

# 最新单位活动策划方案 单位妇女节活动策划(精选8篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 单位活动策划方案篇一

为了感谢长期付出辛勤汗水的全体员工;在三八女节这天体现单位对女员工的'特别关爱。同时拓宽大家的业余文化生活，提高员工队伍的凝聚力。单位利用下午时间，分别于3月7和3月8日组织全体女员工进行一次“开心”活动。

经过精心挑选和意见征询，此次活动共为员工安排了四项内容(任选其一)：

- 1、体育运动;
- 2、各类小游戏;
- 3、知识小问答;
- 4、颁发部分物品、现金、放假、所有女性人员聚餐。

通过此次活动的举办，不仅让长期在一线劳作的员工心情得到了调节，增强集体荣誉感，增进了对单位企业文化的了解；而且使来自五湖四海的员工们了解到xx单位发展知识、企业福利、企业内涵等各方面；员工也是可以体会单位对员工关心与支持，时间人员定位：

单位所有女性人员(合计39名女性人员)。由主管人员于3月6日前上报名单。

第一项体育安排：(跳绳、羽毛球任选其一)

1、各门店人员参加跳绳比赛，每三人一组，优胜者进入下一场。

2、由各店主管经理主持活动。3月7日由本店人员在各工作区内举行第一轮淘汰赛。3月8日在活动策划部举行第二轮至优胜奖的评选。东西门人员一起把优胜人员集中至发布会舞台搭建单位。

第二项游戏安排：(点鼻子、夹珠子任选其一)

1、各门店人员参加点鼻子，每三人一组，优胜者进入下一场。

2、由各店主管经理主持活动。3月7日由本店人员在各工作区内举行第一轮淘汰赛。3月8日由活动策划部举行第二轮至优胜奖的评选。东西门人员一起把优胜人员集中至发布会舞台搭建单位。

第三项知识小问答安排：

1、各门店人员集中在3月8日晚七点钟在活动策划部二楼会议室举行。

2、由行政人事部人员举行提问式回答。回答人员进行排名，由第一名开始按顺序排名。

名次第一名第二名第三名鼓励奖参与奖活动物品置办总合计费用为1100元(奖项详细设置情况，可以根据情况而定)。

第四项内容安排：

- 1、有部分员工提出直接发放物品或是现金。
- 2、有部分员工提出三八妇女节放假半天。
- 3、所有人员3月8日下午聚餐一次。员工聚餐费用为300元/桌x4桌=1200元。

## 单位活动策划方案篇二

知道三月八日是妇女节，是妈妈的节日。了解妈妈的工作和妈妈的喜好，喜欢妈妈。通过表演节目和动手制作，表达对妈妈的祝贺。

知道三八节，并向妈妈表示祝贺。

- 1、准备一些歌曲。如《我的好妈妈》、《小乌鸦爱妈妈》、《世上只有妈妈好》等。
- 2、妈妈在家里辛苦做事以及在单位辛苦工作的视频。在家观察妈妈做的事，或和妈妈谈谈单位里做的事(教师可适当地交代任务：“看看你妈妈在家里做了什么事，”或者“妈妈在单位里做什么事”)。
- 3、制作好准备送给妈妈的礼物。例如：选择妈妈喜欢的色纸，做一朵花，送给妈妈。
- 4、老师创设环境：“妈妈喜欢”的物品展览会。(可用实物也可用图片)。
- 5、准备好搭建舞台的材料。如积木、桌布、花盆、彩色纸等等。
- 6、通知妈妈参加活动。

