

2023年提升党支部组织力 组织活动方案(模板6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

提升党支部组织力篇一

值此江阴华地百货成立10周年之际，特组织此次广场舞活动，与民同庆，以表谢意！

二、主办单位：江阴华地百货

三、参赛事项

1、活动时间：201_.11.21下午13:00

2、活动地点：江阴华地百货南门广场

3、参赛项目：广场舞

4、参赛要求：

1)每支参赛代表队的选手人数20人以内。

2)每支参赛代表队需上报所表演节目的名称，时长限5—7分钟。

3)每支参赛代表队表演时需统一服装，体现团队特色。

1、充满活力，积极向上，有创造性，具有流畅的过渡动作。

2、必须显示身体全面的协调能力，成套动作中的舞蹈、技巧、造型和队形变化应始终保持完整性。

3、广场舞蹈的动作设计要遵循健康和安全的原则，并体现项目特点。不提倡做高难度、危险性动作。

4、表现力丰富，富有激情、感染力强，有良好的团队配合与交流，并能充分体现团队精神。

五、评分规则：（100分制）

1、精神面貌(30分)：参赛人员能较好地展现健康明快、欢乐和谐的文化特点，具有时代感、能抒发健康情怀，能够充分展示体育健身风采。（赛前风采展示10分）

2、音乐舞感(20分)：参赛人员编排动作符合音乐旋律；音乐清晰丰满，有良好的视听效果。动作到位、富有节奏感、表情乐观自然、有较强的表现力，动作整齐一致，能充分展示本次大赛积极向上的体育健身精神。

3、艺术表现(50分)：比赛过程中队形编排新颖、流畅协调，队形变化丰富，有特色、有层次、有艺术感染力。服装造型、道具符合参赛内容和风格，与大赛主题相一致，起到很好的视觉冲击力。

六、评分规则

1、比赛当天进行第一轮의现场评分，根据评委的评判产生的前三名获奖团队，将分别赠与一定的基础票数，作为后期参与投票的基本票数。

2、所有参赛团队最终将通过第二轮的网络投票的方式进行评比；

3、投票方式将发布在“江阴华地百货”官方微信上，各团队通过微信平台为自己拉票；

4、最终根据网络投票数量，通过大众的点评结果评选出前三名，并予以公示；

5、投票期间如若发现有恶意拉票及使用网络工具刷票的现象，已经证实取消该团队的评比资格，请各参赛队及大众评审相互监督，欢迎举报！

6、奖品将在结果公布后发放至社区。

七、活动流程

1、领导致辞

2、开场舞

3、抽签，决定比赛顺序

4、比赛开始(中间穿插集体舞表演)。

5、比赛结束，第一轮成绩公布

。 6、纪念品发放，合影留念。

八、奖项设置

1、团队一等奖1名；

2、团队二等奖1名；

3、团队三等奖1名；

4、优秀组织奖若干名；

另：所有参与者都将获得羊毛围巾一条。

提升党支部组织力篇二

非政府组织[NGO]作为一个独立于政府的社会组织，正在成为全球范围内越来越重要的力量。为了更好地服务社会公众[NGO]所举办的活动不断地在进行着。如何参与，如何组织和策划NGO的活动，成为了我们今天要探讨的主题。在我的实习组织中，我参与了许多非政府组织的活动，并对此有了自己的一些体会和心得，下面我将结合实例对此进行分析。

第二段：我参与的非政府组织活动

我实习时所参与的非政府组织活动大部分都是志愿者活动，包括公益演出活动、义教活动、环保清洁活动等。参与这些活动时，我深刻地感受到NGO搭建的平台其实是更多的引导，让更多的社会公众参与进来，现场的志愿者并不一定全是当地NGO的成员，而可能是单纯地愿意为社会献出一份力量的人们。

第三段：参与NGO策划活动的感受

在参与NGO策划活动中，我更多地参与了一些社交媒体的推广工作和现场组织安排。在这个过程中最重要的就是提高沟通和协调能力。首先，在策划之前我们必须了解市场需求，根据不同的目标群体确定策划方向。其次，在现场的实施过程中，我们需要安排人员，调度各种资源，协作串联各个相关的合作方。

第四段：我对NGO活动的调研和反思

经过与成员沟通以及市场需求的调研，我们发现很多NGO因为缺乏品牌建设和营销推广，无法进一步扩大组织规模和影

响力。在这个时候我们需要积极思考和探索，助力组织集体实现品牌传播目标。有时候在实践中一些方案并不完美，我们应该深入地思考、分析它，并让更多的人参与，并及时反思，从而完善体系和文化。

