

化妆品加盟合同简单 化妆品品牌加盟合同书(汇总5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

化妆品加盟合同简单篇一

甲方：湖南永晟内衣商贸（以下简称甲方） 乙方： _____
_____（以下简称乙方）

甲乙双方因业务发展和维护自身利益需要，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，按照诚实信用的原则，经协商一致，立此协议，共同遵守。

一、授权区域

1、甲方授权乙方为_____品牌内衣系列产品_____区域唯一加盟商。授权期____年__月__日至____年__月__日。

2、甲方配合乙方在授权区域的品牌连锁店发展。

二、加盟条件及要求

1、乙方在合同签订时必须交合同信誉金_____元。

2、市经销商年销量需达到10万/每品牌，首批进货不少于2万。

3、县经销商年销量需达到5万/每品牌，首批进货不少于1万。预付货款可作首批货款用途，合同信誉金须在合同执行期间且销售指标完成后不计息退还。

三、首批货及货品的调换

1、经双方协商同意，首批上货必须由甲方统一安排，货品在甲方现有库存的基础上给予100%的调换。

2、所有调换的货品必须预先通知甲方，未经甲方同意退货的产品造成所有损失由乙方自行承担，甲方不负。需退货产品必须保证产品的完整性，不得影响第二次销售。如（包装不一，污脏，特价品）否则不予调换。任何货品不得跨季调换。

四、销售任务及奖励措施

甲方给乙方所提供的产品应保证质量，提供有关产品的证明文件及相关资料并及时提供厂家有的广告、宣传资料。

五、新客户及没有形象柜的客户：首付2万元支持形象柜4米、首付3万元支持

形象柜7米、首付5万元支持形象柜12米、首付8万元支持形象柜19米。

六、合同期内，甲方根据乙方的进货额度免费提供一定数量的特型衣架、广告喷

画、手提胶袋、纸袋等.....。

七、乙方只能在甲方特许范围经营该品牌，严禁在特许以外的区域销售，否则甲方有权取消乙方的代理权和经营权。

八、乙方必须通过正规渠道（即甲方）进货，严禁通过其他渠道进货，严禁经营

假冒伪劣产品。一经发现取消代理权或经营权，并追究其相应的责任，未经甲方同意不得转让或转包代理权或经销权。

九、甲方所赠货柜的品牌没有销售一年以上的客户，形象柜全部按照厂家成本价，即900元/米收取。销售不到两年的客户，形象柜全部按厂家成本半价，即450元/米收取。甲方将从合同信誉金中收取。

十、甲方责任

1、向乙方提供符合国家标准质量合格的产品。

2、为乙方提供合理的售后保障。

十一、本合同自双方签字盖章生效

化妆品加盟合同简单篇二

乙方经调查市场明确定位并熟悉了解xx方案的内容后，向甲方提出设立xx服务中心的申请，经甲、乙双方友好协商、本着平等互利、共同发展的原则，根据《中华人民共和国合同法》，按照xx方案的条件及规定，甲方授权乙方在_____省_____市（县）_____区设立xx服务中心为了明确双方的权利和义务，特约定以下条款，共同遵守。

第一条：设立授权

一、乙方对甲方的“瑞草堂”系列产品、经营理念和经营模式充分认同，充满信心。

二、在本合同执行期间，乙方有权使用“瑞草堂健康服务中心”商号、品牌、服务标志等有关标志、标签和招牌。

三、乙方使用甲方标识和经营产品时，不得有损瑞草堂品牌形象和经营其它产品的行为。

第二条：经营方式

一、健康中心设立后，乙方应自行向当地工商行政管理部门申办营业执照，办理税务登记证、卫生许可证，经营范围必须包括：食品、保健食品，还可附加化妆品、保健器械、健康咨询服务、信息传播、品牌推广等。

四、乙方经营时必须明码实价，执行甲方所制定的全国统一零售价格，并应向消费者提供有关收款票据。

第三条：合作方式

一、乙方向甲方出具本人身份证，向甲方提出申请加盟_____省_____市（县）_____区设立瑞草堂健康服务中心。

五、当月销售达到18,000元及以上，可以再返利3%（产品标价）。

第四条：甲方的权利和义务

一、甲方权利

1、甲方有权根据市场发展变化情况对乙方的货物品种配备方案提出建设性、参考性意见；

2、对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对；

4、乙方如果违反本合同约定，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提出终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失。

