

# 参加保护环境的活动 保护环境活动策划书 (模板6篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 参加保护环境的活动篇一

低碳生活[low-carbonlife]减少二氧化碳的排放,就是低能量、低消耗、低开支的生活。“节能减排”，不仅是当今社会的流行语，更是关系到人类未来的战略选择。提升“节能减排”意识，对自己的生活方式或者消费习惯进行简单易行的改变，一起减少全球温室气体（主要是减少二氧化碳）排放，意义十分重大。“低碳生活”节能环保，有利于减缓全球气候变暖和环境恶化的速度，势在必行。减少二氧化碳排放，选择“低碳生活”，是每位公民应尽的责任。

### 活动介绍

活动主题：“今日牵手低碳，明日绿色生活 ”

活动时间：11月

活动地点：待定

活动对象：电商082班

活动流程：

第一阶段：活动准备

1. 收集环保低碳方面的知识及最近一些环境新闻，向班级展

示，提出低碳环保的主题。

2. 动员班级每一位同学都要参与这项活动，并讲解活动流程及其相关事项。

3. 做好活动宣传，调动同学积极性。我们这次活动的主题就是低碳生活，注重环保。要同学们集思广益，多多利用身边的废品，进行循环利用，把这些废品经过自己的巧手改造成一件件特殊的小东西。主要是要同学们进行创新，发挥自己的想象，做成美观或者实用的小东西，拿到班会进行展示。

4. 邀请辅导员，班主任或者班助作为嘉宾亲临指导

## 第二阶段：活动过程

1. 在活动开始时播放20\_\_年哥本哈根气候大会的开幕宣传片及其气候宣传片的视频

2. 通过向大家介绍近几年温室效应的加剧和全球气候变化的反常来引入低碳生活的理念

3. 凭借ppt播放向同学们展示相关图片，提出疑惑，并让同学们畅谈自己低碳生活的理解，日常生活中又该如何去做。

4. 每个小组向同学和嘉宾展示自己小组的设计成果，宣扬自己的设计理念。每个小组收集利用自己身边的废品，先想好设计的理念，然后利用这些废品，设计出环保产品。在班会时先展示自己的创新产品，然后向同学老师阐述自己的设计理念，环保之处。

5. 设置投票环节，各个同学投出喜欢的作品，由辅导员评出最优秀的作品。

6. 在活动即将结束之时，号召同学在条幅上签名，使得活动

成功落幕。把同学们设计的产品拿到学校食堂门口去展示，让全校同学投票，评出最优秀的环保产品。我们给予一定的奖励。

### 第三阶段：后期工作

- 1、召开班会，交流各自的心得体会，以文字和图片的形式相互展示成果。
- 2、班委会及团支部召开总结会议，点评本次活动，并上交活动总结。
- 3、将活动成果发布在班级博客上，展示我们的成果，以及班会的照片。

### 人员安排

策划及总结：团支部

活动宣传：全体团员

活动准备：全体班委

活动摄影：宣传委员

博客维护：组织委员

电商082班团总支组织部

二〇\_\_年十一月十三日

## 参加保护环境的活动篇二

### 一、广告前言

现如今，地球环境问题越来越严重，以前的青山绿水离我们也越来越远。就如四五月份，北京、上海遇到了的特大级沙尘暴。在经济社会快速发展的今天，人们似乎忘了人类生活在环境中，与环境密不可分的。大量的水污染、空气污染、噪音污染、固体污染等环境污染问题日益严重。这些环境污染严重影响着人们的健康，影响着自然界的生命。

## 二、广告目的

本次属于公益广告类型，意在呼吁人们保护环境，唤醒人们的环保意识，传播环境保护知识，使人们了解目前我们所生存的环境状况。

## 三、广告期间

电视台广告时间：安排在平常日时期的周末一两次，节假日四五次，环境保护日时期的七八次，持续一一年。广告牌广告时间：在电视台播出前一个月。

## 四、广告区域

全国各个地区，着重宣传经济发展较快的城市。

## 五、广告对象

所有中国人们，但青少年主要广告对象。由于他们的可塑性高，正是养成保护环境意识时期，培养正确的价值观、科学观、世界观。

## 六、广告构思

## 七、广告主题表现及媒体运用

### （一）、广告牌的广告内容

在广告牌上画的是一个残破不堪的地球，地球的颜色是灰色的，看得见的只是树桩和冒着烟的烟囱。地球旁是一个在襁褓中的婴儿，正在痛苦的哭泣着。这个广告主要为了体现现在环境的恶化，并且是由于人类的破坏导致，以至于自己的后代遭受着环境恶化的后果。这是一种极不负责的行为，使人们觉悟。

