

2023年教师能力竞赛活动方案策划 九年级任课教师解题能力竞赛活动总结(模板5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

教师能力竞赛活动方案策划篇一

4月23日上午□xx中学执教毕业班的近50名数学教师在县实验中学参加了九年级任课教师解题能力竞赛活动。

为了进一步增强教师队伍的业务能力，本着“以竞赛促进教师学习，以竞赛提升教师解题能力”的宗旨，特举办了全县九年级数学教师解题能力竞赛活动。

今年的竞赛活动则是在历年成功举行考学活动的基础上的创新。此次竞赛着力抓好三个环节：一是明确竞赛内容。这次解题竞赛的内容是、的江苏省十三大市的中考试卷，确定这样的范围目的很明确。因为九年级是初中毕业年级，即将面临中考，需要毕业班教师们认真研究考纲，研究考题，研究考点，敏锐捕捉到有效中考信息，帮助学生们进行实效性复习，进而提高学生们的提高解题能力。

二是明确参赛人员。参赛对象就是各中学执教毕业班的教师，由校长带队参考，由学科教研员监考，教师严格遵守考试纪律，从而确保竞赛活动公平公正。三是明确奖励措施。教师竞赛成绩将在全县公布，优秀率为参赛人数的15%，给与表彰和奖励。

竞赛活动有力激发了全县数学教师的主动学习意识，竞赛活动在教师队伍中掀起了“比学习、重研究、练内功、提素质”的热潮，竞赛活动促进了教师专业成长，增强了课堂教学和辅导的实效，促进了我县教师队伍和整体教学水平的提升。

教师能力竞赛活动方案策划篇二

活动主题：四海欢腾庆国庆万家团圆迎中秋

活动时间□xx年9月15日至xx年10月8日（总跨度）

（一）促销活动：——中秋系列

a□花好月圆大团圆开心送礼喜连连

活动细则：活动期间凡在明珠广场服装、皮具区一次性购物消费满100元，珠宝、首饰一次性购物消费满500元，电脑、数码器材一次性购物消费满xx元即可参与抽中秋月饼券活动，以此类推，单次消费最多抽3次，凭电脑销售小票或消费单据抽取，当日有效。

按面额分配比例投入抽奖箱内

活动地点：三亚明珠广场正门口

b□庆中秋佳节大型文艺晚会

活动时间□xx年9月23日至9月25日，每日一场

活动地点：明珠广场场外大舞台

活动特点：分海南地方特色、传统节日特色表演及歌舞晚会三大类

同时穿插月饼竞吃，中秋灯谜竞猜等小活动

活动参与者奖精美月饼一盒

（二）国庆部分

a□□庆国庆真情回馈

空前推出全场3折起

仅此十天，不容错过

（珠宝、电脑城、数码器、家电、图书除外）

活动时间□xx年9月29日至10月8日

打折活动是百货商场常用的促销方式，但也是最有效的促销方式

统一部署，统一设计，统一执行，统一宣传同样能达到促销热潮

活动细则：9月20日前由

商城管理处协调各联营专柜及租赁商户将折扣明细到位

由明珠广场统一指定推广、宣传方案

宣传媒体□1.dm印刷份数：

主题：庆国庆真情回馈

教师能力竞赛活动方案策划篇三

让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；加强员工内部沟通，促进员工关系的进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感，体现公司对员工的关爱。

二、责任部门

(一)、企业文化办负责月饼发放人数统计和发放，采购部负责月饼的采购。

(二)、企业文化办负责中秋干部联谊会的策划和组织，总务部等相关部门协助支持。

三、活动内容

(一)、中秋大礼包

1、发放对象：总部：9月30日前入职满三月的员工和所有201x年应届生，每人一盒中秋月饼。驻外人员：9月15日前入职的所有人员，每人一盒中秋月饼。

2、发放形式：企业文化办发出通知，总部以部门为单位领取；驻外人员以办事处为单位通过仓储物流部把月饼寄到各办事处。

(二)、“贺中秋、迎国庆”干部赏月联谊会

1、地点：中大商务酒店和平女神广场

2、时间：9月28日晚7:00—9:30

3、形式：赏月交流会、趣味游戏、文艺节目

4、参加人员：6级及科长级(含)以上人员。

5、主持人：张佳美

6、主题：中秋月圆情满健帆

7、内容、流程安排

1) 19:00—主持人开场词

2) 19:05—董总致辞

3) 19:15—文艺节目一舞蹈(名称待定：周瑾等)

