

2023年社区结亲周活动方案策划 社区科普周活动方案(模板5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

社区结亲周活动方案策划篇一

为了进一步深化社区居民的科学素质，社区将组织开展科普周系列活动，如何策划活动实施方案呢?下面本站小编给大家介绍关于社区科普周活动方案的相关资料，希望对您有所帮助。

一、活动目标

1、着力宣传和倡导低碳生活理念，引导广大居民争做低碳生活的先行者。通过多种宣传形式，在社区内倡导低碳生活、健康生活、绿色生活理念，教育居民自觉学习低碳生活知识，养成低碳生活习惯，形成低碳生活共识;引导每一个家庭、每一位居民将科学使用资源、保护地球家园、节能降耗的低碳生活方式贯穿到日常生活中去，积极倡导低碳生活行为，增强低碳生活自觉性。

2、着力推行低碳生活方式，引导广大居民争做低碳生活的有为者。以创建低碳个人、低碳家庭、低碳社区、低碳单位等创建活动为载体，从每一位居民、每一个家庭做起，从生活中的每一天和每一件小事做起，从节约“一滴水、一度电、一粒米、一克油、一张纸”做起，大力推行低碳生活方式，

改变传统的消费陋习和消费模式，减少生活中的碳排放。

3、着力推广低碳生活技巧，引导广大居民争做低碳生活的创新者。积极探寻和总结低碳生活小窍门，不断开创低碳生活“全民创造、全民创新”的新局面；引导居民自觉学习运用生活领域中的节能环保新技术，推广使用新能源、新材料；使用并开发有效的节电、节油、节气、节煤、节水和资源回收及废物利用的方法，把建设低碳生活示范家庭、示范单位、示范个人活动与建设创新型社区、科普示范社区等活动紧密结合起来，不断提高居民低碳生活能力和水平。

4、着力推进低碳生活示范，引导广大居民争做低碳生活的守护者。加强单位和居民的有关环境保护、节能减排、节约资源、科学发展等各项有关低碳生活的法律法规的宣传教育，引导居民积极实行低碳生活，努力倡导“低碳着装”“低碳饮食”、“低碳装修”、“低碳出行”，引导人们在使用家用电器、家庭照明、用水用气、住宅装饰、垃圾分类、旧物利用、生活饮食、交通出行等日常生活中做到节能减排减碳，抵制各种不良生活习俗。

二、活动内容

(一)开展“低碳生活”科普宣传活动。

1、组织“低碳生活基本知识”宣传。以“低碳生活进社区”的相关知识为科普宣传重点，抓好启动，集中宣传，保证《低碳生活科普知识》进单位、进社区、进家庭。并向居民发放《低碳生活倡议书》

2、编印低碳生活科普宣传资料，制作节电、节油、节气科普展板，在社区宣传栏展出。

3、开展“低碳生活科普知识竞赛”。社区联和绿城物业公司在中城·丽景香山开展一次低碳生活科普知识竞赛活动；围

绕“低碳生活进社区”为主题，举办低碳生活技巧有奖问答，以此增强居民低碳生活意识。

(二)开展“低碳生活”主题创建活动。

1、开展“低碳单位”创建活动。以创建科普示范单位为抓手，在社区开展创建低碳单位、低碳企业、低碳门店等活动。

2、开展“低碳家庭”创建活动。以创建“科普示范家庭”为抓手，以推动创建“低碳社区”等为目标，组织开展“低碳家庭”创建活动。

(三)加强宣传，营造氛围。社区精心策划，加强对低碳生活进社区活动重要意义的宣传。在各小区内和门店集中处悬挂宣传横幅，在社区内营造节能低碳降耗的良好氛围。同时要积极组织社区志愿者对低碳生活进社区活动进行宣传，宣传“低碳生活”科普示范创建活动中的示范典型，引导社区居民关心、关注和自觉实行低碳生活；要充分发挥科普宣传栏的作用，以群众喜闻乐见的形式和方法，大力宣传“低碳生活”的理念，大力倡导“低碳生活从我做起、从小事做起、从现在做起”，大力加强低碳科普知识宣传普及，在社区范围内营造低碳生活进社区的浓厚氛围。

