

最新文学论文开题报告 科研课题开题报告心得体会(通用6篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告对于我们的帮助很大,所以我们要好好写一篇报告。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写,我们一起来了解一下吧。

文学论文开题报告篇一

科研课题开题报告是进行科学研究的第一步,也是决定研究方向和目标的重要环节。在进行开题报告的过程中,我深刻认识到了科学研究的艰辛和复杂性,同时也体会到了科研的乐趣和意义。在这一过程中,我受益匪浅,收获了许多宝贵的经验和体会。

第二段:规划课题目标和团队

开题报告阶段,我首先明确了课题的研究目标和研究意义。通过调研和分析,我确定了课题的实施路径和重点方向,并提出了可以解决现有问题的研究方法和方案。在课题的开展过程中,我还构建了一个团队,由于团队成员的专业背景和研究能力的互补,我们能够更加高效地开展科研工作。团队的协作和合作,使得课题的开展更加顺利和有力。

第三段:加强研究方法的理解和运用

在开始筹备开题报告之前,我花费了大量的时间阅读相关的文献和研究资料,提高了对研究领域的理解和认识。在这个过程中,我不仅可以从研究成果中获取启示和借鉴,还可以深入了解该领域的前沿动态和关键问题。同时,我也学习并掌握了一些研究方法和技能,例如数据分析、实验设计等,

这对于在后续的科研过程中非常有帮助。通过加强研究方法的理解和运用，我能够更加科学地开展研究工作，提高研究的准确性和可靠性。

第四段：提高学术写作和表达能力

在撰写开题报告的过程中，我不仅需要对自己课题进行深入的分析论证，还需要将自己的研究想法和研究结果进行清晰、准确地表达。这要求我具备较好的学术写作和表达能力，能够运用恰当的科技语言和规范的论文写作格式。在这个过程中，我经过多次修改和完善，逐步提高了自己的学术写作能力，并能够用更加准确和系统的语言表达自己的研究观点和思考。这不仅对于开题报告的撰写非常重要，也为以后的论文写作和学术交流打下了良好的基础。

第五段：总结和展望

通过开题报告的准备和撰写，我不仅对自己研究课题有了更加清晰和具体的认识，也对科学研究的流程和方法有了更加深入的了解。我学到了许多科研的技术和能力，这将对我的学术发展有着巨大的推动作用。然而，我也意识到在接下来的科研过程中还面临着许多困难和挑战，例如数据收集和分析的问题、实验设备和条件的限制等等。但是，我相信只要我持之以恒，勇往直前，一定能够克服这些困难，取得满意的研究成果。

在科研课题开题报告的准备过程中，我真切地感受到了科研工作者的辛勤付出和责任担当。我也深深地认识到了科研的重要性和价值。通过这次开题报告的经历，我更加坚定了自己从事科研工作的决心和信心，我相信只要心怀追求真理的初心，不断学习和实践，我一定能够成为一名优秀的科学工作者，为人类社会的进步和发展做出自己的贡献。

文学论文开题报告篇二

学生姓名： 学 号：

所在院系： 经济与管理学院 专业班级： 经济学0701班指导教师： 职 称：

20xx 年 01月 09日

背景：我国的商业银行个人理财业务是在20世纪90年代中后期才开始发展起来的，虽然经过了将近10年的发展，但目前依然处于起步阶段，在产品、服务、管理和创新等方面均存在着不完善之处。近两年来，随着居民收入水平的提高，使得居民对于个人理财业务的需求越来越强烈，同时，高通货膨胀导致的负实际利率也是居民理财需求增强的重要因素之一。美国次贷危机爆发后，国内外金融市场遭到重创，股市震荡下行，一系列可投资的衍生产品遭到投资者的质疑，如何将闲置资金进行低风险收益高的有效投资将是潜在投资者最关心的问题。在这种金融背景下，理财产品以其独特的设计赢得了投资者的认可，发行数量一度增加，理财市场成为未来金融创新的重要领域。

