

2023年大学生就业趋势调查报告 大学生 毕业趋势调查报告(模板5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

大学生就业趋势调查报告篇一

随着近年各大高校扩招，全国总体就业压力严峻。对每个大学生来说，及早规划自己的职业生涯，对决定自己的职业生涯的主客观因素进行分析，总结和测定，确定奋斗目标，才能在竞争激烈的就业环境中处于不败之地。我和其他两位同学一起组成一个团队用问卷形式对西南政法大学的同学做了一个不完全的调查，问卷的问题极具代表性，对没每一个大学生就是一个很好的参考。

一、大学生对就业形式的认知

就业是每个大学生都要面临的问题，对这个问题有清晰的认识会对自己的就业有很大的帮助的。有绝大多数人对就业这个问题的认识是很清楚的，75%的人认为就业形势严峻，就业难。17%的人认为形式正常。看来许多人对这问题没有偏离现实。就业形势的严峻迫使大学生在大学里努力的学习知识，严峻的形式也是大学生学习的压力。所以，认清形势将会帮助你更好就业。

二、就业的砝码

问卷里提到专业、学校、个人能力，什么对就业的帮助最大。5%的人选择了学校，现在社会上确实存在这样不公平的现象，或许她的招聘广告上写道“只招211工程大学”。大学的名气

对就业确实有影响，但是进入名牌大学的人却是少数啊。总体上来看，其他大学的就业率也不差。11%的人选择了专业，社会上流传“选好学校，还不如选个好专业”。专业对以后就业确实有影响，比如某大学的王牌专业，它的就业率就一直很高。但是就业以后，经常会出现专业不对口。专业只是影响就业的一个因素。90%的人赞成个人能力才是就业的最大砝码。有了能力，无论走到那里就有饭吃。但我个人认为，你没有那块敲门砖，进不了那扇门，即使你再有能力也是无济于事。所以光有能力是不行的，你得有一定的资质，文凭。

三、怎么样就业

谈到通过什么方式就业，也不过这几种方式：校方推荐、找关系、靠自己。这是大学生就业面临的最大的问题。举一个例子，但不是绝对的。一个农村的孩子大学里学业平平，没有被校方推荐就业，没有亲戚朋友可以帮助他，他就只有靠自己的力量找一份工作，但是糟糕的是能力又不是很好，所以自然而然的失业了。这就是许多大学生失业的原因。15%的人认为就业要靠父母和亲戚，这是走向岗位的捷径。81%的人凭自己的实力找工作，这是当下最普遍的现象了。什么北漂一族，下南洋啊……都是大学生为了工作，靠自己在外边打拼。多么鲜活的例子。只要是自己愿意，凭自己的双手肯定能够为自己谋得一席之位的。

四、人生的第一桶金

大学生对工作的初期月薪的期望值到底是多少呢？45%的人定位在1000~1500元/月，这是个什么概念呢？就我看到的啊，普通的洗碗工月薪是800~1000。那么大学生在社会上的定位就是比洗碗工高那么一点，这也是因为就业难造成的问题。许多毕业的大学生认为能够找到一份工作就是幸运的啦，慌不择路，什么职业都可以，最紧要的是能够有钱可赚啊。1500~3000元/月，这对于刚刚毕业的大学生来说还是有点难的啊！46%的人对自己的期望就在这个层面，当她们出入

社会后会发现许多现实和自己想法背道而驰。合理的定位将会扩大大学生的就业面，就业的机会也会更多。

五、留守或外出

究竟在哪里就业也困扰着很多大学生。选择家乡还是外地呢？每个人都有自己的考虑。家乡，是自己出身的地方，那里有熟悉的环境，熟悉的人。在家乡工作的话，适应工作的速度肯定会很快，自己的亲人也在那里，可以提供很多帮助，有利于自己的发展。在异地工作，有利也有弊，利在于大学生可以开阔眼界，接触到更多新鲜事物。弊在于，大学生对这里的一切都很陌生，可能对气候不适应，没有亲戚朋友，还有许多不确定因素，可能会面临危险。59%的人选择在家乡就业，18%选择在外地就业。看来当代大学生对自己的检验不仅局限于家乡，把眼光更多的放在了外地，在那里可以找到属于自己的位置，实现自己的价值。