4) 19:20—文艺节目二独唱(欧阳泽智应届生：懂你)

5) 19:25—趣味游戏(见附件一)

6) 19:55—文艺节目三舞蹈(荷塘月色：贺国娇等)

7) 20:00—文艺节目四独唱(李佳琨：但愿人长久)

8) 20:05—赏月交流会(见附件二)

9) 20:40—文艺节目五舞蹈(名称待定：徐丹等)

10) 20:45—猜谜语、脑筋急转弯(见附件三)

10) 21:20—文艺节目六独唱(黄英：月亮代表我的心)

11) 活动结束

以上妥否?请批示。

经办人：

主管领导意见： 公司领导审批：

日期：

教师能力竞赛活动方案策划篇四

活动主题：四海欢腾庆国庆万家团圆迎中秋

活动时间□xx年9月15日至xx年10月8日

一、促销活动：——中秋系列

a□花好月圆大团圆开心送礼喜连连

活动细则：活动期间凡在明珠广场服装、皮具区一次性购物消费满100元，珠宝、首饰一次性购物消费满500元，电脑、数码器材一次性购物消费满xx元即可参与抽中秋月饼券活动，以此类推，单次消费最多抽3次，凭电脑销售小票或消费单据抽取，当日有效。

按面额分配比例投入抽奖箱内

活动地点：三亚明珠广场正门口

b□庆中秋佳节大型文艺晚会

活动时间□xx年9月23日至9月25日，每日一场

活动地点：明珠广场场外大舞台

活动特点：分海南地方特色、传统节日特色表演及歌舞晚会三大类

同时穿插月饼竞吃，中秋灯谜竞猜等小活动

活动参与者奖精美月饼一盒

二、国庆部分

a庆国庆真情回馈

空前推出全场3折起

仅此十天，不容错过

珠宝、电脑城、数码器、家电、图书除外、

活动时间xx年9月29日至10月8日

打折活动是百货商场常用的促销方式，但也是最有效的促销方式

统一部署，统一设计，统一执行，统一宣传同样能达到促销热潮

活动细则：9月20日前由

商城管理处协调各联营专柜及租赁商户将折扣明细到位

由明珠广场统一指定推广

宣传媒体xxx印刷份数xxx

主题：庆国庆真情回馈

教师能力竞赛活动方案策划篇五

一、活动主题

全民贺中秋

二、前言

为促进小区的和谐发展，增进社区人民的感情，我们__物业决定于__月__日，即中秋节，在__社区进行中秋活动。活动内容分为两部分，分别是征集自社区居民的演出活动和社区游园活动。我们希望通过此次活动，能够为社区居民们带来轻松预约的一天，让居民们感受到小区营造的温馨氛围，共同度过一个美好的中秋。

