

2023年情人节酒吧活动策划方案书(优秀8篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

情人节酒吧活动策划方案书篇一

一、活动主题：“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过七夕”

二、活动时间□20xx年8月20日19：30—22：00

三、活动地点：某某酒吧

四、活动形式：男女配合，才能玩的活动

五、活动规模：33人

六、七夕策划活动流程方案：

一“寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配
二“分组对战帅哥美女对对碰”

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

3、情歌对对唱

4、七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk[]评第一名、第二名、第三名

4、红绳一线牵

男的，站在墙边，而女的即上红绳，对着拉，只要男能够牵到你的手就赢的，

5、一见钟情心心相印

6、四不象

每队男女谈论给对方学什么叫，那个队的可以，男的或者女的叫男的猜，猜对算赢猜3次失败的就淘汰。

最后终结情侣

文艺演出：

女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

动细节问题和解说部分

我想活动费用定35块，活动人数32人先定下来交钱。有负责人收其提前14号收起把经费，买礼品和道具和食品、干果、水果，这样人数可以早点定下来。活动好开始，活动结束，每个女孩一个美扶宝化妆品。

共2页，当前第2页12

情人节酒吧活动策划方案书篇二

参与目的：爱心钥匙快乐锁

快快快！来酒吧寻找心的钥匙！打开她的心门！真爱相信你肯定能找到开启她心灵的钥匙！

活动简介：

真爱第一缘：快乐锁，寻佳人

情人节当晚参与活动的男生将领到一把爱心钥匙，女生将得到随机派发的心型号码手牌。活动开始男生尝试运用自己爱心钥匙打开爱心锁，每人最多只有5次机会。成功的男生按照锁上的号码寻找对应的爱心手牌。主持人须事先把握参与者名单，快速找到成功开锁者对应的号码手牌，并请该女生上台。上台开锁男生，最多5次开锁机会。不成功者出局。

真爱第二：缘：真情互动

男生女生面对面，每人向异性(可以指定特定对象)提一个自

己感爱好的问题。问题结束后互相选择最心仪的有缘人。不能成功找到最心仪的人结束参与。尽力搓和台上男女自我配对，为完成下一节做准备，无法配对者将不能参与下一节，暗示他们不能获得奖品。促成配对。

真爱第三缘：激情串串烧

和最心仪的人合作表演一个激情动作。主持人调动场内气氛，促使配对男女生做些惹火动作，拥抱[kiss.....]让他们放松，鼓励激情表达。最受场内欢迎的参与者将获得酒吧提供的情人节特别礼品一份。

活动参与方式：

1. 即日起至8月2日前来酒吧现场报名。
2. 拨打活动参与热线，报名参加，名额有限，敬请从速。

活动道具：快乐锁，爱心钥匙，爱心手牌，您的热情

酒吧七夕情人节活动策划方案2：心花为谁怒放

参与对象：幸福情人夜希望用鲜花来表达浓浓爱意的来宾

参与目的：英雄豪情，誓夺花魁

活动简介：

现场拍卖酒吧提供的蓝色妖姬玫瑰一束和珍藏版葡萄酒一瓶，成功竞标者将获得特别爱心寄酒卡，双方签名才能取用。礼品寓意是一心一意，天长地久，酒吧见证真爱。

最接近成功竞标的前5位参与者，将免费获得酒吧提供的鲜花一束。制造夺标气氛，促成高价，未中标的前五位参与者分

别赠予不同的鲜花一束，花的详细名称根据8月15日和花店洽谈的结果来定，然后8月16日节目开始前知会主持人。

活动道具：蓝色妖姬玫瑰，珍藏版葡萄酒，5束不同的鲜花。

酒吧七夕情人节活动策划方案3：真情告白

参与对象：全体来宾

活动目的：在这特别的日子里向心中的她/他表达最真挚的爱意，爱她/他就大声说出来。

活动简介：酒吧在这美妙的夜晚，为您提供大声表达爱意的机会，特别的日子特别的真情告白，怎能不感动她/他？最有创意的真情告白，酒吧将赠情人节厚礼一份，为您祝兴。抒情环节，鼓励大家勇敢的说，并强调最感人的真情告白将获得大奖。

活动道具：诚挚的爱意，大声表达的勇气

酒吧情人节活动策划书(五)