意义：随着全球化、网络化和金融自由化浪潮的展开，个人理财业务已经成为一个国际金融界公认极具潜力的新领域。从国际视野来看，大力发展个人理财业务符合当今国际金融业的发展潮流，以个人理财为主的个人金融业务已经成为国外商业银行的主要利润来源。而随着国内经济结构的加速转型、资本市场的发展、投资渠道的多元化和个人财富的迅速增长，为我国商业银行带来丰厚收益的传统业务正在收缩，而能给商业银行带来丰厚收益的个人理财业务逐渐成为银行的新的利润增长点。

商业银行个人理财业务的业务范围广、经营收入稳定，属于高附加值的“黄金业务”。个人理财业务的开展对实现银行资

产结构多元化、缓解银行体系流动性过剩压力和降低存贷款结构性风险有着得天独厚的优势，它已成为发达国家很多大商业银行的主导产品和重要的收益来源，在商业银行业务发展中占据重要位置。此外，随着入世后我国金融市场的全面开放，国内商业银行仅靠传统的存贷业务，已难以与外资银行竞争，必须开辟新的利润来源。在这种机遇与挑战并存的背景下，深入分析个人理财业务的发展状况、存在问题及其问题根源，联系当前国内商业银行实际情况提出可操作性的发展建议，对国内商业银行加快个人理财业务发展具有重要的现实意义。这正是本文选题的意义之所在。

(一) 国外研究

从20世纪70年代以来，在金融创新浪潮的冲击下，西方发达国家的个人理财业务获得了快速发展。西方发达国家，对个人理财研究非常深入和广泛，相关研究的文章和著作可以说涉及到个人理财的方方面面。

“霍尔曼和诺森布鲁门(20xx)详细论述了个人理财计划的制定、多种理财工具的介绍及如何根据个人实际情况选择合适的理财工具。该书用平实、易懂的语言阐述了个人理财的原理及运用，对个人一生的理财计划具有一定的指导作用。”

“夸克·霍和克里斯·罗宾逊(20xx)对个人理财策划进行了详细系统地论述，有助于我们系统的了解西方商业银行个人理财业务的基本框架，加快我国个人理财业务发展的步伐。”

“休斯和卡普尔等(20xx)从各个方面详细介绍了个人理财的基础知识，包括理财的重要性、理财决定的步骤、理财的各种工具、方法和投资理财的各种手段。该书全面完整的介绍对人们运用理财工具保障自己的财富安全具有很大的指导意义。”

从国外的研究著作中我们可以看出他们主要研究对象是针对理财工具，侧重于理财业务的应用，充分利用理财工具为个人服务，达到其理财增值的目的。

(二) 国内研究

我国商业银行的个人理财业务起步较晚，是在20世纪90年代中后期才开始逐步发展起来的，进入21世纪后，我国商业银行个人理财业务的发展速度越来越快。因此，国内对商业银行个人理财方面的研究文章和专著也越来越多。

黄淼、赵静在《当前我国银行理财业务分析》[20xx]中对中外银行理财业务进行了概述，提出我国银行理财业务存在以下问题：1、短期内许多银行从理财业务中很难获得收益，2、理财手段相对落后，3、组织结构不科学。并从国外银行理财业务的可取之处中提出了我国银行理财业务应采取的对策：组织结构创新、产品创新、科技创新。

蒋剑平在《银行理财产品的发展现状与未来趋势》[20xx]中阐述了国内银行理财产品的发展脉络，分析了银行理财快速发展的原因，并预测了今后银行理财产品的发展趋势，最后提出了商业银行未来的策略选择。

王晓骅、黄儒靖《从人口老龄化思考银行的个人金融业务开发》[20xx]对中国

人口老龄化问题的现状及趋势进行了预测，从国家经济实力、老年人收入来源、银行开发成本三方面分析了开发专门的老年人个人金融产品的可行性，得出随着老年人社会保障体系的日益发展和完善以及中国社会经济的发展，商业银行的老年人个人金融业务会有越来越广阔的市场空间。