三、活动对象

__社区居民

四、主办方

__社区居委会

__物业管理处

五、活动目的

提高同学的策划演出实践能力，增加__社区居民的文艺活动，促进居民间的感情交流，发扬中秋和睦圆圆满满的精神。

六、活动背景

中秋节即将来临，我们为了更好的发扬传统中秋节的人文精神，我们团队决定在__社区举办一场演出和游园活动，促进家庭和谐，社区和睦。

七、活动方案

地点：__社区花园

时间：

节目演出：下午三点半-五点半

游园活动：晚上七点半-九点

活动准备期：

(一)8月15日开始的社区宣传，宣传海报将贴于公告栏和活动现场宣传板上，征询管理处同意后，在各栋楼的电梯中张贴宣传单并开始节目报名，报名时间截止到9月1号。

(二)节目征集

1. 琴行4个，幼儿园2个，社区7个，亲子活动1个

2. 社区节目需要报名参与并通过筛选，节目内容和中秋有关，积极向上，形式不限，节目时间为3到5分钟。

3. 节目申报者请自备服装、伴奏乐器或音带cd

(三) __月__日开始拉赞助

(四) __月__日与__物业商讨表演与游园的事宜并选好表演场地，由小区的物业管理将小区花园中的空地划作为活动当天的场地。花园的中央为演出舞台，届时将在此处搭建舞台，同时也是活动的兑奖处，花园的几个出口处旁的空地作为游园活动的摊位地点，作为节目初选以及彩排的地点。

(五) __月__日进行最终的演出节目以及游园活动宣传，在社区里贴海报

(六) __月__日准备表演与游园的物资

八、效益评估

(一) 本次活动的举办时间为中国传统的节日，并且是法定的节假日，能够更好地实现全社区大部分居民共同参与的宗旨，

能够更好地拉近居民们的距离，让居民们感受到社区大家庭的温暖。

(二)能够丰富社区生活，提高社区文化的建设力度，丰富居民的精神文化生活。

(三)拉近物管与居民的距离，提升彼此的关系。

国庆中秋双节活动策划2

一、活动主题

让“爱”动起来，共庆中秋月儿圆系列活动

二、时间

20__年__月__日上午9：30分

三、地点

__社区中心内

四、内容

(1)和星儿一起做月饼(太空泥diy月饼)，献爱心给社区的高龄独居老人。

(2)在社区爱心大厨房做月饼共庆中秋。

(3)中秋赏诗(__市国学学会诗文专家)

(4)亲子diy衍纸中秋贺卡。

五、活动目的

让孩子们和自闭症儿童一起游戏，促进亲子间的沟通交流，培养儿童参加活动的兴趣、勇气，培养儿童的动手能力、提高儿童们的洞察力，增长他们的知识面，并通过本次活动，让孩子们感受到快乐，丰富孩子们的家庭活动。让社区老年人享受到社区“亲情大家庭”中秋团圆的气氛。

六、活动前期准备

1彩笔、卡片20份(由____赞助);月饼原材料(找赞助);衍纸20份;太空泥20套。

2安排活动当天专门工作人员负责拍照，活动过后的总结报道，及其出现的问题。

3活动礼品

七、活动流程

1. 主持人宣布活动开始(记得说明并用手指出背景海报的主题)

2. 负责人、领导讲话、致辞。

3. 主持人说明活动要求和规则及注意事项

4. 热场：亲子互动游戏(在竹蜻蜓游戏老师的引导下，孩子将其真实的潜意识展现出来!包括：团体合作、自信心、人际交往、专注力、亲子关系等方面)

5. 来参加的小朋友和爸爸妈妈开始diy精美5d魔法礼物一份(由____提供)。志愿者协助他们进行。

6. 制作结束后，每个孩子和家长展示成果，分享在本次活动中的感受。

7. 主持人为每个家庭颁发礼品并总结本次活动。

8. 爱心置换(你家旧爱，我家新欢)

9. 为来自星星的家庭赠送中秋节礼物

八、活动经费

略

国庆中秋双节活动策划3

一、活动主题

星光唱响——城市的心

二、活动时间

20__——20__.

三、活动主旨

1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期，一方面两个活动可以相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并在__形成节日的相应氛围。

2、结合_业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

四、活动预期

按照_目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约__万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低

于__%，节假日销售额约__万元，预计活动期间节假日销售额不低于__0%，即活动__天销售额约达到__万元。

五、活动内容

商品促销：

1、月圆折更高！

__日18：00起，__步行街1、2、3街穿着类商品惊喜折扣__折（或者满就减__元，与广场，超市联合进行）。

__环球影城中中秋节当天5元票价。

餐饮__月__日推出“月圆情更浓”套餐系列，家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐，各餐馆和排挡部分区域参加。

娱乐城买10赠5，推出中秋特别优惠场。

2、星光唱响，城市的心！

__月__日——__月__日，__商品类每满__元减__元（公司不承担任何由于满减造成的利润损失）。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的相关活动，费用另计。

__影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

公关演艺类活动：

1、星光唱响，城市的心——__暨__酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街

月饼区

__月__日开始，在__步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

礼品区

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如__元、__元、__元….

