

最新高考活动的策划案 高考活动策划方案 (精选5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

高考活动的策划案篇一

1. 通过课件展示与同学们的讨论，给出“理想”的具体的解释。
2. 使同学们对“理想”有更加深刻的认识。
3. 着重教育同学们以理想来带动学习的积极性。

多媒体课件展示，学生积极参与。

(1) 理想像什么？有人说，理想无影无形，无色无味，什么也不像。我说，理想像满天繁星，驱散夜空的黑暗；理想像猎猎劲风，鼓起生命的风帆；理想像灰姑娘的水晶鞋，展现生命的光华；理想像展翅高翔的海燕，呼唤着生命风暴的更加猛烈。对于今天的我们来说，理想更像高悬天际的启明星，指引我们攻坚克难，占领人生的制高点。

(2) 一个孩子的梦想五岁时，她梦想当一名飞行员，翱翔在蔚蓝的苍穹，然后把飞机停在学校的操场上，载上爸爸妈妈周游世界。七岁时，深邃的星空、灵动的星星引起了她无限的向往，她的心里植下了另一棵幼苗——当一名天文学家，去探索神秘的宇宙。十四岁，她又想成为一名特警，只是羡慕那飒爽的英姿、传奇的经历。现在，她的向往趋于平淡，她渴望走进理想的大学，由此开始自己奋进的人生。梦想，也许虚幻，但它却是掀起人生波澜的东风。让我们放飞我们的梦想吧。

学生1：通过刚才的图片，我恨不得现在就能上大学，而且是能上名牌大学，他们对我太有吸引力了。学生2：大学是美好的，他们的风光让我看了心动，我相信只要我有足够的付出、只要我能在剩余的时间里好好用功，我会考上一个好的大学的。学生3：我这人很现实，我知道刚才所展示的大学很多都是名牌大学，对于本一以上的我不敢奢望，但是对于本二我还是有信心的，我的目标是集美大学。集美大学明年将是我的母校。学生4：大学太漂亮了，但是我知道按我目前的学习状态不要说是重点大学，就连本三能否上都成问题。不过我不会放弃的，毕竟我努力了，高考的结果如何我无怨无悔。

生当盛世，血性的我们岂能没有梦想？爱因斯坦说过，没有理想的生活，那是猪栏的生活。愿我们每一位挺起腰板，远离猪栏。如此，数十年后，当我们回首往事时，我们可以无愧无悔地说：从公元××××年××月××日起，我以一个直立的人行走至今。距高考只有×××天，也许我们已失却了追求许多梦想的良机，但我们完全可以在现有的基础上每门增加10分——多此60分，我们每位都可以笑傲高考。现在让我们来追寻高考状元们的足迹，撷取智慧的火花，点燃照亮我们的星空的‘火炬’。

□1□xx年山东省高考理科状元张博然总结了自己的学习经验，主要有两个方面：第一，注重效率。做题时要抓住试题的规律，即从一个有代表性的试题中发现此类问题的一般性规律，举一反三，触类旁通。这样，学习就成为主动思考、探究的过程，不但感到轻松而有趣，还可以大大提高效率。第二，培养自信。在平时学习的时候，老师就鼓励大家要树立必胜的信心，班里所有同学也都在考前相互鼓励。最后，他们创造了一个奇迹：班级所有同学都考过了重点大学录取线。

□2□xx年吉林理科状元薛蓬博课堂巧做笔记在课堂上要保持旺盛的精力、敏捷的思维、敏感的捕捉信息的能力。语文、英语、化学、生物这些全都要做笔记，你要跟住老师。老师都富于经验，他知道哪里容易出题，哪里是重点，以前的学

生在哪容易出错，他会在讲课时一一渗透出来。所以你要时刻“警惕”，老师很不经意的一句话可能就是症结所在。而且一定要记老师的板书，好的板书是一节课的脉络，高中三年记下来后这就是你最大的财富。

(3) 安徽省文科状元曹姗语文：多揣摩高考题大阅读很灵活，并不是文章读懂就一定能拿高分，需要一定的答题技巧。高三时，我找出历年高考题中阅读的部分，先把文章读熟读通，然后自己组织答案，不需要用笔写出来，再和标准答案进行对照，看自己的语言组织和思考的线索方面和参考答案有什么区别。让自己的思维逐渐接近命题者的思维，这样在考场上，就比较容易答出和参考答案相近的答案，并且可以让自己的语言组织和思路更清晰。