情人节酒吧活动策划方案书篇三

每年的214情人节，是情侣们最开心的时候。酒吧怎么可以错过这个时机呢？下面中国吃网为你介绍一个酒吧情人节活动策划方案，你不妨参考下。

酒吧情人节活动可分设三关：

第一关 持久“热”力赛

每对情侣面对面，手拉手，单腿站立，2分钟时间内每对情侣听主持人口令做规定动作，即从站立到蹲下，再从蹲下到站立为一套标准动作，做完一套得5分，表演过程中，每对情侣任何一人不得双脚同时着地，若犯规此套动作不得分，可继续接着做，在规定时间内得分最多者获胜。

第二关 啤酒“凉”身赛

每对情侣每人各持一根吸管，共同吸食同一杯中啤酒，不能泼洒，不可剩余，一分钟时间内吸取啤酒最多者获胜，喝完一杯者得20分，喝完半杯者得10分，低于半杯者不得分。

第三关 情人叙佳话

酒吧情人节活动现场背景板或顶部悬挂汽球若干个（视现场参赛人数而定），每个汽球内放置小纸条一个，纸条上写有对每对情侣在台上表演时的具体要求，顺利完成者得20分。

如以上三关结束后愿意上台即兴表演特别助兴节目的，演唱、舞蹈、表演等节目内容不限，视现场观众反应再追加人气分数。人气分数设：5分、10分、15分。

三关分数汇总再加人气分数为最后总得分，得分最高者胜出。

汽球内小纸条内容：（根据具体情况自己可任意编辑，以下内容可供参考。）

- 1、一方模仿大猩猩，另一方模仿猴子，互说三句情话。
- 2、男士喊出女士三个昵称。
- 3、双方同时写下两人第一次约会的地点，答案一样得分。
（道具：纸、笔）
- 4、两人通过身体组合成一个爱心。

- 5、两人肩并肩站立，男士用左手从头顶摸女士右边耳朵，女士用右手从头顶摸男士左边耳朵。
- 6、一方说童谣：“小白兔白又白，两只耳朵竖起来，爱吃萝卜爱吃菜，蹦蹦跳跳真可爱。”另一方模仿童谣内容做动作。
- 7、现场拿来一张报纸，情侣或夫妻一起站在上面，然后用脚将报纸对折再对折，折成四分之一，要求两个人任何一只脚不能接触地面。（道具：报纸）
- 8、活动现场男士和女士站在舞台两边，地上不规则摆放玫瑰花若干支，男士蒙上眼睛，女士用语言指引男士拾起地面上的玫瑰花，再递给女士，限时1分钟，顺利完成者得分。（道具：玫瑰花、红绸布）
- 9、男方和女方用脸夹住汽球从起点跑到终点，途中汽球不能掉，若汽球掉下须从头再来，限时1分钟，顺利完成者得分。（道具：汽球）
- 10、男士为女士表演才艺，形式不限，要求1分钟时间内让女士哈哈大笑。
- 11、女士头顶红盖头为男士打领带。（道具：红盖头、领带）
- 12、男方说出洞房花烛夜时对女方说的话，女方说回答正确即可得分。
- 13、男士对女士表演五个qq表情。
- 14、女士对男士表演五个可爱表情。
- 15、男士表演一下女士生气时的表情或讲话。
- 16、女士想要买一件价格比较贵的一件衣服，男士觉得家里

衣服已经够多的了不需要买，女士会用什么方法来达到目的，表演一下。

17、女士三句话让男士怒不可遏。

情人节酒吧活动策划方案书篇四

一 “寻找你心中女神”

1、 通过对嘉宾介绍嘉宾选出心仪对象

(自我介绍限时2分钟/人女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步了解男嘉宾作出选择如果只有1位男嘉宾选择并且女嘉宾同意则初步速配成功如果有多名男嘉宾选择则男嘉宾有1分钟表白最后女嘉宾选择1位心仪速配成功)

2、 如果男女双方同意则第一轮速配成功 在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女 合作 才能得到大礼品 大礼品4个 只有男女一对可以玩. 要配合. 男女是一组后都离开对方 离开算弃传 处理礼品 玩下轮游戏.

