

# 事业单位团建活动方案策划(汇总8篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 事业单位团建活动方案策划篇一

xxx有限公司20xx年元旦聚餐活动方案为了活跃公司文化气氛，增进同事之间的了解，增加员工之间的感情，强化了每个人的主人翁意识和集体荣誉感，举办此次活动。

20xx年12月底，晚6点左右

等办公室通知

地点选择：与酒店方面联系好，要求场地音响设备，定好日期

车辆安排：当天跟司机联系好

礼品物资：烟酒花生瓜子零食水果奖品

设备准备：话筒笔记本电脑相机歌曲歌词活动音乐下载

节目安排：游戏歌曲舞蹈相声魔术双簧小品抽奖，提前通知各班班长，让员工有准备，然后报公司办公室。

人员安排：主持：2人男女各一名(准备主持稿串词)摄影设备管理(播放音乐)

活动结束后现场整理

主持人宣布活动开始

潘总致辞

表演节目

## 事业单位团建活动方案策划篇二

我们在事业上寻觅着生命的亮点。春节后几个月的'忙碌过去了，为了丰富一下大家的业余生活，在公司之余组织大家一次春游踏青活动。

踏青

20xx年某月某日

全体公司成员

某某山

- 1、希望通过本次活动，给大家留下美好的回忆。
- 2、通过本次活动的促进一下公司新老员工的交流，彼此之间加深了解。
- 3、培养公司员工的团结协作能力和团队意识，使员工能够充分认识到集体的力量。
- 4、让员工们离开城市的喧嚣，亲近自然，放松身心，回归自然。
- 5、本次爬山活动既是一次旅游，也是一次身材磨炼，同时也

以此为契机，加强员工进行体育磨炼的意识。

1活动日期：某年某月某日

早上8:00公司集合。8:20出发。9:00左右到达，开始登山比赛。

游戏环节、拓展项目环节；中午简餐环节。下午16左右返回，晚饭聚餐。

2、活动地点：某某国家森林公园

3、活动项目户外爬山，团队比赛以及拓展游戏项目。

4、活动参与人员：

5、预算费用：

6、活动策划人：

7、安全保障预员：

1、爬山比赛

2、游戏名称：交换名字

3、猜词游戏

## 事业单位团建活动方案策划篇三

大一已经过去了，迎来的是没新生在xx校区的大二新学年，而且之前招的.队员有部分因个人原因退出了。因此义工队在新学年里在大二，大三再进行队员的招新，借此招新，重新为义工队注入新鲜血液，壮大义工队这支队伍，继续将品牌

活动废品回收进行到底。同时可以有队员尝试我们义工队的亮点活动——爱心家教(与青协合作)。在新的学年丰富大家的大学生活，提高义工队在学院的影响力。

壮大义工队，注入新鲜血液，将废品回收更好进行下去。

在队员招新过程中，我们坚持以志愿为原则；同时在队员招新时，要严格把管好新队员这支队伍的纪律管理。

xx年九月下旬

大二，大三各班

1，在九月中旬将队员招新的宣传单做出来，并拟定有效的宣传方法。

2，召开各班班长会议，宣传队员招新，和报名方法。

3，在各大q群(化工学院的)和博客上发布义工队招新消息。

4，增加新的活动吸引队员，如外出到福利老人院，孤儿院，和与青协合作的爱心家教。更重要的是我们队员招新后有丰富多彩的队员聚会来增进大家的感情友谊。

1，队员招新的宣传部分：

a在九月中旬三个部长合力将队员招新的宣传单和报名表做出来，突出我们的新亮点吸引队员。

b做好宣传单，主要走访个宿舍宣传。

c在各大q群上宣传招新信息。

d借中秋佳节派发中秋礼物，顺便为义工队中秋回来队员招新

做宣传。

## 2，队员招新

a中秋放假(九月下旬)回来后召开班长会议，正式宣传义工队招新队员，并分发报名表，和通知报名的截至时间。

b开完班长会议后，在各大q群上宣传招新信息。

c九月底收集队员名单，开义工队队员群，告知队员q群号，让他们在上面畅所欲言，增进大家的感情。

d组织新队员联谊聚会。

1宣传单：50张\*0.1=3.8元；

2报名表：14张\*0.1=3.8元；

3队员的联谊聚会待定；

1，活动中不能固步自封，要勇于创新，打造义工队的特色，在宣传方面找到更好的方法。

2，各个人分清责任区定时把工作做好，需帮助及时提出，大家合力解决。

3，要加强义工队与化学化工学院团总支各部门的沟通交流，增强化学化工学院团总支的凝聚力，借助他们的力量为我们队员招新宣传。

## 事业单位团建活动方案策划篇四

体现公司的人文关怀，推进公司企业文化建设，增进员工间的相互交流，以及对公司的归属感，让员工过一个有意义的

## 生日party□

### xxx之家第xx季度员工生日party□

员工活动室。

当季度生日人员，公司领导以及各部门负责人。

1、 领导或主持人发言对生日员工的祝福，对他们的工作表示感谢；

2、 领导发放生日贺卡；

3、 一起唱生日歌，许愿，吹蜡烛，切蛋糕等；

4、 吃蛋糕、相互交流、小游戏等；

5、 生日抽奖礼物(买各种价值同等左右，但为不同的礼物，创造一些期待和惊喜)。

1、 每人一顶生日帽子；

2、 少量气球；

3、 生日蛋糕(根据参加人员确定尺寸大小)；

4、 生日贺卡；

5、 小食(糖果)；

6、 生日礼物；

7、 横幅一条；

8、 当期游戏小道具等……

预估200元/人x当季度实际生日人员。

## 事业单位团建活动方案策划篇五

为了丰富员工的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，促进加深员工之间的'交流和沟通，并加强团队文化建设，增强团队凝聚力，加强企业文化的建设，本周公司组织员工开展户外拓展活动xxxxxx拓展之旅。