本活动通过三八妇女节，为妈妈开展庆祝活动，来激发学生爱妈妈的情感，从而培养能力激发学生主动活动。

小学生很少体会妈妈的辛苦，也很少想到为妈妈做事，所以，活动设计，尽可能激发学生体会情感。

讨论表演的节目——搭建大舞台——庆祝活动——送礼物

讨论表演节目的内容，确定节目单。

1、说说三月八日是什么节。

2、讨论表演节目的内容。

说明：告诉学生“我们为妈妈开一个庆祝会，说说庆祝会上，愿意为妈妈表演什么节目”。

3、制定节目单。

说明：老师可引导学生合作为妈妈表演。座位安排，可让妈妈坐在舞台前，幼儿坐在周围。

(1) 主持人引导学生说说庆祝会的意义

(2) 按节目单表演节目

(3) 播放妈妈在家做事和在单位做事很辛苦的录像

说明：录像将平时孩子熟视无睹的内容显得直观真切。因而能产生较大的感染力。录像可以是教师设计录制的，也可以是班上某一家长的。

(4) 妈妈说心声

说明：通过妈妈代表说心声，体会妈妈爱“我们”的情感同

时也激发爱妈妈的感情。

### (5)集体表演《我的好妈妈》

说明：在体会爱妈妈的情感中，要表达爱妈妈的情绪。这时应该是感情的高潮。也是庆祝会的高潮，教师的引导和激发尤为重要。教师可作为主持人充满激情地组织表演。如，当学生说完悄悄话，教师可以说：“我们的悄悄话，是我们的心声，妈妈，谢谢你们，妈妈，祝你们节日好”学生齐：“祝妈妈节日好”掌声响起。

说明：学生在强烈的爱妈妈的情感驱使下，主动性，积极性都会增强，所以，这时制作礼物，送礼物都是情绪的延续。

## 单位活动策划方案篇三

为了活跃校园文化氛围，迎接国际妇女节以及引导广大女生更多的关注自身的道德修养，文化内涵，心理健康，独立意识等综合素质的提升，彰显我校女生风采，搭建一条女生与男生之间沟通的纽带，帮助女生们走成长，成才，成功之路，让女生的魅力在三月的春风里随梦想一起放飞。“妇女节”是以关怀我校广大女生们，增进男女生交流的主旨，加强女生的自信心，全面拓展女生各方面的素质，不断突破、创新，力求挖掘出新的亮点，为校园注入动感的新鲜活力，特此举办此活动。让女生成为学生活动中的一道靓丽的风景线。

本次“妇女节”将于x月x日或x月x日举行。

本次活动由我系及物理系学生会女生部负责策划工作，另外同时需要宣传部(负责本次活动的宣传以及场地布置)、文娱部(负责主持等工作)、其他各部协助。

### (一)节日开幕式。

(二) “感恩送祝福” 活动。

(三) “靓丽动人” 美容化妆讲座。

(四) 有关成才教育的电影播放。

(一) 人员召集。

(二) 场地准备。

(三) 物件准备。

活动流程：

(一) 活动宣传：以书面方式向各个班级介绍三八节的由来。

活动内容及节日安排。

(二) 关于女生一些问题的交流会

(1) 主持人引出话题，对相关观点与同学进行探讨。

(2) 主持人就同学的讨论提出问题，请其他人说说她们的观点和看法。

(三) “感恩送祝福” 活动。

时间□x月x日

内容：在活动当天向我系辛勤的女教师各送一束康乃馨和贺卡以表示祝福感激。

(四)、美容化妆讲座。

(1) 时间□x月x日下午。

(2)内容：一些日常保护皮肤的方法以及如何正确使用化妆品等生活中常用的小知识。还有我们如何才能使自己的头发看起来滑亮有光泽，以及一些常用的防脱发小常识，如何打理、我们的头发。我们生活中的一些社交礼仪。

(五)、教育电影播放：时间□x月x日晚上名称：待定地点：待定。

我系负责：

物理系负责：

胶带彩带等许多东西预算共x元。

## 单位活动策划方案篇四

五一国际劳动节是一个光荣而伟大的日子,社会各界都会通过各种的主题活动来庆祝。给大家分享了单位五一的活动方案,欢迎借鉴!

一、活动目的：

为了丰富广大群众的文化娱乐生活，缓解职工的紧张工作节奏，满足职工日益增长的精神文化生活需求，倡导健康的文化生活习惯，培养大家对文体活动的爱好，树立正确的'劳动价值观念，建立和谐劳动工作环境。

二、组织机构：

领导小组组长□xx

副组长□xx

成员□xx□xx□xx□xxx□(办公室成员及工会小组长)

### 三、活动内容

(一) 活动第一项：由工会主席xx发表庆祝“五一”活动演讲

(二) 第二项：趣味活动、比赛内容及规则

所有团体项目由各部门选派代表代表本部门参加，（其中每项活动：业务部派三人参加，其它部门派一人参加，仓储部与办公室共同组队参加）除灭火器演练活动在库区进行外，其它活动在“百花园”进行。