餐饮美食区

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐(具体由各餐馆定制)。

娱乐区

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互

动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象□dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

文艺演出区

__广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上__员工文艺演出。费用控制在500元以内。

氛围营造

(1)、中秋礼盒一条街

(2)、天下美食一条街

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目；

场地提供50米

(3)、时尚娱乐

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约50米

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备(象美食的展台等)

3、中秋画月

现在，实现这一梦想的机会来了!__举办的“中秋画月”活动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，

画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间！还犹豫什么？赶紧来参加吧！

活动方法：用简洁明快的线条画出你想象中的中秋明月，带有传奇，夸张色彩的更好。可以适当配以文字说明或者诗歌、散文。图片大小不限，但必须是原创作品。（电子稿和手绘稿均可）

国庆中秋双节活动策划4

一、基本构想

1、时间：中秋节当晚、或前一晚。

2、地点：本园或社区、公园宽敞的户外场地。

3、参加人员：

a□幼儿园孩子、家长(自愿参加)，幼儿园工作人员和家属。

b□主管单位领导及家属。

4、材料：幼儿园准备灯笼、蜡烛，家长自备月饼、水果、饮料。

5、活动内容：

a□赏月;b□儿童自由活动;c□唱歌;d□亲子游戏

二、意义

1、让中华民族的传统节日更有意义，让孩子们获得更多快乐的童年体验。

2、家长、孩子、社会更加喜欢你的幼儿园。

三、新闻卖点

1、创新传统佳节，弘扬民族文化。

2、做实事，落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》。爱父母，爱幼儿园，爱社会。

3、培育良好的亲子感情。

四、建议合作单位

精神文明建设办公室、妇联、关工委、小区管理处等。

五、建议邀请单位

福利院孤儿，老人院老人

特别提醒：请媒体记者带自己的爱人、孩子一起参加。

国庆中秋双节活动策划5

一、活动目标

1. 通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2. 体验与同伴老师一起过节的快乐。

二、活动准备

发动幼儿自带水果和月饼

三、活动流程

介绍节日--欣赏故事--谈话品尝

四、活动过程

1. 介绍节日向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历八月十五日是中秋节。

2. 欣赏故事听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

3. 谈话品尝

a. 中秋节吃什么？

b. 分享共同品尝自带的月饼和水果，说说自己所带的食品。

附：小故事《月亮姑娘做衣裳》

夜晚，月亮姑娘出来了，细细的，弯弯的，好象小姑娘的眉毛。凉风吹得她有点冷，她就撕了一块云彩裹在身上，月亮姑娘想：我还是找一位裁缝师傅做件衣裳吧。

裁缝师傅给她量了尺寸让她五天以后来取。过了五天，月亮姑娘长胖了一点儿好象弯弯的镰刀她来取衣裳了，衣裳做得真漂亮，可惜太小了，穿在身上连扣子也扣不上。

裁缝师傅决定给她重新做一件，重新量了尺寸，让她再过五天来取。五天又过去了，月亮姑娘又长胖了一点，弯弯的象只小船。她来取衣裳，衣裳做得更漂亮了，可惜月亮姑娘连套也套不上。

裁缝师傅涨红了脸，说：“我只好重做了。”又是五天过去了，月亮姑娘来取衣裳，裁缝师傅看到月亮姑娘变得圆圆的，象一只圆盘那样，吃了一惊：“啊你又长胖了！”裁缝师傅叹了一口气，对月亮姑娘说：“唉！你的身材量不准，我没法给你做衣裳了。”原来，月亮姑娘每天都在变化，所以她到现在还穿不合身的衣裳。白天太阳公公出来了，她不好意思出来，只有在晚上才悄悄地露面。