二、甲方义务

1、按合同规定，及时向乙方提供货源。

- 2、为乙方提供店面装修设计方案和中心区域划分方案。
- 3、向乙方提供定期或不定期的专业培训及相关信息。

第五条：乙方的权利和义务

一、乙方权利

- 1、依照本合同约定在合同约定地开展瑞草堂系列产品经营；
- 2、有权拥有甲方所授权特许经营健康中心对外经营过程中所产生的一切合法权益；
- 3、负责健康中心的人员招聘、业务管理及对外销售等；
- 4、有权参加甲方组织的培训、交流等活动。

二、乙方义务

- 1、维护“瑞草堂”的品牌形象，实事求是地介绍甲方公司和产品，不做夸大虚假宣传或其他有损甲方形象的宣传广告活动。
- 3、遵纪守法，规范经营，自主承担经营期间的一切民事、经济、法律责任；
- 4、不得损害甲方及其他瑞草堂健康服务中心声誉，不攻击贬低其他公司及其产品，广告内容不得与国家现行法规冲突。
- 5、不得利用甲方业务关系销售或推广其他公司产品。不得诱导、强制利用业务员推销非甲方公司产品。

第六条：购货、换货

一、购货

- 1、按甲方公司的产品订货单选购产品；
- 2、按订货单的金额向甲方公司汇出足额的货款；
- 3、汇款后把汇款回执及订货单传真到甲方公司确认（在汇款前务必与甲方确认汇款账号）。

二、换货

- 1、为充分保障顾客的权益、维护正常生产与经营秩序，甲方在营销过程中遵循自愿、互惠、互利原则，制定换货制度。
- 2、甲方竭诚为健康中心提供优质产品。若发现发货错误或确属产品质量问题，健康中心可以及时与甲方物流部联系并按有关规定换货。
- 3、健康中心办理换货手续应填写《换货申请表》，连同该批货物的随货清单，由负责人签字连同需更换的产品返回甲方公司。经审核无误即可更换。

第七条：违约责任

三、甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人因素影响合同执行，须向另一方提交合同无法履行的书面报告。相关事宜双方可协商解决。

第八条：合同期限、终止、争议解决

一、合同期限为一年，从____年____月____日起至____年____月____日止，合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

二、合同期满，如乙方不再继续经营并无续签合同，就失去了经营的特许经营授权，双方应在合同期满后10天内办理结算手续。乙方应将《授权书》和带有甲方商标标识等的招牌和材

料退还甲方。

三、本合同双方代表签字即可生效，如有争议可协商解决，无法协商解决的情况下，任何一方可向签约地仲裁机构申请仲裁。

四、甲乙双方任何一方在合同履行期间违反国家法律、法规，或有严重影响对方声誉的行为，守法一方有权终止合约，并追诉违法方责任。

五、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

身份证号： 身份证号：

签约地： _____

化妆品加盟合同简单篇三

乙方： _____

根据《中华人民共和国民法典》及其相关法律法规，甲乙双方在公平、诚信、平等合作、互惠互利的基础上，就_____品牌加盟合作事宜，经过友好协商达成如下协议：

第一条、加盟合作经营方式

1、甲方授权乙方使用甲方的商标，由甲方统一领导、统一管理、统一价格开票、收款，统一培训、统一工作服、统一门面装修等，实行由乙方独立经营，具体地址由乙方选定，并

负责开发及拓展市场。

2、 乙方人员属甲方管理，乙方如需要聘职员，要按照规定办理用工手续，经营协议期满，乙方招入的人员自行终止协议，甲方不安排工作。乙方对营业人员负全部责任，承担一切经济责任，按时发放工资补贴。

3、 甲方所牵涉的债权债务与乙方无关。

4、 乙方所牵涉的债权、债务、经济纠纷等，乙方人员必须负全部责任，与甲方无关。

5、 宣传资料的印刷及报纸广告等费用按数平均分摊支付。

6、 各连锁店、加盟店之间合作产生的营利殷实_____分成计算。

第二条、加盟费、保证金、管理费

1、 乙方向甲方缴纳特许经营加盟费于本协议签订时一次性付清。

2、 为充分保证乙方在经营过程中珍惜和维护“_____”品牌形象，乙方须向甲方缴纳品牌保证金_____元人民币，与本协议签订时一次性付清。

3、 本协议生效后，如因乙方原因造成本协议不能履行时，甲方不承担任何责任，且不退坏加盟费。

4、 付款方式：_____。

第三条、合作期限

1、 本协议自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止(以缴款时间为准)，期限为_____年到期。