第五段□NGO的未来和力量

随着社会的发展□NGO的地位与作用正在逐渐提升。它所具备的独立性和对议题的关注度，使得NGO能够通过专业性和条理性的讨论达成一些政策建议，对官方产生一定的制约作用，成为政府希望处理一些问题时候选择的合作伙伴。需要注意的是，未来NGO的价值和影响力不仅仅在于服务社会群体，而更是要关注与政策的衔接、与社会的关系和公有领域的利益协调。同时，在打造独特品牌信息的时候，注重公共意识、价值观，方向社会发展带来有益的因素，从而确保NGO的稳定发展。

结束语

总结一下，参与非政府组织活动并不是简单的参与劳动和体验工作，而是需要加深对组织工作的认识以及与组织的深入交互，帮助自己揭开众多社会和政府背后的更多未知面孔，走向社会的上进通道。希望未来年轻人能够积极地投入到NGO活动中，并通过不断实践助力社会实现可持续发展。

提升党支部组织力篇三

近期，我从学校老师那里得知了一个展板活动的消息，决定积极参与其中。在整个活动过程中，我遇到了许多困难和挑战，也收获了不少经验和感悟。以下是我对于这次活动的心得体会总结。

一、活动准备阶段：从计划到实行

在成立展板小组之后，我们便开始了活动的准备工作。这一过程中，我们克服了很多困难。首先，我们要制定展板的内容和布局。由于每个小组成员都来自不同的专业领域，因此，我们在展板制作中也应根据内容不同进行展示，形式上也有所差异，使得展示内容更为丰富多彩。其次，我们需要收集相关资料，了解更多细节信息，以便在完成展板后既能对外向人们介绍活动，并且可以向外面传达美好信息。

二、展板制作：认真负责，团结协作

在工作计划明确后，我们进入了展板制作阶段。为了确保展板的质量，我们不厌其烦地反复锤炼细节，仔细核对每个环节的内容，既充分利用了各个成员的特长，也为表达出团队最具创意的产品创造了良好的留下印象的机会。团队成员之间的紧密配合和协同工作是我们最大的优势，在长时间的工作中展现了出来。

三、宣传活动：形象宣传，吸引人气

一份真正有诚意的展板不只是一是要依据其内在价值表达，也需要得到展示的机会，吸引于大量的观众。我们清楚地意识到了这一点，于是我们制定了一些策略，学习到了不少有关**Thinks Theme**的实战经验，我们重新思考和解决了很多细节问题，并付诸实际行动。先是在网络上展开，后来我们尝试了线下宣传，在展板活动中，人们纷纷驻足观看，有的向我们提出疑问，也有一些当场就进行了TKO的努力，而他们看到的不止是单纯展示信息，也是我们的团队精神和创造力。

四、总结反思：不断改进，永不止步

展板活动结束后，我们对此进行了全面的回顾。总结出展板制作的不足之处，并加以整改改善，为下一次展板活动做好更加充分的准备。我们在这个过程中不断努力，不断学习，更重要的是向自己坚持不懈，从中获得了一些宝贵的经验和

感悟。

五、展板心得体会：从传递信息到创造价值

参与展板活动，让我们从旁观者变成了主角，不仅仅是传递消息，更多的精神和汗水被融入到其中，因此它也成了我们这段时期的一种财富和支持力量，是我们从工作中获得的一种成就感，让我们创造了一种自信和实力，我们相信这场活动的体验将会伴随着我们未来的成长之路，为我们提供了更多日后面临挑战时的支持。展板活动也是我们一种助力工具，能够把我们的团队理念，传递给更多的人，联结更多的粉丝和志愿者，为更多的人创造实际价值，这其实也是我们最初的出发点。

总之，这次的展板活动，让我领悟到了很多，更加深刻地认识到了团队协作的重要性。只有相互协作、相互尊重，我们才能充分发挥我们的优势，从而做好每一个工作，为我们的团队带来成功和成长。通过这次活动，我也想说，无论我们面临怎样的挑战，我们只有努力、坚定，才能创造出更好的成果。

提升党支部组织力篇四

展板活动是组织中常见的一种宣传形式，它能够展示组织的特点和优势，同时让更多的人了解组织，是组织传播声音的必经之路。在过去的一年中，我参与了多次组织展板活动，通过这些活动，我感受颇深，得到了不少启示和收获，下面我将分享我对组织展板活动的心得体会和总结。

第二段：准备工作的重要性

在准备展板活动时，做好准备工作尤为重要。首先，明确出展板的目的地以及受众群体。其次，认真策划展板整体内容，包括文字、图片、主题等。最后，要关注展板的细节，比如

摆放方式、字体颜色、图片大小等，各个方面都需要经过精心设计。在我参与组织展板活动时，我们充分运用了现代化工具和设计手法，使展板更为形象化、直观化，取得了良好的宣传效果。

