

# 养殖创业计划书(精选7篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 养殖创业计划书篇一

长生生态循环养殖有限公司位于安阳县磊口乡西店村，坐落在美丽粉红三江畔、黄龙山脚下，一面环水，三面环山。本公司远离村庄，建在山坡地上，场址交通方便、通水向阳、地势高燥，水源充足。公司目前年出栏商品肉猪四百头。公司立足于养猪产业，实施科学管理，发展无公害生态养猪业，公司展望将来的产业将覆盖良种种猪繁育，无公害生态生猪饲养，无公害果蔬生产等。公司坚持按照“集约化”、“产业化”的经营方向，不断探索符合市场需求和发展的产业发展路子，逐步形成“公司+基地+农户”的生产模式，带动周边群众共同走上致富道路。

多年来，公司在养猪项目上实施科学管理，一步一个台阶，为进一步扩大规模，拟筹建一个循环利用的、绿色环保的、无公害生态养猪企业，预计总投资310万元。

1、年产3000头无公害生态养猪场。

2、200头基础母猪良种繁育场。

3、发展100亩果蔬基地。

1、主营：良种猪繁育，无公害生猪养殖。

2、公司年产3000头无公害生态养猪场和200头基础母猪良种繁育场，该项目属于新建项目，需要国家、各级政府在资金

及政策方面大力支持。

3、项目总投资：一期310万元。

4、投资方法：资金公司自筹资金160万元，申请国家、省、市项目配套扶持资金50万元，申请政策性贷款100万元。

## 1. 企业概况

本公司从无到有，从小到大，滚动发展，现在年出栏商品肉猪400头，成为了当地小有影响的养猪企业。目前产品远销北京，天津，上海，江苏等地。公司具备年出栏三千到五千头的潜力。

## 2. 业主个人情况

业主牛魁生，现年 岁，中共党员，视野开阔、思想开放。从过商，承包过工程，搞过林业，最近十年都在养殖场养猪，积累了丰富的养猪经验。先后经过新乡大北农、林州红旗渠、湖南湘大、新乡田丰、郑州诺尔等饲料厂家的专业培训。历次到过郑州、新乡、鹤壁、林州等地考查，并任郑州诺尔饲料厂安阳区域经理多年，掌握了大量的养猪技术及信息。今年刚参加完团市委、安阳市农业局在安阳工学院主办的河南省阳光工程农民创业培训，思想境界、专业知识水平得到了显著提高，为以后公司发展打下了坚实的基础。

## 3. 项目提出的背景

动产业结构优化升级”，“要加强农业基础建设，走中国特色农业现代化道路，建立以工促农，以城带乡的长效机制”，“坚持把发展现代化农业、产业化、繁荣农村经济作为首要任务”，“为落实中央“十二五”规划会议精神，关于促进生猪发展稳定市场提供有利保障，决定抓住无公害生态优质猪肉需求的黄金时期，在本村建立一个以3000头无公害

害型生态养猪场为龙头和示范基地，带动周边养猪业并发展果蔬种植。

#### 4. 项目经济和社会的必要性

磊口乡正处于农业和农村经济结构调整阶段，为实施粮食转化增值又能促进人民生活提高，加快畜牧业经营管理方式和经济拉长方式，提高我乡农产品市场竞争力，实现农业可持续发展，有其现实意义和深远的历史意义，逐步成为我乡农村发展经济的一大支柱和投资热点。

本地属北亚热带半湿润季风气候，四季分明，气候温和，拟定场区地理位路优越，交通、通讯便利，对商品猪销售、繁育种猪具有良好的环境。当地饲料来源广，劳动力资源丰富。拟定场区项目生产及生活用电均有充分保障，水量充足，水质符合gb5749—1985《生活饮水标准》，能够保证项目生产和生活用水提供保证。

该项目的主要产品有用杜洛克猪作父本，长大二元母猪作母本，进行三元杂交。杂交组合产生的三元商品猪具有生长周期短、饲料回报率高、瘦肉率高、肉质好等优点，猪肉味鲜美，深受消费者的青睐。

