

2023年孟子的思想论文(通用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

孟子的思想论文篇一

行政管理透明化的实现方法：

“行政管理者，是公民信心和希望的实现者”。由于行政管理活动是一个包含计划、决策、执行、评估、监控等活动的动态循环系统，结合其生命周期的特点，可以归纳出行政管理透明化的实现方法至少包括：

第一，公告。公告提供了民主必需的公共知识，例如日程安排，如果公众对行政管理活动的时间、地点没有足够的了解，可能降低行政管理活动的公众参与程度。公告内容，除涉及国家安全、个人隐私的事项外均应主动公开或依申请公开。

第二，参与。公共参与，可以取得公民对政府的信任，使他们更容易接受起初不能理解的政策决定。举办听证会，使政府官员与公众面对面交流，决策与执行更会贴近现实；公民代表通过市民论坛可以纠正偏离事实的计划错误，提供预决策信息。

2.1 总体支撑架构

行政管理是一个不断循环的周期，在整个循环的过程中，很多因素都会行政产生影响，其中影响最大的就是政府管理的目标，在进行行政管理的过程中，主要是通过通过对信息进行规划来进行信息的决策，在进行决策执行的过程中还要根据具体的情况来对信息进行再决策，在行政管理的过程中还要进

行实时的监管，只有这样才能对行政管理的透明化起到一定的支撑作用，才能让信息呈现出一种流动的状态，让行政管理透明化得到更好地发展。在行政管理发展的过程中还要对信息进行评估和反馈，让行政管理变得更加科学，信息化在行政管理应用的过程中，还要根据不同的需求去构建一个完整的行政管理框架，让政府的管理部门能够更回去奥德和群众进行沟通，通过这种方式来让行政管理中的人为因素的干扰被有效的削弱。让行政管理变得更加真实、客观。

2.2 支撑的差异性

在行政管理的过程中，应用不同的信息技术，对于行政管理透明度的要求也是各不相同的，不同的信息技术行政管理之间差异也是非常明显的，在行政管理的过程中监督、记录等对于信息技术的类型是没有什么具体要求的’，而行政管理中参与功能对于信息技术的要求是非常高的，在参与中对于稳定性的要求是非常高的。

2.3 信息技术支撑行政管理透明化的现实意义

结构重塑。在新型行政管理格局中，纸与笔，这种传统信息处理工具逐步被传真机、复印机、打印机、扫描仪甚至一体机代替；信函、电报等传统通信模式逐步被互联网、软件工具所取代。

3 信息技术支撑行政管理透明化带来的负面影响

3.1 可能阻碍发展中国家建立现代民主政体

必须明确信息技术在政府（行政）管理中的介入范围、强度和方式。“网络发展有强化官僚统治的趋势”，信息技术全面介入行政管理可能使政府对社会的控制变得容易，进而可以借助信息技术更深入、更广泛地干预公民的正常生活，以至破坏个人隐私和自由。信息技术从正面发挥作用的前提是

信息技术由“多数人统治”的政府来实施。

3.2方式选择失当可能损害政府威信

由于信息技术具有天然的客观性，不经理性思考，很容易认为所有的行政管理活动都最好以信息技术来支撑。实际上，效率虽然重要，但公平、正义有时更为重要，因为“公平正义是社会稳定的基础”，“比太阳还要有光辉”！不能保证实质公平与正义的具体信息技术的付诸实施，可能严重伤害的政府威信，因此具体信息技术的应用应该有计划地稳妥实施，充分考虑实际情况，充分论证。

3.3信息技术的普遍推行可能导致民主的泛滥

信息技术天然的开放式架构潜在地鼓动古希腊式的直接民主，可能形成“网络暴力”、“人肉搜索”等假民主现象，严重偏离民主的真正价值。真正的民主应当是“尊重多数”与“保护少数”的统一。