第三段：展板活动的实施和流程管理

展板活动实施时，我们需要注意流程管理，包括展板搬运、摆放和宣传等，流程管理需要我们做到合理规划、有序执行。在实施组织展板活动时，我们还需要注意人员管理，尤其是在人手不足的情况下，人员的分工合理、效率高等方面尤其重要。因此，我们通过提前组织培训，确保每一位工作人员都明确自己的担任职责和分工，如此一来，展板活动将会更加流畅，展示效果也更加显著。

第四段：呈现方式和宣传策略的优化

展板呈现形式和宣传策略的优化在展板活动中也是极其重要的。首先，呈现方式需要结合展板的主题和受众的需求，形成呈现主题，吸引参观者关注。其次，宣传策略需要根据时间、场景等具体情况进行选择，例如，人多的地方可以搭配派发宣传单或福利品等方式，吸引更多受众参与，提升宣传效果。

第五段：总结和建议

展板活动是组织中不可或缺的宣传活动，需要我们以良好的态度、高效的团队协作和细致周到的处理方案，来进行准备和实施。总的来说，在参与展板活动的过程中，我深刻认识到准备工作和流程管理的重要性，以及呈现方式和宣传策略的优化。希望各位同学通过我的经验分享，有所收获，今后的组织展板活动中有更好更快的成长和发展。

提升党支部组织力篇五

团日活动

二、活动背景

辛亥革命是指1911年(清宣统三年)中国爆发的资产阶级民主革命。这次革命结束了中国长达两千年之久的君主专制制度，是一次伟大的革命运动。它在政治上、思想上给中国人民带来了不可低估的解放作用。革命使民主共和的观点深入人心。反帝反封建斗争，以辛亥革命为新的起点，更加深入、更加大规模地开展起来。为纪念辛亥革命100周年，我团支部于20xx年11月xx日举行“纪念辛亥革命100周年、弘扬爱国主义精神”主题团日活动。

三、活动目的

通过本次团日活动，让大家领会革命先辈们的“勇往直前、不屈不挠、精诚团结、热爱祖国、积极乐观”的革命精神。

四、活动地点

外国语学院xxx教室

五、活动时间

20xx年11月xxx下午xx——xx点

六、参与人员

面向整个外国语学院学生、若干高年级的党员，以及组织部的全体成员。

七、活动主办方

外国语学院组织部

八、活动流程

第一阶段：准备工作

宣传准备：通过海报宣传、外国语学院学生会qq群、通知每个班级的团支书等多元形式来向外界宣传我们的活动。

会场准备：以红色基调为主，其中着重突出“纪念辛亥革命100周年、弘扬爱国主义”精神。（活动开始前尽量请到我院领导莅临活动现场进行指导）

第二阶段：思想提升

个人、班级的心得体会、活动总结，各1000字左右

九、活动的具体内容

活动形式多样化：活动的开头以红歌接龙的形式热场，以便于增加活动现场的热烈气氛、激发活动参与者的热情。等场上气氛浓到一定程度的时候就开始正式的活动；活动形式主要有：红歌演唱（可独唱、也可以合唱）、红色电影片段配音、以及红色小品。这些活动能够生动形象的使大家对这段历史有一定的了解，更好的达到宣传和纪念辛亥革命的目的。

十、活动准备工作

提前邀请评委及借用多媒体教室、印制活动方案、制定活动规则等。

十一、活动要求

1. 活动参与者要遵循活动规则，比如：时间限制，内容积极

向上，不过若有意外情况，我们将坚持原则的坚定性，政策的灵活性，尽量使活动顺利进行。

2. 保持活动现场整洁，禁止大声喧哗

十二、活动结束。

1、由评委对本次活动进行评价总结。

2、现场评选出获奖人员(团、组)，奖项设有：一等奖一个，二等奖两个，三等奖三个，优秀奖若干项。

组织活动计划书范文二：

为了充分发挥青年团、妇联、工会等群团组织的作用，团结带动全局同志围绕中心工作，配合党总支开展思想政治教育，以推进我局各项工作任务圆满完成和各项责任制的落实，经研究，特对围绕中心开展活动作出如下安排意见。按照区委区政府年度工作总体部署和我局年度各项任务指标计划的要求，局团支部、妇委会和工会要积极开展各种健康有益的思想教育活动，以提高全体同志的工作热情、工作责任心、工作技能和完成任务的认识水平、主观能动性与创新进取的高效务实精神。原则上要安排和实施以下基本的几项实践活动，在形式和效果上要凸现开展保持党的纯洁性的内涵和提升思想与业务素质水平的核心内容，激发工作上创先争优的积极性和自觉性，进一步巩固和发挥全局上下的凝聚力和战斗力。