## 养殖创业计划书篇二

姓名刘丰成绩

团队成员2：班级企划112学号1107143135

姓名王恒成绩

团队成员3：班级企划112学号1107143137

姓名李忠金成绩

团队成员4： 班级企划111学号

姓名张秦荣成绩

校园传媒项目创业计划书

团队成员： 组长刘丰

组员王恒

李忠金

张秦荣

20xx年4月1日

目录

摘要

介绍。校园传媒有限公司在常州黄金广场现共有骨干成员3名，员工2名，同时在常州市12家高校分别设有分支机构，专业涉及政治学、金融学、新闻学、市场营销学、会计学、法律学、物电学等。公司正式成立后还将广泛吸收高素质的营销、编辑、策划等各个方面的专业优秀人才。公司采取直线职能式的组织结构，并建立完善的激励和约束机制，力求塑造“创新、卓越、高效、务实”的企业文化。校园传媒广告公司前期投入资本相对较小，可以通过融资和贷款的方式解决，公司运行后主要通过边筹集资本边运营的方式进行。通过对公司五年的发展预测，公司具有良好的发展前景及赢利能力。在公司运营中，存在着各种各样的风险，如合作风险、财务风险、经营风险、信息传播风险等。同时，对各种风险，我们都有相应的风险应对对策。

## 第一章项目产品介绍

近年来，为促进大学生自主创业，国家出台了一系列大学生创业扶持政策，根据中共常州市委常州市人民政府关于鼓励和支持大学生自主创业的政策意见（长发[xxx]6号）规定，大学生自主创业，可获得场地、资金、贷款、税收、培训等各个方面的政策支持，如意见规定：“大学创业项目申请无偿资助的，由相关部门审批，每个项目一般在20万元以内，且不超过企业自有资金的投入额度。首期拨付审批总额的60%，其余部分在首期资助资金通过考核审计后即予拨付。”、“大学生自主创业三年内，同级财政采取先征后返的方式减免其营业税和个人所得税的地方所得部分，市属行政事业性收费全免；经评定为成长性好的项目，可继续享受二年政策优惠”等。校园传媒有限公司以“引导广大学子理性消费”为己任，据高校传媒市场的需求应运而生。公司秉承“给学生最大的实惠”。

### 养殖创业计划书篇三

我20xx年7月毕业于太原理工大学文法学院[20xx年8月成为安徽省首届选聘生中的一员，任濉溪县临涣镇海孜村主任助理一职。在校期间做过外联、宣传、班级管理等工作，对销售和管理有一定了解。

在近年来我国畜禽养殖业中，由于有害饲料添加剂和药物滥用，动物机体微生态失调，畜产品中药物残留已到了不容置疑的地步。这不仅有害于广大消费者的身体健康，更阻碍了我国畜牧产品进入国际市场。减少直至彻底杜绝农作物、肉蛋奶中的病菌病毒和药物残留，已成为我国加入世贸组织后，发展绿色农业迫切需要解决的大问题。而蚯蚓养殖业为绿色农副产品带来了希望。蚯蚓养殖业近几年在国内外市场脱颖而出，在特种养殖中独树一帜，为发展绿色农业提供了丰富的饲料添加剂和天然肥料。蚯蚓投资小，易养殖，它不像其他特种动物产品那样昂贵，老百姓消费不起，到头来多数养

殖户因找不到销路而赔本钱、搭工夫。蚯蚓的消费市场是国内外农业，消费对象是从事农业生产的农民自己，产品应该不愁销路。而且生产的畜禽产品完全是绿色食品，蚯蚓产品成为绿色动物生长剂和天然保健剂，在国际贸易中具有较大的优势。在种植业中，大量实践证实，施过蚯蚓粪的农田土质松软，比施用其它肥料根系发达。蚯蚓粪生产的粮、菜、棉、油、茶、苗木、花草专用生物肥和重茬肥，不仅肥效高，抑制有害菌、病毒的效力也很强。通过微生物间的拮抗作用，防治了土传病害的发生，而且由于微生物在土壤中的大量繁殖，可提高地温。此外利用其中所含的大量有机质的亲水性和吸附性，使土壤的保水保肥能力大幅度提高，对过剩的养分也能长期保存，保证作物持续稳定地吸收肥水而健壮成长。蚯蚓粪经过微生物发酵处理可以变成高档生物肥，能促使植物生长，并节省大量农药、化肥，生产的绿色植物都符合绿色食品标准。