三、活动地点

中城·丽景香山小区内

四、活动时间

20xx年5月

一、活动背景：

为全面贯彻落实党的xx大精神，引导广大青年和社会公众以

更加饱满的热情投身社会主义和谐社会建设，推动社区志愿服务和谐行动的深入开展，不断掀起社区志愿服务的新高潮，团中央号召全国共青团组织开展“参与志愿服务，共建和谐社会”社区志愿服务和谐行动主题活动，面向社区居民广泛开展多种形式的社区志愿服务，使社区志愿服务的影响面、参与面和受益面更大扩展。共青团云南农业大学委员会积极相应号召组织广大在校大学生开展志愿者服务工作，服务社区，塑造广大青年服务社会的美德。云南农业大学农村发展研究会响应学校号召，成立历史文化宣传志愿小分队，通过对社区居民进行奥运历史文化的宣传，使社区民众更了解奥运，激发全民对中国举办奥运会的热情，服务奥运的激情，同时锻炼广大学子服务社会，奉献社会的责任感，推动和谐社区的发展。

20xx年是中国的奥运年，奥运会对于中国来说，不仅是促进经济上发展，同时也在促进中国全民素质的提高，奥运精神在中国的传播更是以分不可或缺的巨大财富。通过对社区民众的宣传，使居民了解奥运，热爱奥运，提升居民“共迎奥运，建设昆明”的意识和主人翁的责任感，为促进和谐社区建设，丰富精神文化生活有重要意义。

二、活动的目的和意义：

- 1、弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿者精神。
- 2、推动社区精神文明建设的全面活跃，为全市社区文明建设作出了应有的贡献。
- 3、提升和锻炼志愿者社会交际能力、实践能力和服务社会回馈社会的能力。
- 4、推进和谐社区建设和丰富社区文化生活。

三、活动预期目标：

1、社区居民广泛关注、参与“奥运历史文化”宣传活动，并支持和认可我们活动的开展。

2、通过在社区活动的开展，社区居民对奥运历史文化有一定程度的了解，部分居民参与到我们的活动中来。

3、通过组织此次活动我们志愿者得到锻炼，获得从事志愿者活动的经验。

4、活动结束后，获取相关资料包括活动总结一份，活动现场文字图片资料，志愿者心得，调查报告及社会评价等材料。

四、活动的实施：

1、社区的选择与联系。社区选(初定为五华区龙溪花园小区)以活动开展的可行性为主，尽量方便出行和活动的开展，社区选定后与社区居委会或物管联系，争取他们的支持和帮助。时间为五月下旬(5月25日---31日)，活动负责人：王东朋。

2、社会资源的争取和联系。与社会相关部门(如老年协会，从事文化研究的机构)取得联系，获得他们的支持和帮助，如媒体、团组织等。时间为五月下旬(5月25日---6月2日)，活动负责人：贾志亮。

3、活动相关材料的制作筹备。活动宣传展板的制作，展板内容、宣传页资料的收集和甄选，横幅布标的制作，(注：展板包括奥运历史文化介绍的内容，布标内容为：参与志愿服务，共建和谐社区)。活动负责：宣传部、学术交流部，制作时间为5月28日---31日。