4结束语

综上所述，在进行行政管理的过程中，信息技术发挥的作用是非常大的，信息技术不仅可以让行政管理变得更加透明化，还可以解决传统行政管理所面临的问题，让行政管理找到一条更适合自身发展的道路，让行政管理机构能够更好的去倾听群众的声音、去倾听群众的诉求，能够提供更加优质的公共服务，让行政管理变得更加科学、更加规范。进行行政管理建设是一个非常漫长的过程，在这个过程中我们要不断结合先进性的技术推动行政管理的发展。

参考文献

[4]彭晓霞. 信息技术在医院行政管理协同体系构建中的应用[J].经营管理者, (9).

孟子的思想论文篇二

孟子的气论思想被引入艺术中之后，很多艺术家都强调要通过养气来提高人品修养，培养正气，这样才能创作出优秀的作品来。正是所谓“人品不高，用墨无法”。而要提高人品，就必然要养孟子的那种浩然之气，认为“人品既已高矣，气韵不得不高，气韵既已高矣，生动不得不至，所谓神之又神而能精焉”（郭若虚《图画见闻志论气韵非师》）。元杨维禎说：“画品优劣，关于人品之高下”（《图绘宝鉴序》），清王显也认为人品是画品的基础，强调“学画者先贵立品。立品三人，笔墨外自有一种正大光明之概；否则，画虽客观，却有一种不正之气，隐跃毫端”（《东庄论画》）。可见他们都很看重人品，人品有关乎人的立身处世和伦理道德问题，孟子谈到养气时，其实是想通过培养正气来提高人的伦理道德修养，进而树立人的高尚品质，艺术家参悟了这一点，更加信服于他的气论思想，并加以继承和发挥运用。受此影响，很多艺术家都强调修身养气是书画创作的前提，“学画当先修身，身修则心气和平。能应万物。未有心气不和平而能书画者！读书以养性。书画以养心，不读书而能臻绝品者，未之见也”（清张式《画谭》），这是孟子修身养气论在艺术上运用。吴昌硕在《歇仲熊》中也说：“读书最上乘，养气亦有以；气充可意造，学力久相倚。”吴氏说的“养气”和孟子所说的“养气”是一脉相通的，吴氏既强调以“养气”“气充”来提高学力，提高艺术创作水平，又主张艺术家要培养自身的“气”，可见孟子的气论思想对他的影响非同一般。

孟子的气论思想为“骨气”论、“气韵”论等的提出提供了思想基础。很多画家在谈论艺术创作时，都离不开对“气”的论述，强调“气”在艺术创作中的不可或缺作用，如明汪珂玉云：“善骨法用笔，非气韵不灵；应物象形，非气韵不宣；随类敷彩，非气韵不妙；……所谓气韵者，乃天地之英华也”（《跋六法英华册》）；元倪瓒云“松最易工致，最难士气。非初学入门之道也”（《云林画谱》）；宋米芾在评论关全和巨然的画时说“关全粗山，工关河之势，峰峦少秀气。巨然明

润郁葱，最有爽气”（《画史》）；五代后梁荆浩则云“山水之象，气势相生”（《笔法记》）；唐窦蒙评论尉迟乙僧的画时说“澄思用笔，虽与中华道殊，然气正迹高，可与顾、陆为友”（《画拾遗录》）；晋顾恺之云“天师瘦形而神气远”（《画云台山记》）。汪珂的“气韵”是毓秀钟灵、天地精华汇聚而成；倪瓒的“士气”是读书人所应具有的气概；米芾的“秀气”和“爽气”其实是反映画家特有的内在气质；窦蒙的“气正”是为人的凛然正气，即画家的人品修养和品质特征；顾恺之的“神气”乃神情气息、精神气息，是一种精神风貌。它们所提到的“气”，无一不有孟子气论思想的影子，如汪之“气韵”带有神秘感，很难言明，正与孟子认为“气”难言也相因；窦倪的“气正”和“士气”则与孟子的“浩然之气”相承，它们在创作和评论中国艺术时，都受到了孟子论思想的影响。

