

最新影视策划书(优质5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

影视策划书篇一

2. 制定营销方案及策略；
3. 负责建立与项目有关的各项管理制度；
4. 负责组建管理团队；
5. 对项目经营指标、管理指标负责；
6. 能出差, 具备较强的市场敏锐度和洞察力, 善于沟通和表达, 热爱销售工作。

任职要求:

1. 全日制本科以上学历, 五年以上项目申报岗位任职经验
2. 至少3年以上的团队管理经验, 了解销售管理的流程和激励方案
3. 团队合作能力强, 需要和其他部门紧密配合, 能够协同工作, 包容性强;
4. 具有极强的目标感和自律性, 不达目标不轻易放弃的精神;
5. 勇于担当, 有清晰的职业规划和职业目标;

6. 人力资源销售行业优先考虑。

影视策划书篇二

11月15日——12月15日

盐城工学院全体同学

为增添校园人文色彩，丰富同学们的课余生活，陶冶广大同学的情操，加强现代大学生的创新意识、指导人际交往、最终提升综合、促进全面发展，特举办盐城工学院大学生电影节。通过展映优秀电影，使同学们体会和思考其中所蕴含的深刻道理，并以电影这种为广大同学喜闻乐见的艺术形式为媒介，发起一系列相关活动与比赛。该活动力求能使广大同学，尤其是10级新生全面参与，最终形成活泼热烈的校园文化艺术氛围，显示学校对同学们的人文关怀。

大学生电影节作为一项综合性的文化艺术活动，兼具教育性和娱乐性，极容易被当代大学生所接受。从1993年，北京师范大学传媒学院发起第一届北京大学生电影节起，大学生电影节活动得到了以中国广电总局电影频道制作中心为首的文化媒体和相关教育单位的大力支持。近几年，中国大陆陆续出现了中国杭州大学生电影节、中国天津大学生电影节、中国上海大学生电影节、中国成都大学生电影节、中国南京大学生电影节等一系列电影节活动，并逐渐形成品牌，成为大学生课余文化艺术生活的主流。

我校作为苏北同类院校中的佼佼者，一直坚持本着铁军精神办学，同时也十分重视培养同学们的人文艺术素养。应该说，我校完全有能力并迫切需要举办大学生电影节活动。此次电影节发起的各项活动，门槛低、操作性强、参与面广，层次丰富、形式多样，可以有效调动全校同学的积极性。既可以满足普通同学观影的需求，也能为有能力有想法的同学提供展示和锻炼的平台。进一步显示了学校对同学们的人文关怀，

必将在同学们心目中留下深刻印象、形成巨大影响。

□

魅力电影首映式暨“×××”大学生电影节开幕式

魅力电影周末大展映:通过观赏优秀影片,感受别样精彩生活
“×××”电影知识竞猜

大学生电影节标志及吉祥物设计征集

发文通知:11月15日向各二级学院发文通知活动具体安排

造势小活动:

11月8日-15日,在新老食堂前广场空地,拉出宣传横幅各

条,摆放电影节海报各?张。在每个宿舍组团的公告栏张贴a4大小的电影节公告各一张,共?张。(宣传部、学习部主要负责)

3同时,对现场围观同学进行电影知识竞猜,答对者可获得电

影小礼品xx份。(学习部、办公室负责)

展映影片预告:

定期公布本周末展映影片,制作海报,放置于醒目地点。

活动报名咨询:周三及周末的中午和傍晚时分,在新老食堂前广场空地,咨询台,介绍电影节相关信息并接受咨询。

观影后互动:周末优秀电影放映完毕后,即中午和傍晚时分,在新老食堂前广场空地,开展当日电影有关知识竞猜活动,

答对者可获得礼品份各分支比赛宣传：

各分支活动进行到尾声，举办决赛前夕，在活动场所附近或食堂前人流量较大的场所公布决赛情况海报暨电影节活动宣传海报。

影视策划书篇三

1、协助主管负责创意脚本或文案对影片进行制作、剪辑和编排

2、对相关资料数据进行录入

1、年龄18—26岁，中专以上学历，善于与人交流，表达清晰、亲和力。

2、有优秀的学习能力，维护部门队伍，培训新员工。

3、有较强的组织、协调、执行、沟通能力及人际交往能力

4、有志于从事高薪it行业；具备良好的团队协作能力。

5、工作踏实稳重，有管理能力，可承担一定压力；

6、本岗位双休（9：00—17：00，正常节假日放假，享受5天年假）

7、有无经验者均可，可尽快入职。（接受应届生）

8、岗前一周带薪实训，介绍企业文化，熟悉办公环境。

影视策划书篇四

2. 学习影视宣传片创意文案及ppt策划方案撰写，负责影视

项目的制作和培训工作；

4. 学习策划方案的撰写，把握主题和协调性，控制进度按时完成，保证方案的质量；

6. 学习策划人员的提案演说能力，参加重要提案会并进行现场的提案演说；

8. 学习负责本部门人员的指导，培训，管理制作部门的制作、策划、客服相关业务；

影视策划书篇五

销售总监(留学项目) 精锐教育 上海精学锐信息科技有限公司, 精锐教育集团, 精学锐 任职要求:

1、 本科以上学历, 有海外教育和工作背景者优先;

2、 五年以上美国留学咨询相关经验, 三年以上团队管理经验;

3、 具有较强的销售能力、沟通能力、团队管理与人才培养能力。

岗位描述:

1、 带领留学顾问团队完成目标销售任务;

2、 负责咨询部门人才梯队的搭建和培养, 定期对团队进行业务知识和销售技能的培训;

3、 负责咨询业务流程完善及管控, 推动咨询业务管理的规范化、专业化;

4、 负责对留学顾问日常咨询流程及服务进程进行监督及管理；

5、 策划并参与总部安排的留学项目推广和营销活动,协助市场部开展业务推广活动。