魏韡在《银行理财产品浅析》[20xx]中对银行理财产品的发展现状进行了概述，并论述了理财产品的定义、特点（起点

高、期限定、投资活、覆盖全)、分类,并对主要分类进行了分析。

通过对国内研究的文章和专著进行整理分析后,我们可以发现国内研究的文章和专著主要侧重对个人理财基础知识、存在的问题和提出的对策进行研究。而对现状的研究相对比较简单,都只是进行了简单的介绍。此外,对银行个人理财业务的问题讲了很多,但没有指出关键问题是什么,也没有提出切实可行高效的解决方法。不像国外的理财著作的应用性那么强。

三、设计(论文)的主要研究内容及预期目标

主要研究内容:文章首先作了个人理财的概述,阐述了其概念、内容及理论基础。然后介绍了国内商业银行个人理财的现状、特点及趋势,对国内和国外商业银行个人理财业务进行了对比分析,得出我国商业银行个人理财业务发展存在的问题,并找出导致这些问题的根源。最后针对我国商业银行个人理财业务存在的问题及问题产生根源提出我国商业银行发展个人理财业务的有效对策。

全文主要包括以下内容:

投资组合理论、资本资产定价理论、金融创新理论。”

第二部分是国内商业银行个人理财业务发展概述,主要介绍国内商业银行个人理财业务发展状况、必要性及发展趋势。在分析必要性时先进行了个人理财业务需求现状分析;其次分析了个人理财业务对银行自身的影响,有利于扩大收益来源,增强抵御风险的能力,个人理财的个性化服务将提高商业银行的核心竞争力,有利于增强竞争实力,应对加入wto后外资银行的挑战。

第三部分是从国内商业银行个人理财业务与国外的比较中分

析存在的问题及问题产生根源。“我国商业银行个人理财发展存在如下的主要问题：组织机构设置存在问题、产品同质性强、差异化和个性化严重不足、市场推广与开拓不足、营销渠道单”

一、科技手段落后、高素质的综合理财人员匮乏。

第四部分是提出推进国内商业银行个人理财业务发展的对策。针对国内商业银行个人理财业务发展存在的问题及问题产生的根源,提出相应的对策,分为内部对策和外部对策。银行内部根据其自身特点改善组织结构、改进产品、加强科技创新等,宏观外部环境,包括完善商业银行个人理财的市场监管和法律规范、加快我国金融市场的发展步伐。

创新之处：在研究对策时将会根据人口老龄化这一社会现象对老龄人口及未来几年将步入老龄人口的潜在用户进行调查,针对他们的消费习惯、收入情况设计出符合他们要求的理财产品。老龄人口比例在未来几十年甚至更远的的时间里将不断增加,这将会是一个很有开发潜力的市场。建立人口老龄化计量模型将会发现人口老龄化与gdp有关,根据这一特点经济发展状况不同的地区根据地区特点设计理财产品。

预期目标：深入了解我国商业银行理财业务的概况及现状,发现其存在的问题并找出解决方案,使我国的银行理财业务能够更好、更快的成长发展起来,同时使投资者更好地了解、利用个人理财业务达到保本增值的效果。

四、工作进度安排

1、第1—2周：搜集资料、阅读文献,确定论文题目

2、第3—6周：根据所选题目搜集相关资料、文献,并做好文献阅读笔记

3、第7—8周：整理归纳搜集的资料，撰写论文大纲

4、第9—11周：搜集资料建立人口老龄化模型，并对理财业务进行民意调查

5、第12—15周：进行论文写作，在老师帮助下进行修改、完善

6、第16周：进行论文收尾工作

五、参考文献

[11] 王鹏，我国商业银行个人理财业务发展研究，华东师范大学□20xx年

[12] 吕钊，商业银行个人理财业务发展研究，天津财经大学□20xx年

[13] 唐浩忠，国内外商业银行个人理财业务的比较研究，西南财经大学□20xx年

六、指导教师意见

指导教师签名：

年 月 日

文学论文开题报告篇三

作为一名大学生，我们在学习的过程中不仅要通过课程学习掌握知识，还要通过开题报告来培养科研的能力，提升自己的科研素质。近日，我有幸参加了学院的开题报告观摩活动，对同学们的报告内容和表现有了深刻的认识和体会。在这个过程中，我收获了很多，也通过观察同学们的表现检视了自