六、自主创业

自主创业越来越成为当下流行。我们会在报子上看到某大学高材生卖猪肉，某大学生卖包子……这样的例子不是一个两个，已经是普遍的现象了。大学生选择自主创业，是一石二鸟的举动。一是缓减了大学生就业压力，二是解决自己的就业的问题。59%的人选择了自主创业，显然很多人对就业也是有两手准备。光靠企事业单位来吸收毕业大学生肯定是不够的，如果还是一味的等着招聘的话，那好比在抹杀机会。自主创业是大学生对自由的追求和对工作的渴望的结晶。

中国经济体的壮大，是一把双刃剑，它给中国带来了可观的gdp也造成了许多社会问题。大学生就压苦难就是在这样的背景下诞生的。这不是一两年的事了，是中国长期积累下的问题。经济的壮大，对人力需求增多了，高科技的发展，对高素质人才的需求增加。越来越多的大学生都走上了这座独木桥，在激烈的竞争中失业。严峻的形式依然没有改变，

还会持续很长一段时间。

怎么解决大学生就业苦难的问题呢？

教育体制需要改革，高校扩招是造成就业困难的问题之一。中国的高校扩招，生产出来越来越多的大学生，大学生的价值也在不断的贬值。高校只知道扩招、再扩招，收钱，还是收钱。他们有为自已生产出的产品想过吗？到底销路怎么样啊？厕所里的环卫也是大学生。高校理应制定出一套方案解决这个问题。

企业法人应该担负一定的社会责任，创造更多的就业岗位。社会主义市场经济的发展是离不开企业的，企业的发展是离不开大学生人才的。所以他们之间是不可分割的关系。企业是解决就业的一大支柱。

只是靠外界因素是完全改变不了大学生就业难的问题的。事物的发展是内外因共同作用的结果，内因是主要因素，外因是次要因素。大学生只有改变自己，来适应这个社会。提高自己的综合素质，加强自己的专业技能。现在的就业形式多种多样，不要把鸡蛋放在一个篮子里。自主创业、当村官……关键在于自己，转变了就业观念将会更有利于就业。

所以，提升自己，把握机会，就业就不再是难事。

本文来源：

大学生就业趋势调查报告篇二

调查方法分成两部分：第一部分为全国大样本消费者网络调研，将全国分为七区，以15-44岁的消费者为调查对象，共收集2520份有效问卷。主要调查涉及金融危机下，消费者支出型态的改变与不同餐饮趋势主题的关心程度。第二部分

为协会餐饮业态会员的调查，共收集76份有效样本。涉及中式正餐、快餐、西式正餐、快餐、火锅、咖啡、休闲饮品等业态的代表性连锁企业，针对未来经济景气预测，采取的经营策略等。

自2019年国际金融危机爆发后，全球陷入一个低迷的经济景气中，许多大型的国际公司都陆续倒闭/重整。现在经过半年多的经济影响，我们的调研发现：

1. 相比其它行业，餐饮受金融危机影响有限

就食/衣/住/行/娱乐/奢侈品类别的产品消费中，消费者因金融危机影响而降低支出其中奢侈品/金融产品影响最大，其次是娱乐/衣/行/3c产品，民生必需品及电信影响不大。食的部分，因为不同类别的餐饮受影响程度不同，介于影响不大到有影响之间。

2. 西式/高价位的餐厅比中式/低价位的餐厅受影响大

从餐饮类型来看，发现西式餐厅受到影响最大，其次是有特色的异国料理，接着是咖啡饮料及中式餐厅。低价、有品牌的零售食品影响最小，高价位的商品受影响最大。

3. 餐饮业在华南地区受影响最大，其次是华中/华东地区

以区域性来看，不论哪一种餐饮类别，华南地区受到影响最大，华中/华东影响次之。这与区域经济发展类型有关，东南沿海地区以外向型经济发展为主，受国际金融危机影响最大，中西部地区相对受波及较小。

4. 连锁企业以稳固中档次消费群及餐饮组合的差异化方式渡过危机

在会员方面的调查显示，有36%和28%特色、西式餐厅的经营

策略是采用更积极的逆势投资方式，继续增开新店，提高销售额。反而受影响较小的中式、咖啡馆业态扩张趋势放缓，分别只有21%和14%。

但不论企业是采用积极或保守的扩张经营策略，面对经济危机大多是以稳固中档次消费群及增加餐饮组合的差异化来渡过难关。其中低价位的餐厅会更重视餐饮组合的差异化，高价位的餐厅则是着重固守既有的消费群，有些还会兼顾中价位的消费群体。