孟子的气论思想渗透到了中国艺术理论的各个方面，从而使“气”在中国艺术里几乎无处不在，孟子的气论归根结底是要人回到最高境界的道德修养，提高自身的道德品质，高尚人的情操，从而在艺术创作中表现出骨气、正气、爽气、神气、浩然之气……这是孟子气论思想的精髓和要义所在，同时也是它两千多年来得以传播、扩展和发扬的原因。不仅在书画方面，舞蹈、击剑、音乐和雕塑都有孟子气论的影子。从吴道子作画，张怀草书，裴旻舞剑到李杜赋诗，无不体现出气吞山河、意气风发的高尚情操，挥洒间进入纯净的艺术境界，直奔艺术殿堂的顶端，因此，中国艺术的表现本质，是在反映“气”的精神，将“气”推演到艺术家本身的内在精神上来。诚如在击剑和音乐中一样，首先要对即将抒发的胸中之气生发出一种合于气机的连贯的意象心志，从而将内心生命的跳动，与所传达的一招一式妙合一体，构成一种舞动的冲动的力量，气壮于胸，大有欲发之势。这样，一旦抒发，便气势雄壮，不可遏止，勾点划刺、高低快慢，任意所为，所为愈到，便愈发气势雄浑，从而达到“意”与“气”的互发。张彦远在《历代名画记》就提出艺术家应修身养气，以此来提高用笔表现审美的效果。孟子气论思想在艺术理论

领域的传播，使很多艺术家在进行艺术理论探索和构建时，都自觉或不自觉地以气论为中心，强调气在艺术创作中的重大作用，由于他们认为自然宇宙和万事万物都是建立在“气”的基础之上，整个世界都充满气，万事万物都由“气”而生，而艺术作品的创作作为一种宇宙生命的律动不断转化为旋律与节奏的过程，在这个过程中，气更是不可少的。

艺术家对自然宇宙之“气”的理解，其实是对人生理解的一种延伸和扩展。这种理解的核心就是“生命力”，孟子的“气论”思想对艺术家思维的浸润，使艺术家始终以“万物有灵”的观点看待世界，这种观点倾向于把自然界的一切都看成是有生命、有意志、有情感、有活力、有生气乃至有道德特性的事物。由于在自然界中，万物也存在着强弱盛衰、生老病死的变化，这种变化与人自身生命力的运动形式正好相似，这种相似，启示了艺术家把自身的种种气质、精神、情感外射到自然万物中去，因此，艺术中的“气”实际上是人的内在精神气质，是人的生命活力和思维情感的表现。譬如在琵琶古曲《十面埋伏》和集歌舞乐一体的《秦王破阵乐》中，战争场面的恢弘气度、气吞山河的英雄气概，实际上反映的是人的气势一个人或群体那种气贯长虹的浩然之气，艺术家在创作这两部气势宏伟的乐曲时，胸中不可能没有孟子的那种浩然之气，也不可能不把孟子的那种浩然之气注入到作品里面去。杜佑描述《秦王破阵乐》的舞蹈和格调是“发扬蹈厉，声韵慷慨”，气势和音乐风格则“擂大鼓，杂以龟兹乐，声震百里”，其阵容气势之宏大壮观可见一斑。显然，孟子的“浩然之气”已经转化成艺术家进行艺术创作的一种内驱力，作为一种精神方向和精神力量影响着艺术家的创作。