2、协议期满后如需续签协议，乙方在协议到期前一个月向甲方提出申请，双方协商续签，乙方享有续签优先权。

第四条、甲方的权利和义务

1、甲方须协助乙方办理乙方姓名的营业执照并负责帮乙方设计统一的装修模式。

2、甲方有权对乙方的经营活动进行检查监督。

3、甲方有责任保护乙方人员合法权益，落实经营自主权，支持经营者行使职权，抵制各种乱摊派、乱收费等。

4、甲方在职责范围内努力帮助，协调解决乙方业务经营过程中遇到的困难，积极为乙方顺利经营创造条件。甲方同意提供乙方经营所需的经营理念及各种辅导，但其中的商业秘密、经营技术、知识产权等，乙方必须保密，不得提供乙方以外任何第三者使用或参照，否则将按违约处理。

5、甲方负责提供一整套完善的经营方法以及对乙方的营业员进行专业的业务培训并派人员指导和协助乙方开展业务及拓展市场。

6、甲方负责定期组织乙方工作人员进行培训和业务技能考核。

7、甲方负责营造良好企业氛围，打造优良品牌，建立诚信经营口碑。

8、甲方负责将各分店、加盟店的信息互通和统一收集整理及发布。

9、甲方负责对乙方及其它各分店、加盟店以及连锁店网点进行辅导、扶助、检查、监督、管理和协调。

10、 甲方负责对分店、加盟店及连锁网点反馈的市场信息及时做出一切符合实际的区域性运作，调整方案和新的经营方向、方式、内容。并不断完善内部经营策划机制、管理机制、培训机制、跟踪服务机制。

第五条、乙方权利和义务

1、 乙方享有国家法律、法规、政策和经营协议规定的经营管理自主权。

2、 乙方必须认真贯彻党的方针、政策、严格遵守国家法律、法规、自觉接受甲方检查监督、服从甲方管理、遵守甲方制定的_____守则及甲方公布的营运细则等。

3、 乙方应按时缴交各项应缴的税款、工商费、公司管理费等。

4、 按甲方顾客的要求，送货到户或上门提供服务，与甲方顾客保持密切联系。

5、 帮助甲方的忠实顾客申请成为公司优惠顾客(会员)，并定时跟进服务这些顾客。

6、 向甲方反映顾客的要求和意见：帮助甲方进行市场调查、搜集有关资料以使甲方及时了解市场动态以完善经营项目及改善提高服务质量和调整经营策略等。

7、 向甲方反映顾客等方面的经验，提供给甲方参考使用，以达到同业分享的目的。

8、 协助甲方建立并提高企业信誉。

9、 乙方要求维护甲方利益，不得以甲方的名义做任何决定或签署任何条约，如的确需要，必须经甲方同意批准或授权。

10、 加强安全保卫工作，以确保能正常开展业务活动，如发生因工伤亡、火灾、盗窃和其它事故所造成的损失由乙方人员负责。

11、 乙方需经常对连锁网点进行组织、管理、培训、辅助、激励并及时地向总部汇报他们的业务开展情况、存在问题等，并及时帮助他们解决所遇到的问题难题。

第六条、保密条款

1、 乙方在于甲方合作的过程中所获得一切有关甲方的信息，无论信息的形式和目的均视为秘密。

2、 乙方无权直接或间接的把从甲方获得的秘密传送给第三方。

3、 只要秘密尚未公开，不论在协议有效期内还是终止后，乙方均不得透露或在任何其他目的协议中使用该秘密信息。

第七条、违约责任

1、 本协议一经签订生效，双方均不得以任何理由违约。如一方违约，违约方应向守约方赔偿相应经济损失，并支付违约金_____万元。

2、 乙方违反协议约定，甲方有权解除协议，要求乙方赔偿相应损失并支付违约金，乙方向甲方缴纳的保证金不予退还。

风险告知：明确违约责任，在签订合同时，双方就要想到可能产生的违反合同的行为，并在合同中规定相应的惩罚办法，通过明确违约时需要承担的责任，来督促各方真正履行应承担的义务，一旦违约情况发生，也有据可依。

