

# 2023年康养项目运营规划(汇总8篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

## 代理合同样板篇一

甲方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，就“\_\_\_\_\_”产品在乙方区域经销一事达成如下协议：

1-1、经营者须具有合法的经营场所，良好的经营理念和商业信誉，能与我公司达成共识。

1-2、具有优秀的专业销售服务团队、推广产品与塑造品牌的能力。

1-3、保证代理销售任务的全面完成。

代理期限为\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同期满前一个月如乙方能如期完成双方签定的销售任务年进货量\_\_\_\_\_万元（含首批），双方另行续约。（特殊情况可双方协商解决！）

：甲方采用全国统一零售价\_\_\_\_\_折供给乙方（不含税价）

5-1、乙方首期进货额为人民币\_\_\_\_\_万元。乙方应在本协议签订之日向甲方支付首批进货额\_\_\_\_\_%的定金。

5-2、乙方须在本协议签订之日起\_\_\_\_\_个工作日内将全款汇至甲方指定账户，本合同正式生效。

5-3、导入期为本合同签定之日起\_\_\_\_\_个月内，第\_\_\_\_\_月每月需有进货及返单。

6-1、甲方采用款到发货的结算方式，乙方将订单和汇款凭证一同传真到甲方；甲方确认乙方货款到账后，以乙方订货单为准\_\_\_\_\_个工作日内货从广州发出。

6-2、甲方根据乙方的订货安排发货，广州市以外的运费由乙方承担。

7-1、若产品出现质量或数量短缺问题，乙方应在收货之日起\_\_\_\_\_个工作日内向甲方说明，经甲方查实后予以换补。

7-2、因运输或其他环节所造成的丢失、残缺或残损等问题，应向相关部门索赔。

7-3、乙方自进货之日起\_\_\_\_\_日内可调换\_\_\_\_\_%的产品，所要调换的产品必须包装完好、内容物完整，不影响第二次销售，否则甲方有权拒绝调货，调换产品所产生的往返运费由乙方承担。（注：参加活动产品、特价产品、特殊支持产品不设调换）

1、甲方需保证乙方在代理期间不得向乙方代理区域内的其它单位供货。如有发现违规行为甲方需向乙方赔偿乙方首批进货金额的全款作为违约金，如情节严重乙方拥有终止合同的权利，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

2、甲方有义务与乙方共同承担打击代理区域内市场窜货问题。如有发现外区窜货至乙方所代理的区域，甲方有义务出面进行解决。否则乙方将根据乙方当地加盟店的\_\_\_\_\_个月的平均进货额及按照加盟店正常加盟折扣\_\_\_\_\_折所得利润×甲方实

际解决问题的时间所得金额要求甲方赔偿其损失。

3、乙方可以在其网络平台上销售甲方的护理项目，乙方可在甲方的允许下在其网络平台上销售甲方的产品，如甲方未同意的情况下乙方仍然销售，甲方可要求乙方承担其所有损失。同时甲方必须严格杜绝甲方产品在网络上的销售，如有发生乙方顾客持有甲方网络销售的产品及有顾客因甲方产品网络销售所产生的退款及退货责任，乙方有权向甲方要求其产品及项目的\_\_\_\_\_倍赔偿！情节严重乙方有权利实时终止本合同，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

4、甲方有义务参加乙方举行的统一活动及教育培训。

5、甲方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意调价。

未尽事宜双方另行商议。如有纠纷可在双方进行调解磋商，如不能解决可在双任一所在地法院提起诉讼。

本合同\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。

## 代理合同样板篇二

甲方：

乙方：

为使甲方无极灯产品全面推向市场，取得良好的社会效益和经济效益，双方本着合法、公正、互利、协商一致的原则，签订本合同书，以资双方信守。

1、代理产品名称：无极灯

2、代\_\_\_\_区域：\_\_\_\_\_区范围内

3、代理期限：\_\_\_\_\_年，自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满后，双方满意可续约，在同等条件下，乙方有优先代理权。