孟子的思想论文篇三

摘要：孟子作为儒家学派的代表人物，其思想体系中具有丰富的传播思想，内容包含传播准则、传播者的道德标准等。在当时的时代背景下，他主要通过游说诸侯、聚徒讲学等方

式来传播其思想，对于当今的传播活动仍然具有一定的参考价值，也对儒家文化的传播具有积极的意义。

关键词：孟子；传播思想；传播方式；传播历程

传播是人类社会的基本问题之一。人类自从产生，就依靠各种传播手段来传递信息，传播观念，交流经验，分享知识，沟通情感，规范行为，实施管理。这些传播手段包括面对面的直接传播——运用语言，借助手势、表情、姿态和通过书信或其他机械媒介等进行的间接方式。可以说，传播与人类社会共生，又不断促进社会的发展和进步。在先秦，虽然没有现代意义上的传播事业，但却有着广泛的传播行为。这些传播行为使先哲们的思想能够得以延续和发展，衣被中华民族数千年。诸子百家之中，几乎各个学派都涉及传播问题，但最重要的当推儒家、道家、法家、墨家，其中儒家的传播思想又占有极重的份量。本文拟对儒家代表人物孟子的传播思想与传播方式进行探讨，以求正于方家。

一、孟子的传播思想

孟子生活在战国中期，是子思的学生的学生，与孔子隔了两代，其思想则是直接从孔子那里来的。他说“乃所愿，则学孔子也。”作为孔子学说的继承人，孟子在传播方面的言论也追随着孔子。首先，他认为必须通过“仁政”学说的传播来规范人们的道德标准。他说：“仁言不如仁声之人人深也。善政不如善教之得民也。善政，民畏之；善教，民爱之。”[1]（《尽心下》）通过传播“善教”的学说，从而激发人性深处的“四心”。这种“四心”，孟子将之作为传播者和交际者的最基本的修养和出发点。其次，孟子将“仁义”作为传播、游说的根本准则和主要内容。孟子见梁惠王（即魏惠王）时，梁惠王劈头就问：“舆，不远千里而来，亦将有以利吾国乎？”老人家，您不辞千里来到我国，对我国会有利益吧，孟子则回答说：“王何必曰利，亦有仁义而已矣。”[1]（《梁惠王上》）您为什么一开口就讲利呢，只

要讲仁义就行了。第三，在传播道德上，孟子认为应该做大丈夫。他强调讲仁义，而反对讲利。他认为“无处而馈之，是货之也，焉有君子而可以货取乎？”[1]（《公孙丑下》）没有正当的理由给我送钱，这就等于收买，哪里有君子可以用钱来收买的呢？传播者应该“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈，此之谓大丈夫。”第四，在传播过程中，孟子认为要保持自我，不能因为受者的地位而改变自己的传播原则。他说：“说大人，则藐之，勿视其巍巍然。”在游说诸侯的时候，必须器宇轩昂，不卑不亢，藐而视之，不因其巍巍然而畏惧。这样，才可能志意舒展，从容大度，言语得尽。对于受者的态度是，诸侯不来见他，他不主动去朝见诸侯，因为他不是为了去求官，他曾明确表示：“得志，与民由之，不得志独行其道。”[1]（《滕文公上》）

二、孟子传播行为的时代背景

春秋战国时期是我国封建制兴起和形成的社会大变革时期。从公元前770年周平王东迁，历史进入了“春秋时代”。诸侯争霸，礼崩乐坏统一的西周王朝已日趋没落，分裂为数十个大大小小的诸侯国。周天子虽名义上是“天下共主”，事实上各地诸侯多下服从朝廷的号令。

各诸侯国的君主又常常打着“尊王攘夷”的旗号，借维护周天子“共主”地位的名义相互讨伐，攻城掠地，以扩大本国的地盘。到后来连“尊王”的旗号也不要了，公开厮杀。这种“乱哄哄，你方唱罢我登场”的争霸战争，一直持续了三百多年，到公元前四百余年左右。战争打得愈来愈大，愈来愈频繁，以致历史上将此后直至公元前2秦统一中国以前的二百余年，称为“战国时代”。战国时代的总体特征正如刘向所说：“上无天子，下无方伯，力攻争强，胜者为君，兵革不休，诈并起。”[2]（《书录》）长期的兼并、掠夺战争，一方面使人民辗转沟壑，颠沛流离，陷入水深火热之中；另一方面，各诸侯国为求生存，励精图治，富国强兵，进行政治，经济改革，加速了我国封建制的形成。