第八条、争议处理

甲乙双方发生因本协议有关的一切争议、纠纷或索赔事宜，

双方一致约定以下列几种途径解决：

- 1、甲乙双方书面通知对方争议的存在及性质，并通过双方代表友好协商。
- 2、甲乙双方意见产生分歧，经协商、调解不能解决的，可向任命法院提起诉讼。
- 3、甲乙双方约定诉讼管辖地为甲方所在地。

风险告知：关于争议解决方式的约定，可以选择到有管辖权法院诉讼或者选择仲裁，二者的本质区别是若约定仲裁解决仲裁一裁终局，约定向法院提起诉讼两审终审。

第九条、协议期限及其变更、解除

- 1、本协议期限为：自双方签定约之日起壹年，如本约期满后双方仍需要继续合作，同等条件下，乙方可优先，并在本协议期满前壹个月内另行签订新协议。逾期三个月未续约的协议自动解除。
- 2、甲方对在合作过程中不按规定违法违规经营或不服从甲方管理，不遵守甲方守则及营运细则或故意拖交拒交管理费以及破坏甲方企事业信誉并造成严重的负面后果者，经查实后甲方有权随时解除本协议。
- 3、本协议终止或解除时，甲方随即取消乙方分部(连锁店)内所有的甲方企事业标识和取回产品样板等，并登报声明取消乙方分部(连锁店)的经营资格及业绩分红奖励等。
- 4、乙方欲提前终止本协议时，甲方应予以高允许，但乙方要与甲方结清因履行本协议而产生的债务，交回甲方的营业执照及经营资料等。

第十条、其他约定

1、本协议未尽事宜，由双方协商解决，本协议附件、补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、本协议一式_____份，甲方_____份，乙方_____份，经甲方盖章双方代表签字，乙方按照协议要求交纳加盟费及押金后，加盟协议生效。

3、在执行本协议期间，任何一方认为其中条款不适用于实践。可提出修改意见，经双方协商达成一致后签署补充协议。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

甲方代表：_____ 乙方代表：_____

日期：____年____月____日 日期：____年____月____日

签约地点：_____ 签约地点：_____

化妆品加盟合同简单篇四

授权方：_____ (以下简称甲方)

被授权方：_____ (以下简称乙方)

乙方经调查市场明确定位并熟悉了解《_____健康服务中心管理及加盟方案》的内容后，向甲方提出设立_____健康服务中心的申请，经甲、乙双方友好协商、本着平等互利、共同发展的原则，根据《中华人民共和国民法典》，按照《_____健康服务中心管理及加盟方案》的条件及规定，甲方授权乙方在_____省_____市(县)_____区设立瑞草堂健康服务中心(下称健康中心)，为了明确双方的权利和义务，特约定以下条款，共同遵守。

第一条：设立授权

一、乙方对甲方的“_____”系列产品、经营理念和经营模式充分认同，充满信心。

二、在本合同执行期间，乙方有权使用“_____健康服务中心”商号、品牌、服务标志等有关标志、标签和招牌。

三、乙方使用甲方标识和经营产品时，不得有损_____品牌形象和经营其它产品的行为。

第二条：经营方式

一、健康中心设立后，乙方应自行向当地工商行政管理部门申办营业执照，办理税务登记证、卫生许可证，经营范围必须包括：食品、保健食品，还可附加化妆品、保健器械、健康咨询服务、信息传播、品牌推广等。

四、乙方经营时必须明码实价，执行甲方所制定的全国统一零售价格，并应向消费者提供有关收款票据。

第三条：合作方式

一、乙方向甲方出具本人身份证，向甲方提出申请加盟_____省_____市(县)_____区设立瑞草堂健康服务中心。

五、当月销售达到_____元及以上，可以再返利_____%(产品标价)。

第四条：甲方的权利和义务

一、甲方权利

1、甲方有权根据市场发展变化情况对乙方的货物品种配备方

案提出建设性、参考性意见；

2、对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对；

4、乙方如果违反本合同约定，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提出终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失。