5. 受经济危机影响，企业销售额、毛利多数处于停滞或下降

调查显示，因受累当前经济环境影响，使八成原处于销售额快速增长的餐饮企业速度明显放缓或趋于停滞，甚至有约四成的企业呈现销售额下降的现象，只有不到二成的被调查者表示能维持销售额持续增长。与此同时，原材料、劳动力、房租等成本有所下降，但由于销售额下降幅度较大，使得毛利还是呈现下降的趋势。

6. 国内经济景气度已开始复苏

超过九成的被调查者认为国内此次金融危机已经到谷底了，今年下半年景气度应该会持平并逐渐回暖。其中64%的咖啡馆经营者最看好下半年的景气度，其次是西式餐厅、特色餐厅和中式餐厅。

为应对金融危机影响，餐饮组合差异化可帮助餐饮连锁企业降低产品成本，并吸引消费者增加销售额。通常餐饮组合可根据食用时机、消费族群、流行议题这几个方向来强化差异性。

1. 食用时机

不论是何时食用，营养/卫生/价格是消费者的基本需求。除

此之外：

早餐时，消费者会特别需要购买方便及烹调快速的产品，大多消费者都是外带早餐，不会花太多时间在享受早餐。

午餐时，对上班族而言是填饱肚子，补充工作活力的泉源，因此，消费者特别重视午餐的份量及购买地点的便利性。

晚餐不同于早餐和午餐，消费者愿多花一点时间、金钱在晚餐上慰劳自己或朋友聚会，特色的产品提供更符合消费者需求，同时，消费者会要求晚餐要色香味俱全。

图5：消费者食用时机特点：

2. 消费族群

消费者可分为四大族群：忙碌族(31%)、diy族(25%)、享乐族(22%)、饕餮族(22%)。这四群特性分别为：

饕餮族：15-29岁年轻人为主，常用美食犒赏自己，喜欢自助餐的餐厅，认为用餐时，联络感情/感受气氛比食物本身更重要，请客时浪费一点也无所谓。

根据这些族群的属性，其餐饮组合差异化特点如下：

享乐族- 以美艳新奇为诉求的餐饮；diy族- 以健康有机为诉求的餐饮；

饕餮族 - 以份量为诉求的餐饮；忙碌族- 以简捷快速为诉求的餐饮。

3. 流行议题

(1) 超过八成的消费者对餐厅的清洁卫生、服务员态度都越来越

越重视。因此，经营者除了关注产品品质外，还要更重视人员的培训。

(2) 有机食品、再生素材、绿能概念的装潢设计是有潜力和吸引力的，因为超过七成的消费者对养生、环保的关注度持续增长。

(3) 以养颜/美容为题材或针对老年族设计的餐饮也颇具潜力，因为有六成左右的消费者对这些议题的关注度在增长。

1. 相比其它行业，餐饮业受金融危机影响有限。其中西式、高价位的餐厅受影响比中式、低价位的餐厅大，华南地区受影响大于华中、华东地区。

2. 受经济危机影响，73%消费者消费减少奢侈品、金融产品的支出，65%消费者减少娱乐、衣、行、3C产品支出，民生必需品及电信影响不大。食的部分，因为不同类别的餐饮受影响程度不同，介于影响不大到有影响之间。

3. 受累当前经济环境，餐饮企业普遍销售额、毛利率双双下滑，使80%原处于销售额快速增长的餐饮企业速度明显放缓或趋于停滞，甚至下降，只有不到20%的被调查者表示能维持销售额持续正常增长。

4. 餐饮连锁企业普遍放缓扩张，以稳固中档次消费群及研究餐饮组合的差异化方式渡过危机。

5. 超过90%的被调查者认为国内此次金融危机已经到谷底了，今年下半年景气度应该会持平并逐渐回暖。其中64%的咖啡馆经营者最看好未来经济。

大学生就业趋势调查报告篇三

11月22日，由二十一世纪报系中国汽车金融实验室联合特恩斯新华信市场咨询(北京)有限公司共同推出的《中国汽车消费趋势调查报告》在“2015(第六届)中国汽车金融年会暨中国汽车营销创新峰会”上正式发布。