二 “分组对战帅哥美女对对碰”

2、 智力大冲浪争分夺秒游戏

每组2对男女 女坐在凳子上 男站在墙对拿玫瑰花. 每组女方给对方男提出一些问题答对可以走一步知道男方可以把玫瑰送到女方胜利者答对问题最多组将得到小礼品一份失败就淘汰.

3 . 情歌对对唱

由主持人说个字. 如爱现场每组一对比赛过程中参与者自由发

挥自我特长努力表现自我唱爱开头对情歌最多一组将得到小礼品一份要答对5次 失败就淘汰.

4. 七夕情侣大赢家pk

活动每对赢 男女在pk 评第一名 第二名 第三名

将得到小礼品一份失败就淘汰.

4 红绳一线牵

男 站在墙边 而女即上红绳 对着拉. 只要男能够牵到你手就赢.

5 一见钟情 心心相印

6 四不象

每队男女谈论给对方 学叫. 那个队可以 男或者女叫男猜. 猜对算赢 猜3次

失败就淘汰.

最后终结情侣

文艺演出:

男女嘉宾共同出些节目大家一起娱乐唱歌跳舞做游戏等转贴于

自由活动: 吃巧果

活动细节问题和解说部分

最后祝大家七夕情人节快乐!有情人终成眷属!

酒吧情人节活动策划书(二)

情人节酒吧活动策划方案书篇五

每对情侣面对面，手拉手，单腿站立，2分钟时间内每对情侣听主持人口令做规定动作，即从站立到蹲下，再从蹲下到站立为一套标准动作，做完一套得5分，表演过程中，每对情侣任何一人不得双脚同时着地，若犯规此套动作不得分，可继续接着做，在规定时间内得分最多者获胜。

每对情侣每人各持一根吸管，共同吸食同一杯中啤酒，不能泼洒，不可剩余，一分钟时间内吸取啤酒最多者获胜，喝完一杯者得20分，喝完半杯者得10分，低于半杯者不得分。

酒吧情人节活动现场背景板或顶部悬挂汽球若干个(视现场参赛人数而定)，每个汽球内放置小纸条一个，纸条上写有对每对情侣在台上表演时的具体要求，顺利完成者得20分。

如以上三关结束后愿意上台即兴表演特别助兴节目的，演唱、舞蹈、表演等节目内容不限，视现场观众反应再追加人气分数。人气分数设：5分、10分、15分。

三关分数汇总再加人气分数为最后总得分，得分最高者胜出。

汽球内小纸条内容：(根据具体情况自己可任意编辑，以下内容可供参考。)

- 1、一方模仿大猩猩，另一方模仿猴子，互说三句情话。
- 2、男士喊出女士三个昵称。
- 3、双方同时写下两人第一次约会的地点，答案一样得分。(道具：纸、笔)

- 4、两人通过身体组合成一个爱心。
- 5、两人肩并肩站立，男士用左手从头顶摸女士右边耳朵，女士用右手从头顶摸男士左边耳朵。
- 6、一方说童谣：“小白兔白又白，两只耳朵竖起来，爱吃萝卜爱吃菜，蹦蹦跳跳真可爱。”另一方模仿童谣内容做动作。
- 7、现场拿来一张报纸，情侣或夫妻一起站在上面，然后用脚将报纸对折再对折，折成四分之一，要求两个人任何一只脚不能接触地面。(道具：报纸)
- 8、活动现场男士和女士站在舞台两边，地上不规则摆放玫瑰花若干支，男士蒙上眼睛，女士用语言指引男士拾起地面上的玫瑰花，再递给女士，限时1分钟，顺利完成者得分。(道具：玫瑰花、红绸布)
- 9、男方和女方用脸夹住汽球从起点跑到终点，途中汽球不能掉，若汽球掉下须从头再来，限时1分钟，顺利完成者得分。(道具：汽球)
- 10、男士为女士表演才艺，形式不限，要求1分钟时间内让女士哈哈大笑。
- 11、女士头顶红盖头为男士打领带。(道具：红盖头、领带)
- 12、男方说出洞房花烛夜时对女方说的话，女方说回答正确即可得分。
- 13、男士对女士表演五个qq表情。
- 14、女士对男士表演五个可爱表情。
- 15、男士表演一下女士生气时的表情或讲话。