二、甲方义务

1、按合同规定，及时向乙方提供货源。

2、为乙方提供店面装修设计方案和中心区域划分方案。

3、向乙方提供定期或不定期的专业培训及相关信息。

第五条：乙方的权利和义务

一、乙方权利

1、依照本合同约定在合同约定地开展瑞草堂系列产品经营；

2、有权拥有甲方所授权特许经营健康中心对外经营过程中所产生的一切合法权益；

3、负责健康中心的人员招聘、业务管理及对外销售等；

4、有权参加甲方组织的培训、交流等活动。

二、乙方义务

1、维护“_____”的品牌形象，实事求是地介绍甲方公司和产品，不做夸大虚假宣传或其他有损甲方形象的宣传广告活动。

3、遵纪守法，规范经营，自主承担经营期间的一切民事、经济、法律责任；

4、不得损害甲方及其他瑞草堂健康服务中心声誉，不攻击贬低其他公司及其产品，广告内容不得与国家现行法规冲突。

5、不得利用甲方业务关系销售或推广其他公司产品。不得诱导、强制利用业务员推销非甲方公司产品。

第六条：购货、换货

一、购货

1、按甲方公司的产品订货单选购产品；

2、按订货单的金额向甲方公司汇出足额的货款；

3、汇款后把汇款回执及订货单传真到甲方公司确认(在汇款前务必与甲方确认汇款账号)。

二、换货

1、为充分保障顾客的权益、维护正常生产与经营秩序，甲方在营销过程中遵循自愿、互惠、互利原则，制定换货制度。

2、甲方竭诚为健康中心提供优质产品。若发现发货错误或确属产品质量问题，健康中心可以及时与甲方物流部联系并按有关规定换货。

3、健康中心办理换货手续应填写《换货申请表》，连同该批货物的随货清单，由负责人签字连同需更换的产品返回甲方公司。经审核无误即可更换。

备注：

1. 换货的产品从发货日起3个月内，可按同等价值的产品换货，6个月以内，按_____ %等值的产品换货。
2. 申请换货之商品必须是属于正品而非赠品或折扣商品，并交纳_____ %理货费用。
3. 所有宣传资料不予退换。
4. 健康中心应按照“先进先出”的原则售货。应保持最低安全库存，库存不足时应及时订货补足。

第七条：违约责任

三、甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人因素影响合同执行，须向另一方提交合同无法履行的书面报告。相关事宜双方可协商解决。

第八条：合同期限、终止、争议解决

一、合同期限为_____年，从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

二、合同期满，如乙方不再继续经营并无续签合同，就失去了经营的特许经营授权，双方应在合同期满后10天内办理结算手续。乙方应将《授权书》和带有甲方商标标识等的招牌和材料退还甲方。

三、本合同双方代表签字即可生效，如有争议可协商解决，无法协商解决的情况下，任何一方可向签约地仲裁机构申请仲裁。

四、甲乙双方任何一方在合同履行期间违反国家法律、法规，或有严重影响对方声誉的行为，守法一方有权终止合约，并

追诉违法方责任。

五、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：_____乙方：_____

地址：_____地址：_____

身份证号：_____

签约地：_____

化妆品加盟合同简单篇五

中佑（北京）生物科技研究院

健糖品牌加盟协议书

甲方：

健糖品牌加盟协议书

一、合作宗旨

为充分发挥中佑（北京）生物科技研究院有限公司—健糖品牌效应，实现合作双方的可持续发展，共同开拓全国糖尿病产品精准调控市场，创造良好的经济效益，依据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，双方本着自愿的原则，在平等互利的基础上，经充分协商一致达成如下协议，以利双方遵守。

1、甲方致力于在全国范围内构建健糖品牌使用网络，利用直营、品牌授权等多种形式进行全面的品牌推广。

2、本合同确定乙方在甲方授权下成为甲方加盟商，并作为依

据。

3、乙方负责授权区域内的系统主营业务健康咨询、规划、健康产品销售等业务的开发、拓展。

二、加盟授权范围

1、授权对外名称

甲方授权乙方以中佑（北京）生物科技研究院有限公司名称
特许经营

省

市

地区业务，并作为其对外公开使用唯一正式名称。

2、乙方为独立法人并自负法律责任

健糖品牌加盟协议书

甲乙双方均为独立法人，对外独立承担民事法律责任，除本协议书面约定的权利、义务关系外，甲乙双方别无其他的组织隶属关系，也互不承担任何担保和连带责任。

3、授权经营权限

市

地区设立一固定办公场所，从事甲方授权业务。

第三款：合约有效期，自

****年**月**日至

****年**月**日止。有限期为

年。

4、营业场所

乙方自行提供营业场所，场地不少于30平米（社区店）~200平米（中心），按甲方《vi手册》要求装修。其租赁合同应向甲方报备。因租赁合同产生纠纷的，由乙方自行负责。若影响双方之加盟协议的，甲方有权终止加盟合约。