蚯蚓干重约为鲜重的12~21%，水分占鲜重的79~88%。在蚯蚓干体的化学成分中，主要有蛋白质、脂肪、碳水化合物和灰分。其中蛋白质的含量约占风干重的53.5~65.1%，蚓体中还含有丰富的畜禽所必需的氨基酸。经净化处理的蚯蚓的氨基酸含量都比较丰富，优于豆饼和玉米，接近于鱼粉和饲料料酵母相比，各有优缺点。蚯蚓的不足之处是，蚯蚓含硫氨基酸和赖氨酸较少，用来饲喂单胃动物时，最好补充一些含上两种氨基酸饲料或添加剂。

此外，蚯蚓体内还含有丰富的维生素a和维生素b族复合体。每100克蚓体(干)中含维生素b10.25毫克，维生素ba2.3毫克，铁的含量是豆饼的10倍多，是鱼粉的14倍，铜的含量是鱼粉的1倍，锰的含量是豆饼和鱼粉的4~6倍，锌的含量也高于豆饼、鱼粉的3倍以上。其它如钠、钾、镁等的含量都比豆饼高。钙、磷的含量低于鱼粉，但高于豆饼的2~3倍。

实际证明，添加蚯蚓或蚯蚓粉喂猪，增重快，饲料报酬高；用来喂蛋鸡，可以提高产蛋率和蛋重，喂肉鸡不但增重快，而

且可以降低生产成本。在养貂饲料和养鱼饵料中添加蚯蚓或蚯蚓粉，可提高饲料利用率和适口性。

在试养殖期间采取和养殖厂合作的方式，定点供应，以求打下良好的口碑。此后采取产品宣传措施，扩大蚯蚓的市场影响，吸引更多的养殖户，扩大供给量，不断形成规模。在发展稳定的情况下成立蚯蚓养殖协会，吸纳群众养殖，提供蚓种及技术，企业专注于网络营销及产品的成品加工，延长产业链。

年投入支出(每亩)：

2. 蚓种40公斤 每公斤20元 计800元

3. 占地费1亩 每亩400元 计400元

4. 水电工具计500元

合计:3700元

年收入:(1) 蚯蚓 公斤 每公斤2元 计4000元

(2) 蚓粪 40吨 每吨150元 计6000元合计:10000元

养殖期间应注重自然环境对蚯蚓的影响，保持环境安宁、保暖及排水，以防蚯蚓逃窜。

## 养殖创业计划书篇四

农村养殖致富项目肉鸭为鸭子中专做肉用的品种，是近几年选育和推广的鸭子新品种，农村养殖什么最赚钱?在全国饲养的规模逐渐扩大，是一些地方加工盐水鸭、油炸鸭、烤鸭的主要品种。市场对肉鸭的`需求量很大，养殖肉鸭市场前景看好。

鸭子是主要家禽之一，在家庭养殖中占有很大的比重，养殖肉鸭是农民快速致富的新项目，在农村推广有广阔的前景。肉鸭是我国大宗的加工农副产品，一些加工厂的年加工量达数十万只，有些企业直接与农户签订养殖合同，农民发展肉鸭养殖业大有可为。

养殖肉鸭的周期比较短，一般养殖42~60天即可出售，资金周转快，一年可多次养殖。养殖肉鸭的收入比较高，每只肉鸭的纯收入2元左右，在农民家庭养殖的条件下，一次可养殖2000~3000只，每茬纯收入5000元左右，一年可养殖5茬以上，收入比较高。养殖肉鸭的投资少，鸭舍可以因陋就简，饲料以谷物类为主，价格比较低，并且肉鸭的料肉比高达2.5:1，饲养管理简便，用工量少。