4、社区活动的开展。

a.活动主题：走进社区，共建爱的家园。

b.活动方式： 图片巡展;问卷调查;现场宣传页发放。

c.活动时间： 5月25日—6月2日;参与人数： 15人。

d.活动地点： 五华区龙溪花园小区

5、活动总结，对本次活动中存在的问题进行讨论，整理活动的相关资料，形成完整活动报告，时间为6月2日-----6日。

五、经费预算：

外联费用： 车费、电话费共计50元。

宣传费用： 展板： 8元*2张=16元;宣传页： 0.5元*300份=150元

活动开展： 车费： 15人*4元午餐： 15人*4元

后期资料整理： 120元

其他不可预见费用： 100元

总计： 556.0元

五、活动预案：

1、因天气等客观原因造成活动的延误，活动开展的时间视具体情况而定。

2、志愿者人员因故不能按时参加活动的，根据情况作相应调整。

3、若出现安全问题或其他不良事件，及时报于学校和活动组织方。

一、活动背景：

为全面贯彻落实党的xx大精神，引导广大青年和社会公众以更加饱满的热情投身社会主义和谐社会建设，推动社区志愿服务和谐行动的深入开展，不断掀起社区志愿服务的新高潮，团中央号召全国共青团组织开展“参与志愿服务，共建和谐社会”社区志愿服务和谐行动主题活动，面向社区居民广泛开展多种形式的社区志愿服务，使社区志愿服务的影响面、参与面和受益面更大扩展。共青团云南农业大学委员会积极相应号召组织广大在校大学生开展志愿者服务工作，服务社区，塑造广大青年服务社会的美德。云南农业大学农村发展研究会响应学校号召，成立历史文化宣传志愿小分队，通过对社区居民进行奥运历史文化的宣传，使社区民众更了解奥运，激发全民对中国举办奥运会的热情，服务奥运的激情，同时锻炼广大学子服务社会，奉献社会的责任感，推动和谐社区的发展。

20xx年是中国的奥运年，奥运会对于中国来说，不仅是促进经济上发展，同时也在促进中国全民素质的提高，奥运精神在中国的传播更是以分不可或缺的巨大财富。通过对社区民众的宣传，使居民了解奥运，热爱奥运，提升居民“共迎奥运，建设昆明”的意识和主人翁的责任感，为促进和谐社区建设，丰富精神文化生活有重要意义。

二、活动的目的和意义：

- 1、弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿者精神。
- 2、推动社区精神文明建设的全面活跃，为全市社区文明建设作出了应有的贡献。
- 3、提升和锻炼志愿者社会交际能力、实践能力和服务社会回馈社会的能力。

4、推进和谐社区建设和丰富社区文化生活。

三、活动预期目标：

1、社区居民广泛关注、参与“奥运历史文化”宣传活动，并支持和认可我们活动的开展。

2、通过在社区活动的开展，社区居民对奥运历史文化有一定程度的了解，部分居民参与到我们的活动中来。

3、通过组织此次活动我们志愿者得到锻炼，获得从事志愿者活动的经验。

4、活动结束后，获取相关资料包括活动总结一份，活动现场文字图片资料，志愿者心得，调查报告及社会评价等材料。

四、活动的实施：

1、社区的选择与联系。社区选(初定为五华区龙溪花园小区)以活动开展的可行性为主，尽量方便出行和活动的开展，社区选定后与社区居委会或物管联系，争取他们的支持和帮助。时间为五月下旬(5月25日---31日)，活动负责人：王东朋。

2、社会资源的争取和联系。与社会相关部门(如老年协会，从事文化研究的机构)取得联系，获得他们的支持和帮助，如媒体、团组织等。时间为五月下旬(5月25日---6月2日)，活动负责人：贾志亮。

3、活动相关材料的制作筹备。活动宣传展板的制作，展板内容、宣传页资料的收集和甄选，横幅布标的制作，(注：展板包括奥运历史文化介绍的内容，布标内容为：参与志愿服务，共建和谐社区)。活动负责：宣传部、学术交流部，制作时间为5月28日---31日。

4、社区活动的开展。

a.活动主题：走进社区，共建爱的家园。

b.活动方式：图片巡展；问卷调查；现场宣传页发放。

c.活动时间：5月25日—6月2日；参与人数：15人。

d.活动地点：五华区龙溪花园小区

5、活动总结，对本次活动中存在的问题进行讨论，整理活动的相关资料，形成完整活动报告，时间为6月2日——6日。

五、经费预算：

外联费用：车费、电话费共计50元。

宣传费用：展板：8元*2张=16元；宣传页：0.5元*300份=150元

活动开展：车费：15人*4元午餐：15人*4元

后期资料整理：120元

其他不可预见费用：100元

总计：556.0元

五、活动预案：

1、因天气等客观原因造成活动的延误，活动开展的时间视具体情况而定。

2、志愿者人员因故不能按时参加活动的，根据情况作响应调

整。

3、若出现安全问题或其他不良事件，及时报于学校和活动组织方。

社区结亲周活动方案策划篇二

一、活动背景：

为全面贯彻落实党的一大精神，引导广大青年和社会公众以更加饱满的热情投身社会主义和谐社会建设，推动社区志愿服务和谐行动的深入开展，不断掀起社区志愿服务的新高潮，团中央号召全国共青团组织开展“参与志愿服务，共建和谐社会”社区志愿服务和谐行动主题活动，面向社区居民广泛开展多种形式的社区志愿服务，使社区志愿服务的影响面、参与面和受益面更大扩展。共青团云南农业大学委员会积极相应号召组织广大在校大学生开展志愿者服务工作，服务社区，塑造广大青年服务社会的美德。云南农业大学农村发展研究会响应学校号召，成立历史文化宣传志愿小分队，通过对社区居民进行奥运历史文化的宣传，使社区民众更了解奥运，激发全民对中国举办奥运会的热情，服务奥运的激情，同时锻炼广大学子服务社会，奉献社会的责任感，推动和谐社区的发展。