三、统一的企业形象

1、为维护健糖品牌形象，乙方在加盟店的形象识别、装修设计及布置等须按甲方制定的统一标准执行并经甲方核准使用。

健糖品牌加盟协议书

2、乙方应遵行甲方规范的健糖有限公司识别系统，乙方自行设计的文宣品，须经甲方同意方可制作、使用。

3、乙方应需要进行的非甲方统一安排的广告宣传和 Related 活动，须提前通知甲方并征得同意方可执行。

4、如因乙方原因而损及健糖品牌及中佑（北京）生物科技研究院有限公司的企业形象，其后果由乙方负责，甲方将依法追究乙方相关责任。

四、经营费用与收益

1、授权使用费

第一款：乙方加入甲方全国销售系统并享有甲方授权业务经营权，须向甲方交纳加盟权益金

万元。（合同期满退回、详见加盟政策）

第二款：甲方有权根据实际情况调整权益金的标准，但在合约期内甲方不得另行追加。

2、履约保证金

第一款：乙方在缴纳第一年授权使用费时，向甲方一次性交纳履约品牌保证金

万元。（合同期满退回、详见加盟政策）

第二款：乙方如有违约则按本合约违约责任及附约的相关规定，将保证金抵扣给甲方，以赔偿给甲方造成的损失。

健糖品牌加盟协议书

第三款：如乙方的保证金不足以赔偿甲方的损失，甲方仍有追索权。

第四款：合约到期，如双方不再续约且乙方无违约行为，甲方须一次性退还乙方保证金。

第五款：双方业务往来中，如甲方为乙方提供的资金垫付，或拖欠的服务费，如乙方不能按期偿还，须以保证金偿还所欠款项及利息（按银行活期存款利率计算）。第六款：如双方继续合约关系，甲方不再另收取乙方保证金。

3、营业费用及收益

第一款：乙方为完成甲方授权业务经营而发生的筹办、经营费用由乙方承担。第二款：乙方因经营甲方授权业务所需各项费用均由乙方承担。第三款：乙方因经营加盟授权业务所发生的各项税费均由乙方负责。

第四款：乙方通过甲方支援或利用甲方系统进行的业务，经营收益归乙方所有。

五、业务合作

1、乙方可根据意愿将授权区域内签约的健糖系列产品代理业务交付甲方为其提供专业化服务。其服务项目双方另行协商订立合同。

2、在合作有效期内，乙方不得将项目交由第三方为其提供服务，如需第三方服务，须书面获得甲方同意。

健糖品牌加盟协议书

2、为了维护健糖品牌和甲方公司形象、保证专业化服务水准，甲方将为乙方提供营销、健管精英团队的培训服务是双方合作项目。

3、其它业务合作秉承单个项目（单独工作项）单独签约原则，按分成比例独立结算双方的佣金提成。

六、权利与义务

1、甲方的权利

第一款：甲方有权向乙方按时收取合约规定的各项费用。

第二款：甲方有权制定和修正健糖系列产品销售系统内部各个时期的各项管理制度。

第三款：甲方有权依合约明确规定的各项目规章制度，对乙方进行统一管理、考核与奖罚。

第四款：合约到期后，甲方有权收回授权及企业的识别系统使用权、品牌名称使用权等相关的企业相关文件、资料等物

品。（有优先续约权）

2、乙方权利

第一款：乙方有权使用甲方经营战略。

第二款：乙方有权使用甲方制定的统一企业规范标识。

健糖品牌加盟协议书

第三款：乙方享有甲方提供的统一资讯服务、管理培训、业务培训与统一的广告共享权。

第四款：乙方享有开展下一级加盟商的招商工作，收取级差利润。第五款：乙方有权向甲方举报系统内部有不正当竞争的行为。第六款：乙方享有甲方提供统一按期的培训服务。第七款：乙方有权享受甲方提供的统一服务。