(4) 四川文科状元陈璇卿数学：追根溯源法理科生有句话叫“物理难，化学烦、数学作业做不完”，可见数学题的数量之惊人。所以，我并不提倡题海战术，做题应该是少而精，做一道就有一道的收获。在数学中注重比较、归纳和对题型的深入挖掘，不同的题常常有相同的本质，而同一道题也能发散、演变成许多不同的题。其内在具有一种规律性。在具体操作上就是找同一方面的典型题来研究。

(5) 湖南文科状元高焱英语：经典句型记忆法所谓“万变不离其宗”，这在英语上表现得最为明显。所有繁杂的知识点，都能融入一个个生动的句子中，句子尽管千变万化，但其中包含的语法不会变。而记下经典例句，往往比记下枯燥的语法知识要容易得多。对每一个知识点选择若干个经典例句，反复朗读，直到能熟练地运用，目的就达到了。经典例句，可以从课文中选，可以从做过的完型填空和阅读理解中选，可以从读过的课外读物中选……一切由你，但总的原则是句子要好记。如果有能力，不妨让你的经典例句复杂一点，比如把几种从句放入一个大句子中，平日里想一想，读一读，上考场时就可以用上。

“师傅领进门，修炼在自身。”学习是辛苦的，是智慧的，是个性的。愿我们每位同学发挥自己的聪明才智，寻找适合自己的学习方法，让这×××天结出丰硕的果实。提醒各位，学习首先是辛苦的，要舍得一身刚，才能把皇帝拉下马。舍此，一切都是水中月，镜中花。

生当盛世，血性的我们岂能没有梦想？没有理想的生活，那是猪栏的生活。我们要挺起腰板，远离猪栏。我们宣誓：从公元××××年××月××日起，我要以一个直立的人格形象行走人生长途。距高考只有×××天，也许我们已失却了追求许多梦想的良机，但我们完全可以在现有的基础上每门增加10分。为此50分，我们甘愿流淌奋斗的汗水，抛洒牺牲的血雨。高考，请为我们作证吧。

高考活动的策划案篇二

一年一度的高考即将到来，每年的这一时刻都会有许多考生家长守候在考场外，为高考学子“加油助威”。在这个炎热夏季，迪信通手机连锁秉持“关爱构筑未来”的企业理念，在高考期间举行为高考考生免费送水的爱心活动，表达迪信通手机连锁对高考考生的关心和支持。

- 1、为高考考生加油，以企业责任心关爱社会，提升迪信通手机知名度与美誉度，展迪信通湖南分公司风采。
- 2、将赠水加上印有企业logo的贴纸，并推出凭高考准考证至迪信通任意门店可领取精美礼品一份的活动，吸引客户来访，辅助销售。

时间□20xx年6月7-8日

地点：长沙各高考考点进行删选，以5个考点以内为佳

活动方式：设点发放矿泉水，有意向客户可派单

活动人数：每组考点配置3名以上工作人员

2) 制作活动所需物料，与中国移动运营商洽谈联名送水。

3) 通过网络论坛、短信、电台等进行提前宣传，邀请媒体写新闻稿

4) 安排好活动时间的人员分组与分工，与考场外市容联系可否设点送水。

注意事项：

1、一切活动要建立在不影响考生考试的情况下

2、活动完毕，注意垃圾的清理，体现企业的文化修养□swot
综合环境分析

通过已知环境和前期的`环境搜寻并结合迪信通的长沙片区的促销优势和劣势判定机遇和挑战特制订swot进行全面的评估。以达到活动策划实施最好的效益。

高考活动的策划案篇三

“绿丝带”，服务高考

高考对我们来说已经过去了，但是对于现高三在备战高考的学弟学妹们来说是一场恶战，我们不能为他们做很大的事，但是我们能让他们走进考场的时候，踏实的进去，有我们陪伴着他们的爸爸妈妈，让这些父母能在这两天能很好的度过，我们是过来人，我们有义务进这样做。让这一丝清风在这酷暑的夏日吹动家长们的心。

高考不止是考生的高考，也是家长的高考，让我们关注家长，

陪他们度过这酷暑的两天，送去一丝清凉。

六月七号、八号

九江市各高考考场

九江市高考考生及家长

1. 获得校团委的支持，发动各二级学院加入到我们的`队伍中。
2. 与商家取得联系，得到必要的资金赞助。
3. 与交警队、教育局等有关部门取得联系，获得认可。
4. 招募志愿者，对志愿者进行培训、分组。