一、认真组织开展积极的思想教育和业务培训竞赛活动，开展谈心谈话，互帮互助，认真解决后顾之忧，为干好工作创造良好的环境和条件。

二、利用革命传统节日和特殊节日，组织(包括去烈士陵园扫

墓、参观廉政警示教育基地、七一建党纪念活动等)

革命传统教育，开展有意义的党史、廉政、时事政治、财政法规等内容的培训学习或竞赛活动，激发和培养高度的政治觉悟和爱岗敬业的基本素质。

三、可适当走出去与兄弟单位部门组织开展各种形式的合作互助或联谊竞赛活动，陶冶情操，互动互通，增强团队精神和集体荣誉感；也可适时组织干部职工深入我局包点农村或财政扶持的项目企业，进行社会经济调查研究活动，了解当前农村基层情况和经济社会发展形势，开阔眼界，拓宽视野，放松心情。

组织开展任意一项活动，都要有计划有组织，有目的有效果，有保证措施，避免随意性和盲目性。要注意与当前中心工作相结合，与当前政治教育形势相结合，并要处理好与工作的矛盾。事后写出活动情况报告报送局党总支和相关上级组织。

组织活动计划书范文三：

一、活动目的：增强共青团员意识为主题的教育活动，为了贯彻落实保持共产党员先进性教育活动精神的重大举措，是新世纪新阶段加强团的建设的基础工程，是全团政治生活中的一件大事。为进一步深化增强共青团员意识主题教育，同时向广大团员团干部作一次党团基本知识的普及。

二、活动内容：

1、向各班团支书下达活动通知

2、要求各班级组织以制作对党团性质认识的ppt□给予一周时限。

3、收集各班制作的ppt□

4、挑选出优秀作品给予奖励。

5、要求各班开展增强共青团员意识为主题班会，并使用获奖ppt在各个班级进行展示，达到增强各班团员对党团性质的认识的宣传活动的目的。

三、参与人员：主要名对0809级班级

四、时间：09年第二学期

五、地点：在挑选出最优ppt后，地点由各个班级自己定。

六、补充注意事项：

1、通知需到位

2、ppt的收齐工作必须即使

3、鼓励各班班级集体ppt以外的个人ppt的制作。

4、在ppt的挑选上，保证公平公正公开的工作等原则。

5、邀请辅导员对获奖班级进行颁奖

七、经费预算：

1、一到三等将奖状3张预计10元

2、组织活动公耗预计50元

3、其他发费预计40元

总计100元

提升党支部组织力篇六

年会活动作为一个企业组织最重要的活动之一，旨在对全年工作进行总结，激励员工士气，增强企业的凝聚力和团队合作能力。随着企业发展的日益成熟，年会活动也越来越受到重视。作为主办方之一，组织者在活动策划与执行过程中的心得与体会也将成为完美的反思与总结。

第二段：年会活动的策划过程及注意事项

一个成功的年会活动离不开周密的策划和准备。首先，需要明确活动目的，并将其与企业的文化和核心价值联系起来，打造一个有凝聚力的活动。其次，选择合适的时间和场地，考虑到员工的参与度和出行方便。第三，设计活动内容和方案，慎重考虑员工群体的口味、兴趣和文化背景。在准备过程中，多一份细心和体贴，能够为员工留下更加深刻的印象。

第三段：年会活动的执行过程及组织体会

在年会活动的执行过程中，为了确保活动的顺利开展，组织者要多项注意。首先是与场地相关的布置，需要考虑到员工的舒适感和活动的氛围营造。其次是各种环节和节目的安排，尽量避免单调重复和员工参与度不高的状况，充分体现员工的积极性和职业精神。最后是互动环节和奖品的设计，既要有趣也要有意义，以便激励员工的参与度和踊跃性。

第四段：年会活动的效果和影响

好的年会活动能够给企业带来深刻的效果和影响。首先，能够提升员工的团队凝聚力和合作精神，鼓励员工发扬自身的优势和才华。其次，能够增强企业的形象，营造出良好的内外部氛围，为企业的发展起到积极的推动作用。最后，是为员工提供了一个开阔的视野和拓展的机会，增强员工的参与感和归属感。

第五段：总结与反思

作为年会活动的组织者，需要从中总结和反思经验与教训，为下一轮的活动做出调整和改进。例如，对于参与度低下或反响不佳的环节和节目进行调整，或者对于员工的权益和福利进行更加细致的照顾。同时，也应该加强企业团队的沟通和互动，提升组织者的判断和决策能力，不断推进企业发展和提高企业形象。

结论：年会活动是一个为企业和员工共同努力的重要机会，需要积极发扬团队协作精神和专业能力，共同打造一个令人难忘的盛会！