目前市场销售的肉鸭脂肪含量较高，影响消费者消费。选择瘦肉率高的肉鸭品种，加强饲养管理，提高肉鸭的瘦肉率，是今后肉鸭养殖需要解决的问题。从养殖方法来说，过去肉鸭养殖多在地面上和水池内进行，饲养周期较长，容易感染各种疾病，今后肉鸭网床养殖是发展方向。在综合利用上，养殖肉鸭与养鱼等综合养殖相结合，提高资源的利用率，是今后可持续发展所要解决的问题。现代肉鸭养殖为了便于饲养管理和机械化操作，易于控制环境条件，有利于疫病防治，采用同一幢鸭舍在同一时间里只饲养一日龄的肉鸭，并在同一天内全部出场的全进全出的饲养方法，是肉鸭规模养殖的发展方向。

肉鸭销售的主要渠道，为大城市的批发市场和肉鸭加工厂。销售的方法为农户一家一户批量向城里销售，也可以由农民销售协会组织销售。

农村养殖致富项目肉鸭养殖属于中等风险的项目。主要有以下几种风险：一是肉鸭属于生长快的家禽，在较短时间内就可以出栏，管理上和销售上必须具有专业的技术和经验。二是肉鸭的疫病比较多，如果防治不及时，可能造成大面积的



死亡。三是肉鸭的销售渠道比较窄，在市场波动的情况下，往往造成较大的损失。以上几种风险，农民在肉鸭养殖时要特别注意。

## 养殖创业计划书篇五

初创的风险企业的创业计划书的作用尤为重要。一个酝酿中的项目，往往很模糊，通过制订创业计划书，把正反理由都书写下来，之后再逐条推敲。下面由就由小编为大家整理的最新养殖创业计划书范文，欢迎大家阅读！

本人于xx年六月毕业于昭通市第一中学，但由于家境困难没能继续上大学，后到广东省深圳市打工，曾在深圳正一玩具厂工作，两年后回到家乡工作□xx年又返深圳，并在深圳拓威手袋厂工作至今。但由于金融危机的侵袭，公司破产，只好又回到家乡。

本人在打工期间，一直坚持自学企业经营管理、市场营销、人力资源管理。也曾学过部分科学养猪技术知识。

昭通市昭阳区生猪生产是农村经济的一大支柱产业，也跟城镇居民的生活质量息息相关。然而，由于自然环境等因素的制约，农民经济来源不广，生产生活困难，有劳力的人不得不到城市及沿海发达区域打工，很多农村家庭留守人员为老人、儿童或丧失劳力人员，劳力减少，粮食减收，影响全区养猪业的发展。

生猪在农村也多为分散养殖。

而且我市正在加紧搞城市规划建设，土地被大量征收，农民也实现了农转非。所以在未来的三四年后，我市的生猪养殖将会出现供不应求的局面。

虽然目前我市也有不少生猪养殖场，但那些养殖户多为屠户转变而来，他们虽对养殖、屠宰等过程有部分经验，但他们比较容易安于现状，而且也是靠经验搞传统养殖，对于市场的开拓、养殖技术的改进、品种的更新等存在缺陷。

- 1、引进优良品种仔猪
- 2、引进先进的生猪饲养技术
- 3、对养殖场进行现代的、科学的、高效的管理
- 4、与各屠宰场建立合作关系
- 5、力为本市居民提供充足、安全、优质的猪肉来源
- 6、闯出昭通市场，提高昭通的影响力

1□xx0元用于猪舍建设

- 2、仔猪每公斤5.4元左右，购买35头左右即可
- 3、留下一万作为流动资金备用，其余的购买饲料
- 5、一年可出两栏，用一年半时间还清贷款
- 6、还清贷款的第二年扩大养殖规模

2、向各农校老师求教

我20xx年7月毕业于太原理工大学文法学院□20xx年8月成为安徽省首届选聘生中的一员，任濉溪县临涣镇海孜村主任助理一职。在校期间做过外联、宣传、班级管理等工作，对销售和管理有一定了解。