己，同时也加深了对从事科研工作的理解与热爱。

首先，在观摩中我发现，大部分同学在开题报告的过程中都展现了非常扎实的专业基础知识。无论是理论研究还是实践探索，同学们都能够从全面的角度思考问题，通过对相关理论的探究和分析为自己的研究工作提供了坚实的理论基础。报告中的数据分析和实验操作都展现了同学们对所研究领域的深入研究和全面了解，这让我深感到科研的严谨性和深度性。

其次，同学们在开题报告的过程中展现出了良好的表达能力。大部分同学能够准确地用专业的术语和语言表述自己的研究内容，清晰明了地展示出了自己的思路 and 观点。他们能够结合自己的研究实际，对待问题严谨认真地进行解释和论证，使人一目了然地理解他们的研究意图和目的。这表明同学们不仅在专业知识上有所积累，同时也具备了扎实的表达能力，这将为他们今后从事科研工作提供了良好的基础。

第三，同学们在开题报告中展现出了较高的逻辑思维能力。他们能够将研究的具体问题与所属领域的重要理论进行关联，并通过具体的案例和数据进行分析和论证。在解决研究难题的过程中，同学们能够运用科学的思维方法，形成自己独到的观点和观察角度，从而达到准确地解决问题和提出创新点的目的。这让我深刻体会到，科研需要在理论上具备敏锐的洞察力和合理的思维方式，才能取得令人满意的研究成果。

第四，同学们在开题报告的过程中展现了团队合作的能力。虽然开题报告是个人的研究工作，但是同学们在实际操作中表现出了团队合作的精神和作风。有的同学通过与导师的互动和讨论，充分发挥导师的指导作用，不断完善和调整自己的研究方向和内容。有的同学与实验室的同学们互相帮助，分享和交流研究经验和成果，从而推动了彼此的科研工作。这表明同学们在科研过程中懂得借助他人的力量，发挥集体

的智慧，使科研工作更加高效和出色。

第五，观摩过程中给了我反思和启示。我深感自己的不足和差距，这让我更加明确自己今后的发展方向和目标。我意识到在专业知识的掌握上，自己需要更加严谨专注，注重对基础知识的积累和理解；在表达能力方面，我需要通过多读书、多写作，培养自己的文字功底和逻辑思维能力；在团队合作中，我需要更主动地与导师和同学们进行交流与合作，提高自己的团队协作能力。通过对同学们的观摩，我更加明确了自己今后科研生涯的努力方向，并对科研工作充满了信心和热情。

通过这次观摩活动，我不仅对同学们的报告内容和表现有了深刻的认识和体会，也对从事科研工作有了更为深刻的理解和热爱。同学们的扎实的专业基础知识、良好的表达能力、高逻辑思维能力和团队合作精神都给我留下了深刻的印象。同时，观摩也让我反思了自己的不足、对未来科研的规划和展望。我相信通过自己的不断努力和追求，我也能够在科研的道路上取得令人满意的成绩。

文学论文开题报告篇四

在大学生活中，开题报告是一个非常重要的环节。它不仅是毕业设计的开始，也是整个研究过程的规划与定向。最近，我有幸观看了几位同学的开题报告，深受启发与感悟。通过这次观察，我深刻认识到一个良好的开题报告可以为研究工作的顺利进行打下坚实的基础，因此我想分享一下我的心得体会。

第二段：明确目标与问题

开题报告的第一步是明确目标与问题。在观看同学们的报告中，我发现他们在这一环节做得非常出色。他们清晰地定义了研究目标，并与之相对应的列出了一系列问题。这使得整

个研究过程变得有针对性，有目标性。因此，我领悟到，在自己的开题报告中，明确目标与问题是非常重要的步骤，这可以帮助我更好地把握研究的方向和重点。

第三段：合理规划研究方法

除了目标与问题的明确，一个优秀的开题报告还需要包含合理的研究方法。在观察同学们的报告时，我发现他们总是能提出一些具体可行的研究方法，并解释为何选用这些方法。这让我意识到，选择合适的研究方法是非常关键的。在我的开题报告中，我要认真考量各种方法的优缺点，并选择最适合的方法来回答我的研究问题。