## （二）、电视台广告

画面□flash动画播放：一个臭氧层正在破裂，越破越大，越破越快。画外音：你听见绿树被砍到的声音了吗？你看见树桩上的年轮了吗？你闻见工厂所排放出来的臭气了吗？当你听见、看见、闻见之时，我们的大气臭氧层正在破裂，越破越大，越破越快。看！仅仅“21秒”，它将完全破裂不复存在。你还能容许它再破裂下去吗？一起来保护我们的“皮肤”吧，别再让它受到伤害了。（语气低沉带着怜惜）

## 八、广告经费预算

广告牌费用：月租费一万，属于公益广告打折后8000/月，人工费1200，材料费3000，合计11200元。

电视广告费用：不属于黄金时段，再加政府出面，打个折，且仅21秒，协商预定一年40万。

广告经费总计411200元。

## 九、广告预期效果

广告牌：在电视广告播出之前投放。先给人们唤醒环保意识，普及目前

工作后给人们一个印像，紧接着电视广告的深入，使得环保知识及意识深入人心。对于后期重复播放的广告，收到的效

果会更好，加强人们的印象，在潜移默化中达到呼吁人们环保的意图。

## 十、广告总结

我们人类与环境是息息相关的，环境遭到了破坏，那么最直接将受到灾害的也是生存在环境中的生物，而我们人类就是最主要的。这不是我们之后想要去弥补就能补回来的。所以这次保护环境公益广告文案是一件利己利民利地球的事，我们需要时不时的宣传，做好普及环保工作，为社会，为地球，为下一代子孙出一份力。

## 参加保护环境的活动篇三

同学们：

请问你们是否看到过，在一条干净的街道旁，睡着一团白纸：你们是否看到过，垃圾桶就在一旁，这里却有一堆垃圾。现在，我们的城市既然如此美丽，我们为什么要破坏环境？在此，我向同学们提出以下几点建议：

1不乱扔垃圾，不随地吐痰。

2看到有垃圾及时捡起并扔进垃圾桶。

3向人们宣传保护环境的重要性。

4如果发现有人破坏环境，要及时劝阻。

同学们，我们只有一个地球，我们只有一片蓝天，我们只有一个属于自己的家园。让我们立即行动起来，从自己做起，从身边的小事做起，保护我们的生存环境，保护我们的大自然吧！

四年级一班

## 参加保护环境的活动篇四

广大的开元社区居民们：

社区是我们共同的家园，创建整洁、有序、优美的社区环境是我们共同的心愿，社区环境直接关系到居民的起居生活，直接体现着社区自治的能力和社区文明程度，为了更好地搞好社区卫生，我们向居民发出如下倡议：

一、爱护环境卫生，人人有责。

二、自觉维护社区卫生的整洁，不乱倒垃圾，污物、不高空抛物。

三、培养良好的卫生行为，不随地吐痰、便溺、乱扔果皮纸屑、烟头等废弃物

四、不擅自在楼道内堆放杂物。

五、养宠物的居民要及时清理宠物粪便，栓好犬链。

六、爱护社区内的一草一木，不在绿化带内种菜等，不摘取枝叶花木或在公共绿地内抛洒废物。

七、社区车辆停靠整齐，维护社区良好秩序。

社区广大居民们！相信我们的倡议一定会得到大家的支持和响应。人人都喜欢美好的环境，人人都有享受整洁清新环境生活的权利。然而，人人也都有为保护环境，维持环境整洁的责任和义务。愿大家身体力行，为搞好和保持环境卫生和各自楼道的清洁卫生，奉献出自己的责任和义务，做文明的社区居民。

倡议人： \_\_\_\_

20\_\_年\_\_月\_\_日

## 参加保护环境的活动篇五

近日x市司法局、市环保局、市总工会等多个部门联合开展“世界环境日”主题宣传活动，旨在通过系列活动，进一步提升群众的环境保护意识，共同创建绿色美好家园。活动总结如下：