在近年来我国畜禽养殖业中，由于有害饲料添加剂和药物滥

用，动物机体微生态失调，畜产品中药物残留已到了不容置疑的地步。这不仅有害于广大消费者的身体健康，更阻碍了我国畜牧产品进入国际市场。减少直至彻底杜绝农作物、肉蛋奶中的病菌病毒和药物残留，已成为我国加入世贸组织后，发展绿色农业迫切需要解决的大问题。而蚯蚓养殖业为绿色农副产品带来了希望。蚯蚓养殖业近几年在国内外市场脱颖而出，在特种养殖中独树一帜，为发展绿色农业提供了丰富的饲料添加剂和天然肥料。蚯蚓投资小，易养殖，它不像其他特种动物产品那样昂贵，老百姓消费不起，到头来多数养殖户因找不到销路而赔本钱、搭工夫。蚯蚓的消费市场是国内外农业，消费对象是从事农业生产的农民自己，产品应该不愁销路。而且生产的畜禽产品完全是绿色食品，蚯蚓产品成为绿色动物生长剂和天然保健剂，在国际贸易中具有较大的优势。在种植业中，大量实践证实，施过蚯蚓粪的农田土质松软，比施用其它肥料根系发达。蚯蚓粪生产的粮、菜、棉、油、茶、苗木、花草专用生物肥和重茬肥，不仅肥效高，抑制有害菌、病毒的效力也很强。通过微生物间的拮抗作用，防治了土传病害的发生，而且由于微生物在土壤中的大量繁殖，可提高地温。此外利用其中所含的大量有机质的亲水性和吸附性，使土壤的保水保肥能力大幅度提高，对过剩的养分也能长期保存，保证作物持续稳定地吸收肥水而健壮成长。蚯蚓粪经过微生物发酵处理可以变成高档生物肥，能促使植物生长，并节省大量农药、化肥，生产的绿色植物都符合绿色食品标准。

蚯蚓干重约为鲜重的12~21%，水分占鲜重的79~88%。在蚯蚓干体的化学成分中，主要有蛋白质、脂肪、碳水化合物和灰分。其中蛋白质的含量约占风干重的53.5~65.1%，蚓体中还含有丰富的畜禽所必需的氨基酸。经净化处理的蚯蚓的氨基酸含量都比较丰富，优于豆饼和玉米，接近于鱼粉和饲料料酵母相比，各有优缺点。蚯蚓的不足之处是，蚯蚓含硫氨基酸和赖氨酸较少，用来饲喂单胃动物时，最好补充一些含上两种氨基酸饲料或添加剂。

此外，蚯蚓体内还含有丰富的维生素a和维生素b族复合体。每100克蚓体(干)中含维生素b10.25毫克，维生素ba2.3毫克，铁的含量是豆饼的10倍多，是鱼粉的14倍，铜的含量是鱼粉的1倍，锰的含量是豆饼和鱼粉的4~6倍，锌的含量也高于豆饼、鱼粉的3倍以上。其它如钠、钾、镁等的含量都比豆饼高。钙、磷的含量低于鱼粉，但高于豆饼的2~3倍。

实际证明，添加蚯蚓或蚯蚓粉喂猪，增重快，饲料报酬高；用来喂蛋鸡，可以提高产蛋率和蛋重，喂肉鸡不但增重快，而且可以降低生产成本。在养貂饲料和养鱼饵料中添加蚯蚓或蚯蚓粉，可提高饲料利用率和适口性。

在试养殖期间采取和养殖厂合作的方式，定点供应，以求打下良好的口碑。此后采取产品宣传措施，扩大蚯蚓的市场影响，吸引更多的养殖户，扩大供给量，不断形成规模。在发展稳定的情况下成立蚯蚓养殖协会，吸纳群众养殖，提供蚓种及技术，企业专注于网络营销及产品的成品加工，延长产业链。

年投入支出(每亩)：

2. 蚓种40公斤 每公斤20元 计800元

3. 占地费1亩 每亩400元 计400元

4. 水电工具计500元

合计：3700元

年收入：(1) 蚯蚓 公斤 每公斤2元 计4000元

(2) 蚓粪 40吨 每吨150元 计6000元合计：10000元

养殖期间应注重自然环境对蚯蚓的影响，保持环境安宁、保

暖及排水，以防蚯蚓逃窜。

## 养殖创业计划书篇六

公示性质：个人独资或股份合资企业

公示名称：云南省保山市腾冲县生态养殖兴邦富民有限公司

公司员工组成：经理1人，员工10人，顾问6人，预招数名。

1. 交通方便，远离居民区、公路，噪声污染小；
2. 座北朝南，避风向阳，水资源充裕；
3. 土地面积大，易于管理；
4. 地势低洼，平坦，土质结实。这样既便于鱼疾病防御，又便于物资和产品运输，使鱼有一个舒适的地方和食源，有利于鱼的快速生长。
5. 水池和设备