(一)甲方：

1、自本协议签订之日起，乙方成为甲方在\_\_\_\_市场销售合法总代理商，甲方不得在乙方代\_\_\_\_区域内另设总代理商。

2、甲方依照本合同之约定管理乙方代\_\_\_\_区域的经营活动，协助乙方做好区域内营销推广工作。

3、甲方保证乙方提出需求12小时内发出货品(特殊订货除外)，并保证产品长期供应。

4、甲方提供相关的产品证书和文件资料等。

5、甲方保证产品质量，对产品实行三个月内包换，\_\_\_\_\_年质保承诺。

6、甲方积极配合乙方进行销售人员的业务技能培训。

7、甲方授于乙方“代理授权书”并享受调价时的库存差价补偿与其它优惠措施。

(二)乙方责任、权利：

1、乙方应根据当地实际情况自行完善经营甲方产品的各项手续。

2、乙方在授权区域内依法经营，认真负责地完成甲方授权代理事项，做好销售工作，因乙方不依法经营，违反代理协议书而造成的一切经济损失，由乙方承担。

3、乙方必须贯彻，融汇甲方营销理念，接受甲方的业务培训，

服从甲方的营销指导及考核。

4、乙方利用自己在北京的各个渠道进行开展业务，在所属区域内，建立自己的销售网络，与甲方同时进行网络化经营，并经常性，有针对性开展一系列的促销宣传活动。

5、协议生效后，乙方可以以甲方总代理或办事处的名义对外宣传。

6、乙方负责在代\_\_\_\_区域内本产品的广告宣传及费用，设计光盘由甲方提供，依法办理产品有关宣传手续，做到合法经营。

1、区域内二级代理商的建立。

2、区域内零售市场的建设，以及产品的批发，终端销售。

3、密切与工程商合作，或与房地产商及需求单位直接合作。

1、乙方必须是注册合法的公司或经营单位，具有固定的经营场所，有一定的市场营销网络。

2、乙方必须向甲方提供企业有关资质(企业营业执照、工程施工资质证、销售许可证)。

3、签约后，乙方在半年内必须完成(50%以上)区域内的市场营销网络建设，

4、乙方与区域内代理商，二级经销商等所签订的合作协议由甲方、乙方、经销方三方共同签订，或乙方签订后报甲方备案。

5、乙方在区域销售运作中，应严格遵守甲方提供的经销价格体系进行网络销售，乙方供给二级代理商的供货价格按限定供货价的规定执行，乙方区域内零售价格最高不得超出甲方

提供的年全国统一零售价，最低可以下浮10%，如需超出，必须征得甲方书面授权方可执行，否则将取消乙方代理资格，同时赔偿甲方为此造成的各种损失。但对于房地产工程的批量供货可由总代理根据实际情况自定。

6、乙方必须接受甲方业务培训及营销指导内容：

(1) 各个型号产品各项功能的操作及安装使用。

(2) 甲方营销政策及营销思路的贯彻。

(3) 市场网络建设、规划及销售人员队伍建设。

(4) 通过多渠道开拓终端销售业务。

1、乙方首先支付2万元b货物订金，并可在订货金额内进行货物订购(三个月内)，乙方每季度必须完成6万元b的进货额，全年必须完成25万元b进货额。(具体产品价格及品种见附件)

2、乙方承诺本协议签字之日起\_\_\_\_日内，向甲方支付首批货物订金2万元b(甲方按4个月完成供货，每月为5000元b)如不按时付货款，本协议将自动失效。

3、甲方年终考核乙方年进货总额及市场网络建设情况，如按时完成年进货量及市场网络建设，甲方按乙方年进货总金额的215;%给予返利，如超额完成年进货量，超额部分按215;%给予返利。

4、乙方代\_\_\_\_区域内所设的二级代理商，经销商，工程用户所需产品由乙方负责统一向甲方购进，或书面委托甲方向乙方指定地点办理托运。

1、乙方如自动放弃代理权或违约被甲方终止代理权，乙方所有产品不得低于甲方全国统一市场价格的5折销售。否则，乙

方应赔偿甲方在该地区销售的损失。

2、乙方售出的甲方产品在使用中出现重大质量问题时，甲方应及时调查情况，在质保时间及围内的产品给予换货，并承担所有运输费用。

1、乙方款到甲方账上，甲方即可发货，并告知运费价格。

2、运费由乙方负责。

1、宣传资料按乙方提货比例配送，并可提供宣传资料光盘供乙方大批量印刷宣传使用。

2、甲方提供代理授权书，技术培训资格证书。

3、甲方提供传喷画和培训手册。

4、乙方完成首批进货额时，如需派员到甲方进行技术培训时。交通自理，食宿由甲方负责，乙方在进行大工程项目同时，甲方可派员进行技术支持，交通费甲方自理，住宿由乙方负责。