虽然，孟子的主张被当时的诸侯认为是“迂远而阔于情”而不予以采纳，但是孟子谴责兼并战争，渴望和平统一，以仁爱为怀，同情人民疾苦。他的这些思想反映出封建制度新兴时期，新的生产力重视人的作用和对人的解放，这既是时代的要求，也是中国传统文化宝库中的宝贵智慧和思想财富。

三、孟子的传播历程与方式

孟子主要通过游说诸侯传播他的思想。孟子首先来到齐国。齐威王时，正是“稷下学宫”兴盛时期，孟子至齐不久，参与了“稷下学宫”聘为齐卿“受上大夫之禄，不任职而论国事。”齐威王对孟子礼遇，但是对孟子的“王道”“仁政”并无兴趣。于是，在公元前323年，孟子怀着怅然之情离开齐国。然后，孟子到了宋国。宋王偃六年，孟子从齐国来到宋国的新都彭城。孟子在宋劝导宋国大夫免除关卡和商品赋税，未被采纳，在宋仍不遂心愿，失望之后离开宋国，继续周游。公元前322年，孟子从宋国到达了薛国，在薛国短暂停留后，同年返回故里邹国，然后又到了鲁国、滕国。在滕国，滕文公“接待以礼，请孟子馆于上宫。”孟子在滕逗留两年，又到了梁国。当时，梁惠王已年届高龄，但他仍然尊称孟子为“叟”，可见孟子在梁所受到的礼遇。梁惠王卒后，梁襄王继任国君。孟子称梁襄王为“望之不似人君，近之而不见所畏”。孟子与襄王讨论过“天下恶乎定”的问题，孟子对曰：“定于一”，“不嗜日杀人者能一之”。孟子认为只有德才能使社会安定，不喜欢杀人的国君才能统一天下。梁襄王一心欲争雄于诸侯，向往“霸道”，对孟子的“仁”、“王道”、“仁政”等学说并不感兴趣，而且讥讽为“迂远而阔于情”，孟子只得离开梁国。从梁国离开后，孟子再次来到了齐国。当时，正遇到齐宣王巡视范邑，孟子望见齐王之子，喟然叹曰：“居移气，养移体，大哉居乎！”孟子此次来到齐国，正值齐宣王初立不久，延揽人才的时候。孟子继续担任齐国客卿。孟子对在齐国实行仁政充满了信心，他认为凭着象齐国这样一个土地辽阔、人口众多的大国，要实行仁政，称王天下简直易如反掌。因此孟子去

见齐宣王，说以仁政。哪知齐宣王一见面就问：“齐桓公，晋文公称霸的事可以讲给我听听吗？”孟子回以“仲尼之徒无道桓、文之事者”，告诉齐宣王只有：“保民而王，莫之能御也。”这时齐宣王一心想凭武力称霸天下，对孟子推行的仁政、王道不感兴趣，主宾之间不时发生争论，齐宣王甚至要求孟子放弃仁义主张和他一起推行霸道。孟子以必使玉人雕琢璞玉来比喻，说明治理国家要尊重各级管理人员的知识经验，领导者不能瞎指挥，要求下级“姑舍汝所学而从我”。要尊重知识，尊重内行，尊重科学，按客观规律办事。但是，在齐国是否攻打燕国一事上，孟子认为不应该攻打燕国，孟子和齐王发生了分歧。孟子素有“平治天下，当今之世舍我其谁”的远大理想和抱负。当他的“王道”、“仁政”等主张得不到齐宣王的采纳时，他决意离开齐国。孟子辞去了齐卿的职位，返回故里。