1羽毛球——xx负责

(1)、单打：各参赛单位选手分上下半区采取抽签分组淘汰方式，前三名予以奖励。（11分一局，三局二胜）

2、斗地主——xx源负责

(1)、每个参赛单位报两名选手分成两组，分上下半区采取抽签分组淘汰方式，前三名予以奖励。

3、灭火器演习短跑-----xx负责

(1)、提灭火器短跑50米现场灭火：公司全体人员参加现场演练，各部门选代表参加，由区粮食局安全管理员讲解消防知识，灭火器的使用，现场灭火演练（邀请出租户的代表参加，目的学会使用灭火器）

4、摸“福”----xx负责

(1)、全部选手都可以参加，以摸到“福”为准，给予奖励。

5、拔河——由xxx负责



各参赛单位全部队员参赛，采取抽签淘汰方式进行比赛，前两三名予以团体奖励。

(三)、活动第三项：以上活动完后在“百花园”自由活动，6:00“百花园”就餐。

活动环境中，让心灵得到提升，身心愉快、舒畅。

## 单位活动策划方案篇五

二、地点：区机关大礼堂

三、主题：第xx届“寿星乐”暨“xx颂歌”庆祝大会

四、宣传气氛

1、政府大楼门口外：拱形门1个、气球2个。

拱形门标语：热烈祝贺第xx届“寿星乐”暨“xx颂歌”庆祝大会圆满成功。

气球吊标：

1、关爱、尊重老年人是家庭和社会的责任。

2、弘扬传统美德，营造尊老文明城市！

2、政府大院内：广电局大楼墙面3条布标：

a□庆祝xx省老年法《老年优待证》出台10周年。

b□全社会都来关心支持老龄事业。

c□大力弘扬尊老敬老助老的传统美德。

3、政府大楼大厅内：展示牌一个，电子屏展示、多媒体播放光碟。

电子屏展示内容：与拱形门、气球吊标、墙面布标标语内容相同。

多媒体播放光碟□“xx颂歌”电视专题片。

## 五、参加对象

1、省、市老龄办领导，区四大家主要领导、区政府分管领导15人；

2、各城区老龄干部20人；

3、部分离退休的老领导30人；

4、主办、协办单位领导5人；

5、各街道、委、办、局、涉老部门分管领导、专兼职干部及社区专兼职干部40人；

6、各街道、委、办、局老同志代表共260人；

7、受表彰的建设者代表和见证者代表18人。

8、三个节目的演员60人。

## 六、主办单位、协办单位及责任分工

主办单位：市老龄办、区老龄委、区民政局、区文体局。

协办单位□xx营销管理顾问公司□x摄影有限公司。

责任分工□xx

市老龄办□xx

区老龄办□xx

- 1、活动及节目策划。
- 2、节目单制作和串词、主持人、礼仪小姐的落实。
- 3、舞台背景设计的审核（舞台背景图、灯光、音响、话筒等）及会标。
- 4、落实腰鼓队、时装队。
- 5、负责省、市、区领导邀请及接待和综合组织、协助联络工作。
- 6、制作建设者、见证者奖幅，准备奖品。
- 7、“江汉颂歌”电视专题片的制作。
- 8、负责新闻宣传报道。

## 单位活动策划方案篇六

撰写策划书就是用现有的知识开发想象力，在可以得到的资源的现实中最可能最快的达到目标，下面为大家分享了五一朗诵活动的策划书，欢迎借鉴！

活动内容：演讲庆五一诗歌朗诵会

活动时间：初步定为4月19开始报名一周准备时间进行报名

主办单位：电气系学生会学习部

## 一、活动背景：

国际劳动节又称“五一国际劳动节”、是世界上大多数国家的劳动节。定在每年的五月一日。它是全世界劳动人民共同拥有的节日。新中国成立以后，中央人民政府政务院于1949年12月将5月1日定为法定的劳动节，全国放假一天。每年的这一天，举国欢庆，人们兴高采烈地聚集在公园、剧院、广场，参加各种庆祝集会或文体娱乐活动，并对有突出贡献的劳动者进行表彰。

## 二、活动目的：

弘扬广大劳动人民精神，为五一长假仍在工作岗位上艰苦奋斗的同志们表达由衷的敬意。

## 三、活动简介：

电气系学生会学习部计划于4月19左右举行一场大型的宣传活  
动，并借此宣传活动面向电气系学生有兴趣的同学进行报名，  
报名时间为一周，并给予一周时间进行准备。初定为5月1日  
左右进行比赛。