（一）水池的建设采用大型水库进行放养：

大型水库有利益水质的净化，避免了鱼类拥挤而缺氧。最主要的是用的年限比一般的小池塘要长久，可以尽可能的减少一些不必要的经济损失。水库一般修建10到20米深，这样既适合小白鱼的生活水域，又可以避免一些空中天地。水库修建在地势低平坦有活水流动，四面环山的地方。这样天气炎热也不至于池中缺氧，池水温度过高，另外也便于管理。

（二）设备准备：

养殖小白鱼所用的设备一般有：水温测试仪、水质酸碱测试

器、投料机、水质透明度测试仪、鱼苗筛选设备等。

## 6. 养殖方式

一般采用天然放养的模式进行：

早上投放天然有机饲料，正午投放青饲料。全天保证饮食充足，同时池中也可以方养一些小虾小螃蟹以便维持生态平衡。池旁边还可以饲养一些家畜，种植一些果树。生态循环养殖是有效利用每个环节的副产品，达到保护环境，有效降低农业生产成本，显著提高养殖效益的高效模式。

生猪——猪粪——鱼——池泥——果树/青草——生猪

## 7. 饲养管理

（一）幼鱼期的饲养管理：

### a 育幼鱼期的生理特点

育幼鱼期是小白鱼比较特殊、难于饲养的阶段、了解和掌握幼鱼的生理特点，对于科学培育幼鱼至关重要，幼鱼与成年小白鱼有如下生理特点：

1. 温度调节能力差，个体及其微小，很容易受候环境的影响。因此周边环境的保护和温度的'调节是幼鱼健康成长的关键，这等措施设备一定要搞好。
2. 代谢旺盛期，生长迅速，幼鱼代谢旺盛，心跳和呼吸频率很快，需要良好的氧气含量，保证水流动速率。
3. 胆小易惊，抗病力差，幼鱼胆小，异常的响动、生人进入池边和光线突然改变等都会造成惊群。生产中应创造安静的育雏环境，饲养人员不能随意马虎。幼鱼免疫系统功能低下，

对各种病菌的易感性较强，生产中要严格执行免疫接种程序和预防性投药，增加幼鱼的抗病力。

4. 群居性强，幼鱼模仿性强，喜欢大群生活，一块儿进行采食、活动和休息。因此，幼鱼适合大群高密度饲养，有利于温度控制。但密度不能太大，防止缺氧的发生。

### b 育幼鱼期的环境要求

1. 温度：温度与幼鱼体温调节、运动、采食和饲料的消化吸收等有密切关系。

2. 周龄以内幼鱼温度应掌握在15摄氏度~25摄氏度。两周后就可以放入水库进行天然饲养了。

3. 饲养密度：一般可以看你的水库大小来放养，可以采用每平方米鱼数目来表示。在合理的饲养密度下，鱼采食正常，生长均应一致。密度过高生长发育不整齐，易发生缺氧而死亡，密度过小，导致资源的浪费。

### c 幼鱼的选择

选择健康的幼鱼是幼鱼成功的基础，由于种用的是近亲成熟白鱼、营养和遗传等先天因素的影响，初生幼鱼中常出现有弱、畸形和残疾等状况，对此需要淘汰。因此，选择健康的幼鱼是培育幼鱼成功的首要工作。幼鱼选择应从以下几个方面进行。

1. 外观活力幼鱼表现活泼好动，无畸形和伤残，反应灵敏，眼睛圆亮，为佳。而浮漂不动没有反应，腹部过大或过小、体鳞片有血丝或掉鳞者则为弱。

2. 鱼鳞整齐，体表光亮，干净无污染，游动迅速的为好苗。

## d幼鱼的日常管理

3. 培育池温度、光照、氧含量的控制是幼鱼培育成功的最佳生活环境的关键。
4. 合理饲喂幼鱼，幼鱼肠胃容积小，消化力弱，日常喂养每5小时饲喂1次。
5. 分群时进行强弱分群，可以保证幼鱼的健康成长，提高成活率，在培育幼鱼过程中，要及时将发育迟缓、体质较弱的挑出，对于挑出的这一部分可以特殊照顾，提供优质服务，使其尽快成长。
6. 疾病预防严格执行免疫接种程序，预防传染病的发生。对于一些肠道细菌性感染要定期进行药物预防。等于开始长到二指宽后每一阶段开始对于进行注射鱼苗。以便保证每一阶段鱼的健康成长。
7. 做好记录，记录内容有幼鱼死淘数、耗料量、温度、防疫情况、饲养管理措施和用药情况等，以便于对育幼效果进行总结。