调查结果显示，受访者对贷款购车消费方式的接受度较有所提升，在有车用户中，有34.4%的车主选择了信贷消费，其中新车用户的信贷率高于二手车用户，而考虑在购车时选择信贷消费的无车用户比例达到82.4%。80后在汽车信贷消费主体中占到57%的比例，成为汽车信贷消费的主体。

在选择贷款购车消费方式的动机调查项中，有34.4%的受访者表示，选择车贷是为了节省资金用于其它投资。

在贷款产品选择上，40.4%的受访者选择汽车金融公司的产品，29.8%选择银行提供的汽车贷款产品，23.2%选择信用卡分期付款；消费者对汽车金融公司产品的满意度最高，达到84.8%，而这一数据在2014年仅为47.5%。

信贷利率仍是消费者的首要考虑因素，零利率、零手续费的“双免”促销活动对消费者最有吸引力，手续费和利息偏高、手续繁琐、审批慢是消费者对汽车信贷产品最不满的地方。

在本次调查中，有22.1%的受访者表示对汽车融资租赁非常了解，且有37.7%的受访者使用过汽车融资租赁，而在去年进行的此项调查中，此数据仅为3.8%和22.7%。

80后、90后年轻群体对汽车融资租赁的认知度和使用率最高，有近一半的90后受访者表示使用过汽车融资租赁；2-3年的合同期最受消费者欢迎。

有51%的受访者认为汽车融资租赁解决了因购置车辆而出现的资金短缺的矛盾;消费者的消费需求、消费习惯及费用是阻碍融资租赁市场扩展的主要障碍。

在二手车方面,参与本次调查的人群中,仅有3.8%的受访者明确表示准备购买二手车,此比例远低于有车一族,有车一族明确表示在再次购车时会选择二手车的比例为10.6%。对车况的不放心、价格不够明朗是让受访者远离二手车的主要因素。

相比于大多消费者选择在4s店购买新车,在二手车的众多购买渠道中,熟人转让和4s店的品牌认证二手车最受受访者信赖。对于网上购车,有39.8%的受访者表示看好汽车电商平台,80后、90后更能接受网上购车方式。

在多个购买车险渠道选择中4s店以40%的被选择率高居榜首,比2014年提升了10.9%;用户购买保险时对4s店的忠诚度也有22.8%的提升,但依然垫底4s店在保险方面尚未形成核心竞争力。

其他渠道方便,保险业务员依靠客户的信任优势,以同比12.5%的提升成为第二受欢迎的渠道;保险公司营业厅和营业网点因为服务好、理赔方便,最受90后的青睐;网上购买则依靠价格便宜和投保便利的优势,赢得92.3%的忠诚度。

调查显示,用户在选择车险时,最看重的是理赔服务的便利性和质量,其次是保险公司品牌、价格优惠及礼包。80后购买车险时考虑得最为全面,投保的便利性最被50/60后关注。

一、二、三线城市的车主在购买车险时看重品牌和价格,四线城市及县级以下区域更看重维修和投保的便利性。车主对投保公司的满意率较高,对理赔速度最为不满,其次是勘查速度。

在汽车延保方面，用户购买比例由2014年的14.2%提升至18.7%，但使用率仍较低。其中一线城市提升较大，其次是县级以下城市；二、三、四线城市购买汽车延保的比例下降。

车主对未来汽车延保服务购买的意愿较低，只有不足两成的用户明确表示下次会购买汽车延保服务；已使用延保服务的用户是未来购买的主力，有6成的用户表示下次会继续购买。用户在购买保险或延保产品时，最希望获赠维修保养美容项目优惠礼包。

调查结果显示，避免后期维修风险是用户购买汽车延保服务的最核心利益点，占了63%；其次有20%的延保购买者是因为购车时厂商赠送延保服务产品，并非主观意愿；还有17%的购买者是为了实现车辆保值，增加二手车出售机会。而推广不足和消费观念是制约用户购买汽车延保服务的主要原因，其中“不十分了解汽车延保服务”和“不知道汽车延保服务”的占了最大多数，接着是“觉得没有必要购买”，其次是产品方面的因素。