20—年是中国的奥运年，奥运会对于中国来说，不仅是促进经济上发展，同时也在促进中国全民素质的提高，奥运精神在中国的传播更是以分不可或缺的巨大财富。通过对社区民众的宣传，使居民了解奥运，热爱奥运，提升居民“共迎奥运，建设昆明”的意识和主人翁的责任感，为促进和谐社区建设，丰富精神文化生活有重要意义。

二、活动的目的和意义：

- 1、弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿者精神。
- 2、推动社区精神文明建设的全面活跃，为全市社区文明建设作出了应有的贡献。
- 3、提升和锻炼志愿者社会交际能力、实践能力和服务社会回馈社会的能力。
- 4、推进和谐社区建设和丰富社区文化生活。

三、活动预期目标：

- 1、社区居民广泛关注、参与“奥运历史文化”宣传活动，并支持和认可我们活动的开展。
- 2、通过在社区活动的开展，社区居民对奥运历史文化有一定程度的了解，部分居民参与到我们的活动中来。
- 3、通过组织此次活动我们志愿者得到锻炼，获得从事志愿者活动的经验。
- 4、活动结束后，获取相关资料包括活动总结一份，活动现场文字图片资料，志愿者心得，调查报告及社会评价等材料。

四、活动的实施：

- 1、社区的选择与联系。社区选（初定为五华区龙溪花园小区）以活动开展的可行性为主，尽量方便出行和活动的开展，社区选定后与社区居委会或物管联系，争取他们的支持和帮助。时间为五月下旬（5月25日---31日），活动负责人：王东朋。
- 2、社会资源的争取和联系。与社会相关部门（如老年协会，从事文化研究的机构）取得联系，获得他们的支持和帮助，如媒体、团组织等。时间为五月下旬（5月25日---6月2日），活动负责人：贾志亮。

3、活动相关材料的制作筹备。活动宣传展板的制作，展板内容、宣传页资料的收集和甄选，横幅布标的制作，（注：展板包括奥运历史文化介绍的内容，布标内容为：参与志愿服务，共建和谐社区）。活动负责：宣传部、学术交流部，制作时间为5月28日---31日。

4、社区活动的开展。

a.活动主题：走进社区，共建爱的家园。

b.活动方式：图片巡展；问卷调查；现场宣传页发放。

c.活动时间：5月25日—6月2日；参与人数：15人。

d.活动地点：五华区龙溪花园小区

5、活动总结，对本次活动中存在的问题进行讨论，整理活动的相关资料，形成完整活动报告，时间为6月2日---6日。

五、经费预算：

外联费用：车费、电话费共计50元。

宣传费用：展板：8元-2张=16元；宣传页：0.5元-300份=150元

活动开展：车费：15人-4元 午餐：15人-4元

后期资料整理：120元

其他不可预见费用：100元

总计：556.0元

五、活动预案：

- 1、因天气等客观原因造成活动的延误，活动开展的时间视具体情况而定。
- 2、志愿者人员因故不能按时参加活动的，根据情况作响应调整。
- 3、若出现安全问题或其他不良事件，及时报于学校和活动组织方。

社区结亲周活动方案策划篇三

以党的十九大精神和“三个代表”重要思想为指导，以科学健康的文化活动为载体，以普法宣传为切入点，以树立科学发展观为目标，贴近生活，注重实践，通过开展活泼多样的教育宣传活动，宣传科学观念，普及科学知识，破除封建迷信思想，提倡科学文明的生活方式，提高社区居民生活质量和文明程度，营造良好的社会氛围。