3、甲方义务

第一款：甲方应维护乙方的正当权益，为乙方提供合约规定的统一服务。第二款：甲方应树立并维护健糖品牌形象，积极进行系统建设与业务拓展。

第三款：甲方应向乙方提供必要的经营援助，帮助乙方达成经营目标。

第四款：甲方应以公开、公平、公正的原则，协调系统内部关系，禁止不正当竞争。第五款：甲方应根据实际情况，尽力协助乙方完成非甲方统一和有偿服务的其他事项。

第六款：甲方应严守乙方商业机密与技术机密。

4、乙方义务

第一款：乙方应依合约规定按时交纳各项目费用。

健糖品牌加盟协议书

第二款：乙方应服从甲方统一的品牌管理，遵守并执行甲方制定的各项管理考核制度。

第三款：乙方应维护健糖品牌及甲方企业形象等。第四款：乙方应严守甲方商业机密与技术机密。

第五款：乙方不得将本合约任何权益以任何形式转于第三者。

第六款：乙方有义务向甲方提供合理的经营建议。

七、违约责任

1、乙方若有以下情节行为严重，违反本合约及附约条款，给甲方造成严重损失的，甲方有权单方面终止合约，并抵扣乙方履约保证金作为赔偿，保证金充抵甲方损失后仍不足部分，由乙方负责赔偿。

第一款：各种应缴款项，延迟三十日未缴者；

第二款：拒绝甲方管理、考核、违反甲方合约规定的规章制度、合作宗旨，情节严重者；

第三款：擅自使用甲方名称或服务标章，从事任何不法或违反本合约规定经营活动者；

第四款：损害甲方商誉或信用行为情节严重者；

健糖品牌加盟协议书

第五款：泄漏甲方内部经营机密并造成恶劣后果者；

第六款：利用甲方所提供共享资源从事非甲方授权业务经营

者。

2、若因甲方未能履行本合约给乙方带来损失，由甲方负责赔偿。

八、品牌授权管理

1、乙方于本合约有效期内不得以直接或间接方式参加类似甲方性质的加盟连锁经营系统。

2、乙方于合约有限期限内及合约终止后二年内，不得利用甲方之经营理念、管理技巧、成立类似甲方性质的加盟连营系统。

3、本竞业条款中所指乙方，包括与乙方有关的一切法人与自然人。

九、不可抗力

1、由战争、严重水灾、火灾、台风和地震等不可抗力事故造成而影响合约执行时，则延长履行合约期限，相当于事故所受影响的时间。

2、责任方应尽快将发生不可抗力事故情况以电传或电报方式通知对方，并到关当局（或公证机关）出具的证明文件提交另一方确认。

3、如不可抗力延续时间过长，确定影响到业务进行，甲乙双方应尽快通过友好协商解决。

健糖品牌加盟协议书

4、对由于不可抗力所造成的损失，任何一方不得提出赔偿要求。

十、仲裁

1、甲乙双方如在解释和履行本合约时发生的一切争议，应通过友好协商解决，协商不成时，可提交仲裁机构仲裁。

2、仲裁应选择甲方所在地仲裁机构执行，仲裁费用由败诉一方承担。

3、在仲裁过程中，除争议事项外，甲乙双方均应继续履行本合约其它各项条款。

十一、其它

1、甲方每年定期召开一次加盟单位的法人会议。

2、甲方将不定期召开加盟经营电话会议。

3、甲方将不定期进行专业培训和管理培训。

4、有关会议和讲座事宜，甲方应以书面或互联网邮件形式通知乙方。

十二、合约生效及终止

1、本合约经甲乙双方确认无误，自双方签字之日起生效，本合约一式二份，甲乙双方各执一份。

健糖品牌加盟协议书

2、合约期满，如乙方愿意继续加盟代理关系，应于满约前二个月以书面形式通知甲方，经甲方同意于合约期满前一个月另续新约，否则视同乙方不再加盟。

3、合约的终止：

第一款：合约期满未另订新约，本合约自动终止。

第二款：如乙方发生违反本合约规定的违约行为，甲方有权单方面终止合约。