

# 酒店建党节营销活动方案 酒店餐厅端午节促销活动方案(汇总5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 酒店建党节营销活动方案篇一

时间：4月28日——5月3日(\_\_\_\_店)

活动内容：

1、广告语：“游王府，吃川菜，送清爽”。

4月28日——5月3日黄金周期间，凡持当日游览\_\_\_\_花园门票的宾客来店用餐，每桌可获赠清凉甜爽水果一份(或酸梅汁一杯)。

2、触摸“五一”幸运摸奖活动

4月29日——5月1日放假期间，在\_\_\_\_店用餐者以桌为单位，均可凭结账单参加抽奖活动，凡抽出写有“五一”字样的客人将获得\_\_\_\_花园门票一张；凡抽出写有“五一\_\_\_\_店”字样的客人将可获得三轮车什刹海胡同游览券一张。

3、“\_\_\_\_饭店蔬香樟茶鸭特价卖”

4月28日——5月3日活动期间，\_\_\_\_店每日限20只\_\_\_\_饭店蔬香樟茶鸭特价销售，原价96元/每只，特价60元/每只。活动期间还有两款特价菜以供宾客选择：上汤扒双鲍118元/份(原价198元)、葱烧赤参48元/份(原价88元)。

另外，为回报消费者，4月28日—5月3日活动期间，\_\_店特推出“精品川菜、百姓价格”的三款套餐：亲子三人套餐188元、快乐六人套餐588元、全家福套餐(10人量)880元。

#### 4、订“益智斋”餐厅送花园游

4月29日——5月3日活动期间，凡在“益智斋”用餐的宾客可免费游览\_\_花园。让宾客充分体会到“\_\_里的川菜，川菜中的经典”意境。

五一的餐饮节日商机是很明显的，有很多的婚宴、寿宴、家庭宴请等都会选择在这一时间段举办：一是处在小长假期间，亲朋好友难得聚会；二是正处于春暖话开时节，踏春、旅游需求旺盛，旅游的流动消费也会给餐饮市场带来不小的空间！而做好具体的市场环境分析也是极为重要的：

自我分析

客源分析

下一页更多关于“餐厅促销活动策划方案范文”

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 酒店建党节营销活动方案篇二

共度平安夜喜迎圣诞节

宣传语：愿圣诞的喜悦，伴您度过新一年。

1是可以提高好来屋牛排西餐厅的知名度和信誉度；

2提高好来屋牛排西餐厅的营业收入；

3是树立品牌优势，展现品牌的优良形象；

4是宣传品牌文化，并且提高该品牌的核心竞争力。

圣诞节全天

好来屋牛排西餐厅店

### (1) 宣传准备

a□将当天的活动海报粘贴到店内玻璃窗，让人们提前知道店内当天的'活动

b□通过网络、微信的方式转发该消息(宣传海报和dm单)

c□工作人员分发传单(dm单，数目自定)

d□通过新闻、媒体来传达（各店视情况而定）

### (2) 环境布置

外部：

a□制作易拉宝宣传海报（主题相关或活动相关）

b□led灯光

c□圣诞树（相关装饰自行选择）

内部：

a□许愿树和许愿墙

b□圣诞相关图片装饰在室内墙壁

### （3）气氛烘托

1、活动当天，两个工作人员站在店门前两侧，头戴圣诞帽（可装扮圣诞老人），迎接宾客。

2、活动当天店里播放圣诞相关曲目，可播放的曲目：

a□□平安夜》

b□□普世欢腾，救主下降》

c□□天使歌唱在高天》

d□□缅想当年时方夜半》

e□□美哉小城，小伯利恒》

f□□牧人闻信》

g□□远远在马槽里》

h□□荣耀天军》

i□□听啊，天使唱高声》

《j00圣诞钟声》等等

3、活动当天，店里面推出各种套餐活动，如：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等（搭配餐厅自定）

1、飞镖不断，打折不停主题活动。

每位顾客进店后用餐前均可进行飞镖拿奖活动（每人一次机会）。

道具：飞镖、靶子。

2、您消费，我买单为主题的餐后抽奖活动。（90%中奖率）

顾客用餐完毕，买完单后，工作人员拿出准备好的抽奖盒子，里面装有限期打折券，8折~5折，更有机会抽取免单奖券（免单奖券与顾客此次消费的费用相同，可由店长签字供下次消费的限期代金券）。