用户对汽车延保服务的满意度较高，但与2014年相比，满意度有所下降。责任界定不清晰是车主最不满意的原因，达到70.8%，此外，对实际执行效果与合同承诺不符的不满度也较高。

二十一世纪报系自开始举办“中国汽车消费趋势调查”，每届调查都会通过线上线下的方式，广泛听取车主和专业人士的意见，全面了解当前中国汽车消费者的消费倾向、消费特征及消费习惯，为汽车厂商、汽车金融服务机构、销售渠道、广告主等提供专业的数据分析，有效帮助汽车厂商、销售渠道、广告主精准定位目标客户。每年的中国汽车消费趋势调查报告已经成为中国广大汽车消费者及汽车金融从业人员的指南，直接影响和引领着中国汽车消费风潮。

大学生就业趋势调查报告篇四

对每个大学生来说，及早规划自己的职业生涯，对决定自己的职业生涯的主客观因素进行分析，总结和测定，确定奋斗目标，才能在竞争激烈的就业环境中处于不败之地，针对这一社会现象，我们展开了关于大学生就业问题的调查问卷。

调查者都是在校大学生，其中专科学校的学生占64%。

专业有：

传媒（新闻、文秘）

语言类（商务英语、应用英语、日语、德语）

经济类（国际贸易、市场营销、电子商务、信息管理、会计）

设计类（建筑设计、动画设计）

技术类（计算机科学技术、园林工程技术、汽车检测与维修）

管理类（旅游管理、工商管理、人力资源管理）

社会工作

调查问卷共104份，回收有效问卷100份，回收率高达96%，调查文件采用单项选择，不定项选择和主观题三种方式来设计问卷。

高校毕业生是人才市场上非常重要的人力资源，近年，随着高校大规模的扩招，在校大学生人数急剧上升，毕业生人数也逐年增加，随之而来的就是毕业生就业问题。而事实上，在毕业生和企业之间缺少有效的沟通渠道，企业的用人标准、企业人才的选择条件没有在有效的时间的传递给大学生，大

学生的培养缺乏市场导向，这使大学生就业时缺乏足够信息，从而产生就业盲目性。

主要了解在校大学生就业期望，自身素质的评价，学校就业指导，对就业形势的看法，旨在了解当前的就业形势对大学生的影响；通过对影响大学生就业因素的调查，更好地调节用人单位与毕业生之间的供需关系。为当代大学生职业生涯规划的发展作一个新的描述；帮助大学生尽快认识自我，学校为学生提供就业引导，使学生能谋取理想职业。为同学们在今后的求职就业过程中提供参考。

一、大学生对就业前景的关注比较少

在调查中了解到，大学生对就业信息的关注还是比较少的，只有24%的同学表示一直在关注就业信息，而71%的同学只是偶尔关注，在看到时留意下。而对就业情景的关注程度，直接影响了对为所选职业所做的准备程度和将来职业所带来的成就高低。同学们大都表示对未来的工作有担心，但在实际生活中却缺少了这种基本的努力。典型的眼高手低表现。

二、大学生个人能力存在缺陷，自我认识不足

自我认识包括个人的兴趣与特长、个人的性格与价值观、个人所选定的目标与需求、个人的情商、个人的工作经验、个人的学历与能力、个人的生理情况等个方面，是职业生涯规划的重要内容之一。

通过对部分用人单位的了解，发现社会所需要的大学生应具备的基本综合素质应该包括思想健康和道德、自律、讲诚信，善于协调、容易与他人合作的品格，以及具备过硬的专业技术知识和基本的法律法规知识。

调查显示，有60%的大学生认为造成就业难的状况，除了社会压力大，企业用人少的因素外，主要问题还是在于自身的工

作经验的缺乏，缺少实战经验是致命的因素。目前大学生的个人综合素质和能力缺失，突出表现为相对缺乏社会实际工作经验，缺乏解决现实问题的能力，缺乏艰苦创业精神，在与他人合作与沟通方面存在着障碍，在调查中发现，有57%的同学认为自我表达能力和人际交往关系是自己在求职过程中遇到的最大的难题。

职业生涯目标是指可预想到的、有一定实现可能的目标。而职业目标的选择并无定式可言，关键是要依据自我实际，这就要求我们要对自己有所了解。通过个人分析认识自己，估计自己的能力，确认自己的性格，发现自己的兴趣，明确自己的优势，衡量自己的差距，并以此来开发自己塑造自己，使自己的才能得到充分的发挥，然而调查表明，大部分大学生对自己的能力、兴趣、职业倾向都缺乏深度了解，自然对职业生涯目标是模糊的。