一活动时间□20xx年xx月xx日（具体时间暂定为：9：30—17：00）。

二集合地点□xxx

三活动口号：放松心情，勇攀高峰。

四活动组织：业务部及行政部。

五参加人员：公司所有员工。

活动总指挥□xx;监督□xx;

后勤服务与记分□xx;

安全与纪律□xx;

游戏主持人□xx;

后勤保障□xx;

六活动形势：

以户外拓展活动为主，宣传为辅。

七活动行程：

拓展活动行程安排表。

八拓展活动安排：

### （一）拓展竞赛部分

全体员工分为红、黄、蓝三组，每组需任命一名队长，由该名队长组织确定队名口号并负责该队拓展竞赛的进程及相关事宜。

#### 1、拓展竞赛评分标准

任务1（15分）：跟陌生人要电话号码。

每组必须跟陌生人要3个电话号码，3个号码必须来自不同的陌生人，要到1个号码得5分、2个为10分、3个为15分（判定标准为手机号能拨通并与人对话（采用扬声器方式拨打），说声“谢谢”！）。

任务2（15分）：跟陌生人合影。

每组所有成员需分别与3个陌生人合影，合影一张为5分、2张为10分、3张为15分（判定标准为全体队员及路人必须必须正面清晰出镜）。

## 事业单位团建活动方案策划篇六

“同心致远，创富源辉煌明天”

20xx年4月15日——4月16日

北京阳台冰湖甘度假村（中国健康大学）



北京阳台冰湖甘度假村位于阳台山自然风景区内，属于北京著名的西山山脉。度假村处于半山腰，空气新鲜，尤以西山矿泉水闻名。度假村共四排建筑，由低向高分别分布为一排会议住宿、二排办公住宿、三排竹房住宿、四排餐饮娱乐。

集团总部及在京所属公司全体员工

- 1、徒步行军
- 2、《财富人生的十项修练》讲座
- 3、团体拔河比赛
- 4、团体爬山比赛
- 5、个人跳绳
- 6、篝火晚会
- 7、颁奖

1、活动指挥部：

总指挥：

副总裁

总协调：

总策划：

2、活动组织及后勤保障人员

集团人力资源部全体及集团企划部秦少东

3、本次活动实行组长负责制，各项安排以“组”为单位实施，全体人员分为5组

团建一组组长：

团建二组组长：

团建三组组长：

团建四组组长：

团建五组组长：

20xx年4月15日

## 事业单位团建活动方案策划篇七

1、活动目的：

为了让员工更加熟悉公司现有的业务和资源；了解公司其他部门的日常工作；增强部门与部门间，同事与同事间的沟通、交流与合作；加强公司凝聚力；提高工作效率和员工的积极性；同时布置公司下半年的工作任务，携手并进，为完成最终的目标而努力。

2、活动主题：

“敞开胸怀，自由奔放”

3、活动时间：

20xx年xx月xx日下午xx点。

4、活动地点：

（附近酒店会议室）

## 5、活动参与主题：

全体员工

## 6、活动主持：

xx为主，各部门领导轮番上场。

## 7、活动形式：

培训+互动游戏

## 8、活动方案：

（共分两个部分，共约4个小时左右）

前奏：（时间约30分钟）

老板布本次活动的意义，介绍公司情况，介绍各部门情况及负责人，同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员，以此种方式，比如：“这是客户部有活力的美女——”，然后——登台跟大家打招呼，用最幽默代表性的语言自我介绍，包括工作职责，兴趣爱好等，目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代表本部门工作情况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号（此代号可以作为互动游戏中口号）。

第一部分：培训（每个部门时间控制在15分钟□q&a阶段控制

在2分钟，中间有10分钟休息时间，共计2小时30分钟)

流程：各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品，为公司员工培训。

客户部□xx

媒介部□xx

设计部□xx

策划部□xx

第二部分：互动游戏。

宗旨：加强团队合作，促进各部门之间协作，增进同事之间的了解。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

# 事业单位团建活动方案策划篇八

为体现公司企业精神，增强员工的团结协作感，促进员工之间的沟通，计划5月份组织员工举行踏青活动，具体如下：

提高大家积极性，促进员工之间的'沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

20xx年xx月xx日上午7点出发。

放松心情、团结协作！

爬山。

编委会成员、编辑部成员、所有通讯员、公司行政人员。

预计xx元。

- 1、人员餐费计划xx元。
- 2、车辆费用：预计xx元（提供活动车辆者每车补助xx□
- 3、矿泉水□xx元。
- 4、应急药品□xx元。
- 5、临时备用□xx元。
- 6、奖品费用□xx元。

为了让大家彼此都能尽快熟悉了解，活动期间要进行部分团队游戏，活动结束后要进行集体拍照。

- 1、所有人员应注意安全，不允许单独行动。不允许抽烟，现

在是防火期，

2、爬山时间为xx个小时□xx个小时后返回山庄进行其他活动。

3、所有垃圾斗装到食品袋中，不允许随意乱扔。

4、行为举止大方得体，注意维护公司形象，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

5、期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。

6、在游玩中，请各组确认人数、注意安全。

7、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排。

8、请您保管好自己的行李。特别是手机、钱包及其他贵重物品。并应时刻提醒自己不要遗忘物品。

xxx□

第一队队长xx野狼队。

第二队队长xx雄鹰队。

第三队队长xx鳄鱼队。

活动工作人员□xx□xxx□xxx□

活动摄影□xxxx□

活动策划□xxx□