道具：抽奖盒子、打折券。（数量视情况而定）

3、最美微笑主题活动

把所有顾客的照片，贴到一张展板上，把展板固定在店门前，以达到用活动打广告的效果。

道具：照相机（手机拍照也可）、展板墙。

4、我的梦不是梦主题活动。

为每个用餐顾客提供一张梦想卡片每个人可以写下自己的梦想，任何题材都可以（但要切合实际），然后让顾客留下姓名、地址、联系方式等，然后在许愿树前默默许愿，圣诞老人会把许愿卡片张贴在许愿墙上。店方选取一些写的比较优

秀的卡片寄予神秘奖励（各店视情况而定）。

道具：梦想卡片（数量视情况而定）、奖励（店方自定）。

各店具体情况选择活动方案，可选择一种，也可多项选择。经费按选择视情况而定。

1、在活动期间，由于你是组织者，你不能有任何的脾气，不能暴躁，更不能严厉，你要以一颗平稳的心去对待，主动的去解决一切遇到的问题和困难。只有这样，这个活动才能更好的开展，因为你是组织者，因此你就是这场活动的灵魂中心，而且，和你一起的团队，他们是因为相信你才跟你干的。所以，你自己应该感到亏欠他们很多的东西，例如时间、精力。

2、活动的组织阶段，你要充分调动你的人力资源，在安排事情的时候，重要的一定要委以你了解的有能力的人去做，不然的话，一个环节出问题，各个环节都会受牵连，不是很重要的可以让大家一起踊跃的参加。还有，关于一场活动的秩序，必须事先想好，并做周密的安排，一定要细到，在表演的时候通知下一个节目的人都要安排好来。

3、在活动的准备阶段一定要和活动对象做深入的了解或是沟通，把一切的活动流程协商好。这样，不仅能让一场活动更完美，你也能从你活动的对象中了解到或者是学到你以前很多不知道的东西，这样你自己就有了一个很大的进步。能力也会得到提高。

当天人数较多，各店面注意活动当天的消防安全、环境卫生、人员安排等问题。

## 酒店建党节营销活动方案篇三

三八国际妇女节到了，酒店怎么可能错过这样的时机做促销呢？很多酒店都特别推出了养颜自助餐，这也是三八妇女节促销的一种方法，下面带大家看看酒店餐厅妇女节促销活动方案□

时间：三八期间，具体不详

价格：不详，自助午餐、晚餐券买7张赠3张的优惠活动，三八节也能通用在三八节期间特别推出一系列针对女性朋友的特色菜肴，自助低脂菜助瘦身。

内容包括杏香龙须卷、竹笙玉盆鲜艳素等，其中大量采用美国杏仁、竹笙以及冬瓜等适合女性减重美容的食材。

时间：3月8日当天

价格：午餐成人价108元，晚餐138元

推出妇女节果蔬宴活动，水果餐很养颜。

时间：3月8日当天

价格：不详在一楼逸轩自助餐厅享用午、晚餐的顾客，均可享受7折优惠；酒店同时提供中式围桌聚餐，以及棋牌活动中心、健身房、台球室等娱乐场所的包场服务；来店用餐的女士，每人将获赠康乃馨一朵。

时间：3月6日至12日

价格：不详推出了一系列“黑色”食品。吃芝麻来美发

据了解，黑色食品有滋润美容与乌发作用，是女性饮食绝佳选择。这次金雁酒店就由法国蓝带勋章厨师主理，所有菜肴均用进口橄榄油制作，一系列黑色食品包括大嶝头水紫菜、

黑芝麻炖雪蛤、乌汁拉面、缅甸黑米等让您任意品尝，还有三文鱼、鲍鱼、生蚝、比萨等经典美食……另外，四位成人用餐，其中可免一位女性朋友餐费；晚餐期间，还可获赠滋补珍品“鲍汁扣海参”一份。

时间：3月6日至8日

价格：晚餐成人价每位218元，午餐估计还是平时价格吧

二楼的海浪泛亚餐厅推出周末海鲜自助晚餐，食客们可以品尝到小龙虾、小鲍鱼、阿拉斯加帝王蟹脚、象拔蚌等海鲜，还有特制的海鲜浓汤，烹煮的食材多是高蛋白低脂肪，让爱美的女士既能饱口福又能兼顾健康。