5、提供工程设计方案和技术指导。

1、未经甲方同意，如乙方违约跨区销售，一经确认，首先罚违约金人民币伍万元，然后再将实际损失的额赔偿给甲方。

2、自乙方代理资格生效之日至代理资格失效之日内，甲方不得再到乙方代\_\_\_\_区域内进行销售，如有违反，首先罚违约金人民币伍万元，然后再将实际损失数额赔偿给乙方。

3、在协议期内如发生分歧，首先通过友好协商解决，解决不了时，可按《经济合同法》处理。

1、在甲方未设立产品总代理地区，为扩大销售量，乙方书面

申请经甲方同意后，可向该地区销售代理产品。

2、在合同签订后，合同可到公证处公证，公证费由提出方承担。

3、签订本协议时，乙双方应提供企业营业执照，法人身份证明及法人授权委托书，企业有关资质证明。

4、未尽事宜，双方可另行商议。本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力，双方签字盖章即可生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

### 代理合同样板篇三

甲方：

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

甲乙双方本着互惠互利、友好协商、共谋发展的原则达成如下协议，双方共同遵守。

甲方授权乙方在 市 地点，以开设发展特许经营代理加盟商的形式总代理经营甲方注册并拥有商标权的品牌系列服装。

专卖店地址为乙方初步确认选定，经甲方同意即可。

乙方根据甲方设计215;专卖店的设计图纸统一形象进行装修施工，费用由乙方承担，并拍摄照片寄甲存档备案。乙方确认拳x商标隶属于甲方。甲方依据乙方实际进货金额、区域、酌情投放不同价的广告费的50%的费用。甲方派专业人员协助乙方进行人员培训及店面陈列。

1、乙方按甲方的全国统一出厂价提货，乙方首次配货不少于壹拾万元，由乙方自选补配货，换货率一律为100%，甲方配衬品以成本价给乙方供货，甲方不负责退换货。

2、换货：乙方因换货调回甲方的货品，因保证物品清洁、完好无损、附件齐全，否则甲方有权不予换货，乙方进货的换货期以季度为限，按季度换货，甲方有义务为乙方更换同类产品，甲方换协议规定的100%换货率换货，乙方需按甲方规定以每年年底\_\_\_\_月\_\_\_\_日到货为止进行最后一季度的换货。

3、提货方式：乙方委托甲方代为乙方发货者，甲方要求乙方对货物保险，运输方式由乙方指定，所发生的运输费，保险费等相关费用由乙方负责。

4、收货验查：乙方在接收到甲方货品之后，应立即开箱检验，核实数量及质量，并将检验结果在三天之内传真给甲方，甲方将视为数量正确，质量合格。

款到发货。

1、乙方在发生下列情况之一时，甲方有权不予退还履约品牌保证金并解除合同；抄袭拳x款式设计自行生产销售；在拳x专卖店内渗杂专卖其他品牌之服装；若乙方在经营过程，连续断六十天以上未向甲方进货而又不申明原因者。

协议期限满，乙方如需续约，应在协议满前三个月内向甲方办理续约手续。否则甲方可以视为乙方自动解除协议。

协议期满，乙方需解除协议，应将原授权书、营业执照、复印件、协议正式文本等退还甲方，并拆除拳x品牌标志，并拍摄成照片寄回甲方，结清往来帐款后，持履约品牌保证全票据办理退还履约保证金手续。

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，双方协商未束的39；，任何一方可在甲方所属地的人民法院提出诉讼，经签字盖章用于修改补充的各份合同附件，细则，是本合同不可分割的一部分，双方必须严格遵守，与本合同具有同等的法律效力。

协议期限为\_\_\_\_\_年，协议有效期年月日至年月日止。本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 代理合同样板篇四

乙方(受让人)： 加拿大硅酮有限公司

丙方(代理人)： 北京中正联合商标事务所有限公司

有鉴于甲方保证其是在第 号“csi及图”商标(以下称题述商

标)的合法所有人;

有鉴于甲方与乙方经过友好协商,已就乙方受让由甲方注册的题述商标达成商标转让协议;现甲方、乙方与丙方就甲乙双方共同委托丙方办理题述商标转让注册事宜达成下列协议:

一、甲方、乙方共同委托丙方代理有关向国家工商总局商标局办理题述商标的转让注册事宜。

二、甲乙双方有义务向丙方提供办理商标转让注册事宜所需的一切文件与手续,包括但不限于下列材料:

1. 甲方/乙方的营业执照复印件(应加盖公章)/身份证复印件;
2. 经办人身份证复印件;
3. 经甲乙双方签字盖章的商标转让注册申请书;
4. 经甲乙双方签字盖章的商标转让注册授权委托书。

三、甲方与乙方向丙方保证其所提供文件及手续的真实性、有效性、完备性。如果由于甲方或/及乙方提供文件或手续不符合法律规定或/及商标局的要求,导致所委托事项的办理出现迟延、失败等情形的,丙方对此不承担任何责任,除非有证据表明丙方对前述情形的发生有过错。

四、本合同自甲、乙、丙三方签字盖章之日起生效,甲方与/或乙方应于本合同生效之日起 7 日内将商标转让注册规费20xx 元及丙方的代理费用 1000 元付给丙方/汇至丙方指定的帐号。

五、丙方应当自收到甲乙双方提供的有关题述商标转让的文件及手续齐备之日起 7 日内向商标局代为办理题述商标的转

让注册事宜。

六、丙方有义务就商标局通知/公告的有关题述商标转让的事项及时通知甲方与乙方。

甲方与/或乙方逾期用的，丙方有权解除合同。

甲方(盖章) 乙方(盖章) 丙方(盖章) 年 月 日 年 月 日 年  
月 日

## 代理合同样板篇五

甲方：

乙方：

甲方委托乙方催要欠款(或借款)，乙方指派律师代理，现就有关事项作出如下约定，希共同遵守。

第一，甲方将欠条或借条原件交给乙方或乙方代理人，乙方或其代理人给甲方出具收条。

第二，甲方应向乙方提供债务人自然情况及确切住所，为落实债务人自然情况及确切住所所产生的费用由甲方负担，诉讼费由甲方负担。如债务人自然情况及确切住所不能落实，或乙方发现债务人无偿还债务能力，乙方可随时终止合同，将欠条或借条原件归还甲方。

第三，代理费按每次收到债务人归还欠款或借款的百分之三十收取，如债务人以货抵款，货物可分割的，双方各分一半；货物不可分割的，变卖后所得价款双方各分一半，处理货物所产生的费用由双方分担。

第四，在合同订立后，甲方不能避开乙方私自与债务人和解，

或私自收取欠款或借款，否则，应赔偿乙方损失，并应付给乙方欠款或借款全额百分之三十的代理费。

第五，乙方应于收到欠款或借款三日内将款项交给甲方，否则应向甲方支付逾期付款利息。

第六，本合同一式两份，双方各执一份。

第七，本合同自双方签字或盖章之日生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 代理合同样板篇六

甲方：

乙方：

鉴于双方在平等自愿的基础上就甲方委托乙方作为 产品的地区经销商事宜，特订立协议如下：

### 第一条 定义

(1) 产品：本协议中所称产品，系指系列产品。

(2) 地区：本协议中所称地区，系指（地区名）和随时经双方经书面同意的其他地区。

### 第二条 经销权

甲方兹给予乙方以商标和专名向 地区内客户总经销产品的权利。乙方应收集信息，争取用户，尽力促进产品的销售。乙方应精通所推销该产品的技术性能。

### 第三条 付款

甲方在收到货款后，应在 天内支付货物。

### 第四条 市场情况报告

乙方有义务每 个月向甲方寄送一次详细的报告，反映当地的市场情况和消费者意见。乙方还应随时将其他供货人所报同样商品的样品，连同其价格、销售情况、广告资料等寄给甲方参考。

