

五年级调查报告错别字(汇总7篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

五年级调查报告错别字篇一

我们班最近坐在后排同学看不见黑板，离开座位去前排看黑板的事频频出现，当然有的同学是凑热闹跟着起哄，有的的确是货真价实的近视眼。我很不理解，怎么班上突然出现了这么多近视眼，以前是很少的啊，于是，我决定做一次调查。

- 1、查阅网上提供的资料。
- 2、翻阅报刊资料。
- 3、查访班上患近视的同学，了解其原因。

信息渠道

涉及方面

具体内容

网络

中小學生近视人数

据网上情况所知，中学生人数占55.22%，小学生人数占22.78%。

报刊

全国近视人数

近年统计，全国近视人数大约有12.8672亿，且其趋势还在不断上升。

寻问同学

近视原因

大多数是因为上网时间长，看电视距离太近，写字姿势不正确，看书常在光线暗淡的地方。

自己观察

班上近视人数

据观察，全班戴眼镜的同学约有25%左右。

据调查，本国纯属近视国，13亿人中有12.8672亿人为近视。目前本班大多数人近视原因基本上可以归纳成一个，就是上网时间长，而且不注意对眼睛的保护，不做眼保健操，不滴眼药水来解除眼疲劳，导致视力严重下降。所以，我在此奉劝一句，希望大家少上网，写字看书要有一个好的坐姿，在光线合适的地方看书，对眼睛给予适当的休息和保护。据医生介绍，大家现在正处于身体发育阶段，多数近视属于假近视，如果注意做好眼保健，及时治疗，还有可能恢复。希望大家一定要重视这个问题，不要让自己的`锦绣前程毁在自己手中。

五年级调查报告错别字篇二

我们班的同学发现街头有很多错别字，所以大家想搜集街头的错别字，交流感受，并思考街头出现错别字的原因，最后向有关部门提出改进意见。于是，我们在学校附近的街头展

开了一次关于错别字的调查与研究。

将全班同学分成三个小组，在学校附近的街头进行实地调查，了解街头易错的错别字及总体情况。

我们行走在街头，可以看见城市广告、宣传画、招牌、标语中存在各种各样的错别字。有的故意使用别字，有的用谐音乱改成语，有的误用繁体字等。

一些街边店面广告上出现的错别字，如，将“新形象”写成“新形像”，“一见钟情”写成“衣见钟情”，“三国演义”写成“衫国演衣”，“挑三拣四”写成“挑衫捡饰”，“家具”写成“家俱”……滥用简体字的情况还经常存在于各种手写的告示上，有的错别字如果不仔细琢磨，还真有点难以辨认呢。

在调查的102张街头广告中，有48张街头广告出现了错别字，错误率达到47.1%。错别字的样式也是五花八门，如，将“打折”写成“打拆”，“寻人启事”写成“寻人启示”，真是令人啼笑皆非！

（一）原因

通过本次调查，我们认为街头错别字出现的原因有如下几点：

1. 写字人没有查证就随意使用汉字。
2. 商家故意写错汉字，以此来吸引顾客的眼球。
3. 写字人文化水平较低，没有掌握一些同音字、形近字的字形区别。

（二）建议

针对上述现象，我们认为可以采取以下措施加以改正：

1. 成立一个“净化街头语言文字小卫士”志愿者活动小组，定期走上街头，宣传街头错别字的危害，提高人们规范使用汉字的意识。
2. 倡议商家制作标准、规范的广告牌。

五年级调查报告错别字篇三

搜集街头招牌、小广告错别字，向有关部门提出改进意见，让人们做到良好的用字规范，不被街头错别字误导。

更可笑的还在后头呢：摩托车的广告：“骑”乐无穷；餐馆广告：“食”全“食”美；灭蚊广告：默默无“蚊”；涂料广告：好色之“涂”；冰箱广告：制冷“鲜”锋；治痔疮药广告：有“痔”无恐；口腔门诊广告：“快治”人口；礼品店广告：“礼”所当然；打印机广告：百闻不如一“键”；还有很多很多错别字，让人啼笑皆非。

1. 写字人为了让自己的招牌能吸引人，所以故意修改成语做广告。
2. 写字人不够仔细，中国汉字有很多都特别相近，比如“木头”写成“术头”，只是一点之差。有人把“武”写作“武”[把[弋]写成[戈]]。
3. 字义分析时有点误差，没能完全理解字的意思，以至于用错了字。
4. 写字人因贪图方便而写了一些不规范的简化字或别字。如有人将“酒”写成“九”，把“饼干”写成了“并干”，这种情况更是司空见惯的。
5. 有关部门管理的不够，治理缺乏力度。

1. 写完招牌后认真看几遍，发现有错别字马上改正。
2. 写招牌式，对拿不准的字提前查好
3. 提高招牌店人员的科学文化素质

五年级调查报告错别字篇四

20xx年xx月xx日

搜索街上的错别字，交流感受，向有关部门提出改正建议。

xxx□xxx□xxx

通过一天的社会调查，可以看出街头错别字还。

我们一共调，查了35家的招牌：

- 1、饭店门口：“抄”饭。
- 2、修车店门口：补胎“冲”气。
- 3、零售店铺门口：“另”售。
- 4、家具店门口：家“俱”。
- 5、装潢店门口：装“璜”。
- 6、失物广告：失物“启示”。
- 7、安装公司门口：“按”装。
- 8、洗车店门口：洗车打“腊”。
- 9、饭店门口：“合”饭。