时间：三八妇女节，具体不详

时间：3月8日当天

价格：不详，“女士及小公主赠送椰汁炖雪燕一盅”的优惠

怡海苑餐厅推出品燕窝做美容，还有一些养颜菜肴、炖品和甜点。其中丽湾中餐厅推出了美容养颜的“雪燕系列”菜品，雪燕是来自高原雪莲花蕊所分泌的蕊汁。女性朋友可以品尝到的红烧雪燕翅以及果皇炖雪燕两种口味的雪燕。

时间：3月8日

价格：不详，2人或以上预订自助晚餐，还可享受7折优惠

三八节期间，正巧新推出了主题自助晚餐，周日主题是欧陆美食荟萃。而海景千禧大酒店龙苑中餐厅则专门为女士们推出“美颜木瓜汁官燕”。官燕配木瓜，两样都是美颜的上佳物品，味道嫩滑可口。妇女节当日，预订打8折。

时间：3月8日晚



价格：不详，享用自助餐的女士均可得到一张奖券

要美颜要健康要划算，为女士们打造以健康、养颜为主题的食物：中式自助餐的枸杞甲鱼乌鸡盅、油淋深海鱼柳、鲍汁蹄筋、五谷丰登；西式自助餐更有海鲜酿木瓜、榴莲沙律、脆皮牛柳。

时间：3月8日当天

价格：不详在鸣春茶楼用餐的女士，可以参与午餐或晚餐券“买十送三”的优惠活动，另加280元可获得价值618元的节日健康体检套餐一份；在鹭苑中餐厅预订5席以上将获赠体检套餐，和红酒、软饮的赠饮。

时间：即日起至3月8日

推出了木瓜炖雪蛤、芦荟沙拉、鲜榨果汁等水果美食。

## 酒店建党节营销活动方案篇四

场地布置：搭建一个临时舞台背景布幔一个进口音响一套舞台地板上小灯笼16盏其他背景灯光。

活动创意：

1、现场猜谜活动：在活动现场悬挂有谜语的五彩灯(红灯)笼。凡中者皆能获得10元的消费优惠券。塑造中秋的气氛和饭店、酒店、餐饮的江南文化内涵。专设一个谜底台。

2、演艺活动策划：

(1)有奖征答问题：关于饭店、酒店、餐饮的发展史等问题

(2)载歌载舞：觅歌舞团演出，另外，主持1-2名。

(3) 穿插一些让观众参加的《中秋赞歌》：邀请台下一起参加，凡唱的歌都带有“月”字或是咏“秋”的。最少二句，无需整首演唱，歌曲不能重复，唱出最多首和唱功最好者，均有奖励(100元或50元消费券)。

(4) 拉啤酒商做冠名赞助，从而减少费用的开支，进而促进利润的增加。

(5) 饭店、酒店、餐饮特制月饼大派送：由老板、员工及嘉宾共同举行切饼仪式，统一送至顾客手中。

## 广告宣传策略

一箭双雕即通过一次广告宣传周年庆典和中秋促销活动在信息达到大众的时候减少广告费用

简易描述：

二、媒体的选择：以《闽西日报》DM单为主，海报等其他为辅。

三、广告宣传口号：天天饭店、酒店、餐饮，年年中秋夜。

天天：数词，代指9月6日——11日

正好从饭店、酒店、餐饮周年庆典到中秋夜。

符合逻辑性。

宣传内容：

1、周年庆典的活动内容

2、美食节优惠信息

### 3、中秋晚会与其他信息

#### 五、注意：

1、时间性：9月5日一期《闽西日报》dm单除了活动期间发放外，还可以在5日前发放。

2、宣传内容的新颖性和完整性。

#### 费用预算

## 酒店建党节营销活动方案篇五

价格：不详推出了一系列“黑色”食品。吃芝麻来美发

据了解，黑色食品有护肤美容与乌发作用，是女性饮食绝佳选择。这次金雁酒店就由法国蓝带勋章厨师主理，所有菜肴均用进口橄榄油制作，一系列黑色食品包括大嶝头水紫菜、黑芝麻炖雪蛤、乌汁拉面、缅甸黑米等让您任意品尝，还有三文鱼、鲍鱼、生蚝、比萨等经典美食……另外，四位成人用餐，其中可免一位女性朋友餐费；晚餐期间，还可获赠滋补珍品“鲍汁扣海参”一份。