### 第五条 订单的确认

协议商品的有关数量、价格和运输期，应在逐笔交易中确认。

### 第六条 价格、条件

#### (1) 价格

a.甲方给予乙方的价格和条件，应随时由甲方和乙方商定，此项价格和条件的确定并应考虑到正常贸易惯例及经常存在的市场竞争情况，使双方从销售中获得相当利润。

b.甲方给予乙方一个较稳定的市场价格，如有变动，也是每年年初发给的年度价格表。

c.如有产品价格变动，甲方应在改变价格和折扣的30天前书面或电话通知乙方，所有改变价格期限之前双方签定的合同一律保证价格，并按正常交货期交货。

(2) 单独合同：在每次具体购买产品时，双方应缔结单独合同。

## 第七条 市场管理

### (1) 管理的目的

坚持在指定代理区域销售，严格遵守全国统一指导零售价。防止恶性价格竞争，确保乙方的合理利润，维护 的信誉。

### (2) 管理条例

a.坚持指定代理区域的销售，禁止跨区销售。

b.乙方有责任管理指定各分销商遵守本市场管理条例，乙方或乙方分销商违反市场管理条例时，甲方将根据本条款规定进行处理。

### (3) 市场管理优惠政策

a.自本合同生效之日起，乙方第一次发货甲方提供乙方发货量5%的样品。

b.乙方完成甲方销售量，甲方提供返点，返点额度由甲方根据乙方完成销售量的总额制定。

## 第八条 发货

(1) 乙方在确定进货明细目录后，提前 天将进货计划以书面形式传真给甲方。如甲方没在此期限间得到乙方的进货计划，将不保证这次发货。如有特殊情况需要进货时，须双方另行协商。

(2) 由 发货到乙方要求运往所在地的运费需由乙方支付。

## 第九条 退货

(1) 甲方保证产品质量。若产品质量不合格，负责退货、换货，()费用由甲方承担。

(2) 从甲方转仓库或乙方所指仓库及乙方所在地发出的货物，因途中运输引起损坏的，甲方协助乙方处理，但费用由乙方承担。

(3) 乙方产品滞销，可退货，但费用由乙方承担。

## 第十条 甲方的责任

(1) 提供现行的国内价目表，并将价目表内任何预期的变更迅速通知乙方。

(2) 甲方将向乙方免费提供一定数量的产品资料。大批量的资料在必要的情况下可由乙方申请甲方提供。

(3) 甲方对于乙方售出的产品，凡是属于产品质量问题的而引起的损失，一切均由甲方承担责任或给予免费更换。

(4) 甲方将对乙方的业务人员提供全面的业务培训，并扶持乙方做初期市场促销活动。

## 第十一条 乙方的责任

(1) 为在地区内推销产品并为客户服务，应自费提供和保持一个有经营能力的机构，并尽一切努力争取达到有利于甲方为利用地区内各种销售机会而制定的销售指标。

(2) 乙方应根据需要，在地区内发展区域性代理商和分销商，签订合同和管理将由乙方独立负责。

(3) 乙方应尊重和保护甲方的知识产权，并保证不将售出的

任何甲方产品复制后用于商业目的。

(4) 乙方应在该地区拓展用户，乙方应向甲方转送接收到的报价和订单。乙方无权代表甲方或签订任何具有约束的合约。甲方可不受任何约束的拒绝由乙方转送的任何询价及订单。

(5) 乙方应视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

## 第十二条 分代理或转让

(1) 非经委托人书面同意，总代理人不得将协议之任何义务或责任转让给非经委托人指定的分代理，不论经委托人如何同意的由总代理人委托的分代理，根据协议的规定不得免除代理人的任何权利、义务或责任。

(2) 非经总代理人书面授权，委托人不得将本协议规定的任何权利、义务或责任予以转让或转移给他人。

(3) 本协议对委托人、总代理人及各方指定的继承人均具有同等的约束力，并确保实施。

## 第十三条 本合同在以下几种情况下终止

(2) 如任何一方根据破产法或债务人救济法提出或同意提出破产申请或其他救济申请，或被裁定破产，或解散，或清理，或对债权人作任何转让，或对该方指定了产业管理人或类似人员，则在上述任何情况下，另一方得在任何时候以书面通知即终止本协议。如果因有关法律，法规的变化导致合同一方不能履行本合同项下的义务，甲乙双方任何一方当事人均可终止本合同。

(3) 如遇本协议所规定的某种不可抗力事由，以致协议一方在超过 天期限后尚无法履行其义务时，则另一方可在任何时候以书面通知立即终止本协议。

#### 第十四条 产品质量

(1) 标准：甲方向乙方保证，所有产品均符合地区内的标准。可以出售，并适合销售目的。甲方并保证产品在原料和制造工艺方面均符合质量标准。

(2) 免受损失：凡因产品被指称质量低劣，或因侵犯专利、商标，或因在地区内销售或使用产品而引起的其他任何类似的责任事由，甲方应保护乙方，使之不受损失。

(3) 质量：如乙方发现任何产品质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方应按乙方提出的要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行承担。对由于上述调换或补偿而引起的损害，乙方不丧失其索赔权。