游说诸侯，是孟子一生事业上的辉煌时期。孟子结束游说诸侯之后，退居故乡邹地，此时的传播方式主要以聚徒讲学为主。参与者大都为随同孟子周游的高弟子，如公孙丑、万章等。讲学的内容与形式，是就以往的孟子言行，先由弟子提出疑难，然后由孟子解答，亦即由师徒共同整理、提炼，总结孟子思想，终于将孟子思想载之于行事，完成了《孟子》一书。

孟子一生都在追求真理，向往真善的崇高境界，他的传播思想是孟子思想体系中不可忽略的一部分。作为我国古代著名的思想家，孟子的传播思想对于当今的传播活动仍然具有一定的参考价值，他的传播行为也对儒家文化的传播具有积极的意义。

参考文献：

[1]杨伯峻：孟子译注[m].北京：中华书局，.

[2]缪文远：战国策新校注[m].成都：巴蜀书社，.

[3]刘玉娥:孟子平议[m].北京:学苑出版社, .

[4]李敬一:中国传播史-先秦两汉卷[m].湖北:武汉大学出版社, .

孟子的思想论文篇四

1有线电视播出节目画面结构色彩要均衡化

有线电视播出节目的画面结构与色彩均衡化体现在色彩和结构均衡两个方面。色彩的均衡是指节目画面的色彩搭配中以均衡的色彩安排画面主体色调,有时将黄金比例或补白手法应用于主体色调的布置中,使播放的处于动态变化下的画面产生色彩的主次、轻重分明的画面效果。通过这种均衡色彩布置后的电视画面播出时,面积均衡的色彩画面及对称的效果会使观众的心态平静,防止非对称、零乱的色彩画面及结构使观众有厌烦心理。结构的均衡是指电视画面构图结构中体现的均衡性。电视节目的录制者经常将绘画艺术理论中的黄金分割手法应用于电视节目画面的构图中,为节目的录制及播出效果提供了良好的技术方法。

2有线电视播出节目要通俗化

有线电视播出的节目要与观众的生活实际紧密联系,节目的内容要“接地气”,要不脱离观众的现实生活。要做到身临其境的叙事,见其人、闻其声般的写人。灵活运用电视语言技巧,使电视节目有创新的选材、新颖的报道手段,节目不流于形式,不做表面文章,做到与时俱进。某些节目的专业性比较强,专业术语较多时,容易出现“外行看不懂,内行不爱看”的局面。也有些节目有公式化、概念化的报道,使节目不能贴近观众的生活实际。有线电视节目的素材是节目的编辑来源,素材要保证其真实性,要符合客观事实,这对于电视新闻类节目更加重要。教材类电视节目的纪录片,在选取历史记录镜头时,也要求其真实性,保证有线电视节

目的客观、真实性。剪辑是有线电视节目的后期制作部分，要保证剪辑的节目内容与画面相一致，要符合观众的思维规律与视觉习惯。画面的远近处理要与所要表达的节目内容、视觉感知相一致。剪辑时通常选用画面稳定的素材，使观众短时间内看清画面内容，同时给观众客观、平等的感觉，呈现出最佳的传播效果。叙事性的电视节目要保证具有完整的情节，事件的逻辑关系是叙事性节目画面内容的主线。保证节目的时间与逻辑性的完整的前提是节目的素材的完整，丢失的素材将无法得到弥补。

3有线电视播出节目效果

要评估随着电视节目逐步深入到千家万户，有线电视播出节目的效果应有反馈和评估。评估和反馈的手段也随着信息时代的发展呈现多样化。原有的观众、观众座谈会、调查问卷也被调查节目的覆盖率和视听率所取代。有线电视播出节目的覆盖率体现某节目覆盖人口、地区总量的指标，同时也体现了节目的影响力与到达力。节目的覆盖表现在节目的到达，节目的到达表现在节目的收视，节目的收视表现在节目的影响力和满意度，进而表现在节目的社会、经济效益。因此，节目的覆盖率是电视节目播出效果的重要评估指标。有线电视播出节目的视听率体现在定时段内收听、看某节目人数与总受众人数的比值。体现了被评估节目操作的规范化和市场化的相对平衡。