### （二）育成熟期的饲养管理

出生后到3~4个月后上市，这段时期称为育成期。这段时期，小白鱼已经具备了天然放养的条件，白天大部分以捕食小型生物和水藻类为主。基本上不用怎么管理，采取天然放养为主，这样才能品味到野生的那种味道，和天然绿色健康的味道，这种随其自然的养殖才配称生态环保。

总之，创业总是艰难的，现在的大学生中不乏有创业想法的人，而有想法又敢于去实现的却是少之又少，在现代社会竞争的压力下，就是要有敢干敢闯敢冲的劲头，才能够令市场经济具有活力。当然，创业不能是盲目的，要有足够详细的



计划和勇气以及冷静的判断和独到的眼光。

## 养殖创业计划书篇七

色；成年母鸡体重1.5千克，单冠，体羽黑色，体形清秀□xx  
黑鸡肉细味美，是上乘营养滋补佳品。

题，而是更多的关注吃进去的东西是否健康，自然而然地对绿色食品更加青睐，所以本产品的销售前景非常大。

序生产的，所以能够完全满足消费者的要求。

### 二市场分析

公司面临最大的竞争对手是肉鸡产品。

#### （一）竞争对手的优势和劣势：

##### 1. 优势：

饲养周期短，成本低，易管理，可大规模生产

##### 2. 劣势：

之类对人体有害的物质。

#### （二）本公司产品的优势和劣势：

##### 1. 优势：

蛋白质含量高，营养全面，抗病力强，肉质细腻鲜嫩，因此是补身健体的上等食品，对人体无副作用，可称之为绿色食品。

##### 2. 劣势：

饲养周期长，成本高，大规模生产比较困难。

健康食品靠拢，这说明大家已经有了这种绿色意识。所以本公司的产品有消费者很高的认同度，也有广阔的发展空间。.