1. 在考场周围搭建伞棚，供陪考家长乘凉、休息。
2. 考生可凭准考证领取一瓶免费的矿泉水。
3. 准备一些解暑的药品，以备不时之需。
4. 准备合理的食谱供家长参考
5. 为家长提供一些报纸和杂志，平静的等待考生。
6. 志愿者与家长沟通、交流。

志愿者统一着装，佩戴徽章，系绿丝带。

1. 活动由护理学院、生命科学学院共同发起，向各二级学院发出号召。
2. 每个二级学院负责一个考场的活动。

3. 每个考场都要将责任具体化。如：一人负责药品的携带、一人负责报纸杂志的携带等。

4. 每个考场大概需要五到六名志愿者。

策划书：土建青年志愿者服务队

xx年5月9号

高考活动的策划案篇四

从高考结束到大学报到足足有三个月的漫长假期，对于高中毕业生而言，因为一没有任何作业，二来处于无学校管理的“空档期”，三来又值高考压力释放阶段，部分高考考生出现消费井喷现象。据工人日报记者20xx年的调查发现，在这短短三个月内，大部分高中毕业生的预计花费最少也得一万元，多者能达到数万元。

我市今年有19000余名考生参加高考，到时预计有16000余名考生被高校录取，按照每名考生一万元的消费计算，届时将产生亿元的消费需求，而这些需求主要集中在对本地零售业和服务业上。

高考过后，各个院校将进入到紧张的招生中，这时，作为考生的心情更是忐忑不安。当高考大礼包伴随录取通知书以特快专递送到每一位准大学生手中，引导他们的消费，为他们的即将实施的消费行为提供切实的建议。鉴于此，我们推出了高考大礼包媒体。以“绽放青春 追逐梦想”为主题高考大礼包，搭载高考录取通知书，内有“新生入学指南”篇幅以增加阅读性，免费向高考录取新生提供相关的购物、娱乐资讯，为其提供实际的优惠，准大学生有很强的消费需求和对新事物的接受力，礼包中有关产品促销的内容可以满足他们这方面的需要，同时也可以极大程度上带动商家产品的

销售。

1. 消费动机分析

后高考时代，准大学生消费主要集中在玩乐方面，同时准备为上大学购置各类用品。具体消费动机如下：

释放压力，外出旅行；

同学聚会，答谢老师；

购置装备，准备上学；

培训充电，准备出国。

2. 消费习惯分析

高考活动的策划案篇五

比赛活动方案

一、活动主题 均衡营养

助力成长

二、参赛对象：（4——6年级的学生）

各班在5月24日前各班先组织初赛，选出一名代表参加学校复赛。

三、时间地点：

学校复赛定于5月25日上午8：00，在学校下操场举行。

四、参赛要求：

1. 演讲符合主题，内容健康，演讲富有感染力。2. 穿戴整齐，言行文明有礼。

3. 普通话标准，语言流利，富有感情。4. 准时参加，否则以缺席处理。

五、出席对象：全体师生。

六、奖项设置：

按得分高低评出一等奖2名，二等奖2名，三等奖2名

七、比赛评委：

八、人员安排： 主 持：

统 分： 奖状书写：

现场秩序及安全：各班主任 摄影：

九、现场要求：

本活动要求各班学生按秩序就坐，每班有班主任和科任教师负责纪律和安全，不得迟到、早退、喧哗及随意走动。

十、附《具体评分细则》和《比赛议程》

（一）

1、评分标准：采用十分制，取平均分为该选手的最后得分。

2、具体评分细则：

按照演讲内容、基本素质、演讲技巧、仪表仪态、时间掌握、整体效果等六个部分对演讲选手进行评分。

（一）演讲内容（2分）：主题鲜明，层次清晰，详略得当，切合主题。

（二）基本素质（2分）：脱稿演讲，语音标准，吐字清晰，语调自然，语速适中，语感流畅。

（三）演讲技巧（2分）：感情充沛，演讲生动，有张有弛，富于感染力。

（四）仪表仪态（2分）：着装得体，仪态大方，表情自然，动作协调。

（五）时间掌握（1分）：演讲时间为3分钟，不足或超过规定时间酌情扣分。

（六）整体效果（1分）：总体印象佳，演讲效果好。

（二）比赛议程

- 1、参加选手抽签决定出场顺序；
- 2、主持人宣布评委名单；
- 3、主持人宣布演讲比赛评分细则；
- 4、学校领导致辞
- 5、演讲比赛开始
- 6、学校领导宣布获奖名单
- 7、颁奖
- 8、学校领导总结发言