视听率受多种因素的影响，目标受众人群规模、节目的吸引力、市场环境、时间点的安排、受众的生活节奏和生活方式都是影响节目视听率的重要因素。客观上视听率可以体现特定时间中某节目的受众人数，但是视听率的调查方法也是影响视听率的调查数据的因素之一。调查中的样本范围和样本数量以及后期统计都会掺杂人为因素所产生的误差。有线电视节目的覆盖率与视听率仅仅体现了部分电视观众的视听满意情况，至于受众对节目满意的程度及具体数据则无法完全呈现。播出节目的收视效果和社会效果有时并不同步，有的

时候节目的收视效果和社会效果都比较高，有时节目的收视效果较好却产生社会的负面效应。少数节目播出后收视效果和社会效果都不尽人意。

4结束语

有线电视播出的节目中要充分的发挥出电视节目中的各个环节的作用，科学的利用电视媒体的传播优势，通过各种有效的传播手段，对电视节目进行有效的传播，不断的对节目的内容以及形式进行优化和评估，努力为有线电视节目的观众展现出高质量的电视节目，最终发挥出电视节目的最佳传播效果。

孟子的思想论文篇五

摘要：信息技术作为一项应用范围越来越广泛的技术，在很多领域都取得了非常好的成果，其中非常具有代表性的就是在行政管理中的应用，不仅让政府的行政管理变得更加透明化，还让行政管理的效率变得越来越高，让政府各项事务处理的效率变得越来越高，政府办事效率的提高也加深了政府对社会的掌控力度，对社会的稳定性的提高是非常有利的。本文就信息技术对行政管理透明化的作用进行分析，希望能够更进一步的促进行政管理的发展，让政府对社会事务的管理和掌控力度得到加强。

关键词：信息技术；透明化；行政管理

我国行政管理所涉及到的方面是非常广泛的，行政管理事务也非常的繁杂，这就使得政府对行政事务进行处理的效率并不是非常的高，信息技术在行政管理过程中的应用，不仅让管理的效率得到了提升，还让我国的政府变得更加现代化，我国政府行政管理的透明度得到了增加，让政府能够更好地为社会服务，群众能够更积极的参与到行政管理中，让我国行政管理能够更好的适应社会发展的需求，政府行政管理变

得更经济、更快速，也使得信息化成为行政管理的一种新的潮流。

1 信息技术与行政管理概述

1.1 行政管理透明化概述

行政管理所涉及到的领域是非常广泛的，不仅包括教育、经济、社会秩序还包括很多其他的方面，在行政管理的发展过程中为了更好地适应社会发展的需求，逐渐更多的开始在行政管理中应用一些信息技术，这种方式毕竟让行政管理的领域变得更广泛，还让行政管理变得更加透明化，公众能够好的了解政府的行政管理，让行政管理的效率变得更高。

1.2 信息技术概述

现代社会对于信息技术的应用已经变得越来越广泛了，信息技术主要是利用科学的手段来对信息进行更好的处理和管理，在通信和计算机的领域应用的是最为广泛的，主要被用来开发和设计信息技术软件，信息技术有着非常多的优点，信息技术在对信息进行处理的过程中主要是对信息技术进行识别、变换、提取、分析等，在很多领域都发挥着非常大的作用。

1.3 信息技术作用于行政管理

政府对社会事务采取传统的管理模式已逐渐不能适应新形势要求，如：（1）过度的政府主导损害公民参与权；（2）轻率的暗箱决策损害公民知情权；（3）欠缺的制度保障损害公民表达权；（4）堵塞的反馈渠道损害公民监督权等。