16、女士想要买一件价格比较贵的一件衣服，男士觉得家里衣服已经够多的了不需要买，女士会用什么方法来达到目的，表演一下。

17、女士三句话让男士怒不可遏。

18、你来比划我来猜，三个词。猪八戒背媳妇、相亲相爱、我爱你。限时一分钟

19、两人现场合唱一首情歌

20、男士背女士跳秧歌舞

21、女士喂男士吃一颗糖，并说：亲爱的，我爱你！我爱你爱到骨头里。

22、两人一起走模特步一个来回，分别摆4个pos□

23、扮演牛郎织女鹊桥相会，两人即兴表演一段情景剧，并以牛郎织女的口气说三句话。

24、老公路边捡到100块钱，拿回家告诉老婆时的现场即兴表演。

25、老公和一位美女正在眉开颜笑的谈心，正好被老婆看见，表演一下当时会发生什么情况。

26、你来比划我来猜，三个词分别是：鹊桥相会、情深似海、天长地久。限时1分钟

27、男士表演一段哑剧，女士猜出表演内容。男士表演之前先告之主持人表演内容是什么。

28、两人现场表演一段黄梅戏，男女对唱。

30、男士拉住女士的手问女士：有感觉吗？啥感觉？女士回答

男士对着女士说：看着我的眼睛，告诉我你看见了什么？女士回答

如果你对自己的文字能力还比较自信，一封情深意切的情书写在特制的精美卡片上，加上一束玫瑰绝对会给他(她)留下永难磨灭的印象。千万不要抄袭《致胜情书手册》，一定要真心实意地写出属于你自己的情书。只要是你自己写的，哪怕幼稚点也没关系，勇敢的情人到哪里都会受欢迎的。女孩子不仅要有甜言蜜语还要有富有内涵的礼物，这就是爱的双保险。

全场活动共分为四大块(其中配对活动放在第二和第三部分)：

1. 将爱情进行到底——爱的宣言

内容：情侣们共同见证爱的宣言。活动在_金桂湖_____举行，

内容：单身男女们将事先准备好的卡片(里面写有接收人的名字，匿名)交到主持人手中，再由主持人一张一张宣读，并递交给接收人。最后汇总收到卡片最多的前三名为大家表演节目。

创意：通过此活动，收到卡片的人可以要求知道是谁送出的卡片，并在双方都意愿的前提下，一起临时报名参加配对节目。

[活动对象]：5对情侣（名额视报名情况可作调整）

1. 真情互动——设计竞赛式游戏，游戏包括：

(1) 抛绣球

准备：提供5个小筐(小筐包装的漂亮一点)，50个气球

游戏规则：两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

(2) “二人手”：男女双方各拿一个筷子，同时夹取乒乓球，在规定时间内，夹球数量最多者为获胜者。

(3) 夫妻双双把家还 (20分钟)

准备：十个气球

游戏规则：选手上台，手手相联，面面对，齐心协力把夹在胸前的气球，从起点运到终点，以用时最少者获胜。让我们看看谁是最默契的夫妻拍档。

奖品：玫瑰花。

2. 默契大考验——说吧，说你爱我吧

内容：由主持人问数十个问题，比如“你lp最喜欢什么颜色”“你lg心情不好的时候会做什么”，然后由情侣嘉宾们在各自的题板上写下答案。最后答案一致多者为最默契情侣。

观众可以对其余落败情侣们提问，有问必答。

3. 真爱传递——祝福天下有情人

内容：幸运之星演绎大餐(20分钟)

准备：游戏规则：电声乐队有节奏的击鼓，观众传花。鼓点落后，花落谁手，谁表演节目，并可要求台上任何一对情侣/夫妻表演一个动作。

[活动对象]：5对临时情侣（名额视报名情况可作调整）

1 有情人第一缘：闪亮登场

5对嘉宾(戴面具)依次入场，各做自我介绍，并可秀出自己才艺。

1 有情人第二缘：真情互动

男生女生面对面，每人向异性(可以指定特定对象)提两个自己感兴趣的问题。问题结束后初次互相挑选最心仪的有缘人。不能成功找到最心仪的人或结束参与，或可从亲友团中再挑选。

