

# 情人节商场活动宣传语 商场情人节活动方案(通用6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 情人节商场活动宣传语篇一

浪漫七夕相约兴隆鹊桥会

8月17日—20日□xx商城北门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏伟，如银河一样横贯南北，并现场为顾客准备汉服，让您盛装亲登鹊桥，去体验牛郎织女那忠贞不渝的爱情!活动期间，顾客在商城购物满100元均可凭购物小票参与如下活动：

- 1、在鹊桥上着汉服扮牛郎、织女，免费合影留念
- 2、在鹊桥上牵手走过，爱情长长久久，幸福一生
- 3、不购物的顾客也可花费10元在鹊桥上照相留念.
- 4、活动期间，二楼工艺品店为顾客免费提供千纸鹤原料，顾客可将写有心愿的自折纸鹤，悬挂于鹊桥上，祈求爱情、幸福两美满。(每人限2只)

浪漫七夕乞巧大赛乞巧：七夕节，原名为乞巧节。

“乞”是乞求，“巧”则是心灵手巧，“乞巧”是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧.....等。

为传承经典，演绎浪漫，8月20日七夕情人节当晚7:00xx商城北门舞台七夕情人节之乞巧大赛将浓情登场!带您走进古老而又唯美的浪漫世界!

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份!现各项比赛火热报名!

报名方式一：电话报名，咨询热线xxxxxx

报名方式二：短信报名，编辑短信“浪漫七夕乞巧大赛”+情侣姓名至xxxxxx

报名方式三：现场报名，地点xx商城一楼总服务台。

浪漫七夕爱在金秋

百对情侣服饰搭配大赛从16—20日，顾客可以在服装、鞋帽、针纺商场随意挑选兴隆服饰进行搭配，搭配出一对“郎财女貌”，商场进行拍照展示，同时进行评选。20日七夕情人节当晚，在北门舞台对入选的搭配服饰选手给予奖励。

奖项设置：

一等奖钻石情人1对奖面值299元奖品一份；

二等奖黄金情人6对每对奖面值99元奖品一份

三等奖，活动礼品一份

2、其它促销活动

(1)买情人节礼物，送电影情侣套票——活动期间，购买情人节礼品单票满770元即赠电影情侣套票。

(2)浪漫鹊桥，爱意传递——活动期间购买指定品类情人节礼物单票满770元，可享受中国境内ems免费快递，为分隔两地的爱侣传递浪漫情意。

## 情人节商场活动宣传语篇二

激情绽放时代有爱

### 二、活动时间

2月13日——2月14日

### 三、活动内容：

#### (一)情歌对唱真情表白

2月13日10：00——20：00，在6楼儿童区一侧开辟出专门区域，现场麦克于商场广播室相连，情侣可以通过情歌对唱或者真情表白的形式，对他(她)唱出或者说出心里话。并通过商场广播即时播放。同时为每对情侣准备了精美礼品。

#### (二)浪漫情人玫瑰芬芳(2.14)

2月13日正常营业时间内，顾客可到6楼促销服务台免费领取玫瑰鲜花一枝(限送300枝)。当日现金购物满200元，加送精美巧克力一盒。

提示说明：消费金额不累计，单张收银机制小票(现金购物满200元)限送一份巧克力，超出部分不在重复赠送。

### 四、媒体宣传

- 1、媒体选择：《--晚报》
- 2、版面规格：《--晚报》1/3版套红
- 3、投放日期：2月14日
- 4、费用支出：13920.00元

## 五、费用支出

- 1、展板2块：100.00×2，200.00元
- 2、门楣2块：700.00×2，1400.00元
- 3、平面广告：13920.00元
- 4、礼品(玫瑰花、巧克力)由资产运营部负责
- 5、音响费用：400.00元
- 6、其他杂项支出：1000.00元

合计：约19020.00元(玫瑰花及巧克力费用未计算在内)

## 六、提示

本档活动vip卡可以使用折扣功能。

## 情人节商场活动宣传语篇三

### 浪漫七夕相约兴隆鹊桥会

8月17日——20日xx商城北门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏伟，如银河一样横贯南北，并现场为顾客准备汉服，让您盛装亲登鹊桥，去体验牛郎织女那忠贞不渝的爱情!活动期间，顾客

在商城购物满100元均可凭购物小票参与如下活动：

- 1、在鹊桥上着汉服扮牛郎、织女，免费合影留念
- 2、在鹊桥上牵手走过，爱情长长久久，幸福一生
- 3、不购物的顾客也可花费10元在鹊桥上照相留念。
- 4、活动期间，二楼工艺品店为顾客免费提供千纸鹤原料，顾客可将写有心愿的自折纸鹤，悬挂于鹊桥上，祈求爱情、幸福两美满。（每人限2只）

浪漫七夕乞巧大赛乞巧：七夕节，原名为乞巧节。

“乞”是乞求，“巧”则是心灵手巧，“乞巧”是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧.....等。

为传承经典，演绎浪漫，8月20日七夕情人节当晚7:00-9:00xx商城北门舞台七夕情人节之乞巧大赛将浓情登场！带您走进古老而又唯美的浪漫世界！

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份！现各项比赛火热报名！

报名方式一：电话报名，咨询热线xxxxxx

报名方式二：短信报名，编辑短信“浪漫七夕乞巧大赛”+情侣姓名至xxxxxx

报名方式三：现场报名，地点□xx商城一楼总服务台。

## 浪漫七夕爱在金秋

百对情侣服饰搭配大赛从16——20日，顾客可以在服装、鞋帽、针纺商场随意挑选兴隆服饰进行搭配，搭配出一对“郎财女貌”，商场进行拍照展示，同时进行评选。20日七夕情人节当晚，在北门舞台对入选的搭配服饰选手给予奖励。

