气球（视情况而定）

2、物资准备：办公室负责申请

1) 场地租借：11月4日周二整天，中心花园

2) 场地布置：音响一套（落地架一个，麦克风两个）

帐篷38个（两个备用）

39套长桌子

190张胶椅、布幕架

舞台背景喷画布幕一幅、舞台板9块、地毯一张、活动板5块、小楼梯

礼炮或剪彩球等仪式用具

其他：邀请函若干（邀请函：于10月29日—31日发出）

各表演社团的道具，服装等（待补充）（活动部负责跟进）

游戏物资：宣传部和策划部负责

游戏道具（包括骰子40粒（10粒备用）起点的骰子3粒自制、

游戏卡若干（考虑中）、贴纸或印章、碗32个）

抽奖箱2个、乒乓球65个

游戏说明、摊位号码牌

包装纸、透明胶、彩带若干

起点与大本营装饰（气球两袋）

奖品（待补充ps礼品要包装）

4、舞台布置（见附录一）、场地布置（见附录二）

5、物品预算单（见附录三）

6、人员安排（见附录四）

### 三、活动流程：

11月3日15：00第一次搬运工作（帐篷38个，舞台板9块，红地毯，胶凳等搬至中心花园待用）

11月4日8：00~9：00机动组与后勤组集中签到（办公室负责）

后勤组：清点物资数后，按计划派发到各个社团（每个社团帐篷1个，桌椅1套，胶凳5张）

机动组：按照场地图完成好场地布置，帐篷摆放，搭建舞台等

音控人员：完成音响设备的调试

9：00—12：00社团摆摊，音响处可播放社团的广告（关于文化节期间的活动）

本届的串联方式主要参照“大富翁”游戏的运作模式。

“社联岛之旅”具体操作步骤策划书：

1、游戏者在社联岛起点登记领取游戏卡，并掷骰子，由起点负责人盖上印章或贴上社联a仔启程图案的贴纸，开始游戏。

（在起点掷骰子数为6无效，重掷）

2、游戏者以掷骰子数为前进“步数”（一步=一摊位），骰子的数字1~4为前进步数，数字5为退1步，数字6为退2步。在相应摊位通过游戏测试，可取得该摊位的认证贴纸（摊位跟进人员负责派发）及掷骰子进入下一摊位的资格。没有通过社团摊位游戏，则无法取得凭证，和掷骰子资格。

如：在起点掷骰子数为3，则前进到3号摊位进行游戏，游戏完毕，掷骰子数为2（若为数字6则后退2步至1号摊位），取

得该摊位的认证贴纸后，前进到5号摊位……如此类推。

3、当游戏者前进到最后5格摊位时，若掷骰子数刚好前进到30号社联大本营即社联岛终点站，即可获得终极大奖的抽奖机会；若掷骰子数使前进越过大本营时，可同样获得荣誉大奖的抽奖机会。（奖品分等级）