10、水果店门口：“波”萝。

通过讨论，同学们认为街头错别字的出现主要有以下几点成因：

- 1、商店的. 人们没有多少文化，习惯性地写上错字。
- 2、商店的人不注意谐音。
- 3、缺笔画、认为缺一笔少一笔都没关系。
- 4、大多写成繁体字。
- 5、有些店为了吸引人注意故意写错。
- 6、写字上或打印文字上一些人把不认识的字随便输入。

针对上述现象，同学们提出了如下建议：

- 1、定期清理街头错别字。
- 2、对一些商家提出建议。
- 3、向有关部门写信，请他们出面管理。

五年级调查报告错别字篇五

20xx年xx月xx日

搜索街上的. 错别字，交流感受，向有关部门提出改正建议。

xxx□xxx□xxx

通过一天的社会调查，可以看出街头错别字还。

我们一共调，查了35家的招牌：

- 1、饭店门口：“抄”饭。
- 2、修车店门口：补胎“冲”气。
- 3、零售店铺门口：“另”售。
- 4、家具店门口：家“俱”。
- 5、装潢店门口：装“璜”。
- 6、失物广告：失物“启示”。
- 7、安装公司门口：“按”装。
- 8、洗车店门口：洗车打“腊”。
- 9、饭店门口：“合”饭。
- 10、水果店门口：“波”萝。

通过讨论，同学们认为街头错别字的出现主要有以下几点成因：

- 1、商店的人们没有多少文化，习惯性地写上错字。
- 2、商店的人不注意谐音。
- 3、缺笔画、认为缺一笔少一笔都没关系。
- 4、大多写成繁体字。
- 5、有些店为了吸引人注意故意写错。

6、写字上或打印文字上一些人把不认识的字随便输入。

针对上述现象，同学们提出了如下建议：

- 1、定期清理街头错别字。
- 2、对一些商家提出建议。
- 3、向有关部门写信，请他们出面管理。

五年级调查报告错别字篇六

我们学过许多成语中的名人故事，有三顾茅庐的刘备，也有毛遂自荐的毛遂。于是，我就对成语中的名人故事作了一次调查。

- 1、查阅有关成语故事的书籍、报刊和教科书。
- 2、上网查询资料。
- 3、问问身边的人，听他们说说成语故事。

信息渠道x09涉及的方面x09具体内容

爸爸的讲述x09有哪些成语中有名人故事x09凿壁偷光、指鹿为马

毛遂自荐、破釜沉舟

上网x09成语中的名人故事x09暗度陈仓——韩信

一饭千金——韩信

沉鱼落雁/闭月羞花——西施、昭君、貂蝉、玉环

书籍、报刊、教科书x09名人都有过那哪些成语故事x09蔣相如完整的把和氏璧带回赵国。

刘备三次去请诸葛亮出山为他当军师。

1、成语中的名人故事有很多,我写的只是其中的一个小部分.

2、成语中的'名人一般在春秋战国时期和三国时期.

3、成语中的名人故事有的告诉我们一个道理,有的歌颂了一位英雄.

五年级调查报告错别字篇七

20xx年xx月xx日上午,阳光明媚,天气不错。我对小区旁的草坪、垃圾箱实地调查。在调查的过程中,我增长了不少见识,同时也发现了一些急需解决的问题。

在调查的过程中,我收获了许多,同时也发现了一些存在的问题:

(二)由于人们环保意识薄弱,经常是垃圾到处乱扔。所以草坪上垃圾箱周围各种生活垃圾随处可见。在草坪上,你可以看见被丢弃的快餐盒、塑料袋、酒瓶、泡沫……甚至是一些家禽家畜的尸体也能看见,原先美丽整洁的草坪变得惨不忍睹,垃圾的臭味越来越大。人们在清洁了自身的同时,却把所有的污垢留给了草坪,这是多么不道德啊!我们仿佛听见了它在悲哀地哭泣。

通过调查,我发现了许多的'问题,我想提出以下的几个建议:

有关部门可以通过分发传单到各户、墙报宣传、环保知识讲座等方法来增强大家的环保意识,教育大家不要再往草坪中乱扔垃圾,倾倒废水、废渣等,垃圾一定要扔在指定地点,

尽量不用、少用塑料袋，要积极使用可再生利用的用品，减少白色污染。并自觉维护小区的卫生。多学习和宣传有关环保的法律，积极向环保部门举报破坏环境的行为。只有这样，我们才能重新回到原来的美丽。我们真的希望能在再次看见清洁的草坪，看见蝴蝶、蜻蜓在飞舞，看见我们的笑脸。

相信通过我们大家的共同努力，我们的家园会变得越来越美好。让我们以xx市争创国家环保模范城市这一活动为新的起点，为保护环境、保护地球家园而行动起来吧！

通过这次自我组织活动，我深入了解了环保知识，增长了社会见识，锻炼了社会实践的能力。

我相信，只要大家以身作则，都来争做环保小公民，就一定能使我们小区草坪重新找回清洁，找回美丽。