第四段：论述论文的结构和时间计划

开题报告中还应包括论文的结构和时间计划。观察同学们的报告，我发现他们都非常清楚自己论文的结构，并制定了详细的时间计划。这让我认识到，一个完整而清晰的论文结构和详细的时间计划可以使整个研究过程更加有序和高效。因此，在我的开题报告中，我要仔细规划我论文的结构，并合理安排时间，以确保我的研究能按照既定的计划进行。

第五段：展望未来

通过观看同学们的开题报告，我深深地感受到了开题报告的重要性。一个良好的开题报告不仅可以为研究工作的顺利进行奠定基础，还可以帮助研究者更好地把握研究的方向和目标。因此，我认识到在自己的开题报告中，要明确目标与问题、合理规划研究方法、论述论文的结构和时间计划，并要持续关注研究领域的最新动态。我相信，通过这些努力，我能够更好地完成我的研究工作，并取得优异的成果。

总结：通过观看同学们的开题报告，我深刻体会到开题报告在研究工作中的重要性。一个优秀的开题报告不仅有助于明

确研究目标和问题，还能规划合理的研究方法和时间计划。在我的开题报告中，我会认真对待每一个环节，力求更好地完成研究工作。相信通过不断的努力，我能够在未来取得优异的研究成果。

文学论文开题报告篇五

科学依据(包括课题的科学意义;国内外研究概况、水平和发展趋势;应用前景等)

对财务信息与非财务信息的分析是企业财务工作的一项重要内容，是加强企业经营管理的一种有效的方法。企业财务活动的结果，主要是通过财务报表的各项指标定期反映的。各项指标的数据虽然可以使管理者了解企业财务活动的基本情况，但却难以对企业的经营管理工作做出正确的评估，更无法提出解决问题，改进工作的意见。所以，有必要进一步进行深入的分析。搞好信息分析的意义主要在于以下几个方面：

首先，通过分析可以判断企业财务实力的大小，经营是否健全。如：企业资金构成比例是否合理，占用及来源是否平衡，销售和利润计划的执行情况如何，整个企业的经营活动是否能按计划、有秩序的进行，都可通过信息分析予以判断。

其次，信息分析可以为制定各种决策提供有用的信息。信息分析并非止于对过去已完成的经济活动的总结、回顾和评价，更在于对未来经济活动的展望和指导。对企业已取得的成就的评价，对存在问题及其原因的分析是否正确，直接影响到预测的正确性，从而影响到决策的正确性以及所采取的措施是否合理。为了使决策合理，措施有效，就须借助于财务分析提供的数据资料。

再次，通过分析可以评价企业的经营效益，实行有效的管理，挖掘内部潜力，提高经济效益。比如在与国内外企业的对比分析中，不仅可以找出本企业的差距，以改进企业经营管理，

更重要的是通过分析，研究企业取得的某项成果的原因，了解企业还有哪些潜力，以进一步加以利用，促进经济效益的提高。

最后，通过信息分析还可以检查企业财务计划的执行情况，监督企业遵守国家政策、法令和规章制度，加强各部门的经济责任制。

目前国内研究企业会计信息披露问题的很多，但是关于非财务信息披露的专题研究较少。首先，对企业会计报告及会计信息披露的研究中，普遍认为目前的会计报告已不能满足经济发展的需要，特别是资本市场发展和知识经济发展的需要。同时，大多数学者认为目前企业非财务信息的披露不足。其次，对非财务信息的研究中主要是讨论非财务信息在企业价值评价、企业战略管理、风险控制以及税务稽查和审计方面的应用，而缺少对非财务信息概念、内容及披露的研究。国外从20世纪60代开始对财务报告模式缺陷的研究非常多，对财务报告模式改进的呼声越来越高。meek(1995)非财务信息主要包括公司背景、生产运作、公司治理等方面的信息。和davidpnorton在对平衡记分卡的论述中也提到：非财务信息是财务信息的先导性指标，是阐述财务成果形成过程的信息，包括组织的学习与成长，经营及生产过程效率，顾客价值等信息。目前，已有许多国家要求披露非财务信息。在美国注册会计师协会(aicpa)的《论改进企业报告》一文中提供的一套企业报告，财务报表及附注内容仅占三分之一，非财务信息却占三分之二。在美国企业中日趋流行的平衡记分卡，就是将企业财务信息与非财务信息结合起来的指标体系。