二、注重自身建设，加强宣传力度

进一步建立健全社区科普组织网络。完善科普工作领导小组，继续以社区主任牵头总负责、社区其他干部成员共同参与实施的科普工作机制；进一步充实壮大“科普志愿者服务队伍”，以科普志愿者带动周边社区群众树立崇尚科学破除迷信的决心与信心。以科普活动室为社区科普活动主阵地，以科普宣传栏、文化画廊、院落张贴栏、基层信息公开平台等作为社区宣传载体，广泛张贴科普知识宣传海报，架设宣传横幅，发布科普活动信息，定期组织科普志愿者进院落开展科普宣传讲解活动等，在全社区营造科普宣传的浓郁氛围。

三、抓主题，突特色，开展丰富多彩的科普活动

1、根据实际情况，利用好丰富远程教育课件资源，搜集整理后，有针对性的定期举办各类科普培训，宣传倡导科学文明，健康的生活方式。

2、继续以“推动科技创新发展方式，开展民生科普共建田园城市”为主题，开展各类科普活动，结合社区实际，创新活动方式，突出活动特色。

3、抓好科普志愿者活动，开展科普志愿者进院落、进家庭活动。通过入户分发生活常识、科普知识，使科技之风吹进万家。

4、以各种节日、活动为载体，开展形式多样的科普宣传教育活动。做到每月有活动、有小结、有记录，进一步提高居民的科学文化素质。

5、积极开展科教进社区活动，通过举办科普知识竞赛、科普文艺汇演、科普旅游、青少年寒暑期电脑培训等活动做好科教进社区工作。

6、反对邪教，崇高科学，加大对伪科学，邪教组织反对力度，组织居民观看碟片、宣传画等，使居民自觉加入到反对邪教，反对伪科学的队伍中来。同时，以丰富多彩的文化活动，活跃社区居民的业余生活。在新的一年里，--社区本着弘扬科学、传播文明、服务社区群众为宗旨，不断开拓创新，发挥社区工作者队伍作用，倡导全民参与，将我们的科普工作越办越好，为共建和谐社会，田园城市贡献力量。

社区结亲周活动方案策划篇四

今年，我们以进一步加强党对科普工作领导的意见为动力，在县科技局的正确领导下，积极做好科普宣传活动，努力营造社区良好的科普氛围，大力倡导科学、文明、健康的生活方式和思维方式，提高广大居民的科学文化素质，特制订以

下几方面工作：

一、努力学习，不断加强自身建设

认真学习贯彻党的十七大精神，把十七大精神溶入到社区科普工作中，以“三个代表”重要思想来指导社区科普工作，努力增强新时期科普工作的自觉性的责任感，深入到群众中，广泛听取群众对科学知识的需求，制订切实可行的措施，使科学知识的普及率得到加强，居民科普意识得到明显提高。

进一步健全组织机构，成立科普领导小组，发展科普志愿者队伍，并充分利用辖区单位的资源优质，发挥社区文艺队的宣传作用，使科普意识渗透每家每户。同时，充分挖掘辖区内人才资源，将热心于社区科普工作的人员，聚集到社区科普志愿的队伍上来。此外今年我社区将打造社区科技宣传长廊，在此基础上，建立了“四联”机制，即科普教育联抓、科普活动联搞、科普设施联建、科普基地联办；定时定期传播科学知识。

二、以科技周活动为载体，开展形式多样的活动

公众的参与是科普宣传的主体，今年，我们还将每季度举办一次科普讲座、科普活动，满足人们对科学知识的求知心态。在5月份，我们将开展以健身为主题的科普活动，组织广大群众参与此次活动，并邀请有一技之长的人员，为居民服务。我们还与共建单位联手，以文艺演出、健康教育、手工制作、宣传画板展等形式，把科技周活动推向高潮。另外，我们还利用青少年节假日，开展寓教于乐的活动，带领他们接近自然、拥抱自然，激发他们对科技，对自然想象力与动手能力，这样既拓宽了学生们的视野，又培养了他们热爱生活，创造未来的自信心。

三、抓示范、突特色，进一步提高居民的科学文化素质

在科普工作中，科普楼栋、科普家庭的评选，使科普工作更加接近居民，接近人们的生活。今年，我们继续加大此次评选活动力度，树立典型在社区里推广，以点带面使社区科普工作再上一个台阶。同时，加大社区各个阶层，对科学知识的学习爱好，从文化、养生、环保、科技方面满足不同人员的要求。如我们粘贴科普画板，放在居民的楼道上，使居民日日可以学到科学知识，并运用在日常生活中。