三、大学生的就业观念，职业期望状况

影响职业期望因素大致可分为三个方面，声望地位稳定性因素（地理位置与单位性质、社会经济因素），内在价值因素（是否能发挥自己的才能、自己的理想），外在价值因素（家庭的经济条件、薪水和福利）。在调查中，被调查者薪酬和福利、地理位置、单位性质、自己的理想、家庭的经济条件、父母的决定、社会经济因素、是否能发挥自己的才能，按自身在选择工作时所起作用从大到小排序。其中在职业选择中考虑的首要因素的选择情况，薪酬和福利、地理位置、单位性质和父母的决定为同学们所首先考虑下的，接下来是自己的理想、是否能发挥自己的才能、家庭的经济条件、社会经济因素，男女生没有显著的差异。

据调查发现，以往的学生对自己就业后工作的要求，无论是单位性质反面还是薪资方面，要求都比较高，但现在的就业形势似乎不允许初出茅庐的学生有挑工作的机会了，大学生们的要求也降低了很多，大部分同学都表示可以接受“先就

业，再择业”的观念。对于以后将从事非专业的工作，有61%的同学都表示可以接受，看招聘单位给出的工资待遇和发展前景，但在就业公司选择时，有58%的同学希望可以再外资企业和政府部门工作，对那些民企企业只有极少部分的同学表示会考虑，这也是大学生好高骛远的表现，似乎也有点不切实际。

(1) 学校要切实做好学生的就业工作, 尽快完善就业指导体系

就业指导和就业服务的工作同等重要。就业指导和就业服务属于就业匹配的促进措施。其核心在解决用人单位和毕业生之间的信息不对称问题, 通过向大学生提供就业信息并根据这些信息接受职业指导, 帮助他们进行有效的职业决策。在借鉴国外经验的基础上, 高等院校应通过改革传统的管理体制, 逐步形成和建立一支高素质和职业化的就业指导队伍, 为毕业生提供就业信息服务和就业帮助。具体措施包括建立大学生就业信息系统, 并与全国劳动力市场信息系统联网, 形成一个完整的信息系统; 建立职业指导机构, 指导学生进行自我评估、职业开发以及制定工作寻找战略, 为学生提供充分的信息与指导服务。建立职业指导课程, 列入学校教育课程内容和教学计划, 实施在校学生的就业指导与实习政策等等。

(2) 大学生要转变就业观念

要全面、客观, 既要看到长处的一面, 又要看到短处的一面, 既要对某一方面的特殊素质进行具体的评价, 又要对其他各方面进行综合评价, 既要考虑全面的整体因素, 又要考虑到其中占主导地位的重点因素。

(3) 大学生要提高自身的能力, 在校期间也可以多参加一些社会活动, 如学校安排的社会实践, 社团的下乡活动、积极参加学校组织的招聘会, 也可以在不影响自己学业的前提下去找一份兼职, 提前适应社会生活, 了解现在社会需要什么样的人才, 积累一些社会经验, 丰富自己的阅历。这些都是

将来找工作的资本。

大学生就业趋势调查报告篇五

他们对自己子女更深的企盼呢？今天我们很有幸请到了两位妈妈的代表，就让我们去听听他们的心声吧：

谈谈自己在教育子女过程中的感受

妈妈代表：

同学们你知道你的父母最喜欢吃的东西，最喜欢的歌吗？你能说给大家听听吗。

你愿唱给大家听听吗？（学生唱）

尽管歌唱的不怎么样，但我们相信你爸爸妈妈一定会很高兴的。

乙：十年前，一首《妈妈再爱我一次》唱遍大江南北，感动了一代人，今天再让我们听一遍吧，再去体会一下其中的爱吧。（小组唱加笛子独奏或竖笛合奏）

甲：父母对我们是百般呵护，无微不至，他们给了我们最无私的爱，最慷慨的情，最深切的期盼。但我们对父母又怎样呢？日常生活中有很多小事，与父母顶嘴，赌气，他们关心我们的学习，我们却总要说声：真烦。这些事在同学们看来很平常，但你们想想这样做是否理解他们呢？请同学们反思一下平常的日子里，我们有哪些不足之处。