### 三风险分析

土鸡养殖的风险主要体现三方面：

1、价格风险：肉价市场的变动。以目前物价的上升和生活水平的提高，土鸡的价格波动较低，因此价格风险也较低。

等为主要防疫对象。饲养土鸡，虽然疾病发生较少，但也必须实施以预防为主、防治结合的原则。

养殖业最大的风险也就是疾病风险，当然这种风险是可以控制到最低。

3、自然灾害风险：水灾、火灾、雪灾、气温等风险系数不高。

### 四经营选址

#### （一）经营方式

公司性质：个人独资或股份合资企业

公司名称：沧州市圣农兴邦农业发展有限公司

公司员工组成：经理1人，员工6人，顾问4人，欲招聘数人。

#### （二）场址选择

场址选择应符合以下几点：

1. 交通方便，远离居民区、公路，噪声污染小；

2. 座北朝南，避风向阳，水资源充裕；
3. 土地面积大，易于管理；
4. 地势较高，土质结实。

这样既便于鸡疾病防疫，又便于物资和产品运输，使鸡有充分的活动范围和采食源，有利于鸡的生长。

## 五厂房和设备

### （一）厂房建设：

一般可以建造塑料大棚鸡舍进行土鸡的养殖：

舍长25米，宽6米，高2.5米，可一批饲养2000只左右。

堆，容易发生死亡；另外也可以方便管理。

寒冷时，把塑料薄膜全部放下，起到保暖的作用。这就是塑料大棚的冬暖夏凉。

另外，还应搭建遮阳避雨棚、沙浴坑等。

### （三）设备准备：

养殖土鸡所用的设备一般有：

水塔、电灯、取暖设备、饮水设备、采食设备及疾病预防设备等。

## 六养殖方式

一般采用林网放养的模式进行。

进行催肥，也可以经发酵处理后用于水产养殖。力争做到生态循环利用养殖。

生态循环养殖是有效利用每个环节的副产品，达到保护环境，有效降低农业生产成本，显著提高养殖效益的高效模式。

土鸡鸡粪果树/牧草昆虫/牧草土鸡

土鸡鸡粪水产淤泥农作物土鸡

土鸡鸡粪蝇蛆蚯蚓土鸡

土鸡鸡粪蝇蛆土鸡

七饲养管理

（一）育雏期的饲养管理：

出生后至30日龄这段时期称为育雏期。

a.育雏期土杂鸡的生理特点

育雏期是土杂鸡比较特殊、难养的饲养阶段，了解和掌握雏鸡的生理特点，

对于科学育雏至关重要，雏鸡与成鸡相比有如下生理特点。

1、体温调节能力差，雏鸡个体小，自身产热量少，绒毛短，保温性能差。刚出

设施，保证雏鸡正常生长发育所需要的温度。

维生素b1（烟酸、叶酸等）和必须氨基酸，长期缺乏会引起病症，要注意添加。

3、消化能力弱雏鸡消化道较成年鸡短小，消化功能有一个逐渐完善的过程。雏鸡饲喂要少吃多餐，增加饲喂次数。

投药，增加雏鸡的抗病力。

保温。但密度不能太大，防止啄癖的发生。

## b.育雏期的环境要求

1~30日龄雏鸡至关重要，控制好温度是育雏成败的首要条件。

病。由于环境干燥易造成雏鸡脱水，饮水量增加而引起消化不良。生产中，应考虑雏前期的增湿和后期的防潮措施。

通风要利用风机来完成。生产中，要特别注意冬季舍内的通风换气。

强度也要逐渐减弱。研究发现，红光、绿光均能有效地防止啄癖发生，但采用弱光更为简便有效。

大，生长发育不整齐，易发生啄癖，死亡率较高。密度过小，导致资源浪费。

## c.雏鸡的选择

残雏等，对此需要淘汰。因此，选择健康雏鸡是育雏成功的首要工作。雏鸡选择应从以下几个方面进行。

过小、脐部有血痂或有血线者

2、绒毛健雏绒毛丰满，有光泽，干净无污染。绒毛有粘着的则为弱雏。

3、手握感觉健雏手握时，绒毛松软饱满，有挣扎力，触摸腹

部大小适中、柔软有弹性。

脐疝，卵黄囊外露，无绒毛覆盖。

5、体重土杂鸡出壳重应在30克以上，同一品种大小均匀一致。

#### d.雏鸡的初饮和开食

水器内诱导饮水。初饮最好在出壳12小时内进行。

#### e.雏鸡的断喙

，鸡在采食时，常常用喙将饲料勾出食槽，造成饲料浪费。而断喙是解决上述问题的有效途径，效果明显。

晚，出血较多，不利于止血。

），下喙切去1/3。断喙后下喙略长于上喙。

鸡，要及时灼烫止血。

#### f.雏鸡的日常管理

1、环境控制温度、湿度、通风、光照和饲养密度等环境条件是成功育雏的基本条件。

桶。

出来。对于这部分雏鸡更要加强饲养，饲养在光线充足、温度适宜的环境中，同时供给优质全价饲料，使其很快得到恢复。

地面垫料散养的鸡群。

5、做好记录记录内容有雏鸡死淘数、耗料量、温度、防疫情

况、饲养管理措施和用药情况等，以便于对育雏效果进行总结。

## （二）育成期的饲养管理

为主，夜晚用自配饲料进行补饲，鱼粉8%、豆粕20%、麸皮4.5%、玉米67%、添加剂0.5%（在市场上购买现成的，加入混匀即可）。

内含有维生素；微量元素如铜、铁、锌、碘、硒、锰、钴等；钙、盐；氨基酸等）。

1. 做好夏季防暑降温措施。
2. 做好冬季防寒保暖措施。
3. 科学饲养管理。
4. 尽量减少因转群而引起的应激反应。
5. 采用全进全出的饲养制度。至少做到在同一栋鸡舍内饲养同一批鸡，同时出栏。
6. 做好疾病防治工作。