现行的会计报告体系不能满足报告使用者对财务信息与非财务信息的需求。本文在研究了国内外财务信息与非财务信息披露实践及学者研究的基础上，结合决策相关、受托责任、可持续发展理论及构建和谐社会的思想明确了概念及披露的内容。对财务信息与非财务信息的概念及披露内容的研究具有较强的理论和现实意义。

第一章：绪论。简要地说明了本文的研究背景、选题意义，相关概念的界定。

第二章：文献回顾。回顾了以前文献对财务信息与非财务信息概念及披露的内容，回顾以往年度的研究水平。

第三章：研究内容、方法和调查说明。对本文研究内容、方法做了简要阐述。对调查的情况进行说明。

第四章：这部分主要通过对阅读文献所获得的数据进行分析。

第五章：对财务信息与非财务信息的思考。通过对二者的比较和整合以及各方面的思考得出两者的关系。

第六章：局限性和今后研究方向。说明了本文研究的局限所在，以及对今后研究方向进行了概述。

拟采取的研究方法

本文将采用文献研究、理论逻辑分析、实证分析三种方法。

文献研究：对已有的国内外财务信息与非财务信息思考的文献进行系统的学习和阅读。

理论逻辑分析：通过学习和阅读，综合参考他们的相关研究成果，选择某一小型企业作为研究对象，分析披露信息。

实证分析：在相关理论文献的基础上，提出假设，建立模型，并通过调查数据，进行统计分析，检验各假设之间的关系。

技术路线

本文研究技术路线如图1-1所示。

实验方案

通过文献阅读，对财务信息与非财务信息的区分及相关状况有了了解，勾勒出自己的研究大致路线，进而进行市场研究，数据分析，得出结果。

可行性分析

1. 已经阅读了相当一部分文献，对已有研究有大致的了解。对接下来的研究有明确的方向。

2. 通过学习，能对搜集的数据进行分析。

年12月20日至1月1日——完成毕业论文的开题报告；

年1月1日至2月20日——完成初步论文的写作；

年2月20日至2月23日——完成论文的文献综述；

年2月23日至2月28日

文学论文开题报告篇六

1. 目的

招贴是一种强有力的信息传播方式，招贴按受众人群分可分为：政治招贴、社会公益招贴、文化招贴和商品招贴等。其中文化类招贴在招贴设计当中所占的比重越来越大，其设计求主题鲜明、创意独特。在招贴的创作中，首先应注意其构成要素图形、文字、色彩的合理运用，还需要根据招贴主题和内容进行合理的表现，其次，在招贴设计中，应有合理的版式结构，具有构成法则规律和鲜明的时代特色，从整体效果上看，应具有一定的视觉冲击力和问题的说服力，创意应切题，印象主题招贴属文化招贴范畴。

(1)陶瓷艺术是中国传统的民族艺术，许多人对我国传统民族

艺术的陶瓷文化不够了解，人们缺乏对陶瓷文化的重视。“瓷都印象”系列招贴设计这一课题，一是为了向人们宣传中国的民族艺术，让更多的人了解瓷都文化，并重视中国的民族艺术；二是将民族特色的元素运用到城市印象主题招贴设计当中，在弘扬民族文化的同时可使人们通过招贴对我国的瓷都景德镇这一城市有更多的了解和认识。

(2) 当今越来越多的人盲目推崇外贸产品，而国货在中国市场越来越没有地位。gmc“中国制造”这一选题，一是为了唤醒人们对国产商品的重视；二是为了弘扬民族文化。

2. 意义：

(1) 在“瓷都印象”系列作品中，文化味会更浓，我会将青花、釉里红的色，梅瓶的形，运用正负形的形式，与具有中国特色的旗袍相结合，将青花的淡雅与中国东方女性的气质相结合，从形、色、意上三方面去考虑“瓷都印象”。使受众能够通过系列招贴认识瓷都，了解瓷都的文化，在头脑中形成“瓷都印象”。使人加深对陶瓷文化的印象。使得文化招贴具有更深刻的意义。