游戏卡将作为非即时兑换奖品的兑换凭证，并作为“最喜爱摊位设计”的投票，获得该称号的社团会有相应加分。

注意：

1、如果不参与大富翁的同学，同样可以自由地参与每个社团的游戏，只是不能获得大富翁的系列奖品！！（中奖率100%）

按“社联到之旅”模式公平公正地赢取通过凭证是获得“社联岛大抽奖”的唯一途径。

2、为疏导起点的人流量，在起点设置三个掷骰子点以加快分流速度。模式的执行由每个摊位的跟进人员来操作，让社团将人员安排在摊位游戏与宣传活动中。

奖品设置：终极大奖：一等：校园歌手大赛决赛预选vip区门票（1张）

二等：校园歌手大赛决赛预选普通门票（10张）

三等：糖果包、精美小礼品等

荣誉大奖：一等：校园歌手大赛复赛预选门票（20张）

二等：（一些比较吸引的礼物）

三等：糖果包、精美小礼品等

2: 00~3: 30表演人员化妆，签到（活动部负责）

各参加开幕式人员准备就绪（礼炮、礼仪、主持等）（活动部负责）

音效控制员对音响设备进行2次调试，再次确定影音文件的顺利播放。（新闻部负责）

4: 00—4: 03主持人开场白

4: 00舞台节目表演开始（具体见节目单，舞台游戏说明见附录五），摆摊仍然继续进行

6: 00左右表演结束

6: 00摆摊结束，后勤组清点物资，机动组搬运，其他人员清理场地，借用物资及时归还。

#### 四、后期处理

1、各部门做好对活动工作总结，反馈到主席团。对活动经费进行结算。

2、调查学校师生对这次活动的意见，宣传部做好后续宣传。

#### 五、注意事项

前期注意事项：

##### 1、节目准备工作

（1）活动部准备开场舞、串烧歌节目。

（2）各项节目要进行一至两次彩排，10月30日晚进行总彩排

(5) 音效文件等电脑资料要有备份。

## 2、摊位准备工作

(1) 事前做好向社团宣传的工作，收集活动资料，调动社团参与的积极性。

(2) 做好干事的宣传工作，动员干事，激发其工作热情。

(3) 宣传部事先设想好摊位装饰（社联大本营）、场地装饰。

### 中期注意事项：

1、请机动组搬运后确认搬运桌椅数量，做好登记。

2、当天所有社联人员必须穿社服，（包括机动组各人员），工作人员还必须佩戴工作证，注意举止言谈。

3、后勤组（物品登记人员）要详细记好每样物品的借出，社团，胶凳×张等，要记录好是否借出和是否归还。要提醒社团要登记才能取走。

4、在租还物品时，检查好物品是否有损坏。活动开始前，检查音响设备能否正常工作。

5、可在入口处拜访简单平面图，是以每个摊位位置，或在显眼的地方做一些小路标。

6、场地中心是社联大本营，除提供饮水，胶凳和咨询以外，还应了解各社团需要，尽量为他们服务。最好准备一点药物，以便不时之需。

7、音响在休息时间关闭（12点半~2点）。活动开始时先播放音乐，等人流增加，可以让摊位上去卖广告，也可提供讲稿，要有秩序，每个摊位控制在2~5分钟，主持人也可以做一下访

问，搞好现场气氛。

8、控场人员准时到位，并不时与总站联系，做好催场工作。站在出入口的人员服务同学，为他们指路，要有笑容，表现亲切。

9、清场后必须确保场地干净、各物品归还原位

11、表演人员要提前召集，在后台等候准备[ps]舞台表演前期，大本营可作为表演人员临时等候区。

12、轮班等人员更替，要告知相关负责人。当天咨询点要做好干事出勤登记。

13、当天开幕式的人员安排在特殊情况（如有干事缺勤）时要及时调整，没有安排工作的干事要时刻待命，手机开机，以便人员调配。

14、各协会在举行活动时要注意安全保障措施，活动游戏进行要力求安全。

15、各工作人员要准确知道自己负责的事项和时间，要提前到达岗位。小组长清楚自己组员的联系方式。

16、表演期间，跟进人员要与催场人员保持来良好的联系，确保表演的顺利进行。

## 六、突发情况和应急方案

1、若节目在该出演前出现意外（譬如演员未到齐等）——节目负责人应提前两个节目的时间通知主持人和相关音响师，改变演出次序，并通知调换次序后该上场的节目的节目负责人，做好准备。

- 2、如果活动提供的礼物不足——安排2名人员进行物资购买。
- 3、若遇雨——看雨势情况，活动继续或中断改期；及时保护好场地物资，尤其音响设备。
- 4、主持人互动环节遇到冷场——社联人员参与活动。
- 5、工作人员因特殊原因突然不能到场工作——相关负责人要及时调配人手。
- 6、在场任何人感到不适时——医疗小组负责照顾，情况严重的，工作人员应立即把各人员送到医务室。

附录：人员安排：（具体名单另附，各部门部长为该部门工作的负责人）

一、策划部负责3号当晚的扫楼安排，前期工作的策划以及“社联岛之旅”执行。

二、组织部负责当天的入口引导和场控。

三、宣策部负责前期的海报制作、喷画、舞台设计等各方面的活动

四、公关部负责商家摆摊设点和播音的工作。

五、活动部负责当天舞台整场的活动表演等各个流程。

六、办公室负责前期的物资申请与当天管理和人员签到。

七、新闻部负责当天活动的摄影等工作和协助摊位跟进工作。

八、社团部负责当天活动的摊位跟进工作。

附录舞台游戏说明：

## a□估歌仔

规则：

现场抽出5个观众上台排成一排，前面放一个话筒（带架子），播放一首歌曲让大家猜，台上观众抢答，但要先原地转三圈，再从舞台左方跑下去跟台下5个观众击掌后再从舞台右方跑回来，再在话筒前把歌曲名字说出来，正确的就算赢，不正确的可以再猜，但要重复一遍刚才的步骤。

奖励：

赢的送奖品一份，输的每人送纪念品一份。

可行性：

活跃气氛度：

## b□借物

规则：

两个人一组，一轮请三组人上台。主持人给5个指定物品的名称，个小组的人需要在2分钟之内共同合作向现场观众求助，借取5件指定的物品。

在规定的时间内最快完成任务的小组获胜，若在规定时间内没有一个小组可以顺利完成任务，即借取物品最多的小组胜出。

（参考物品：同一种颜色的眼镜，手表，教科书，袜子，腰带等等）

奖励：赢的小组每人奖品一份，输的每人送纪念品一份。

可行性：

活跃气氛度：

## 开幕式活动策划案篇七

时间：

20某某年3月29日上午九点

地点：

山东财经大学舜耕校区田径运动场

活动目的：

1. 展现全校师生良好的精神风貌和充满斗志的活力。增强全体的竞争意识和集体凝聚力，提高我校学生的田径运动技术水平和身体素质，使学生得到全面发展。
2. 为我院参加全校运动会选拔优秀运动员。