## 四、活动地点及负责人：

宣传活动地点：初定校食堂三楼。（容许商议后待定）

主负责人：学习部部长为主，干事从旁协助

治安负责人：学生会全体成员

## 五、活动步骤：

### （一）、前期准备

#### 1、活动申请；

2、设计宣传板

3、设计及复印海报和宣传单

4、大力开展本源内部宣传，通知各个班进行宣传工作，让他们将此次活动的精神和意义传达给身边的每位，争取有大量的人来参加本次活动。

5、为参赛获胜者准备奖品。

## （二）、活动实施：

1、初定4月25日完成前期宣传工作，将海报贴在所有学生宿舍楼下及人流密集区（食堂、宣传栏）

2、4月19日开始各班进行参赛报名工作，报名截止日期以学校五一放假为准。

3、初定为5月5日正式开始进行比赛。

## （三）注意事项：

1、海报尽可能持久的被保留，避免被覆盖。

2、若报名参赛人数不多，则初赛后直接进行决赛；若参赛人数较多，则分别分为初赛、复赛、决赛三个步骤。

3、尽可能与学校协商，参赛优胜者的奖品可以为奖金。或者争取拉到赞助，奖品由赞助商支付。

4、所有费用一律以发票作为报销凭证。

## 六、活动预算：

海报（A3纸张）10份0.15元/份

宣传单(a4纸张) 100份0.08元/份

报名表格(a4纸张) 50份0.08元/份

合计： $10 \times 0.15 + 100 \times 0.08 + 50 \times 0.08 = 13.5$

## 单位活动策划方案篇七

一、主办单位：

县二小工会

承办单位：县二小体育科组

二、比赛时间和地点：

20xx年4月29日（星期三）15：40—17：30

本校篮球场

三、比赛规程

### （一）背靠背挤篮球往返接力

以级组为单位组队，每队6人，距离15米，两人一组背靠背，两手互握，手臂伸直，背上夹住1个篮球，站在起跑线后，比赛开始，两人夹着篮球侧向向前跑，绕过标志物，返回起跑处交同队另一组，依次进行，直到最后一组运动员躯干任何部位抵达终点线的垂直面時計取成绩，比赛采用每组2队同时进行，5组全部比赛完后用时短者名次列前。

规则：

（1）交接球时，交球者必须踏上起跑线，才能交接，否则必

须重新交接。

(2) 夹球跑过程中如果球未夹住滚开，必须拾回在原位夹球继续比赛。

## (二) 同心协力跑

1、比赛器材：捆绑带若干条

2、参赛人员：6人（4女）

比赛规则：6人一组（至少4女），用绳子把相邻的两只脚捆绑起来，绳子在膝关节以下部位，即6人7只脚，以裁判鸣哨开始计时，到对面标志处绕回，到达终点时计时结束，以用时少者为胜，赛道长25米、宽4米。在比赛中运动员如遇绑带脱落，应在原地重新绑好再继续比赛，否则视无效。

## 四、奖励办法：

每项比赛第一名奖150元，第二名奖120元，第三名奖100元，第四至十名奖80元。

## 单位活动策划方案篇八

承办单位：县二小体育科组

## 二、比赛时间和地点：

时间□20xx年xx月xx日至xx日

地点：本校乒乓球室

## 三、参加单位：

各科级组共10个代表队（英语与体育共同组队）

#### 四、参加办法和资格：

- 1、每队报领队（级组长）教练各1名（可兼队员），队员5名（至少有3个女队员）。
- 2、凡在我校教职工，身体健康者均可报名参加比赛
- 3、报名截止：4月17日（星期五）送交体育科组邓贵良老师。

#### 五、竞赛办法：

1、比赛执行中国乒乓球协会最新审定的《乒乓球竞赛规则》。比赛采用五盘三胜制，每盘比赛至少有2个女队员上场，每局11分制，每2球交换发球权。

#### 2、各参赛队

根据抽签，分2小组进行比赛。

3、第一阶段采用分组循环赛，取小组前二名进入第二阶段比赛；第二阶段小组前两名采用交叉赛制，决出1至4名。

4、小组赛中如遇二队积分相等，则相互间竞赛胜者名次列前；如三队积分相等，则以整个循环赛中的净胜局数多少决定名次；如再相等则以抽签决定名次。

#### 六、比赛要求

（一）领队、教练和队员要文明参赛，服从规程安排，服从裁判。

（二）参赛者应按时参赛，迟到十五分钟视为弃权。弃权者判负。



## 七、录取名次和奖励：

比赛取前十名，第一名奖330元，第二名奖300元，第三名奖280元，第四名奖260元，第五至十名奖240元。