

2023年微整形活动宣传语(实用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

微整形活动宣传语篇一

为大力弘扬中华民族尊老、敬老的传统美德，进一步培育社会明新风尚，根据省、市明办的部署要求，重阳节期间，在全市范围内组织开展“我们的节日·重阳”主题活动。现将有关事项通知如下：

以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以“我们的节日·重阳”主题活动为载体，以倡导“孝老爱亲”的道德风范、培育公民良好的明素质为重点，广泛发动广大群众及青少年积极参与形式多样的重阳节活动，引导人们继承和弘扬中华民族的优秀传统，为建设明、幸福、魅力新xx提供强大精神力量。

20xx年10月16日—10月2日

（一）组织开展形式多样的重阳民俗化活动。各乡镇、街道、农场，市直各部门在重阳节期间要结合实际，在单位、社区、村镇广泛开展形式多样的重阳民俗化活动。要利用各类民俗讲坛，举办重阳节民俗讲座，组织民俗体验、经典诵读等活动，大力传播重阳节的化内涵。

（二）积极为老人办实事办好事。围绕“孝老爱亲”主题，通过走访慰问，陪老人外出活动，给老人打一个问候的电话以及为孤寡、生活困难、空巢老人献一份爱心等活动，为身边老人送上真切的关爱与温暖，还可以因地制宜开展丰富多彩的老年体育健身活动和化娱乐活动，活跃老年人的节日生

活。

（三）组织志愿者开展形式多样的敬老爱老助老志愿服务活动。以“邻里守望”志愿服务为载体，深化“关爱空巢老人”志愿服务活动。带动社会各界爱心人士、社区群众积极参与到助老、为老服务的活动之中，营造全社会关心、关爱老年人的浓厚氛围。

（四）组织未成年人开展“我们的节日·重阳节”活动。提倡通过创作节日小报，写一份重阳孝老爱亲感言，给家里或社区里的老人办一有益的事等形式，强化传统节日意识，培育未成年人的道德品质。

（一）积极发动，广泛参与。各乡镇、街道、农场，市直各部门要将开展“我们的节日·重阳”主题活动作为推进公民思想道德建设的重要契机和载体，广泛动员群众参与到活动中，让他们在参与中感受爱与温暖，感受奉献的快乐。

（二）精心组织，抓好落实。各乡镇、街道、农场，市直各部门要研究制定具体详细的活动方案，充分整合资源，注重点面结合，覆盖关爱群体、突出活动实效，让传统化与时代精神紧密结合，形成社会和谐、敬老爱老的明风尚。

（三）加强宣传，营造氛围。新闻媒体要发挥各自优势，通过开辟专栏、专版，制作专题节目、公益广告，采用消息、图片、特写、综述等多种形式，图并茂、生动活泼地做好宣传报道，扩大宣传效果，营造良好的社会舆论氛围。

活动结束后，要及时总结上报本单位组织开展活动情况（总结、照片、信息等），并于10月26日前以电子本形式报xx市明办。

联系人：

电话：

邮箱：

xx市精神文明建设指导委员会办公室

20xx年10月1日

微整形活动宣传语篇二

- 1、人们欢庆“十一”节日的录像带。
- 2、录音机和《唱支节日歌》音乐磁带。
- 3、钢琴一架。

一、开始部分

1、发声练习：

师生问好歌曲《好娃娃》、《大雨小雨》、《春雨沙沙》、《我的好妈妈》。

2、律动练习：

《日常生活模仿动作》、《手腕转动》、《学做解放军》、《我们大家做的好》

二、基本部分

1、通过欣赏录像带引出课题激发幼儿学习的兴趣。

幼儿欣赏“人们欢庆节日”的录像带。

引导幼儿谈谈：小朋友你们看到人们是怎样庆祝“十一”国

庆节的？（引导幼儿大胆的说出生像带里的内容）从而引出本活动内容。

教师小结幼儿回答：“小朋友说的真好，今天我们要来学习一首和节日有关的歌曲，歌曲的名字叫《唱支节日歌》。

2、学习歌曲。

幼儿欣赏歌曲《唱支节日歌》，感受歌曲欢快、喜悦的特点。

师提问：歌曲的名字是什么？（引导幼儿完整的回答歌曲的名字叫《唱支节日歌》。

师提问：小朋友你听到了歌里唱了什么？（让幼儿大胆的说出现在歌曲里听到的内容教师唱出幼儿的回答）

3、教师带领幼儿随琴声学唱歌曲，提醒幼儿学会听前奏开始演唱。

（1）请幼儿跟随教师按节奏完整的学念歌词两遍。

（2）请幼儿跟随教师学唱歌曲。

先请幼儿小声跟随教师演唱一遍。

再请幼儿大声跟随教师演唱一遍。

4、教师启发幼儿用欢快的声音演唱歌曲。

5、请个别幼儿下来演唱歌曲。

6、全班幼儿齐唱歌曲《唱支节日歌》一遍。

三、结束部分

1、歌表演《我的朋友在哪里》。

2、小结活动下课。

微整形活动宣传语篇三

一、活动目的：

充分利用十一长假契机，整合资源，有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的促销活动，更好的传达合美嘉家具的经营理念，提升企业品牌形象，拉动产品销售，实现品牌形象与产品销量的同步提升。