奖项设置：

一等奖钻石情人1对奖面值299元奖品一份；

二等奖黄金情人6对每对奖面值99元奖品一份

三等奖，活动礼品一份

## 2、其它促销活动

(1)买情人节礼物，送电影情侣套票——活动期间，购买情人节礼品单票满770元即赠电影情侣套票。

(2)浪漫鹊桥，爱意传递——活动期间购买指定品类情人节礼物单票满770元，可享受中国境内ems免费快递，为分隔两地的爱侣传递浪漫情意。

## 情人节商场活动宣传语篇四

激情绽放知心爱人

2月14日情人节当天

(一)情歌对对唱—真情大表白：

10:00—20:00，在一楼开辟出专门区域，活动现场的麦克风与商场广播室相连，情侣可以通过情歌对唱、真情表白的形式，说出心里话，并通过商场广播即时播放。为每对参与的情侣准备了精美礼品。

## （二）浪漫情人节—玫瑰伴佳人：

在情人节当天，正常营业时间内，当日现金购物满300元，顾客可到6楼促销服务台免费领取玫瑰鲜花一枝。并送精美巧克力一盒。消费金额不累计，单张收银机制小票（现金购物满200元），限送一份巧克力，超出部分不在重复赠送。

1、媒体选择：市内报纸广告

2、投放日期：2月13日

五、

1、门楣2块：700.00×2，1400.00元

2、礼品（玫瑰花、巧克力）由资产运营部负责

3、音响费用：400.00元

4、其他杂项支出：1000.00元

5、总计：20920.00元

## 情人节商场活动宣传语篇五

爱上情人墙——让大家共同见证经典“love”百年修得同船渡，千年修得共枕眠。红尘有大爱，爱要说出来；情留“情人墙”，好礼送给您！

【商场促销活动策划方案】：百货大楼情人节促销

【活动时间】20xx年2月10日—20xx年2月14日

【活动内容】

一、春装新品全面上柜，明码实价！

二、冬装全面出清

三、买黄金到百大

1、百大黄金每克优惠30元；周生生镶嵌8.5折；

2、周大福镶嵌满1000送200，满额加赠巧克力；

3、金至尊镶嵌8-8.5折，满额加赠巧克力；

4、黄铂金工费5折；化妆满400减80；钟表、女鞋满额加赠礼。

四、情人节特惠酬宾

1、购二楼男装、三楼女装满额分别赠送玫瑰花，数量有限，赠完为止；

2、羊绒情侣衫3~6折；

3、部分保暖内衣5折起；双星运动服饰专场特卖会69元起；

4、民光床品“龙年好运，婚庆有喜”新春特卖会2.5折起！

五、买家电到百大找张洪

爱她就送她iphone4s□购买iphone4s□可免费享受iphone4s软件包免费下载。购买oppo手机，全场让利100—500元，品牌相机在活动当天所有价格基础上全部9.5折。（含单反）

六、会员积分喜乐兑百大会员凭卡里积分可超值兑换精美礼品!

七、刷刷乐(赠礼地点: 总服务台)

1、交通银行

活动对象: 交通银行持卡客户(含太平洋借记卡、太平洋贷记卡)

活动时间□20xx年2月11日—20xx年1月14日

活动内容:

2、招商银行

2月10日-14日, 凡持招行卡单卡单笔购物满88元, 即可凭pos回单至一楼总服务台领取招行抽纸一盒; 单笔购物满888元, 即可领取招行雨伞一把; 每卡每日凭pos小票限兑领一次, 数量有限, 赠完为止。

## 情人节商场活动宣传语篇六

心心相印, 浪漫七夕

即20xx年8月22日至8月24日

休闲食品区

1. 凡于活动期间在本店购买巧克力满77元, 即可凭购物小票到活动赠品处换取赠送玫瑰花一枝。

2. 凡于活动期间在本店购买商品满520元, 即可凭购物小票参与9:00—12:00的情人节幸运大抽奖。

奖项有：

一等奖：情侣装一套

二等奖：金装巧克力一盒

三等奖：心心相印抽纸一袋

参与奖：心形气球一个

注：一张小票只可参与一个活动，不可重复使用，小票只有在活动期间参与活动有效。

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来，根据可视经费的多少而选择最恰当的传播媒体。如：

1. 传单2. 海报、彩旗、气球、电子滚动字幕3. 店内播音

1. 店外的活动装饰，如：海报、布旗等；

2. 店内的气氛布置，如pop广告制作，为配合七夕主题，本店在卖场共享空间架设一道鹊桥，根据传说中葡萄下可以听见牛郎织女说话的传说，在主入口门柱上用绿色的塑料葡萄藤装饰成葡萄架的效果，营造浓郁的传统中国情人节的氛围。

(八)：特别企划活动

为了让店内有更浓烈的节日气氛，活动期间在本店还举行其他的情人节趣味活动，例如：

1. 情人默契大考验；

2. “真心话大考验”或“敢爱你