#### 第十五条 合同效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为 年，自 年 月 日至 年 月 日。本合同正本一式 份，双方各执 份，具有同等法律效力；合同副本 份，送 留存一份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表（签字）： 代表（签字）：

年 月 日 年 月 日

签订地点： 签订地点：

# 代理合同样板篇七

甲方：法定代理人：

地址：电话：

乙方： 承办律师：

地址：电话：

公平与效率是市场经济的必然要求，为了使可能变成现实，根据《中华人民共和国律师法》、《合同法》有关规定并参照行业惯例，遂达成以下共识：

一、乙方接受甲方的委托，指派王朝进律师为甲方办理专利侵权法律事务，22家侵权厂家由甲方指定。甲方委托乙方所办事项不得另行委托第三方办理。

## 二、委托权限

1、在调解、审理、执行程序，乙方有代为承认、变更、放弃请求，进行和解、调解、上诉、签收法律文书等。

2、有权代为接受款项和实物。

三、委托代理期限为委托事项完成时止（包括判决、调解、甲方擅自撤诉及案外和解等）。委托事项及权限中途不得擅自变更或终止。

## 四、费用承担

1、诉讼费、保全费、调查费、公证费、鉴定费、检索费由乙方承担。但因被告享有先使用权而败诉则甲方分担一半费用。

2、乙方在办案中的食宿、交通、文印、工商查询等必要费用由乙方承担。

3、财产保全时担保物由甲方提供。

五、甲方应选择一家侵权比较明显的、索赔款数额较大的先行起诉，一求得双方利益最大化。

## 六、利益分享

赔偿净数额甲方分享 成，乙方 成。甲方应出具发票以便甲方抵扣税款。

## 七、甲方的权利和义务：

有权询问并了解乙方代理事务的进展情况，为提高效率，可提前与乙方预约；有权对乙方律师违纪或失职行为举报或投诉；甲方必须向乙方如实陈述案情，提供真实证据，妥善保管好有关证据原件，如在风险式收费项下，甲方丢失证据原件或因其他原因拒不按乙方要求向法庭出示证据原件，致使因证据不足而败诉者，应支付违约金贰仟元，并按标的10%向乙方支付代理费；不得擅自放弃实体或程序上的权利，不得做出不利于委托事项的行为；按约定支付代理费及通讯费等其他办案费用。

## 八、乙方的权利和义务

如甲方未能按期支付代理费，则乙方有权终止代理，其责任由甲方承担；乙方因过错造成的损失应于赔偿；乙方律师必须认真履行职责，通过正当途径维护甲方合法权益。

九、乙方律师代理案件的所付出的劳动，不仅体现在时间及体力上的消耗，更体现为对其知识和技能的运用。其表现形式包括但不限于根据有关法律对案件事实的分析意见，对相

关法律的诠释及对案件处理在程序上或实体上最佳渠道及方案的选择。

十、甲方如实陈述案情及提供相应证据的义务是绝对的。如因陈述不实，前后不一；或对于乙方要求甲方提交的证据，甲方不提供、迟延提供或者不能提供取证线索；或提供的取证线索不是切合实际的；或被取证着拒绝出证；或以律师的勤奋勤勉无法取到；或法院拒绝以职权取证等而使案件审理结果对甲方不利，其结果由甲方自负。

十一、双方特殊约定事项（本条事项与其他条款有矛盾时，依本条约定为准。）

十二、律师不得向甲方及经办人做任何形式的关于案件处理结果的承诺；甲方对乙方律师关于案件的分析预测不得理解为做出了这种承诺。

十三、如发生争议可协商解决，也可向合同签订地法院起诉。

十四、未尽事项应按诚信、公平、合理原则处理之，可调解也可起诉，双方有互为对方保密的义务，任何一方不得将争议诉至媒体。

十五、双方提倡使用书面方式，口头行为不具有对抗书面材料的效力。

十六、本合同一式叁分，双方各一份，承办律师一份。

甲方： 乙方：

签定地址

签定日期

代理合同模板产品代理合同诉讼委托代理合同