1 有情人第三缘：串串烧

临时情侣临时默契——男生女生互相挑选，组成5对临时情侣参加一系列串串烧：

服装设计：

用报纸，别针等道具为搭档设计一套服装并展示，由亲友团评出最佳设计及最佳模特，奖品玫瑰一朵。

捆绑夫妻：

用红绳将临时情侣背对背腰身捆绑在一起，看哪一对能在最短的时间内喂对方吃完蜜饯，甜蜜上心头。

吸啤酒游戏

游戏道具：啤酒数瓶 每位游戏者配备吸管二条，透明胶一卷

游戏规则：临时情侣齐站于台前，主持人一些令下即可开始吸啤酒但是必须是用透明胶将二条吸管连接起来，谁在最短的时间内连接好吸管且最快将啤酒吸完的获胜。

超级搞怪

各亲友团每组分别抽出四个人给嘉宾出题，相互之间不准通气

每个人各有不同

甲，说出对方嘉宾的名字

乙，任意说出一个形容词

丙，任意说出一个动作

丁，任意说出一个时间

将四个人的合起来，就是命令对方那个人和自己所支持嘉宾将要一起做的动作

比如 王某人，哭笑不得的，接吻，十分钟

1 有情人第四缘：最浪漫的事

最后，男女嘉宾再作一次选择，如有配对成功，选择一种方式表达出来，并互相赠送礼物。

第四部分：

集体狂欢：

第一波：恰恰恰，跳吧，扭吧，今夜，只有你最摇摆。

柔和的灯光，优美的音乐，曼妙的舞姿，让时光凝聚在这一刻，让有情人驻足于那一波。

第二波：情歌大放送：

全体参与者分成四队，对唱带有“爱”字的歌曲。

第三波：爱情飞花火

全体参与者于party结束后来到空旷地(待定)，齐放烟花，许下美丽心愿。

[幸运大抽奖]

同时在我们活动的进行中，我们会有很多的抽奖活动贯穿其中，更多惊喜等着您，相信这个温馨的情人节之夜会同样有一份好运伴随您。

从始至终贯穿抽奖活动(由主持人掌握)

从三等奖到一等奖

准备：不透明抽奖箱，乒乓球10个(用粗笔写号0-9)，抽奖号(一式两份，入场观众人手一张)，礼仪工作人员，协调抽奖嘉宾。

[爱神丘比特祝福送礼]

解说词由主持人做

女：这么热闹浪漫的情人节party怎么会缺少我们可爱的丘比特呢，如果他经过了您的身边，请无须讶异，尽情接受他给您的满载着美好祝福的圣诞馈赠吧！

男：让我们把祝福珍藏在心中，让我们把礼物紧握在手中，让我们亲身感受情人节给您带来的这非同凡响的一刻。

女：因为相聚，让我们分享了这快乐的时光，因为浪漫的情人节让我们承载无尽的祝福。愿丘比特把我们今晚许下的所

有心愿一一实现。

男：哪的掌声最热烈，哪的礼物便最丰厚。来，朋友们，请您暂且放下手边的东西，伸出您的金掌银掌发财掌，掌声响起来！

工作人员扮成爱神丘比特，背一口袋，里面装有纪念品，分发给观众。

[补充说明]

1. 活动地点，目前有资源可利用的就是金桂湖国际会议中心
2. 活动经费，初步定为每人300元
3. 活动道具：除了游戏中要使用的外，另配玫瑰数打，小奖品，舞曲碟片，烟花等。
4. 活动操作：在第二第三部分环节中，虽主角为配对嘉宾，但在活动过程中，可穿插组织面向其余参与者(即亲友团)的活动，以不至于冷场，后面附录了一些游戏供参考。
5. 主持人：建议一男一女，能充分调动现场气氛者为佳。
6. 目前还没想到，你们看看再说吧。。。。
7. 参考游戏：

气冠云霄(吹气球)

游戏规则：

每次三组，每组四人。站在限制线外，将预先准备好的气球吹大并系好绳，插上小棍后，插入终点处的泡沫板上，先完成15个者胜出。

道具准备：

小筐(盛气球用，公司目前的水果篮可代替)3只；中气球75只；绳子若干，气球插杆75根；泡沫板3块。

情人节酒吧活动策划方案书篇六

一、活动主题：“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七夕”

二、活动时间□20xx年*月**日19：30--22：00

三、活动地点：某某酒吧

四、活动形式：男女配合.才能玩活动

五、活动规模：33人左右

六、七夕情人节策划活动流程方案：

一 “寻找你心中女神”

1、通过对嘉宾介绍嘉宾选出心仪对象

(自我介绍限时2分钟/人女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步了解男嘉宾作出选择如果只有1位男嘉宾选择并且女嘉宾同意则初步速配成功如果有多名男嘉宾选择则男嘉宾有1分钟表白最后女嘉宾选择1位心仪速配成功)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功 在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女 合作 才能得到大礼品 大礼品4个 只有男女一对可以玩.要配合.男女是一组后都离开对方 离开算弃传 处理礼品 玩下轮游戏.