1、 侧重家务

2、 侧重生活

3、 侧重学习

（学生在学生队伍中举手进行）

乙：刚才大家满怀惭愧，表达了内心的忏悔，亲爱的同学们，我们今天也很荣幸的收到了一封远方母亲的来信，下面就让我们静下心来，听听妈妈的心声吧。

（朗诵《儿子，妈妈爱你》）

甲：古人云：投之以李，报之以桃。父母为我们整日辛苦操劳，两肩正肩负着生活的重压，两鬓已刻上了岁月的年轮，同学们，我们该怎样去报答父母的养育之恩呢？如何去走近他们，与他们同呼吸，共命运呢？让我们一起来谈谈吧：

1. 侧重学习

2. 侧重生活

3. 父母生日时，你如何做。

甲：曾经一首《好爸爸，坏爸爸》让我们从威严的爸爸哪里体会到了“打是亲，骂是爱”的道理，其实爸爸的威严中也蕴藏着一种爱，下面让我们以热烈的掌声请出我们爸爸的代表，请他来谈谈他的感想和他对我们的希望吧。

（父亲的代表发言）

乙：是的，尽管我们已经是中学生，但我们在许多方面都还幼稚、单纯，需要师长们耐心培养和教育，需要我们自己不断努力增长才干。或许下面一位同学的发言，会给我们更多的启示：

一同学：

我们和父辈们生活在不同的时代，生活也在我们身上打下了不同的时代烙印，他们身上有年轻一代所缺少的宝贵经验和崇高品质。虽然我们的独立意识较强，思维敏捷，向往变革，不乐意盲从，但往往又很幼稚、偏激、片面，总以为自己已经长大，可以超越前辈。因此，年轻一代只有接受父辈们的精神财富，使自己变得充实，吸收父辈们的智慧，使自己变得更聪明，才能使我们更为完美，更为成熟。我们应该说财富就在我们身边，财富就是我们的父母和老师！

甲：的确，时代在我们身上留下了不同的时代烙印，要使我们变得更加完美，更加成熟，我们就应该走近他们，去了解理解他们，去学习他们。

乙：因为爱，让我们更多的体会到生活的甜蜜，因为爱让我们更多的理解了我们的父母，爱让我们靠得更近。

尽管妈妈离开我已很久很久，

但我仍然牢记妈妈那双慈祥的眼睛；

尽管妈妈离开我已很远很远，

但我对妈妈的一切依然记忆犹新。

尽管皱纹已爬上了我的眼角，

但我对妈妈的思念却日益强烈；

尽管岁月已染白了我的双鬓，

但我对妈妈的爱更是一往情深。

可是，我拿什么奉献给我的妈妈？

只有那无限的愧疚像海一样深深。

因为儿时的我，
曾无数次刺伤过母亲那颗慈爱的心。

同学们，爱你们的爸爸妈妈吧
为了你们，他们付出了全部的心血，
全部的爱和情。

也许曾经过火，也许曾经偏激，
但是他们对儿女的爱却是最纯真！

因为，他们把你们看成是太阳，
希望你们同祖国一起辉煌；

因为，他们把你们看成是长江，
希望你们永不停息地咆哮、奔腾。

什么“代沟”，什么“隔阂”，
让我们一起把它抛得远远，

我们心心相连，携手并肩，
搭起一座心灵的彩桥，

让它通向永远的辉煌。（《相亲相爱》歌起）

主持人a[]伟大的诗人泰戈尔说过：“爱就是充实了的生命，正如盛满酒的酒杯。”是啊！爱让我们生命变得充实，爱让我们生活撒满阳光，爱让我们的明天充满希望。

主持人b□父母用爱托起了我们的生命之舟，他们用爱滋润了我们稚嫩的心田，他们用爱抚慰了我们孤寂的心灵，父母用爱温暖着我们整整一生。

主持人a□同学们请珍惜这份爱吧，因为这种爱只有余生，没有来世。

主持人b□同学们请把握这份爱吧！因为她会使我们成为世界上最最富有的人，她为我们带来一座开掘不尽的宝藏。

ab合：让我们的心永远和着父母的心愉快的跳动吧！让我们相亲相爱，相伴永远。