(2) 在gmc“中国制造”平面广告招贴系列中，我会将具有现代感的能体现生产制造商的条形码，与具有中国古典特色的元素相结合，向更多的人传播中国制造的声音，传播中国文化，以鲜明的主题和独特的创意体现让“中国制造”成为优质标志的主题。体现古典与现代的相互结合，具有时代性，同时具有更强烈的视觉冲击力。

招贴在传达信息的同时丰富了人们的视觉和精神生活，招贴强烈、简洁、直接的视觉元素是招贴显现无比魅力之所在，它的感染力往往超越文字、时间及空间的限制。

文化类招贴设计不同于商业广告，它往往通过更宽的思路起到对某种文化的宣传作用，具有强烈的文化气息，通过招贴

的形式展示给人们某种文化，从而促进文化上的交流。

1. 发展现状：目前许多城市印象的招贴设计所体现的是某个城市的特点和元素的提取，虽然元素提取的很到位，从画面欣赏角度上看很美，但表现手法却较为单一。城市印象类招贴设计应该具备某些更深的意义，做为一种文化招贴应该横向纵向的延伸，使观众在看完后会深思，这样的招贴才能起到实质性作用，才能更加体现其自身的价值所在。

2. 前景展望：

(1)在创意上，立意新颖、独特，创意上横向纵向的延伸使得文化类招贴更具有深刻的意义。

(2)在文字、图形、色彩等构成要素上，各元素间的关系运用将越来越合理，具有鲜明的时代特色。

(3)整体效果上，设计软件的更新和后期印刷水平的提高，不管是在造型还是色彩上将有更好的视觉效果。整体效果将具有更强的视觉冲击力。

(1)景德镇作为我国的瓷都有着悠久的历史 and 浓厚的文化气息，“瓷都印象”作为一个文化系列招贴要从瓷都文化的特色出发，以青花、梅瓶等特色作为载体向人们宣传瓷都景德镇，达到将瓷都文化推广的目的，使受众能够通过系列招贴认识瓷都，了解瓷都的文化，在头脑中形成“瓷都印象”。

其次，招贴要有独特的创意，分别从形、色、意三个方面考虑去体现瓷都印象。

再次，要有良好的造型视觉效果，和色彩视觉效果。从色彩和造型上使受众产生较深刻的“瓷都印象”。

(2)gmc“中国制造”平面广告招贴同样做为一个文化系列招贴，

从招贴的创意表现等方面进行研究和创作;利用招贴是传达信息的载体这一特点向更多的人传播中国制造的声音。首先在创意上要独特,上至四大发明下至现代高科技的发明,中国发明制造不计其数,所以要选用有中国特色具有代表性的形象作为创意元素;其次要具有时代感,以鲜明的主题和独特的创意体现让“中国制造”成为优质标志的主题。

1、确定选题阶段20xx年3月1日至8日

了解需求,参考资料做初步的设计方案。

2、查阅资料市场调查阶段20xx年3月8日至15日

对目标市场通过各种途径进行调查,找到准确的定位。

3、创意构思阶段20xx年3月15日至26日

在创意构思上要抓住主题横向纵向的联系延伸,拓宽思维,以小见大,使得文化招贴传递更多的信息,具有更深刻的意义。

4、草图绘制阶段20xx年3月27日至4月4日

在此阶段主要是对自己创意构思阶段的创意验证,在此阶段在版式排列上要多设计几种方案,通过比较得出最优设计方案。

5、电脑制作阶段20xx年4月4日至4月18日

在草图绘制阶段后,将最优设计方案进行电脑初步制作,将手绘稿以电子稿的形式展现。

6、修改定稿20xx年4月18日至5月8日

在初步电脑制作完成之后，要对招贴的介个重要组成元素进行认真推敲研究，将文字、色彩、图形达到最优组合，使得作品达到最好的视觉效果，具有强烈的视觉冲击力。并且要选用合适的广告语。