二 “分组对战帅哥美女对对碰”

2、智力大冲浪争分夺秒游戏

每组2对男女 女坐在凳子上 男站在墙对拿玫瑰花. 每组女方给对方男提出一些问题答对可以走一步知道男方可以把玫瑰送到女方胜利者答对问题最多组将得到小礼品一份失败就淘汰.

3 . 情歌对对唱

由主持人说个字. 如爱现场每组一对比赛过程中参与者自由发挥自我特长努力表现自我唱爱开头对情歌最多一组将得到小礼品一份要答对5次 失败就淘汰.

4. 七夕情侣大赢家pk

活动每对赢 男女在pk 评第一名 第二名 第三名

将得到小礼品一份失败就淘汰.

4 红绳一线牵

男 站在墙边 而女即上红绳 对着拉. 只要男能够牵到你手就赢.

5 一见钟情 心心相印

6 四不象

每队男女谈论给对方 学叫. 那个队可以 男或者女叫男猜. 猜对算赢 猜3次

失败就淘汰.

最后终结情侣

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目大家一起娱乐唱歌跳舞做游戏等转贴于

自由活动：吃巧果

活动细节问题和解说部分

最后祝大家七夕情人节快乐！有情人终成眷属！

情人节酒吧活动策划方案书篇七

酒吧情人节活动可分设三关：

第一关 持久“热”力赛

每对情侣面对面，手拉手，单腿站立，2分钟时间内每对情侣听主持人口令做规定动作，即从站立到蹲下，再从蹲下到站立为一套标准动作，做完一套得5分，表演过程中，每对情侣任何一人不得双脚同时着地，若犯规此套动作不得分，可继续接着做，在规定时间内得分最多者获胜。

第二关 啤酒“凉”身赛

每对情侣每人各持一根吸管，共同吸食同一杯中啤酒，不能泼洒，不可剩余，一分钟时间内吸取啤酒最多者获胜，喝完一杯者得20分，喝完半杯者得10分，低于半杯者不得分。

第三关 情人叙佳话

酒吧情人节活动现场背景板或顶部悬挂汽球若干个(视现场参

赛人数而定)，每个汽球内放置小纸条一个，纸条上写有对每对情侣在台上表演时的具体要求，顺利完成者得20分。

如以上三关结束后愿意上台即兴表演特别助兴节目的，演唱、舞蹈、表演等节目内容不限，视现场观众反应再追加人气分数。人气分数设：5分、10分、15分。

三关分数汇总再加人气分数为最后总得分，得分最高者胜出。

汽球内小纸条内容：（根据具体情况自己可任意编辑，以下内容可供参考。）

- 1、一方模仿大猩猩，另一方模仿猴子，互说三句情话。
- 2、男士喊出女士三个昵称。
- 3、双方同时写下两人第一次约会的地点，答案一样得分。（道具：纸、笔）
- 4、两人通过身体组合成一个爱心。
- 5、两人肩并肩站立，男士用左手从头顶摸女士右边耳朵，女士用右手从头顶摸男士左边耳朵。
- 6、一方说童谣：“小白兔白又白，两只耳朵竖起来，爱吃萝卜爱吃菜，蹦蹦跳跳真可爱。”另一方模仿童谣内容做动作。
- 7、现场拿来一张报纸，情侣或夫妻一起站在上面，然后用脚将报纸对折再对折，折成四分之一，要求两个人任何一只脚不能接触地面。（道具：报纸）
- 8、活动现场男士和女士站在舞台两边，地上不规则摆放玫瑰花若干支，男士蒙上眼睛，女士用语言指引男士拾起地面上的玫瑰花，再递给女士，限时1分钟，顺利完成者得分。（道具：玫瑰花、红绸布）