四、反对邪教，崇高科学

加大禁止对伪科学，-邪教组织宣传力度，我们利用社区已有的宣传阵地，组织居民观看碟片、宣传画等，使居民自觉加入到反对邪教，反对伪科学的队伍中来。同时，以丰富多彩的文化，活跃社区居民的业余生活。

新的一年，我们将在十七大精神的指引下，把社区的科普工作搞得更加有声有色，让更多的人加入到科普工作中来，形成人人学科学、信科学的新局面。

社区结亲周活动方案策划篇五

1、着力宣传和倡导低碳生活理念，引导广大居民争做低碳生活的先行者。通过多种宣传形式，在社区内倡导低碳生活、健康生活、绿色生活理念，教育居民自觉学习低碳生活知识，养成低碳生活习惯，形成低碳生活共识；引导每一个家庭、每一位居民将科学使用资源、保护地球家园、节能降耗的低碳生活方式贯穿到日常生活中去，积极倡导低碳生活行为，增强低碳生活自觉性。

2、着力推行低碳生活方式，引导广大居民争做低碳生活的有为者。以创建低碳个人、低碳家庭、低碳社区、低碳单位等创建活动为载体，从每一位居民、每一个家庭做起，从生活中的每一天和每一件小事做起，从节约“一滴水、一度电、一粒米、一克油、一张纸”做起，大力推行低碳生活方式，

改变传统的消费陋习和消费模式，减少生活中的碳排放。

3、着力推广低碳生活技巧，引导广大居民争做低碳生活的创新者。积极探寻和总结低碳生活小窍门，不断开创低碳生活“全民创造、全民创新”的新局面；引导居民自觉学习运用生活领域中的节能环保新技术，推广使用新能源、新材料；使用并开发有效的节电、节油、节气、节煤、节水和资源回收及废物利用的方法，把建设低碳生活示范家庭、示范单位、示范个人活动与建设创新型社区、科普示范社区等活动紧密结合起来，不断提高居民低碳生活能力和水平。

4、着力推进低碳生活示范，引导广大居民争做低碳生活的守护者。加强单位和居民的有关环境保护、节能减排、节约资源、科学发展等各项有关低碳生活的法律法规的宣传教育，引导居民积极实行低碳生活，努力倡导“低碳着装”“低碳饮食”、“低碳装修”、“低碳出行”，引导人们在使用家用电器、家庭照明、用水用气、住宅装饰、垃圾分类、旧物利用、生活饮食、交通出行等日常生活中做到节能减排减碳，抵制各种不良生活习俗。

二、活动内容

（一）开展“低碳生活”科普宣传活动。

1、组织“低碳生活基本知识”宣传。以“低碳生活进社区”的相关知识为科普宣传重点，抓好启动，集中宣传，保证《低碳生活科普知识》进单位、进社区、进家庭。并向居民发放《低碳生活倡议书》。

2、编印低碳生活科普宣传资料，制作节电、节油、节气科普展板，在社区宣传栏展出。

3、开展“低碳生活科普知识竞赛”。社区联和绿城物业公司在中城·丽景香山开展一次低碳生活科普知识竞赛活动；围绕

“低碳生活进社区”为主题，举办低碳生活技巧有奖问答，以此增强居民低碳生活意识。

（二）开展“低碳生活”主题创建活动。

1、开展“低碳单位”创建活动。以创建科普示范单位为抓手，在社区开展创建低碳单位、低碳企业、低碳门店等活动。

2、开展“低碳家庭”创建活动。以创建“科普示范家庭”为抓手，以推动创建“低碳社区”等为目标，组织开展“低碳家庭”创建活动。

（三）加强宣传，营造氛围。社区精心策划，加强对低碳生活进社区活动重要意义的宣传。在各小区内和门店集中处悬挂宣传横幅，在社区内营造节能低碳降耗的良好氛围。同时要积极组织社区志愿者对低碳生活进社区活动进行宣传，宣传“低碳生活”科普示范创建活动中的示范典型，引导社区居民关心、关注和自觉实行低碳生活；要充分发挥科普宣传栏的作用，以群众喜闻乐见的形式和方法，大力宣传“低碳生活”的理念，大力倡导“低碳生活从我做起、从小事做起、从现在做起”，大力加强低碳科普知识宣传普及，在社区范围内营造低碳生活进社区的浓厚氛围。