二、活动主题：

活动主题：5600元套装组合家具 一元秒杀

活动口号：十一买家具 就来合美嘉

三、活动思路

充分利用中秋节和国庆节两大契机，通过一元秒杀、特惠套装组合家具等促销手法，直接让利于消费者，从而提高产品销量及扩展合美嘉的品牌影响。

四、活动时间：

_年9月10日—_年10月5日

五、活动地点：

郑汴路凤凰城合美嘉家居自选商场

六、活动内容：

- 1、合美嘉 一元“秒杀”更劲爆!
- 2、合美嘉 预订套装家具更惊喜!
- 3、合美嘉 套装组合家具更超值!

活动一“合美嘉·一元“秒杀”更劲爆” 执行细则

活动概述:

一元秒杀，是随着网络繁荣而兴起的一个新的促销及消费方式，鉴于网络环境的原因，这种形式多被认为缺乏诚信度，一元秒杀多被网友诟病。把一元秒杀移植到实际商业销售中，也存在诚信的问题，正是基于这种情况，中寰创世建议与媒体联动，增强活动公信力，借媒体的资源传播活动、组织人员，会起到事半功倍的效果。

活动时间:

_年10月1日、3日、5日上午10:00和下午17:00。

活动商品:

价值5600元的套装组合家具，全部套装组合家具为30套。

参与顾客资格:

持有合美嘉家居自选商场·富之岛套装组合家具一元“秒杀”卡的顾客。

如何获得活动资格:

- 1、9月10日—10月5日期间，至合美嘉家具自选商场认购秒杀券;

2、10月1日—10月5日期间，在凤凰城合美嘉一元秒杀券认领处认购；

4、9月10日—10月5日期间，预订合美嘉套装组合家具，获赠一元“秒杀”券。

活动推广：

2、入户推广：郑州晚报发行队伍，每天进家入户直接推广；

3、小区推广：合美嘉指定小区由郑州晚报发行人员有针对性的目标客户推广；

5、媒体推广：合美嘉报广□dm□大屏进行活动推广。

选择与媒体合作：

合美嘉的客群主要以郑州消费者居多，要把活动推广好，首先要影响郑州的人群，要影响郑州人群就要选择能够影响郑州人群的媒体。郑州晚报主要发行郑州市区及周边市县区，办报60多年，在郑州老百姓心目中有着良好的口碑，在郑州市区发行覆盖面广，党报性质订阅，读者中事业单位中层以上领导占比多，与合美嘉客群吻合，选择与郑州晚报合作更适合。

媒体合作形式：

2、以“预订合美嘉套装组合家具，送郑州晚报和郑州手机报”的形式进行目标顾客的收集。

3、以“郑州晚报·家具惠十一”的专题栏目形式进行活动的推广及活动内容的传达。

顾客组织：

- 1、郑州晚报·富之岛套装组合家具一元秒杀团成员招募形式，进行大规模顾客召集；
- 2、合美嘉客户信息库，群发短信告知活动内容进行顾客组织；
- 3、合美嘉建材家居客户信息库，群发短信告知活动内容进行顾客组织；
- 4、活动期间，到合美嘉店咨询或有购买意向的顾客，进行零散客人的组织。

活动道具：

- 7 照相机或摄像设备：每场活动全程摄录，以备公司留存和有质疑的顾客查证；
- 8 秒杀活动主持人：以口才好、语言富有煽动性、体健貌端的人为宜，需一人；
- 9 公证人员：为了体现活动的公平、公正、公开的原则，建议设置活动公证人员；
- 10 颁奖礼仪人员：引领领导上台及送上颁奖牌等相关环节的协助。

活动规则：

- 1 参加合美嘉家居自选商场·富之岛套装组合家具一元“秒杀”活动，需持一元秒杀券；
- 4 一元秒杀券不退换、不记名、遗失不补、逾期作废，仅限使用一次，用后自动作废；