- 9、男方和女方用脸夹住汽球从起点跑到终点，途中汽球不能掉，若汽球掉下须从头再来，限时1分钟，顺利完成者得分。(道具：汽球)
- 10、男士为女士表演才艺，形式不限，要求1分钟时间内让女士哈哈大笑。
- 11、女士头顶红盖头为男士打领带。(道具：红盖头、领带)
- 12、男方说出洞房花烛夜时对女方说的话，女方说回答正确即可得分。
- 13、男士对女士表演五个qq表情。
- 14、女士对男士表演五个可爱表情。
- 15、男士表演一下女士生气时的表情或讲话。
- 16、女士想要买一件价格比较贵的一件衣服，男士觉得家里衣服已经够多的了不需要买，女士会用什么方法来达到目的，表演一下。
- 17、女士三句话让男士怒不可遏。
- 18、你来比划我来猜，三个词。猪八戒背媳妇、相亲相爱、我爱你。限时一分钟

情人节酒吧活动策划方案书篇八

活动构思：七夕情人节，中国流传千年的爱情经典。随着西方文化的入侵，渐渐地被人们所淡忘。时尚潮流元素——复古。七夕情人节又渐渐地走进了人们的视线。在“七夕”来临之际，用我们的行动来缅怀传承千年的爱情经典，共度浪

漫之夜。

*活动定位：七夕，中国自己的情人节。

*活动主题：七夕——中式传统情人节，浪漫携手。

*活动对象：高素质、高收入未婚男女。

*活动可行性分析：(略)*实施方案：

2：通过报纸、海报等媒介方式进行宣传，引起人们的认知度。

3：广告设计需新颖，视觉感给人耳目一新(建议用专业人士的构思)，宣传方面，体现本活动严肃认真的责任态度，提高本公司的信任感，展现与其它此类型活动的不同之处。

4：本活动侧重对象为中、高层次人员，所以在活动方面，场景的布局需淡雅、温馨，体现高雅、品位、水准，现场主持人(建议用专业人士)所营造的气氛轻松、愉快，同时能积极调动来宾的积极性，让他们有充分的机会展示自己，增加其吸引力，达到参加本活动的初始目的。

5：办公室人员负责应征人员的报名事宜和资料的管理。

6：此活动为保证其资料的真实性，减轻公司的审查力度，报名人员须以工作单位为主要载体。

7：客服人员用隐性的方式通过报名人员的工作单位验证其身份的可靠性，但须保证应征人员的隐私不泄露。

8：此活动所有人员的资格为后期活动的运作进行储备。

9：活动结束后，由客服人员进行电话回访，体现本公司的责任感与服务，对于应征人员提出的相关问题进行收纳，为周末晚餐计划奠定安排基础。

*活动内容:

1: 游戏互动。才艺表演(可以是情节表演也可以是唱歌或是其它的才艺)情节表演的要求是演绎现代版的古代爱情故事(自找拍挡)。以牛郎织女的爱情故事为版本。参与演出的人员可获得纪念品。

2: 百人穿针大赛:

自找拍挡, 要求是在规定的时间内, 哪对组合穿的针最多, 谁就赢得最终的胜利。可以获得现场大奖——一对钻戒。

此环节是根据古代南北朝时期民间为纪念织女的智、巧所举办的活动改变而来。本来的名称是“结彩缕穿七孔针”。可以体见情侣们的合作默契和女孩子的心灵手巧。

既然过的是中国传统的情人节, 就应该有中国传统文化因素在内。此点可体见出中国女性的智、巧。

*场地布置:

考虑到外滩风尚自身的场地环境, 我们不做太多的花絮布置, 只在现场用彩带、纸鹤、鲜花、蜡烛做个简单的装饰, 利用灯光营造效果。

彩带: 用彩带在天花板上结个花球, 伸展出四个架。在架上挂彩条、纸鹤、花瓣。

纸鹤: 在花球的下面做两个花环, 挂纸鹤。

灯光: 纸鹤花环中挂一个小光源。因为场地本身的灯比较暗, 需在用两盏射灯用于舞台效果。

鲜花: 在场地醒目位置摆放百合花、兰花。

蜡烛：每桌桌面摆放一个蜡烛。烘托出浪漫的气氛。

有关于“酒吧情人节活动策划”的详细信息就为您介绍完了，供大家参考。