主办单位：

山东财经大学金融学院

会场布置：

- 1、搭建主席台
- 2、悬挂巨幅宣传牌和横幅。
- 3、领导区、观众区、运动员休息区、比赛区的安排。

参加人员：金融学院学生及其他观众

活动流程：

- 1、主持人入场
- 2、领导入席，主席台就坐。
- 3、主持人介绍到场领导。
- 4、主持人宣布开幕式开始。【鸣炮】
- 5、运动员分团队从右向左从主席台前走过，按预定位置进入方阵
- 6、院领导致开幕词
- 7、运动员代表讲话

时间：

20某某年3月29日上午九点

地点：

山东财经大学舜耕校区田径运动场

活动目的：

1. 展现全校师生良好的精神风貌和充满斗志的活力。增强全体的竞争意识和集体凝聚力，提高我校学生的田径运动技术水平和身体素质，使学生得到全面发展。
2. 为我院参加全校运动会选拔优秀运动员。

主办单位：

## 山东财经大学金融学院

### 会场布置：

- 1、搭建主席台
- 2、悬挂巨幅宣传牌和横幅。
- 3、领导区、观众区、运动员休息区、比赛区的安排。

参加人员：金融学院学生及其他观众

### 活动流程：

- 1、主持人入场
- 2、领导入席，主席台就坐。
- 3、主持人介绍到场领导。
- 4、主持人宣布开幕式开始。【鸣炮】
- 5、运动员分团队从右向左从主席台前走过，按预定位置进入方阵
- 6、院领导致开幕词
- 7、运动员代表讲话
- 8、裁判员代表讲话。【宣誓】
- 9、节目表演
- 10、领导宣布运动会开始

11、领导退场，运动员退场，开幕式结束

活动要求：

各位同学务必准时到场。

活动分工：

1、宣传组：在运动会召开前向全体同学下发关于运动会的通知。动员同学积极前去观看。营造良好的会场氛围。

2、器材组：体育部主要负责，社团部协助。桌椅搬运，以及会场各种器械的提前放置。

3、统筹组：主席团主要负责，秘书处协助

某确认并联系主持人

某确定出席的领导名单

某联系各部门协助该活动

4、秩序组：某各班观众的带领、安排和引导——各班班长负责

会进行等。——自律部负责

某主席台上的茶水端到——秘书处负责

活动注意事项：

1、在活动的过程中应本着友谊第一比赛第二的原则。在保证比赛氛围和谐的基础上进行。

3、活动结束后应将场地及时打扫干净

策划人:##20某某-3-20

## 开幕式活动策划案篇八

### 1、活动时间及地点

20年月日，时代商场

### 2、活动目的

a)提升时代的品牌形象，塑造时代的品牌特点，突出时代商场的品牌特色，发掘和竞争品牌的服务差异性，体现时代的时尚，诚信，视信誉为中心的经营理念。

b)通过本次活动，加强与消费群的良性沟通，互动，以争取受众的生活群体及潜在消费力。

c)通过本次活动，加强与目标消费群的理念沟通和情感联系，增强目标消费群及生活群体对时代品牌的忠诚度，并对潜在市场进一步施加品牌影响。

d)增强时代广场在行业内部的影响力，提升时代在业界的地位，并直接争取更多的国际著名品牌加盟。

e)展现时代多功能的服务特性。

f)最终创建时代特有的营销模式和商业主题。

g)预先发布选举活动参赛者的个人信息(如个人资料、相片等)及开幕日剪彩的特邀嘉宾(港台明星效应)引发媒体回响，争相报道的软性广告炒作效应。

### 3、活动策略

媒体公关：

先期，以深圳市内流动于时代附近的公交大巴为主流媒体，将庆典活动消息发布出去，同时跟进报纸，电台，电视台，时尚购物杂志，并以我们自身的杂志媒体发布港人创业信息，同时邀请香港华人青年企业家协会先生组织招商团，为时代引进香港品牌进驻投资和发展。

开业期间：邀请深，港，粤的媒体(深圳电台、中央电视台、深圳电视台、本港台、翡翠台、凤凰台、湖南卫视、广东卫视、深圳特区报、深圳商报、晶报、深圳晚报、南方都市报、广州日报、香港文汇报、香港商报、香港大公报等)进行活动追报导。

现场活动内容：升旗仪式、开业剪彩、舞狮采青、媒体见面会、时代品牌推广、时代理念宣示，庆典节目表演等。

建议：由于到场嘉宾领导层次较高，建议购买或制作一批具有宣传女性消费意义的礼品，一可以表达对领导的尊敬和谢意，二可以起到主题宣传作用和一定的品牌效应。

例如：(领导嘉宾)水晶、红木雕□vip卡、高档纪念手表、金箔画等。

(活动派发)雨伞、笔、打火机、小气球、匙扣。

成女性时尚小精品、美容化妆品等。

活动费用预算

表略