7 如有采用制假秒杀券等非法方式参与活动的，合美嘉保留相关法律权利；

8 在法律许可的范围内河南合美家居有限公司拥有调整活动内容及一元秒杀券的最终解释权。

秒杀活动流程：

1上午8：00——下午5：00

秒杀活动开始前，组织合美嘉员工在活动现场摆设一元秒杀券售卖台，进行秒杀券的售卖；

2上午8：00 下午3：00

3上午8：00—9：50 下午3：00——16：50

4上午9：50 下午16：50

为了体现公平，活动开始前十分钟，封存秒杀箱，不得再投递秒杀券；

5上午10：00 下午17：00

6 上午10：10 下午17：10

请合美嘉领导讲话，介绍合美嘉及合美嘉企业文化、经营理念等；

7 上午10：20 下午17：20

随机请一位现场的顾客上台，摇动秒杀箱，查验秒杀箱是否完整及有无猫腻存在；

8 上午10：25 下午17：25

随机请一位顾客上来从秒杀箱里抽出一张秒杀券，并由该顾客当场公布秒杀券编码及顾客信息，然后请上抽中的顾客上台；(第一场活动请合美嘉领导抽取第一个顾客)

9上午10：28—10：48 下午17：28—17：48

10 上午10：50 下午17：50

11上午10：55 下午17：55

合美嘉员工引导顾客光临合美嘉卖场；

12上午11：00 下午18：00

登记幸运顾客信息，并办理相关手续，协商送货事宜。

活动注意事项：

- 1 每场活动抽出五位幸运顾客，且有顾客自己抽取，以免引起质疑；
- 3 活动开始前及结束后，合美嘉员工多注意引导顾客光临合美嘉卖场，推荐特惠活动；
- 5 每场秒杀活动的幸运顾客，主持人当场进行身份核实并当场公布。

微整形活动宣传语篇四

春节作为中华民族第一传统大节，有着丰富的民俗文化内涵。放假前，学校召开专门会议，开展了春节传统习俗除尘。祭祖。贴春联。吃年夜饭。守岁。放鞭炮等春节文化内涵宣传，增进了广大中小学生对传统文化的了解，营造了浓厚的节日氛围。各位教师。所有学生都能积极参与，发挥其作用，充分利用板报。宣传标语，积极开展春节文化宣传，弘扬春节民

俗传统，倡导文明过节、勤俭过节。

1、通过活动，教育学生爱祖国、爱家乡、爱人民，使我们的学生从中受到浓郁的传统节日文化气息的熏陶，并从中受到深刻的思想教育。

2、引导学生在慎终追远。缅怀先辈的'情怀中认知传统。尊重传统。继承传统。弘扬传统。爱社会主义情感，引导学生树立正确的世界观，人生观，价值观。

组长：王校长、蒋主任

副组长：各教研组长

组员：各年级班主任、课任教师

（一）表孝心，弘扬孝道：

活动细则：本校学生可在20xx年寒假期间凭学生证或其他有效证件至当地移动营业厅领取“福字春联”礼包一份，敬献给自己的父母。长辈或师长，从小树立感恩意识，传承中华传统美德。

（二）践孝行，感恩图报：

活动细则：举行“孝行实践”日记比赛。百善孝为先，孝行要时时体现在日常的家庭生活中。号召中小学生对父母表真情，对待亲人用真心。通过孝行日记比赛，各学校要积极引导学生在体验中学会感恩，学会回报。

（三）认识春节：

春节，是习俗中最为隆重的传统节日。山丹一带把正月初一至初五日称为“五日岁”初一早晨，开门放鞭炮，各家拜

神明祖先，祀以线面。烛。炮，礼毕，全家共吃线面，每人一碗，寓祝全家长寿。初二不相往来，不相串门拜年，只有初一日来过者不忌。初三日，各户进行“迎年”，所谓“迎年”，是上年年底有“送年”之例的回应。初四日，在继续“迎年”中，沿有“为菩萨乞草”的习俗：由儿童捧神像，在车鼓校簇拥下，按户募取木柴。下午则有“娘家请花”，希望能庇其早生贵子。黄昏垒柴木于社庙前，举火燃烧，各户进行接神祀，待柴火烧透，众用长钳争夹未烬之柴速返家中，日“夹火母”希望财如火发。

微整形活动宣传语篇五

一、活动目的：

让消费者看到赠品就能想起产品，进而想起产品的'企业形象，起到传播企业产品、品牌形象的功效。最终达到留住现有的，之前的或潜在的客户。

二、活动时间：

20xx年5月1日-20xx年1月1日。

三、活动对象：

已经在平台完成认证的法人代表。注：人员名单活动开展前制作；

四、礼品赠送标准：

五、活动参与人员：

1、综合部：审批方案、购买相关礼品，以及负责活动整体开展、跟进、反馈；

2、财务部：审批金额、发放资金；

3、技术部：提供客户相关资料及版面美工设计；

4、销售部：负责联系客户咨询是否需要礼品及收到礼品后满意度反馈；

六、活动预算：

1、挂号信：300份(2元一份成本共计600元)；

2、生日贺卡：300份(5元一份成本共计1500元)；

3、手机短信：1200份(0.1元一份成本共计120元)；

4、其它礼品预算等活动开展成熟后在进行核算；

总计：2220元