（1）开展环境保护法治宣传活动。组织法治宣传志愿者x法律服务队及家有儿女爱心志愿者协会等队伍，深入全市6个乡镇（街道）市民广场、集中居住区等地，开展《环境保护法》《x市市容市貌管理规定》《垃圾分类处理》等宣传资料2300余份，向群众普及“绿色生活”理念，潜移默化地促使群众养成保护环境的好习惯。

（2）发出一份绿色生活倡议书。向全市发放《践行绿色生活共创美丽新x》倡议书，倡议书从“发展绿色经济、倡导绿色生活、共建绿色家园”等方面入手，号召全体市民从小事做起，从自我做起，一起参与到保护生态环境的实际行动中来。同时，借助政务大厅、银行网点、车站、大型商场等人流密集场所，在显眼位置摆放绿色生活宣传展板和倡议书，供市民浏览及自行取阅。

（3）开展环境保护创意大赛。在全市12所中小学开展“金色童年放飞童心”为主题的环保创意画活动，引导青少年学生充分发挥想象力和创造力，一起描绘心中未来生态家园的场景。学生们还在“共建生态家园、争当环保卫士”的宣传图画上纷纷签名，教育学生从小养成节水节电、不乱扔垃圾等良好习惯。



(4) 组织绿色骑行活动。组织开展“美丽中国我是行动者”主题公益骑行活动，近百名志愿者身着环保标语宣传短袖、携带环境保护法治标语，沿城区主干道一路骑行，向群众倡导低碳出行、健康出行理念，引导大家在日常工作生活中尽量少开车，多使用公交、公共自行车等绿色环保的出现方式，一起为建设天蓝、地绿、水清的美丽x做贡献。

## 参加保护环境的活动篇六

我校以“保护环境，从我做起”活动为载体，大力推进教育系统“保护环境，从我做起”宣传工作。通过广泛深入的保护环境的宣传工作，进一步提高全体师生的保护环境的意识，增强全体师生的环境保护观念，使环保观念深入人心，促进保护环境工作制度化、法制化，推动各项环保措施全面落实。

### 二、健全机构，成立学校“保护环境，从我做起”工作领导小组

为加强对“保护环境，从我做起”工作的组织、检查、考核，确保各项工作落实，成立培新中学“环境保护，从我做起”工作领导小组，其组成为组长：刁忠山、副组长：孙峰成员：吕丕君、吕丕春、张军和各班班主任。

领导小组下设办公室在教导处，负责督促这次活动。做到建立健全“保护环境，从我做起”规章制度，设立“保护环境，从我做起”宣传教育组织，校长为“保护环境，从我做起”宣传教育活动工作第一责任人，明确职责分工，依法将“保护环境，从我做起”宣传教育内容，纳入学生期末综合评定。

### 三、按照统一部署和要求，取得成效

1、通过每周国旗下讲话，学校广播、墙报、级会、班会等形式，继续加大学校保护环境宣传教育，加强舆论引导，深化“保护环境，从我做起”主题活动，大力推进教育系

统“保护环境，从我做起”宣传教育工作，广泛开展“环保宣传进学校”活动，强化了师生文明行为。

2、在各班开展“保护环境，从我做起”主题签名活动。在校园植树绿化，为校园美化出一份力。

3、开展创建保护环境示范学校活动，抓好保护环境示范学校的建设，实现宣传教育经常化、制度化、社会化，着力加强广大师生环保意识。

4、继续深入开展“保护环境”活动。及时对乱丢乱吐行为的学生进行教育，纠正他们行为，提高他们环保意识。

5、在学校广泛开展“保护环境，从我做起”活动。建立学校“保护环境，从我做起”志愿服务队，在体验志愿服务活动中实现自我教育、自我提高。

6、出版了一期环保宣传板报，表彰在环保活动中的好人好事，进一步提高学生“保护环境，从我做起”积极性。

通过这次“保护环境，从我做起”活动的开展，全面提升学校环保宣传工作，逐步树立履行法律法规所规定的宣传教育义务的观念；实现了全校师生保护环境常识受教育率为100%。对本次“保护环境，从我做起”活动情况进行总结，总结出好的管理经验，对好的管理经验、做法要大力发扬，对各班进行评比，奖励先进班级及个人。